

# 环境整改报告

(实用版)

编制人： \_\_\_\_\_  
审核人： \_\_\_\_\_  
审批人： \_\_\_\_\_  
编制单位： \_\_\_\_\_  
编制时间： \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！

并且，本店铺为大家提供各种类型的实用范文，如工作计划、工作总结、演讲稿、合同范本、心得体会、条据文书、应急预案、教学资料、作文大全、其他范文等等，想了解不同范文格式和写法，敬请关注！

**Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!**

Moreover, our store provides various types of practical sample essays for everyone, such as work plans, work summaries, speech drafts, contract templates, personal experiences, policy documents, emergency plans, teaching materials, complete essays, and other sample essays. If you want to learn about different formats and writing methods of sample essays, please stay tuned!

# 环境整改报告

## 环境整改报告十篇

### 环境整改报告篇 1

关于人居环境整治要求，结合我村部分居民环保意识不强、村内卫生死角多现象，查找不足，及时改正，狠抓宣传，力抓整治见成效，努力改善村容村貌。现将我村近期人居环境工作总结如下：

#### 一、抓宣传、明责任

1、狠抓宣传我村召开了村支两委、村民组长、党员及志愿者会议，对农村人居环境整治工作进行广泛宣传和发动，要求大家从自己出发，起带头作用，一是对自己身边的人积极展开宣传，二是带头参与环境卫生整治，让群众见到大家的实际行动，从观望的态度变成积极参与此项工作。

2、明责任村支两委对当前的人居环境整治工作进行安排部署，成立了专门的工作小组，明确了职责分工。

#### 二、整治重点

1、从主干道两侧抓起，336 省道、汤正公路沿线生活垃圾、生产垃圾、建筑垃圾等处理到位。

2、主干道沿线小广告清理到位。

3、农村水治理有效推进，对于辖区内的各级河道及泮沟进行整治，特别是黑臭水体的整治，通过整治，已使水质得到基本改善。

4、农村厕所革命得到有效深化，通过大力推广，全村今年又新

增卫生户厕 250 座，现已取缔旱厕达 90%以上，大大减少了蚊蝇带来的疾病传播。

通过一段时间的集中整治，村容村貌得到了大幅度的提升，环境整治取得了一定的成效。但仍有部分村民卫生意识不够，存在乱扔垃圾、垃圾不入桶的情况，尤其乱堆乱放，沟渠倒置建筑垃圾现象，整治力度还有待加强。对人居环境整治村民的积级性、参与率还有待提高。目前主要是村支两委、村民小组长、党员、志愿者参与环境卫生整治，少部分群众还处于观望态度，我们需要继续加大宣传力度，调动群众积极性。

## 环境整改报告篇 2

近年来，XX镇坚持以“文明村”创建为引领，以“清洁农家”、“清洁村庄”、“清洁集镇”创建为抓手，以净化、美化农村人居环境为目标，最大限度地激发广大人民群众的内生动力，在全镇范围内开展农村人居环境整治整镇推进工作，不断推进 XX镇农村人居环境整治和乡风文明上水平、上台阶，提升农民生活幸福感。现将工作开展情况汇报如下：

### 一、强化领导、提高站位，上下联动抓落实。

我镇紧紧围绕“生态宜居”总体目标，将环境整治作为乡村振兴第一仗，集中人力、物力、财力定向攻坚。根据农村人居环境整治“四季战役”、XX市农村人居环境整治整镇示范推进工作方案，制定了《XX镇农村人居环境整治整镇推进工作方案》。成立了 XX镇农村人居环境整治整镇示范推进工作领导小组，由镇党委书记任组长，镇长

任第一副组长，人大主席任副组长，高位推动，科学决策，统筹推进。建立了班子成员包片、村组干部包村的工作机制，实行“网格化”管理，将责任具体落实到村、落实到户，形成人人有责任、层层抓落实的综合整治格局。

