

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 版生猪鲜蛋菜家禽农业科技研发与购销 合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 合同双方名称
 - 1.2 合同双方法定代表人
 - 1.3 合同双方联系方式
2. 合同标的
 - 2.1 生猪品种及数量
 - 2.2 鲜蛋品种及数量
 - 2.3 菜类品种及数量
 - 2.4 家禽品种及数量
3. 研发内容及要求
 - 3.1 生猪品种改良
 - 3.2 鲜蛋品质提升
 - 3.3 菜类种植技术改进
 - 3.4 家禽养殖技术优化

4. 研发周期及进度安排

4.1 研发周期

4.2 进度安排

5. 研发经费及支付方式

5.1 研发经费总额

5.2 支付方式

5.3 支付时间

6. 购销条款

6.1 生猪购销价格

6.2 鲜蛋购销价格

6.3 菜类购销价格

6.4 家禽购销价格

7. 质量要求及验收标准

7.1 生猪质量要求

7.2 鲜蛋质量要求

7.3 菜类质量要求

7.4 家禽质量要求

7.5 验收标准

8. 交货时间及地点

8.1 生猪交货时间及地点

8.2 鲜蛋交货时间及地点

8.3 菜类交货时间及地点

8.4 家禽交货时间及地点

9. 违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.2 合同解除程序

12. 合同生效及终止

12.1 合同生效条件

12.2 合同终止条件

13. 合同附件

- 13.1 附件一：生猪品种改良方案
- 13.2 附件二：鲜蛋品质提升方案
- 13.3 附件三：菜类种植技术改进方案
- 13.4 附件四：家禽养殖技术优化方案
- 14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：农业科技有限公司

乙方：养殖专业合作社

1.2 合同双方法定代表人

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.3 合同双方联系方式

2. 合同标的

2.1 生猪品种及数量

甲方提供 DLY 生猪品种，共计 1000 头。

2.2 鲜蛋品种及数量

甲方提供鸡蛋品种，共计 50000 枚。

2.3 菜类品种及数量

甲方提供番茄、黄瓜、菠菜等菜类，共计 1000 公斤。

2.4 家禽品种及数量

甲方提供鸡、鸭、鹅等家禽，共计 2000 只。

3. 研发内容及要求

3.1 生猪品种改良

甲方需对 DLY 生猪进行品种改良，提高生长速度和肉质。

3.2 鲜蛋品质提升

甲方需对鸡蛋进行品质提升，提高蛋壳强度和营养价值。

3.3 菜类种植技术改进

甲方需对番茄、黄瓜、菠菜等菜类种植技术进行改进，提高产量和品质。

3.4 家禽养殖技术优化

甲方需对鸡、鸭、鹅等家禽养殖技术进行优化，提高成活率和肉质。

4. 研发周期及进度安排

4.1 研发周期

本次研发周期为 12 个月。

4.2 进度安排

13 个月：品种改良和种植技术改进方案制定；

46 个月：品种改良和种植技术改进方案实施；

79 个月：家禽养殖技术优化方案制定；

1012 个月：家禽养殖技术优化方案实施。

5. 研发经费及支付方式

5.1 研发经费总额

本次研发经费总额为 100 万元。

5.2 支付方式

甲方分四次支付研发经费，每次支付 25 万元。

5.3 支付时间

第一次支付：合同签订后 15 个工作日内；

第二次支付：研发周期过半时；

第三次支付：研发周期过半后 30 个工作日内；

第四次支付：研发周期结束后 15 个工作日内。

6. 质量要求及验收标准

6.1 生猪质量要求

生猪体重要求在 100120 公斤，肉质鲜美。

6.2 鲜蛋质量要求

鸡蛋蛋壳完整，蛋黄饱满，无异味。

6.3 菜类质量要求

番茄、黄瓜、菠菜等菜类新鲜，无病虫害。

6.4 家禽质量要求

鸡、鸭、鹅等家禽健康，无疫病。

7. 交货时间及地点

7.1 生猪交货时间及地点

甲方应在合同约定的时间内将生猪送至乙方指定地点。

7.2 鲜蛋交货时间及地点

甲方应在合同约定的时间内将鲜蛋送至乙方指定地点。

7.3 菜类交货时间及地点

甲方应在合同约定的时间内将菜类送至乙方指定地点。

7.4 家禽交货时间及地点

甲方应在合同约定的时间内将家禽送至乙方指定地点。

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.1.1 甲方未按约定时间提供生猪、鲜蛋、菜类或家禽的；

