

摘要

书展是图书展示和销售的平台，是出版发行的主要模式之一，近年来蓬勃发展，受到了诸多学者的关注。但早在 1862 年，我国书籍就曾出现在海外博览会上，这是近代书业首次参与海外博览会，虽然并未形成规模，但在当时的历史语境下也是我国书业展览向前迈进的一大步。由于当时书展并未形成独立的办展主体，书业参加海外博览会就成为了我国近代书展的发端。直到 1937 年战争全面爆发，国内社会动荡，政府和各界人士无心组织和参加博览会。因此，我国的各种博览会和展览会告一段落，书业展览也相对停滞。本研究将在历史视野的观照下，对晚清民国时期的相关史料进行系统的搜集和整理，历史性地考察书展在晚清民国时期的发展形态及其功能的衍变，以期分析书展对于当时社会和出版业的双重影响。

晚清民国时期，书展呈现出了三种不同的形态，每种形态都与当时的社会背景和发展需求相呼应。首先，博览会事业在全球化的浪潮中兴起，为了展现中国“文化国家”的形象，书业作为文化的载体积极参展，成为了中国参加海外博览会的重要行业之一，形成了当时书展的第一个形态，即书业作为文化象征参加海外博览会，并通过对其参展背景和参展特点的分析，阐释其对于彰显国家形象的作用；其次，民国时期国民意识开始觉醒，寻求民族崛起的呼声渐高，国货展览会在这种环境下应运而生，同时催生出该时期书展的第二种形态，即书业作为文化国货参加国货展览会，并成为国货宣传的主力军，参与民族主义的构建；最后，随着社会的发展以及西学东渐的影响，国家逐渐关注国民教育问题，并开始广设博物馆和图书馆，向国民展示馆藏典籍，在这一背景下，馆藏典籍展览就成为了晚清民国时期书展的一种特殊形态，其以纯粹的展示为主，主要目的是弘扬中华文化并推广社会教育。

晚清民国时期的书展对当时的出版业和社会也有一定的影响和意义。书展的影响主要体现在两个方面，一是推动了出版业的近代化转型，使民营出版机构获得充分发展并带动了出版技术的进步；二是促进了当时社会的发展和进步，在振兴民族经济、转变中国形象和开启民智等方面产生了一定的影响。此外，晚清民国时期书展的意义也体现在两个方面，一是丰富了早期书展的发展脉络，并从中发现我国书展的发展是一个延续和拓展的过程；二是推动了书展与出版业的双向互动，一方面，书展诞生于书业，受出版

业发展的影响；另一方面，书展是出版业的中介，参与出版业的建构，始终与出版业保持着共生的关系。

关键词：书展，晚清民国，图书展销，博览会

目 录

摘 要	I
ABSTRACT	III
目 录	V
绪 论	1
(一) 选题缘起与选题意义	1
(二) 研究现状	2
(三) 研究方法	9
(四) 创新之处	10
一、晚清民国时期书展概述	11
(一) 我国书展的发展脉络	11
1. 古代的图书展览活动	11
2. 近代的书业参展活动	12
3. 现代的多功能书展活动	13
(二) 晚清民国时期书展的主要类型	14
1. 个人层面的自发参展	14
2. 行业层面的自觉参展	15
3. 国家层面的组织化展览	16
二、形象彰显：作为文化象征的海外参展	17
(一) 海外参展的背景	17
1. 全球化的时代变革	17
2. 国内资本主义工商业的发展	18
3. 国人对于博览会态度的转变	19
(二) 我国书业海外参展的特点	20
1. 中国文化类书籍为主	20
2. 民营书局逐渐占据主导地位	21
3. 展现中国印刷出版技术成果	22

(三) 参展书业与国家形象的展示	23
1. 我国书业的获奖情况	23
2. 展品由“传统”向“近代”过渡	25
3. “文化国家”的形象展示	25
三、民族主义建构：作为文化国货的国内书展	27
(一) 国内书展举办的历史背景	27
(二) 国内书展的功能	29
1. 商业展销的功能	29
2. 宣传国货的功能	33
3. 出洋备赛的功能	35
(三) 国内书展与民族主义的建构	35
1. 书展展品的“国货化”	36
2. 名人志士的“爱国”宣传	36
四、文化弘扬：作为典籍的馆藏展览	39
(一) 馆藏展览的主要内容	39
1. 以博物馆和图书馆为主的布展主体	39
2. 以典籍版本为主的展览内容	41
(二) 馆藏展览的主要特征	42
1. 只展不销	42
2. 主题丰富	42
3. 多馆联动	44
(三) 馆藏展览与中华文化的弘扬	45
1. 中华文化的对内传承	45
2. 中华文化的对外传播	46
五、晚清民国时期书展的影响与意义	47
(一) 晚清民国时期书展的影响	47
1. 推动了出版业的近代化转型	47
2. 促进了社会的发展和进步	49
(二) 晚清民国时期书展的意义	51