## 二、广泛宣传、选树先进，发动群众齐参与。

农村人居环境整治离不开党委、政府的决策领导，更离不开群众的参与和支持。我镇通过广泛宣传、模范带头、群众参与，让农村人居环境走上良性发展轨道。一是广泛宣传营造良好氛围。我镇充分利用广播、宣传车、宣传横幅、文化宣讲、发放明白纸、镇村干部到村入户、制定《村规民约》等方式方法，大力宣传动员，营造全民参与、人人动手的浓厚氛围，实现“要我改”到“我要改”的转变。二挖掘模范选树模范。定期组织群众开展“清洁农家”、“美丽庭院”、“文明户”、“清洁户”评选活动，对于获奖户发放毛巾、脸盆、洗衣粉等物质奖励，并颁发相关奖牌。充分调动群众积极性，营造比、学、赶、超的浓厚氛围。今年以来，我镇累计开展评选活动 60 余次，评选先进典型 1500 余户。

## 三、拓宽渠道、加大投入，强化资金保障。

坚持因地制宜，量力而行，立足当前财政资金困难这一根本实际，最大限度拓宽渠道筹集经费。充分利用乡土优势，力求达到无钱能办事、小钱办大事的效果，针对群众庭前院落、房前屋后、空闲宅基地，本着“谁受益谁负责”的原则，由农户自行负责日常清理，整洁为准；针对公共区域，通过群众自筹、社会捐助、以奖代补等方式，拓宽环

境综合治理经费来源渠道，坚决把资金花在刀刃上，20XX年以来，XX镇累计投入资金160余万元。

四、突出重点、抓住关键，全面推进显成效。

坚持问题导向，以农村人居环境薄弱环节为突破口，加快补齐短板，确保整治工作取得实效。

一是全面推进垃圾清理行动。我镇以人居环境整镇示范推进为抓手，以创建清洁村庄为目标，扎实推进集中治理。先后组织开展了“大干二十天，干净过大年”和村庄清洁行动“春季战役”、“夏季战役”行动，集中攻坚了一批农村环境卫生中的老大难问题。着力补齐农村环卫设施短板，在全面摸底排查的基础上，进一步完善环卫设施建设。现配备垃圾中转站1个、垃圾转运车1辆、垃圾清运车10辆、垃圾桶7180余个、垃圾深埋桶29处，可实现村级环卫设施全覆盖。同时，持续推广“户分类、村收集、镇清运”的农村生活垃圾处理模式，进一步提升农村生活垃圾无害化处理能力。

二是稳步推进乡村治理行动。坚持把乡村治理同乡风文明有机结合。以“文明村”创建为引领，以“清洁村庄”评选为抓手，在全镇范围开展“五清一改”村庄清洁行动。一方面，推行“小菜园”创建活动，充分发挥农户主体作用，下大力气整治庄前屋后乱堆乱建等“脏乱差”问题。另一方面，紧盯污水沟塘、残垣断壁、废旧闲置宅基地、零散柴草垛等难点。逐项落实整改台账，整改一项销号一项，确保整改到位。

三是统筹推进集镇清洁行动。组织镇派出所、镇工商所、镇直机

关成立城建指挥部，实现“专人专职专责”。一方面严格控违拆违，根治集镇乱搭乱建问题，严格落实“门前三包”制度。另一方面严格规范店外经营，严格整治门外经营、占道经营和流动商贩现象，下大力气取缔“马路市场”的现象。

### 典型做法

农村人居环境整治只有起点没有终点，只有保持常态化才能保长效。为巩固成果，我镇建立了三项长效机制，切实推动农村人居环境整治常态化、制度化。

一是环卫考核机制。坚持每月常态化对劲旅环卫公司日常工作进行督查考核打分。针对督查考核中发现的问题，现场拍照并形成问题反馈清单，逐条逐项交办给劲旅公司并要求限时完成整改工作。同时，针对整改完成情况组织人员现场复核，并作为下次督查重点，实现问题整改长效“闭环”机制，以对劲旅环卫公司的“严管”换取环境治理的“实效”。

二是村级考评机制。坚持每月对 10 个村委会环境整治工作开展量化考评，采取村书记现场观摩交叉打分或聘请第三方加权打分模式，对各村环境整治工作进行排名站位。同时，将考评结果纳入村级季度绩效考核，对工作开展较好的村通过“以奖代补”的形式进行奖励，对工作排名后三名的村，村书记大会表态发言。

三是党员带头示范机制。结合“党员亮身份、办实事、当先锋、树形象”活动，组织辖域内党员，充分发挥党员的引领作用。一方面以党支部为单位，组织每个党员户围绕“四个带头”（带头遵纪守法、