8.1.2 甲方提供的生猪、鲜蛋、菜类或家禽不符合合同约定的质量要求的；

8.1.3 乙方未按约定支付研发经费的；

8.1.4 乙方未按约定时间接收货物或未按约定地点接收货物的；

8.1.5 双方未按约定履行研发义务的。

8.2 违约责任

8.2.1 甲方违约，应向乙方支付违约金，违约金为合同总金额的5%；

8.2.2 乙方违约，应向甲方支付违约金，违约金为合同总金额的5%；

8.2.3 因甲方违约导致乙方遭受损失的，甲方应赔偿乙方实际损失；

8.2.4 因乙方违约导致甲方遭受损失的，乙方应赔偿甲方实际损失。

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

双方发生争议时，应通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

9.2 争议解决机构

争议解决机构为合同签订地人民法院。

10. 合同解除

10.1 合同解除条件

10.1.1 双方协商一致解除合同的；

10.1.2 因不可抗力导致合同无法履行的；

10.1.3 一方违约，另一方在合理期限内未采取补救措施，且违约情形严重的。

10.2 合同解除程序

10.2.1 双方协商一致解除合同的，应签订书面解除协议；

10.2.2 因不可抗力导致合同无法履行的，一方应及时通知另一方，并提供相关证明；

10.2.3 一方违约，另一方在合理期限内未采取补救措施，且违约情形严重的，另一方有权解除合同，并书面通知对方。

11. 合同生效及终止

11.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

11.2 合同终止条件

11.2.1 合同约定的研发周期届满；

11.2.2 合同约定的货物交付完毕；

11.2.3 双方协商一致解除合同；

11.2.4 因不可抗力导致合同无法履行。

12. 合同附件

12.1 附件一：生猪品种改良方案

12.2 附件二：鲜蛋品质提升方案

12.3 附件三：菜类种植技术改进方案

12.4 附件四：家禽养殖技术优化方案

13. 其他约定事项

13.1 本合同未尽事宜，双方可另行协商解决。

14. 合同签署

14.1 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

14.2 本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

甲方代表（签字）：_____

乙方代表（签字）：_____

签订日期：_____年__月__日

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

在本合同中，“第三方”指除甲乙双方以外的，为合同履行提供技术支持、中介服务、融资担保、风险评估等服务的独立法人或其他组织。

15.2 第三方介入情形

15.2.1 甲乙双方协商一致，需第三方提供技术支持或中介服务的；

15.2.2 甲方或乙方因资金需求，需第三方提供融资担保的；

15.2.3 甲方或乙方认为有必要引入第三方进行风险评估的；

15.2.4 双方认为其他需要第三方介入的情形。

15.3 第三方责任限额

15.3.1 第三方在本合同项下的责任，以本合同约定的金额为限。

15.3.2 如第三方在本合同项下承担责任，甲乙双方应承担相应的连带责任，但最终责任以第三方责任限额为限。

16. 第三方责任划分

16.1 第三方在合同履行过程中的责任，应明确界定在合同条款中，包括但不限于：

16.1.1 第三方提供的技术支持或中介服务的具体内容和要求；

16.1.2 第三方提供的融资担保的金额和期限；

16.1.3 第三方进行风险评估的范围和标准；

16.1.4 第三方在合同履行过程中的权利和义务。

16.2 第三方与其他各方的权利义务关系

16.2.1 第三方与甲乙双方的权利义务关系，以本合同条款为准；

16.2.2 第三方与甲乙双方之间的争议，应通过协商解决；协商不成的，可向合同签订地人民法院提起诉讼。

17. 第三方变更与替换

17.1 如甲乙双方认为有必要更换第三方，应提前通知对方，并经双方协商一致；

17.2 第三方的变更或替换，不影响本合同的效力。

18. 第三方保密义务

18.1 第三方对本合同内容及甲乙双方商业秘密负有保密义务，未经甲乙双方书面同意，不得向任何第三方泄露。

19. 第三方费用

19.1 第三方在合同履行过程中产生的费用，由甲乙双方按照约定分摊；

19.2 如第三方费用超出约定范围，甲乙双方应另行协商解决。

20. 第三方介入合同条款的修改

20.1 如第三方介入导致本合同条款需要修改,甲乙双方应协商一致,签订补充协议,作为本合同的组成部分。

21. 第三方介入合同终止

21.1 如第三方介入导致合同无法履行,甲乙双方应协商一致,决定合同是否继续履行或终止;

21.2 合同终止的,甲乙双方应根据本合同约定处理后续事宜。

第三部分: 其他补充性说明和解释

说明一: 附件列表:

1. 附件一: 生猪品种改良方案

详细要求: 包括改良目标、改良方法、预期效果、实施步骤、所需资源等。

说明: 详细描述生猪品种改良的具体措施和预期成果。

2. 附件二: 鲜蛋品质提升方案

详细要求: 包括品质提升目标、提升方法、预期效果、实施步骤、所需资源等。

说明: 详细描述鲜蛋品质提升的具体措施和预期成果。

3. 附件三: 菜类种植技术改进方案

详细要求：包括种植技术改进目标、改进方法、预期效果、实施步骤、所需资源等。

说明：详细描述菜类种植技术改进的具体措施和预期成果。

4. 附件四：家禽养殖技术优化方案

详细要求：包括养殖技术优化目标、优化方法、预期效果、实施步骤、所需资源等。

说明：详细描述家禽养殖技术优化的具体措施和预期成果。

5. 附件五：研发周期及进度安排表

详细要求：包括研发阶段、时间节点、关键任务、责任人等。

说明：详细列出研发周期的各个阶段和相应的进度安排。

6. 附件六：质量要求及验收标准

详细要求：包括生猪、鲜蛋、菜类、家禽的质量要求、验收标准、检测方法等。

说明：详细规定各项产品的质量要求和验收标准。

7. 附件七：交货时间及地点表

详细要求：包括交货时间、交货地点、运输方式、责任人等。

说明：详细列出各项产品的交货时间和地点。

8. 附件八：违约责任认定及处理办法

详细要求：包括违约行为的定义、违约责任的认定标准、处理办法等。

说明：详细规定违约行为的认定和处理方式。

9. 附件九：争议解决流程

详细要求：包括争议解决方式、争议解决机构、争议解决程序等。

说明：详细规定争议解决的流程和机构。

10. 附件十：合同签订证明文件

详细要求：包括合同签订日期、地点、双方签字盖章等。

说明：作为合同签订的有效证明文件。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

1.1 甲方未按约定时间提供生猪、鲜蛋、菜类或家禽；

1.2 甲方提供的生猪、鲜蛋、菜类或家禽不符合合同约定的质量

要求；

1.3 乙方未按约定时间接收货物或未按约定地点接收货物；

1.4 乙方未按约定支付研发经费；

1.5 双方未按约定履行研发义务；

1.6 第三方未按约定提供技术支持或中介服务；

1.7 第三方未履行保密义务；

1.8 双方未按约定履行合同终止后的后续事宜。

2. 违约责任认定标准：

2.1 违约行为发生的事实；

2.2 违约行为对合同履行的具体影响；

2.3 违约行为的严重程度；

2.4 违约方的主观过错程度。

3. 违约责任认定示例：

3.1 甲方未按约定时间提供生猪，导致乙方无法按计划销售，乙方要求甲方支付违约金，经双方协商，甲方同意支付合同总金额的 3%作为违约金。

3.2 第三方未按约定提供技术支持，导致研发进度延误，乙方要求第三方赔偿因延误产生的损失，经评估，第三方同意赔偿乙方实际损失的 50%。

全文完。

2024 版生猪鲜蛋菜家禽农业科技研发与购销 合同 1

本合同目录一览

1. 定义与解释

1.1 合同术语

1.2 定义

2. 双方基本信息

2.1 出售方信息

2.2 购买方信息

3. 产品规格与质量标准

3.1 产品规格

3.2 质量标准

4. 研发内容与目标

4.1 研发内容

4.2 研发目标

5. 研发成果归属

5.1 知识产权归属

5.2 研发成果使用

6. 采购数量与价格

6.1 采购数量

6.2 采购价格

7. 付款方式与期限

7.1 付款方式

7.2 付款期限

8. 交货方式与时间

8.1 交货方式

8.2 交货时间

9. 违约责任

9.1 违约定义

9.2 违约责任

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决程序

11. 合同解除与终止

11.1 合同解除条件

11.2 合同终止条件

12. 合同变更与补充

12.1 合同变更程序

12.2 合同补充条款

13. 其他约定

13.1 合同生效

13.2 合同附件

14. 合同签署与生效日期

14.1 签署日期

14.2 生效日期

第一部分：合同如下：

1. 定义与解释

1.1 合同术语

1.1.1 “本合同”指本《2024 版生猪鲜蛋菜家禽农业科技研发与购销合同》。

1.1.2 “出售方”指在本合同中提供生猪、鲜蛋、菜、家禽等产品的农业科技研发企业或个人。

1.1.3 “购买方”指在本合同中购买上述产品的企业或个人。

1.1.4 “产品”指出售方提供的生猪、鲜蛋、菜、家禽等。

1.1.5 “研发”指出售方对生猪、鲜蛋、菜、家禽等进行的农业科技研发活动。

1.1.6 “知识产权”指与产品研发相关的专利、商标、著作权等。

1.2 定义

1.2.1 “交货”指出售方将产品交付给购买方指定的地点。

1.2.2 “验收”指购买方对交货的产品进行检验，确认其符合合同约定。

1.2.3 “违约”指一方未履行合同约定的义务。

2. 双方基本信息

2.1 出售方信息

2.1.1 名称：_____

2.1.2 地址：_____

2.1.3 联系人：_____

2.1.4 联系电话：_____

2.2 购买方信息

2.2.1 名称：_____

2.2.2 地址：_____

2.2.3 联系人：_____

2.2.4 联系电话：_____

3. 产品规格与质量标准

3.1 产品规格

3.1.1 生猪：品种、体重、肉质等。

3.1.2 鲜蛋：品种、重量、蛋壳颜色等。

3.1.3 菜：品种、规格、新鲜度等。

3.1.4 家禽：品种、体重、肉质等。

3.2 质量标准

3.2.1 生猪：符合国家相关质量标准。

3.2.2 鲜蛋：符合国家相关质量标准。

3.2.3 菜：符合国家相关质量标准。

3.2.4 家禽：符合国家相关质量标准。

4. 研发内容与目标

4.1 研发内容

4.1.1 生猪品种改良。

4.1.2 鲜蛋产量提升。

4.1.3 菜类品种培育。

4.1.4 家禽肉质改善。

4.2 研发目标

4.2.1 提高产品产量。

4.2.2 提升产品品质。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/605121040010012023>