
目录

摘要.....	1
Abstract	2
1. 宠物犬日益增多，问题连连.....	3
1.1 宠物犬攻击伤人问题.....	4
1.2 干扰居民正常生活.....	4
1.3 环境卫生和公共安全问题突出.....	4
1.3.1 人畜共患病发生几率增大.....	4
1.3.2 环境污染问题凸显.....	5
1.4 对狂犬病缺乏正确认识.....	5
1.5 畜主拒绝免疫现象突出.....	5
1.6 情感的过分依赖.....	5
2. 宠物狗的行为习惯、动作特征分析.....	6
2.1 宠物狗体态特征.....	6
2.2 宠物狗行为习惯.....	7
2.3 宠物狗动作特征.....	7
2.4 宠物狗心理需求.....	8
3. 市面上牵引绳的种类.....	9
4. 宠物犬牵引绳设计实践.....	10
4.1 产品定位.....	10
4.2 设计思路及草图.....	10
4.3 设计方案分析.....	10
4.3.1 功能分析.....	10
4.3.2 造型分析.....	10
4.3.3 色彩分析.....	11
4.3.4 材料分析.....	11
4.4 最终设计效果图.....	11
5. 结语.....	11
参考文献:	11
致谢.....	11

宠物犬牵引绳设计

摘要：随着中国宠物狗数量的增加，传统的人类观念发生了变化，宠物狗的地位不断提高，已成为家庭不可分割的一部分。本文先是对宠物狗不断增多而引发的问题进行了概括，发现好多问题都是由于养狗人不文明养狗而导致的。然后，对宠物狗进行心理和生理分析，并获得设计宠物产品的一般原则和要求。然后对市场上已有的牵引绳进行竞品分析，得出它们的优势与不足，分析痛点。最后通过以上分析所得，从人与爱犬的两个方面入手，进行有针对性的设计和实践，加强狗主人与爱犬，爱犬和产品之间的和谐关系，并继续尝试您的爱犬产品设计实践。

关键词：问题、行为习惯、动作特征、牵引绳种类、设计实践

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/598107117066006107>