

本科毕业论文

题目名称: 我国经济运行环境对物流发展的影响研究

学 院: _____

专业年级: _____

学生姓名: _____

班级学号: _____

指导教师: _____

摘要

随着现代物流在社会经济中的地位不断加大，我国经济运行环境和现代物流发展之间的关系逐渐引起各界人士的关注。研究我国经济运行环境对物流发展的影响，有利因素继续保持，不利因素给予解决是促进我国现代物流快速健康发展的关键所在。本文首先对经济运行环境和现代物流的相关理论进行了全面陈述，总结归纳了我国经济运行环境和现代物流的发展现状，以及我国经济运行环境的组成要素。在此基础上，分析了影响我国物流发展的主要因素，并着重分析研究了我国经济运行环境对物流发展的影响，即支持因素、制约因素和相互作用关系。最后，针对制约因素在现有条件下提出了解决方案，并对我国现代物流的发展前景进行展望。

关键词：经济运行环境 经济发展 现代物流 影响

Abstract

As the role modern logistics play in the socio-economic become more and more important,the relationships between China's economic operating environment and the development of modern logistics have caused people from all walks of life widely concern.Through deep analysis of the effect of China's economic operating environment on logistics development,it have concluded that maintaining favorable factors and promptly solving the problems generated are the key factors which affected China's modern logistics rapid and healthy development.In this article,it first detailed discribed the theories associate with economic operating environment and modern logistics, summarized the current development states of domestic economic operating environment and modern logistics as well as the elements of the economic operating environment.Further more,it considered the key elements impacting on China's logistics development and deeply analysed the effects of domestic economic operating environment on logistics development.Namely,maintaining factors,constraining factors and the relationships between them.Finally,it tried to put forward some solutions to the existing problems under current conditios and some expectations are given on the development of the modern logistics in China.

Keywords: economic operating environment economic development modern logistics
impact

目 录

摘 要	I
Abstract	II
1 引 言	1
2 我国经济运行环境和现代物流的相关理论	2
2.1 我国经济运行环境概述	2
2.1.1 经济运行环境的含义	2
2.1.2 经济运行环境的发展现状.....	2
2.1.3 我国经济运行环境的组成要素	2
2.2 现代物流概述.....	7
2.2.1 物流的概念.....	7
2.2.2 现代物流的发展现状.....	7
3 影响我国物流发展的因素	9
3.1 环境因素	9
3.1.1 宏观环境因素——PEST 分析.....	9
3.1.2 微观环境因素——产业环境和竞争环境	9
3.2 企业自身因素	10
3.2.1 技术、设备.....	10
3.2.2 人员素质.....	11
4 我国经济运行环境对物流发展的影响	12
4.1 经济运行环境对物流发展的支持因素	12
4.1.1 经济的快速增长带来物流需求的增加	12
4.1.2 经济发展水平决定了现代物流的发展水平	14
4.1.3 基础设施建设推动了我国现代物流的发展	17
4.2 经济运行环境对物流发展的制约因素	18
4.2.1 专业物流企业提供的服务尚不满足日益增长的物流需求.....	18
4.2.2 管理不统一，阻碍了全国性综合物流体系的建立.....	18
4.2.3 发展现代物流的政策环境尚未完善.....	18
4.2.4 企业间诚信水平不高阻碍了现代物流的发展.....	19

4.3 经济运行环境和现代物流的相互作用机制.....	19
5 我国物流发展的前景展望.....	21
5.1 加大物流宣传力度，普及物流观念.....	21
5.2 统一物流管理，加强法规建设，为物流发展创造良好的市场环境.....	21
5.3 加强理论研究和人才培养，指导现代物流的实践.....	21
5.4 加强物流企业和客户间的诚信体制建设.....	21
结 论.....	23
参考文献.....	24

1 引言

随着经济的快速发展，现代物流在社会经济中的地位变得越来越重要，并逐渐引起人们的关注，而经济运行环境对物流发展的影响也成为各级政府和理论界共同探讨的话题。研究我国经济运行环境和物流的发展现状，以及我国经济运行环境对物流发展的影响，为我国发展物流提出建设性意见，解决存在问题，促进其发展是本文的目的所在。