带头服务群众、带头美化家园、带头文明创建)作出 1-2 条“承诺”，经党支部审定和党员签字后，在村党务公开栏集中公示，接受群众监督。另一方面，按照“党员户全参与，一般户全覆盖”的原则，动员每个党员户帮带 5-10 户一般农户参与农村人居环境整治工作，努力营造党员家庭带动全体群众的创先争优良好局面。

农村人居环境整治，既是一场攻坚战，也是一场持久战，必须坚持常抓不懈，久久为功。下一步，我镇将按照本次会议要求，继续做好统筹规划，继续加大资金投入，继续深化创新模式，继续强化宣传引导，持续推进农村人居环境整治行动向纵深开展，谱写新篇章。

### 环境整改报告篇 3

XX街道高度重视生态环境保护督察反馈问题整改工作，按照市委、市政府的决策部署，以肺炎防控为契机，以环境整治为载体，持续加强农村人居环境、垃圾清理、河道整治、水源地保护等整治工作，切实做到肺炎疫情防控与环境整治“双手硬”。

#### 一、科学部署，稳步提升环境治理力度

XX街道把统筹做好肺炎疫情防控与日常工作作为一次检验和提升区域治理能力的大考。始终坚持“党政同责、一岗双责”，在做好防疫工作的同时，科学部署环境整治工作，持续推动农村人居环境整洁度不断提升。召开第二季度环保专题会、理论中心组学习会，专题深入研究街道生态环境保护难题，现场动员、现场解决、现场落实。召开 XX街道秸秆禁烧工作再部署会，针对今年春季因降雨降雪频繁导致秸秆离田困难召开现场工作会，专门破解农民离田难问题。20XX

年第二季度，累计召开环保专题会议5次。开展“农村总动员、干净迎小康”环境整治月活动，以整治月活动为契机，对农户房前屋后、沿线公路、农户庭院等重点位置，全面开展整治清理，紧抓春季绿化良机，动员街道全体党员干部参与绿化植树活动，稳步提升农村环境整治力度。

## 二、扎实推动，全面提高整改任务质量

截至目前，我街中央生态环境保护督察反馈问题共有整改任务4项，应完成整改任务4项，实际完成3项，按序时推进1项。一是进一步完善保洁队伍。在季家村招聘有能力、有责任心的村民纳入道路保洁队伍中，按照一个月适用表现择优录取。截止5月份，XX街道季家村保洁队伍试用期已经结束，考核完毕，已正式签订聘用合同。二是开展农村生活垃圾集中整治活动。落实垃圾清理责任制，划定保洁员责任区域，重点对村头屯边、公路铁路两侧、垃圾堆放点等重点区域开展日常清理。三是开展临时垃圾点整治。对临时垃圾点实施“三个第一”工作机制，即第一时间领取任务，第一时间整改到位，第一时间汇报整改情况。5月份，XX街道累计清理临时垃圾点6处。我街将继续强化监督管理，保持日常工作常态化开展，不定期开展集中整治，保障农村生活垃圾日产日清、使季家村生活垃圾得到有效治理。

省级生态环境保护督察反馈问题共有整改任务5项，应完成整改任务5项，实际完成3项；按序时推进2项，本月有2项取得明显进展，分别是任务十五、任务十八。一是进一步完善清河队伍。在季家村招聘河道清洁队伍，进一步健全季家村保洁队伍，逐步完善长效工



作机制。开展春季河道集中整治行动，结合清四乱行动，持续开展清河行动。二是开展水源检测行动。对季家村现有 1 组、6 组、11 组、12 组共四处水源地及 2 户未脱贫贫困户开展水质检测，由村书记亲自登门采取水样进行检测，确保季家村村民饮水安全。三是开展农村垃圾集中整治活动。对季家村生活垃圾开展集中整治，建立农村生活垃圾治理台账，村保洁人员对保洁区域开展日常清理，由明基公司统一清运。

中央生态环境保护督察“回头看”反馈问题共有整改任务 6 项，应完成整改任务 6 项，实际完成 4 项；按序时推进 2 项，本月有 2 项取得明显进展，分别是任务十四、任务十五。对 XX 街道生态环境保护督察反馈问题进行再核实、再督察、再整改，对从 20XX 年至 20XX 年的环保督察案件全部实行实地考察，对发现问题反复现象现场解决。截止目前，环保案件实地督察完毕，尚未发现问题反复现象。