1. 丰富了早期书展的发展脉络	51
2. 推动了书展与出版业的双向互动	53
结 语	55
参考文献	57
附 录	61
附录 A 晚清民国时期我国书业海外参展名录	61
附录 B 晚清民国时期我国书业国内参展名录	65
致 谢	69
攻读学位期间发表的学术论文目录	71

绪论

书展，是图书展览会的简称，主要以图书展示和销售为主。纵观中国书展发展史，书展以不同的形态出现在了历史洪流中。近代的书展发轫于晚清参加海外博览会，1862年我国书籍首次出现在了英国世博会上，在此后的几十年间，随着我国博览会事业的兴起和出版业的发展，书业参与博览会日渐活跃，各种书局和书业组织等团体积极参展，力求取得经济、文化、社会等多方面的效益。1937年后，在战争的影响下，国内博览会活动不断减少，少量的博览会也与抗战主题相关，书展随之失去了举办的平台。在出版史的视域下，这一时期的书展开拓创新，产生了现代书展的部分特征，迎来了早期书展发展的新局面，是中国书展发展史中必不可少的重要阶段，并可同时考察当时出版业的发展状况。基于此，本研究选取1862年至1937年这一阶段，并对书展的发展形态及产生的影响展开研究。

（一）选题缘起与选题意义

1. 选题缘起

随着社会的进步和出版业的发展，书展得到了越来越多学者的关注，关于书展的研究不断增多，但是这些研究大多集中于新中国成立后的时期，晚清民国时期的书展却鲜有研究。早期的书展并未形成独立办展主体，这是该领域研究缺少的重要原因之一。我国近代书展源于清末民初参加国外博览会。博览会是近代工业化社会的标志之一，作为近现代文化的表征，书业是不少博览会的参展行业之一。早在1862年的英国伦敦世博会上，中国就有英文版的《论语》《大学》《中庸》等铅印书籍参展。在民国之后，随着商务印书馆、中华书局等领军书局的建立，我国书业逐渐成为海外展览中的重要参展行业，并极具组织和规模。据《申报》记载，在1926年的美国费城赛会中“商务印书馆之汉字打字机，尤多引起美人之兴趣，孜孜请说明者不已焉，旁又有中华书局……”^[1]又有1930年比国博览会“教育品则均属各省各级学校教育之成绩、其他如中华书局宋版之古书、商务书馆之华文打字机、外人见之、均露惊异之色……”^[2]在民国

^[1] 华国费城赛会 我国与赛情形[N]. 大公报, 1926-9-1 (06).

^[2] 比国博览会中中国陈列馆之概况[N]. 申报, 1930-7-13 (9).

建立后，国内展览会兴起，出版物是文化教育展览的主要内容之一，也成为了当时我国书展的主要形式之一。1929年西湖博览会是我国最为著名的国货展览会之一，规模宏大，参加的国内外团体多达1997个，其中有诸多出版机构参与，从《申报》等一些史料记录中，可以看出当时的出版机构不论是在书业展示还是商业营销中都有不俗的表现。

书展是图书展销的重要途径，它可以反映我国历史的积淀、社会的发展和技术的进步，对提升国家形象和民族主义建构有重要的意义，是十分具有研究价值的研究对象。晚清民国时期的书展形式多样，活动丰富，涉及出版物、出版人和出版机构众多，但是纵观目前的研究，我们可以发现，在出版史的叙述中，书展并未得到足够的关注，尤其是对书展发轫期的晚清和民国阶段相对忽略。回顾历史，当时的书展经历了怎样的衍变？有着怎样的形态？如何参与了出版业的建构？因此，对当时的书展进行梳理和研究是有必要的，在基础史料发掘之外，笔者欲将本研究置于彼时的社会情境之下，通过历史的眼光思考不同时代的书展场景，对于我国出版史和现代书展业的研究都有一定的学术价值。

2. 选题意义

本文的选题意义表现在理论意义和现实意义两个方面。

在理论意义方面。目前，学界在晚清民国时期书展的相关史料发掘及其学术研究方面稍显不足。其相关论述主要散见于与博览会有关的史料、文章之中。本文选取了书展作为研究对象，以国内外两个视角深入、全面地发掘其在晚清民国时期的主要形式，并尝试从出版史的角度出发，分析当时的书展对于社会和出版业的双重影响。文章对晚清民国时期我国书展的发展情况加以梳理，以期引起学界对于该领域的关注。同时，丰富民国出版研究的版图，为出版史研究添姿添彩。