在西方发达国家，经济发展迅速，必将对其物流产业带来更多的机会。国外学者已试图从理论模型上说明有关物流的各方面的数量关系并尝试建立规范化的解决途径。目前我国经济总体保持快速、健康的运行态势，当经济获得长足发展时，会对物流业产生巨大的需求。

本文的主要内容是从分析我国经济运行环境和物流发展现状及存在的问题入手，分析我国经济运行环境的组成要素和我国物流发展所需要的支持因素。从而得出我国经济运行环境对物流发展的影响，即支持因素和制约因素。最后展望我国物流发展前景，并为我国发展物流提出建设性意见。

由于到目前为止，我国在经济运行环境对物流发展影响的研究方面还是个刚起步的领域，很多地方还是空白，因此使本文的研究更具有了一定的必要性和紧迫性，从而赋予了本文研究重要的理论价值。希望通过对经济运行环境和物流发展的相关探讨，能够给我们带来一定的启示，从而引起政府和企业等相关部门的足够重视，促进我国物流的健康持续发展。

2 我国经济运行环境和现代物流的相关理论

2.1 我国经济运行环境概述

2.1.1 经济运行环境的含义

经济运行环境主要是指一个国家或地区的社会经济制度、经济发展水平、产业结构、劳动力结构、物资资源状况、消费水平、消费结构以及国际经济发展动态等^[1]。

2.1.2 经济运行环境的发展现状

目前我国经济总体保持快速、健康的运行态势。近五年，是中国经济平稳快速增长、波动较小的时期。随着经济的持续快速发展，国民经济上了一个大的台阶，经济总量从 2004 的 12 万亿元跃升到 20 万亿元以上，人均 GDP 达到 2000 美元。城乡居民收入年均分别增长 9.2% 和 6.2%，随着就业增加，工资水平提高，城乡居民收入会继续快速增长，呈现出了多年少有的快速增长态势。此外，社会保障事业继续得到加强，参加基本养老、失业、医疗等保险人数继续增加。总之，尽管经济运行中一些领域、某些方面存在着不同程度的矛盾和问题，但从全面的观点、发展的眼光、综合的视角看，当前经济形势总体是好的，呈现出增长较快、质量效益提高、结构协调性增强、群众实惠增多的良好发展态势。

同时，我们也要清醒地认识到经济运行中还存在一些矛盾和问题，突出表现在国际收支不平衡还比较突出，流动性过剩问题还比较明显，固定资产投资存在反弹的压力；食品价格的上涨受畜产品生产周期及国际粮价影响，价格上涨压力还比较大；经济增长对能源、资源的消耗较多，节能减排的压力较大；一些体制性、结构性矛盾短期内还很难根本缓解。对这些问题必须引起高度重视，要坚定不移地贯彻落实科学发展观，切实转变经济发展方式，进一步统一思想，提高认识，扎扎实实、不折不扣地贯彻好、落实好党中央和国务院各项宏观调控政策，使国民经济在更长的时间内，保持又好又快的发展。

2.1.3 我国经济运行环境的组成要素

2.1.3.1 经济发展水平

经济发展水平是衡量一个国家发达与否的重要标准之一，而

国民收入是反映一个国家国民经济发展水平的综合指标，人均国民收入则是直接反映这个国家社会生产力发展水平和人民生活水平的综合指标。国民收入作为综合指标，它可以反映社会再生产及其最终结果；在不同的社会制度下，国民收入反映不同的社会经济关系。

国民收入是指物质生产部门劳动者在一定时期所创造的价值。从社会总产值中扣除物质消耗后的剩余部分就是国民收入，国民收入(价值形态)=社会总产值-已消耗生产资料价值或国民收入(实物形态)=社会总产品-已消耗生产资料^[2]。