### 三、存在问题

受舒兰疫情影响，XX 街道在做好疫情防控工作的同时，环保工作在人员、资金、政策等方面存在不足；随着我市疫情逐步得到控制，群众的防疫思想有所减弱，对人居环境整治，清洁卫生的重视程度还不够，在一定程度上增加了街道对环保监管治理的难度。

### 四、下一步工作安排

我街将以疫情防治为切入点，根据存在问题，进一步完善工作机制，落实环保工作责任制，加大环保宣传及执法监督力度。进一步健全季家村保洁队伍，逐步完善长效工作机制，使我街环保工作再上新

## 环境整改报告篇 4

党的事业重如山，个人名利淡如水。贪使人堕落，廉使人奋进。下面是众鑫文档网本店铺为您推荐河北省优化营商环境专项整治工作方案。

按照河北省深化机关作风整顿领导小组《关于印发全省营商环境集中整治行动总体方案的通知》和《宽城县优化营商环境专项整治行动方案》的文件要求，为持续抓好公平高效的市场营商环境建设，把我乡打造成聚集优秀人才、聚集先进要素、聚集优势产业的高地，坚定走好加快转型、绿色发展、跨越提升的新路，确保营商环境集中整治行动取得实效，现制定如下行动工作方案：

### 一、实施范围

此次开展的营商环境集中整治，就是对乡域工商企业、个体工商户和创业者（以下简称市场主体）在项目落地、企业运营全过程存在的突出问题进行集中整治，全面优化各种要素保障和服务条件。到20XX年，基本形成布局合理、设施完善、主体多元、业态先进、统一开放、竞争有序、绿色低碳、高效便民的商贸流通体系和较为完善的法治化营商环境。

### 二、行动目标

牢牢把握新常态下营商环境新特征，坚持问题导向，瞄准重点环节和突出短板，严字当头，精准发力，迅速行动。努力营造文明、有序、高效、便捷的营商环境，全面激发市场主体的内在活力和潜力，

为此，确定以下行动

目标：

1、市场主体和广大群众反映强烈的政策落实、项目落地、企业经营等突出问题得到有效解决，全乡营商环境明显改善。

2、对标先进乡镇，做到提供材料最简、跑办次数最少、办结时限最短，办事效率明显提高，切实做到“零距离”优质服务便民利民。

3、深化行政管理体制改革，突出“放管服”，进一步简化审批程序和环节，加强事中事后监管，切实提高政府服务和管理水平。乡干部为基层、群众、企业主动服务的意识明显增强，主动为企业排忧解难，大力营造优质的服务环境。

4、健全便捷、通畅的市场主体咨询服务投诉渠道，建立第三方定期评估发布制度，形成久久为功、持续发力、促进营商环境不断改善的长效机制。

### 三、整治内容

1、政策落实方面。集中整治对我乡扶持企业发展、鼓励创新创业、改善营商环境的政策文件落实不到位、执行打折扣、宣传解读不及时，致使一些好政策落实效果不理想的问题。

2、项目落地方面。集中整治对投资项目盯得不紧、服务不周、要素保障不力，对项目进展过程中遇到的困难不能及时协调解决，致使项目落地难、落地慢问题。

3、企业运营方面。集中整治对企业生产经营和投资者工作生活中遇到的问题推诿扯皮、久拖不办，行政执法不规范，干扰企业正常

以及仍然存在的乱收费乱罚款乱检查、配套公共服务不到位的问题。

4、政府诚信方面。集中整治招商引资时乱承诺，对依法作出的承诺事项不兑现，因相关负责人更替不履约等问题。一些党员干部的能力素质和作风还不适应新形势新任务的要求，担当意识不强，主动作为不够，不想为、不敢为、不会为。5、政务窗口服务方面。着力整治政务服务窗口单位工作流程不顺畅、办事环节繁琐、擅自增加审批条件、办理时限长、涉企收费不公开、行政审批中介服务管理不到位等问题。

