

# 消费者研究常用措施

 演讲人

 -09-11



# 目录

1

研究措施

2

成功调研的四大关键

3

处理问题

4

波及主题





01

# 研究措施



# 研究措施

定性研究

定量研究



# 研究措施

01

焦点座  
谈会

02

深度访  
谈

03

神秘客  
户

04

情景日  
志

05

观测法

06

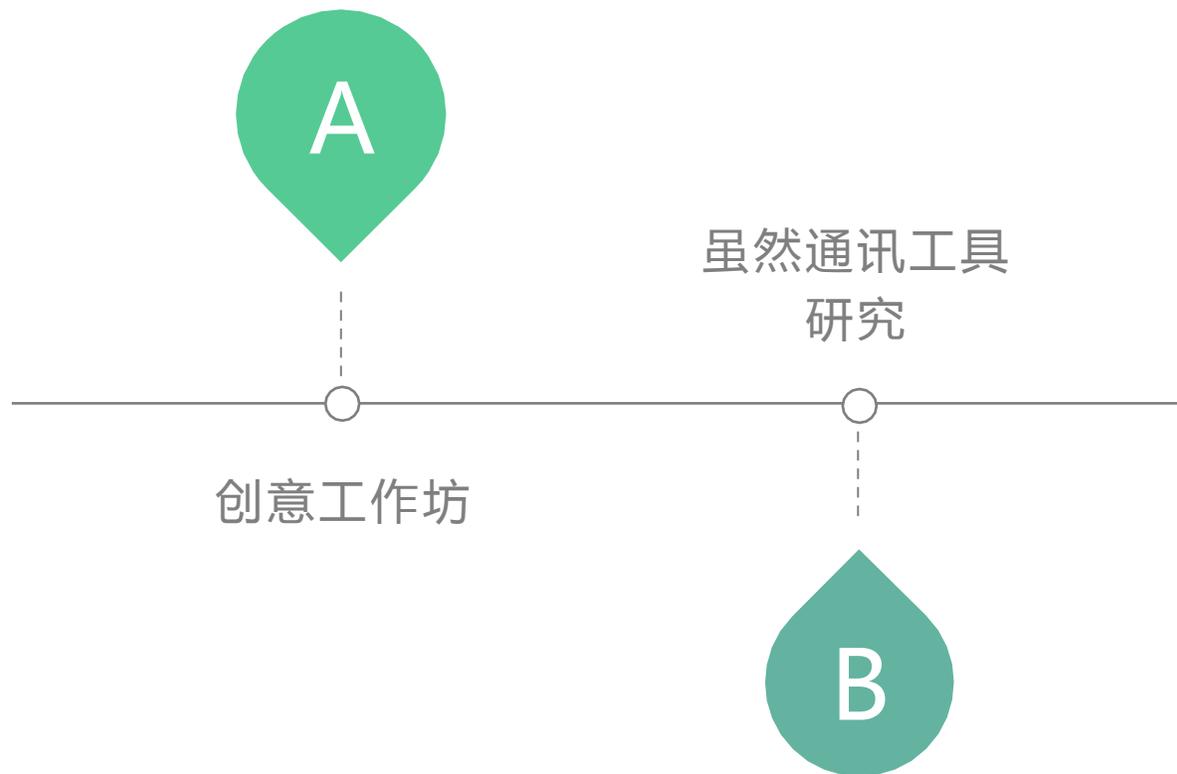
网络小  
区

定性研究



## 研究措施

定性研究





# 研究措施

01

拦截访问

02

电话访问

03

入户访问

04

网络调查

05

app软件访问

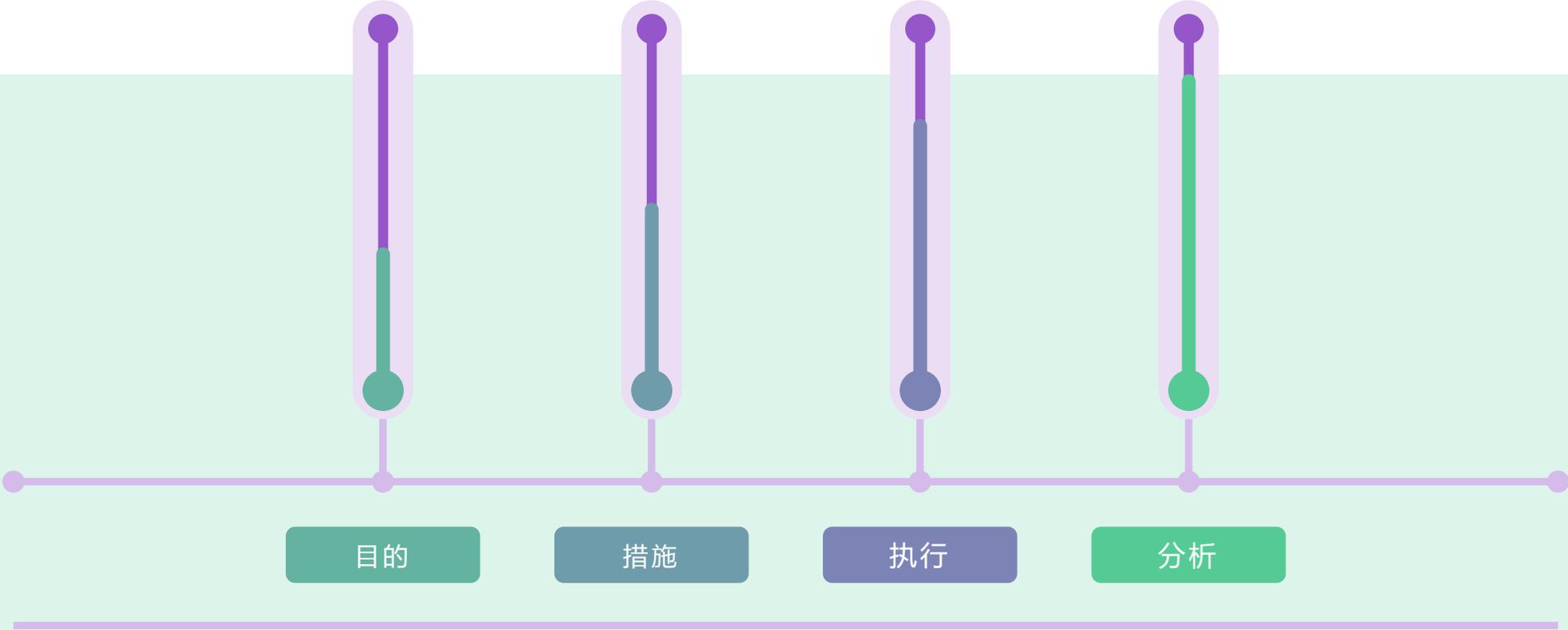
定量研究

02

## 成功调研的四大关键



# 成功调研的四大关键



# 成功调研的四大关键

## 目的

- ◆ 调研的目的是什么？要处理哪些问题？



## 目的

调研的目的是什么？要处理哪些问题？

# 成功调研的四大关键

措施

◆ 定性还是定量？怎样搭配？

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/598134041000006076>