国民收入增长的决定因素主要有：

①社会投入物质生产部门的劳动量的增加。在其他条件既定的情况下，投入物质生产部门的劳动量与国民收入的增长量成正比。

②社会劳动生产率的提高。物质形态上的国民收入与社会劳动生产率的提高成正比，社会劳动生产率越高，国民收入增长得就越快。

③生产资料的节约。节约生产资料可以用同量生产资料生产更多的社会总产品，从而使得同量社会总产品中，国民收入所占的比重相对增大。

反映国民收入的重要统计数字是本地生产总值(GDP, 即国内生产总值)，计算一段特定时期本地进行的生产。人均GDP反映一个国家的富裕程度，而总量GDP则反映一个国家的经济实力和市场规模，这也从一定程度上反应了我国的经济水平。我国的GDP呈现出逐年稳步上升的趋势。因此不难看出，我国的经济实力在不断增强，经济发展水平不断提高，市场规模不断完善，人们生活水平也在不断提高。

我国1986年到2006年的GDP数据如下表所示：

表2-1：我国1986-2006年GDP的相关数据

年份	国内生产总值	年份	国内生产总值	年份	国内生产总值	年份	国内生产总值
1986	10275.18	1992	26923.48	1998	84402.28	2004	159878.3
1987	12058.62	1993	35333.92	1999	89677.05	2005	183867.9
1988	15042.82	1994	48197.86	2000	99214.55	2006	210871
1989	16992.32	1995	60793.73	2001	109655.2		
1990	18667.82	1996	71176.59	2002	120332.7		
1991	21781.5	1997	78973.03	2003	135822.8		

2.1.3.2 消费水平

居民消费水平，也是经济运行环境的组成要素之一。从宏观角度来说，指一国居民在一定时期平均享用的生活消费的产品数量与质量，或全体消费者按人均达到的物质

与文化需要获得满足的程度。从微观角度来说，指某一消费者及其家庭

在某一时期所获得的消费对象的数量与质量，或某一消费者及其家庭某个时期的生活消费需要获得满足的程度。衡量消费水平，主要以消费对象的数量、品种、结构为依据，不能视为消费状况的综合的体现。消费水平可以用消费品的实物量和劳务量来衡量，也可以用获取消费品和劳务的货币支出，即价值量来衡量。

居民消费价格上涨，主要是由食品价格上涨推动的。食品价格上涨，短期原因主要有：一方面 2006 年世界粮食减产，世界粮食市场价格上涨；另一方面春节和季节性因素的影响。从长期看，农产品和食品价格上涨，还反映了经济发展的一般特点。各国在经济发展中，随着工业化、城市化和居民收入水平提高，农产品和食品价格都呈现逐步提高的态势。这是市场对耕地日益稀缺和农业劳动力成本日益提高的确认，是用价格拉动农产品供给的常态反应，是增加农民收入的有效渠道，也是我国农业、农民和农村分享经济发展成果的必然途径。

2.1.3.3 消费结构

消费结构是在一定的社会经济条件下，人们在消费过程中所消费的各种不同类型的消费资料的比例关系。有实物和价值两种表现形式。实物形式指人们在消费中，消费了一些什么样的消费资料，以及它们各自的数量。价值形式指以货币表示的人们在消费过程中消费的各种不同类型的消费资料的比例关系^[3]。在现实生活中具体的表现为各项生活支出。

近年来我国消费结构中，食物、衣着等生存性消费支出明显下降，而交通通信、医疗保健、文教娱乐等享受型、发展型消费支出则大幅上升，且其消费增长速度明显高于全社会平均的行业发展速度，且在消费结构中其占比也得到迅速地提升，当前我国居民的消费结构升级的趋势已经非常明显。诸多因素将进一步促进我国消费结构加速升级。首先，居民收入逐步提高为消费结构升级提供了现实基础和条件。收入决定消费水平和结构，伴随着我国经济的快速增长，以及中央和各级地方政府分别针对城镇居民、农村居民出台了一系列政策措施，近年来我国居民收入有了较大幅度的提高，未来仍将继续延续这种趋势。收入的大幅增长将有效增强居民的消费能力，从而为消费结构升级提供了现实的基础和条件。其次，不断扩大的中产阶级掀起新的消费结构升级热潮。按照世界银行制定的标准换算，国家统计局将年收入在 6-50