7、其他方面。集中整治市场主体对相关政务服务、公共服务、市场秩序、司法保障等方面反映强烈、长期得不到解决的突出问题。

#### 四、方法步骤

此次营商环境集中整治行动分5个阶段展开。

（一）动员部署阶段（20XX年3月3日至3月31日）。

各部门、各单位要第一时间召开专题会议进行动员部署，进一步统一思想，明确任务，细化措施，确保专项整治行动全面落实，确保优化营商环境的各项工作有序推进。

（二）查摆问题阶段（20XX年4月1日至5月15日）。

全面开展自查自纠工作，形成问题清单、原因清单、措施清单，建立专项整治台账，查找问题根源，主动开展问题自纠，制定切实可行的整改措施。

（三）集中整治阶段（20XX年5月16日至9月30日）。

明确责任主体和解决时限，对问题清单上的问题做到一项一项整治、一个一个突破、一件一件销号。能马上解决的马上解决，能部分解决的部分解决，以真解决问题的态度、立行立改的作风，率先展示通过集中整治打造优良营商环境的决心和信心。

（四）建章立制阶段（20XX年10月1日至11月30日）。在系统总结专项整治典型经验和突出成果的基础上，研究制定一系列相关制度保障，并在行动的各个环节中不断修改完善，实现行动成果具体化、制度化。

（五）总结巩固阶段（20XX年12月1日至12月31日）。

对全乡营商环境集中整治行动进行全面深入总结，客观评估集中整治成效，对集中整治行动中涌现出来的典型经验和成功模式进行总结推广。对照集中整治目标任务和企业需要解决的重点难点问题，一项一项对照检查，对达不到目标任务要求、整治效果不明显、群众不满意的，开展“回头看”、再整治，坚决克服搞形式、走过场，切实保证整治工作成效。

## 五、工作要求

（一）迅速成立组织推进机构。我乡高度重视营商环境建设，认真研究部署，成立苇子沟乡营商环境集中整治领导小组，及时解决整治营商环境中存在的问题。

（二）集中时间、集中精力搞好整治行动。各相关职能部门要强化服务意识，开设“绿色通道”，提高行政效率，为商贸服务业企业提供便利服务，为商贸服务业发展创造良好的投资经营环境。组织和

严厉打击生产和销售假冒伪劣商品、欺行霸市等不法行为，切实维护好市场秩序，为市场主体创造公平竞争的环境。舆论宣传部门和各行业协会要广泛开展职业道德宣传、诚信体系建设活动，共同打造以诚招商、以诚养商、以诚富商的商贸服务业发展环境。

（三）营造浓厚舆论氛围。通过报刊、广播、电视、微信、微博等媒体，对专项整治行动的目标任务、整治内容和行动步骤进行详细解读，为专项整治行动营造良好的舆论氛围。同时，要充分利用新闻媒体、政民互动平台和政府的网站等载体，广泛收集企业和群众反映的各方面意见和问题，进一步畅通诉求渠道，实时受理群众和企业诉求。

（四）强化督导检查 and 问责。整合市场监管力量，强化事中事后监督，落实好“双随机、一公开”检查制度，采取明查暗访、问卷调查、网上评议、现场采访、跟踪报道、群众举报等方式，严肃查处干扰、阻挠、破坏发展环境和市场经济秩序的违纪违法行为，倾力打造法制、透明、公正的政策环境。

（五）加强统筹协调。加强各单位之间营商环境集中整治工作的沟通协调和密切配合，切实形成工作合力，更好地推动工作开展。

#### 环境整改报告篇 5

得到《关于优化营商环境专项监督检查的通知》的通知后，临西县招商服务中心高度重视，立即对我服务中心在优化营商环境重点监督方面的工作情况进行认真梳理，对照监督重点内容进行自查自纠，现将具体工作开展情况汇报如下：

## 一、工作开展情况

为切实做好优化营商环境专项监督检查，我中心成立了以中心负责人谷金甫为组长，副主任为成员的专项工作领导小组。召开专题会议进行研究，进一步明确了工作目标，根据自查问题导向，细化整改措施，建立长效机制。围绕这次工作重点，对照监督重点内容，经自查，我服务中心涉企业务科室能够认真履职尽责，充分发挥自身作用，切实做好招商选择各项工作，助力企业发展，但仍然存在一些问题。比如，服务企业还不够深入，服务企业方式还不灵活，服务企业政策还有待进一步完善的问题。