在现实意义方面。现代书展发轫之始，并未形成独立的办展主体，因此，我国书业参加展览就成为了我国早期书展的形式。本文试图从我国书业的海外参展、国内展览和馆藏典籍展览三个方面出发，对早期的书展进行全方位的考察和分析，以期为当代书展及出版业的发展提供启示与借鉴。

（二）研究现状

本文为晚清民国时期书展的研究，但是早期书展没有独立的办展主体，相关资料所见不多。不过，当时诸多博览会和博物馆的展览会中都有书业参与，因此不少近现代史

学的研究对此有所涉及。以“晚清书展”“民国书展”作为关键词进行搜索，相关文献较少，基于此，笔者将集中于对我国书业参加博览会的相关资料进行检索，结合史料搜集以及专著研读，主要从书展、近代博览会，以及博物院和图书馆为主的馆藏展览三个方面对本研究进行综述。

1. 有关我国书展的相关研究

书展是以图书展示和销售为主的展览会，我国书展起步晚于西方国家，发展也较为缓慢。改革开放以来，我国书展进入繁荣发展的阶段，各种书展鳞次栉比，对于书展的研究也逐渐丰富起来。总体来看，我国学者对于书展的研究主要集中于现代，对于书展本身的整体性研究较多，其次多关注于书展的功能。

(1) 有关我国书展的整体性研究

社会经济的发展和出版业的繁荣带动了我国书展的兴起，仅几十年的时间，书展就成为了我国重要的文化创意活动，发挥着出版业“窗口”的重要作用。王鹏飞和刘思源^[1]梳理了中国书展70年的发展脉络，认为中国书展经历了自发、自觉两个阶段，是为数不多的涉及早期书展形态的研究，对于中国书展的发展提供了可借鉴的思路。其他学者关于书展的研究则多集中于近三十年，王耀华^[2]的著作以画册的形式介绍了1981年以来上海书展的历史及演变，趣味性与专业性俱在，是我国较早的书展类专著，通过经济发达的上海市反思全国书展事业的发展。

近几年，由于疫情的影响，各种聚集性活动都受到了一定的限制，在这种情况下，书展业和学者都开始思考实体书展所要面临的问题并寻求解决之道。王鹏飞和李萌^[3]总结了疫情开始之初我国云办展的概况，并认为线上线下联合办展会成为未来的常态。洪九来^[4]从书展的内生原因和新传播技术原因两个方面分析了当下书展面临的困境，其结论认为实体书展要直面问题，走融合发展的道路，适应社会的变化。

综上，国内学者对于书展整体性的研究一般集中在对于书展发展的审视，书展面临的问题以及优化路径等，在日新月异的社会发展下，书展也因社会环境、技术、读者需求等因素发生了不同变化，学者们的研究一般也围绕这些变化，对书展发展的新态势做出总结、分析，并提供相应的建议。

^[1]王鹏飞,刘思源.出版业的橱窗:新中国书展70年[J].科技与出版,2019(09):16-23.

^[2]汪耀华.书展[M].上海:文汇出版社,2004.07.

^[3]王鹏飞,李萌.云中漫步:2020年的中国书展[J].出版广角,2020,No.378(24):27-30.

^[4]洪九来.困境之由与破围之道:初论疫情下的实体书展问题[J].编辑学刊,2021(05):6-11.

（2）关于我国书展功能的研究

书展的功能一直是我国学者关心的重点，基于书展的展销性质，不少学者从这个角度出发，研究书展的营销功能。除此之外，随着国家对文化的重视以及数字时代的到来，出版“走出去”和一些拓展功能也走入国内学者的研究视野。

对于书展的营销功能，不同学者的研究角度也各不相同。刘宏^[1]关注于书展的对位营销，并提出书展的“展”不是目的，而是要创造出经济效益和社会效益，结合时代发展，推动书展转型。姚旭^[2]则是分析了图书交易博览会这一个例，对其功能进行了集中分析，认为图书交易博览会最初就是以销售为主要功能而诞生的。截至今天，书展的功能越来越多，但展销仍是不可忽略的首要功能。

随着“一带一路”政策的实施，我国对于传播中国文化的的需求日益提高，书展作为新兴的文化产业，承担了“走出去”的功能。蒋多和董光宇^[3]采用定量研究的方法对“一带一路”周边国家的重点书展作了评估，希望为我国出版业借书展“走出去”提供建议。朱宝元^[4]以北京国际图书博览会为研究对象，分析其国际传播能力建设，希望在时代要求下提升 BIBF 的国际影响力，进而推动中华文化走向世界。除此之外，在社会书展不断发展的情况下，不少学者开始研究其拓展的功能，应敏^[5]、张齐婕和曾一昕^[6]、张岩^[7]等学者均从城市书展的视角出发，分析了城市书展对于建构城市文化，促进城市文化的传播交流的作用，并针对其缺陷提出了改进措施。