万元之间的家庭列入中产阶层。相对富裕的中产阶层不断扩大将掀起新的消费结构升级热潮。第三，消费观念的改变有助于消费结构升级。随着经济的全球化和我国对外开放的进一步扩大，在发达国家的示范效应下，居民消费观念和意识将进一步发生变化，尤其是享受自然、享受人生的时尚消费，越来越多地将为居民，特别是中高收入者所接受。加上大量的农民进城打工，随着居住、工作环境的改变，其消费观念也都有所改变。这将进一步促进其消费结构的升级。

2.1.3.4 就业程度

就业是民生之本，在任何一个国家都是宏观调控必须高度重视的目标之一，在一个13亿人口规模的大国尤为重要。2003年至2006年，经济快速增长创造了大量的就业空间，四年内城镇新增就业近4000万人。从1996年到2001年是我国就业最困难的时期，这个阶段已经过去。在近两年来实施积极扩大就业政策的条件下，与前几年我国平均每年新增就业900万人相比，新增就业人数有了较大增长。今年以来，我国就业人数仍不断增加，就业形势继续向好。全国城镇新增就业629万人，已完成全年计划任务的70%；下岗失业人员再就业279万人，完成全年目标任务的56%；就业困难人员再就业74万人，完成全年目标任务的74%。就业增加，为增加居民收入、改善民生打下了稳固的基础。

2.1.3.5 资源状况

资源对社会经济的发展既有支撑作用，同时也有一定的制约影响。资源对经济发展有重要的支撑作用，没有必要的资源保证，经济难以持续健康快速发展。目前，我国90%左右的能源、80%以上的工业原材料、70%以上的农业生产资料来自于矿产资源；85%的食物由耕地提供，而资源对经济发展也有重要的约束作用。许多资源的供给能力不是无限的，资源的承载能力反过来要制约经济增长的速度、结构和方式。许多地区缺电程度严重，已经对人民生活、工农业生产与社会经济发展产生严重的瓶颈制约。随着经济发展和国家财力的增强，资源约束将替代资本约束逐步上升为经济发展中的主要矛盾，甚至成为伴随工业化、现代化全过程的一个重大问题。

改革开放以来，我国GDP年均增长率不断上升，但必须清醒地认识到，我国经济的高速增长是建立在过度消耗资源和破坏环境基础上的。我国资源消耗大、利用水平低，主要表现在资源利用效率低、效益差，与国际先进水平相比仍存在很大差距。我国矿产品消耗强度高于发达国家，从矿产资源的消耗强度看，在现行汇率下，我国每万元GDP消耗的钢材、铜、铝、铅、锌分别是世界平均水平的5.6、4.8、4.9、4.9和4.4倍，即使按购买力评价计算，也高出许多。经济的发展固然重要，但不能以牺牲和破坏

资源环境为代价。要努力将资源对经济发展的制约作用逐步转变成对经济的支撑作用，才能保证环境协调发展的前提下，促进经济的快速健康发展。

2.1.3.6 财税政策

财税

政策是指国家为了实现一定历史时期任务，选择确立的税收分配活动的指导思想和原则，它是经济政策的重要组成部分^[4]。物流产业的迅速扩张不仅是促进宏观经济增长的加速器，同时也是微观经济一个新的利润增长源泉。然而，现行财税政策的不完善，成为制约我国物流产业发展的瓶颈。我国现阶段物流企业物流运作成本过高，除物流企业经营管理方面的问题外，税收成本也是不可忽视的一个重要因素。国家针对不足采取了一定的积极措施，如加大了对物流企业的投资支持，并在财政、财务等方面也采取了相应的扶持政策。为现代物流的发展奠定了坚实的基础。

我国将进一步完善现行的财税制度，调整我国物流产业发展的财税政策，并建立起基础管理扎实、征管手段先进、征管查相分离、寓执法于服务之中的税收征管模式，以堵塞漏洞，促进财政收入稳定增长。

2.1.3.7 诚信体系

社会诚信体系是由社会信用制度、社会信用服务体系、社会诚信活动三部分组成的。在诚信体系的建设中，需要形成以道德为支撑、产权为基础、法律为保障的社会信用制度，构建以特许经营、商业运作、专业服务为特色的社会信用服务体系，带动以应用信用产品、发展信用经济、增强信用意识为重点的社会诚信活动。随着物质生活的不断丰富，一部分人的“精神世界”却没有“水涨船高”。如今，人们的道德观念和价值标准正随着社会的转型而经历着前所未有的“转型期”，尤其是反映道德规范的社会诚信体系，在一定程度上甚至倒退了。社会诚信体系的弱化，导致价值体系和道德评判标准的混乱，并直接干扰法制的实施。