## 二、整改措施

1、强化担当，全面落实营商环境决策部署。招商服务中心党组认真学习贯彻关于改革优化营商环境，全面贯彻《河北省优化营商环境条例》，始终强化责任担当，自觉贯彻各级关于营商环境环境的决策部署，切实把党中央、省市县委关心支持民营经济的发展举措传达到基层一线。目前，我服务中心已召开专题会议组织集中学习 2 次，确实把思想和行动统一到县纪委的安排部署中来。

2、细化责任，全面压实营商环境主体责任。坚持把优化营商环境作为“一把手工程”，全面压实优化营商环境的主体责任。坚持专班推进、专人负责、专题研究，研究制定优化营商环境的责任清单，着力解决民营经济发展中的难题，全面统筹优惠营商环境事宜。

3、创优服务，全面落实营商环境各项举措。招商服务中心树立“项目为王、效率至上”发展理念，大力推行“妈妈式”服务，切实

当好贴心服务的“金牌店小二”，继续做好招商项目落地的服务员。对在谈项目进一步明确责任人，全程做好重点招商线索推进，积极协调解决项目落地过程中的困难和问题，促进企业早日投产达效，继续做好我县营商环境的宣传工作，在各级各类经贸活动平台上、驻外招商小组和各种招商新媒体上积极向企业家宣传推介我县营商环境和优惠政策，力争引进一批“大好高优”项目落户我县。

### 三、下一步打算

下一步，招商服务党组将严格按照县纪委监委要求，全面贯彻县纪委监委关于优惠营商环境的指示精神，再加服务力度，再严服务作风，再优服务质量，切实进一步优化营商环境，为临西经济社会高质量赶超发展做出积极贡献。

### 环境整改报告篇 6

持续优化营商环境，推动经济高质量发展，对促进经济增长、拉动社会就业、提高居民收入等方面作用重大。我局于 20XX 年 5 月份开展了营商环境专题调研，通过问卷调查、座谈调查相结合，深入了解企业代表、个体工商户代表对优化营商环境的意见建议，形成该调研报告。

#### 一、我市优化营商环境工作基本情况

20XX 年以来，按照省、市委和市政府的决策部署，坚持营商环境就是生产力、竞争力，加快转变政府职能，不断深化“放管服”改革，着力提升政务服务水平，持续提高各类市场主体对营商环境的满意度，为增强全市发展竞争力、加速追赶超越作出了积极努力。



(一)领导重视，组织保障有力。一是围绕行政效能提升和优化营商环境，健全完善政策制度。20XX年以来，先后制定出台了《关于成立“最多跑一次”改革领导小组的通知》、《开展“政银合作”深化企业登记全程电子化的实施方案》等一系列文件，明确了工作总体要求、基本原则、主要任务、组织保障机构，从而为各项工作的开展提供了有力的制度支撑。二是加强组织领导。成立了由主要领导任组长，各分管领导任副组长，相关科室、部门的主要负责同志为成员的市优化提升营商环境工作领导小组。三是召开了工作动员大会。我局将优化营商环境列为头等大事，召开了全市优化提升营商环境动员大会，安排部署全市优化提升营商环境工作。各县区也相继召开了动员大会，全市上下进一步凝聚了共识，明确了任务，夯实了责任。

(二)多措并举，提升政务服务水平。相关科室采取多种措施，精简权力事项，简化办事程序，着力促进工作作风转变，政务环境有了明显改善。一是推进“放管服”改革。20XX年以来，先后多次组织梳理公布部门“最多跑一次”事项。同时，启动政务服务标准化创建工作，成立了领导小组、明确了实施方案及进度计划表，确定专职工作人员，全力推动服务标准化。二是大力推行“三集中三到位”改革工作。成立了“三集中三到位”改革政务服务办公室，涉及项目审批和市场准入及监管行政部门审批科人员、事项向政务中心集中，我局审批科已入驻市政务中心，原食药、质检等部门的审批科到位。集中办理行政审批和公共服务事项30项(大项)。三是推进政务服务新模式。利用微信、微博QQ及手机APP等媒介对外发布政务服务办事信

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/605100201333011112>