通过以上梳理可以看出，目前我国学者对于书展的研究较为全面，且与时俱进紧跟社会热点，研究视角和方法也较为多样化，但是关于书展的研究基本上集中于现代，仅一篇提及过中国早期的书展，缺少对于历史书展的相关研究。

2. 有关近代博览会的相关研究

博览会包括各种类型的展览会、陈列会、劝业会等，在近代中国，一般称为“赛会”。海外对于博览会历史的研究一直比较重视，不过国内对近代博览会史研究起步比较晚，

^[1]刘宏. 书展的对位营销[J]. 出版广角, 2013, No. 199(07): 38-40.

^[2]姚旭. 全国图书交易博览会研究[D]. 河南大学, 2016.

^[3]蒋多, 董光宇. “一带一路”周边国家重点书展评估与走出去策略研究[J]. 中国出版, 2017, (06): 7-12.

^[4]朱宝元. 北京国际图书博览会国际传播能力建设的实施路径[J]. 中国出版, 2017, No. 414(13): 15-17.

^[5]应敏. 上海书展传播城市文化的功能优化研究[D]. 中共上海市委党校, 2020.

^[6]张齐婕, 曾一昕. 新媒体时代我国城市书展的传播现状及策略研究[J]. 出版科学, 2020, 28(03): 81-86.

^[7]张岩. “可沟通城市”理论视角下城市书展的文化传播功能研究[J]. 出版广角, 2018(16): 10-12+22.

基本上随着商会史的研究逐步兴起的。目前,国内学界对于博览会的研究多为对于中国博览会事业的研究、中国与海外博览会的相关研究以及国内展览会的研究。

(1) 有关中国博览会事业的研究

我国最早关于博览会的著作见于晚清民初时期赴外参展人的游记,如王韬《漫游随录》^[1]、李圭《环游地球新录》^[2]等,其中都详细记载了作者在国外博览会中的见闻,反映了当时国外经济、技术、文化等方面的发展水平。20世纪80年代,天津商会档案和苏州商会档案相继出版,史学界从商会中注意到了近代博览会事业。但是直至90年代,中国学者对于博览会的研究依旧沉寂,直到2002年中国成功申办上海世博会后,相关研究才趋于活跃。周秀琴、李近明^[3]撰写的著作是我国较早的研究博览会的专著,主要梳理了世博会的发展历程,但是倾向于对每届博览会泛泛的介绍,缺少系统性的讨论。乔兆红于同时期出版的著作则弥补了这一缺陷^[4],它对近代以来博览会事业的兴起与发展作了系统的梳理,分析了其兴衰起伏,并结合中国实例进行了具体深入的分析。通过对博览会本身的研究,使人们对博览会事业有了初步的了解,为之后的专题研究奠定基础。

(2) 中国与海外博览会的历史研究

鸦片战争后,中国已逐步被纳入世界资本主义经济体系,必然会卷入到西方兴起的“赛会”热潮中,近代中国参与博览会是被动产生的。中国政府惯用“中国向来不尚新奇,无物可以往助”^[5]的理由拒绝邀请,但是随着中国参与博览会次数的增多以及中国政府的官方组织,近代中国参与博览会的热情越来越高涨,对其重视程度越来越高,中国开始迈出了走向世界的步伐,当代学者们也将目光聚焦在了中国与海外博览会的历史研究之上。

大部分学者关注于中国参加海外博览会的综合性研究,通过整体性的分析,研究海外参会对于中国的影响与意义。我国台湾学者对此研究开始的更早,也更为出色,其主要利用台湾“中央研究院”近代史研究所所藏外文档案《各国赛会公会案》作为史料,古伟瀛^[6]利用量化的方法考察了1866至1911年间清廷参与的287次国际赛会,侧面反

^[1] (清)王韬著;陈尚凡等校点.漫游随录[M].长沙:岳麓书社,1985.03.

^[2]李圭.环游地球新录[M].长沙:湖南人民出版社,1980.08.

^[3]周秀琴,李近明.文明的辉煌走进世界博览会历史 history of world exposition[M].上海:学林出版社,2007.07.

^[4]乔兆红著.百年演绎中国博览会事业的嬗变[M].上海:上海人民出版社,2009.08.

^[5]赵佑志.跃上国际舞台:清季中国参加万国博览会之研究(1866-1911)[J].台湾师范大学历史学报,1996.

^[6]古伟瀛.从“炫奇”、“赛珍”到“交流”、“商战”:中国近代对外关系的一个侧面[J].思与言,1986(3).

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/598076017060007005>