物流行业对诚信的依赖程度极为强烈。物流企业在市场经济中如果信守承诺，令客户满意，物流企业不但可以赢得自己的客户，而且培育了整个物流行业的诚信。反之处于弱势而自身有一定实力的物流服务的买方就会选择自营物流，使物流企业既损失信用，更失去客源，久而久之，该企业将无法立足市场而被淘汰，整个第三方物流市场也因此将不断萎缩，因此，诚信是物流企业的生命之源，立足之本。

如何在市场经济的环境中建立和健全社会诚信体系，需要全社会共同行动起来，弘扬诚信与奉献精神，谴责贪婪与自私行为。通过全面提高公民的文化素质和道德观念，在社会上筑起一道坚固的“道德围墙”，这才是杜绝种种制假现象，加强诚信体系建设的关键所在。

2.2 现代物流概述

2.2.1 物流的概念

关于物流的概念众说纷纭，但最具有代表性的定义之一就是美国物流管理协会对物流的定义，以下为美国物流关系协会在20世纪末对物流的最新定义：

“Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customers.”^[5]

其大概的含义为：物流是供应链的一部分。物流通过有效率和有效力的计划、执行和控制商品的储存和流动、服务和相关信息从原产地到消费地的过程，以满足消费者的需要。

另外，日本综合研究所《物流手册》给物流的定义为：物流是将货物由供应者向需求者的物理移动，它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成，包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动^[6]。

我国对物流的定义都源自国外，中国国家贸易局制定的“物流标准”中，将物流定义为：物品从供应地向接受地的实体流动中，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合来实现用户要求的过程^[7]。这个定义既参考了国外的物流定义，又充分考虑了中国物流发展的实际情况，具有一定的现实意义。

2.2.2 现代物流的发展现状

关于现代物流的研究，经历了几个主要著名的物流学说即：商物分流学说、黑大陆学说、物流冰山学说、第三利润源泉、效益背反说、成本中心说、服务中心说以及物流战略学说等等理论^[8]。

如同我国现代物流的实践，我国对现代物流的研究也处于起步阶段，同国外先进水平相比仍有相当大的差距^[9]。改革开放以来，我们以合资或独资的方式建立起了一定数量较有特色的物流企业，借鉴或引进了部分先进的物流经营形式和管理思想^[10]。但由于我国企业经营的环境与国外差距较大，国外物流管理的一些思想和方法并不一定完全适用于我国的具体情况，必须对国外物流理论和实践的成果进行消化、改进和吸收，在这一过程中，我国自身的物流研究起着十分重要的作用^[11]。

目前,我国已初步具备了发展现代物流业的经济环境和市场条件。一是,随着买方市场的形成,优化企业内部物流管理,降低物流成本,已成为目前多数国内企业强烈的愿望和要求,大量企业要求有专业化的物流服务。二是,我国已经在交通设施、物流与技术等方面有了一定的发展,奠定了必要的物流基础。已经形成了有铁路、公路、水路、航空和管道5个部分组成的综合运输体系。三是,中央政府有关部门,如国家发改委、交通部、外经贸部、海关总署等,也从不同角度关注我国物流产业的发展,积极研究促进物流产业发展的有关政策,并明确提出,要加强对中心城市、交通枢纽、物资集散和口岸地区大型物流基础设施的统筹规划。四是,东部沿海经济发达地区和水陆交通枢纽城市经过多年的建设,已经逐步具备发展现代物流业的基础条件。

现代物流诞生于传统物流,又脱胎于传统物流。在当代日新月异的科学与技术的影响下,物流的理论体系日渐完善,特别是美国、日本及其它欧洲国家已经有了很大的进展,然而与比较成熟的学科、专业相比较,物流学尚存在着一些有待解决的理论、方法与技术上的问题,对现代物流学相关理论的研究仍任重道远。

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文,请访问:

<https://d.book118.com/598104142017006074>