



# 管理研究的有效性课件



CONTENCT

# 录

- 管理研究的有效性概述
- 管理研究的方法论
- 管理研究的伦理问题
- 管理研究的效度与信度
- 管理研究的程序与步骤
- 管理研究的挑战与未来发展方向



01

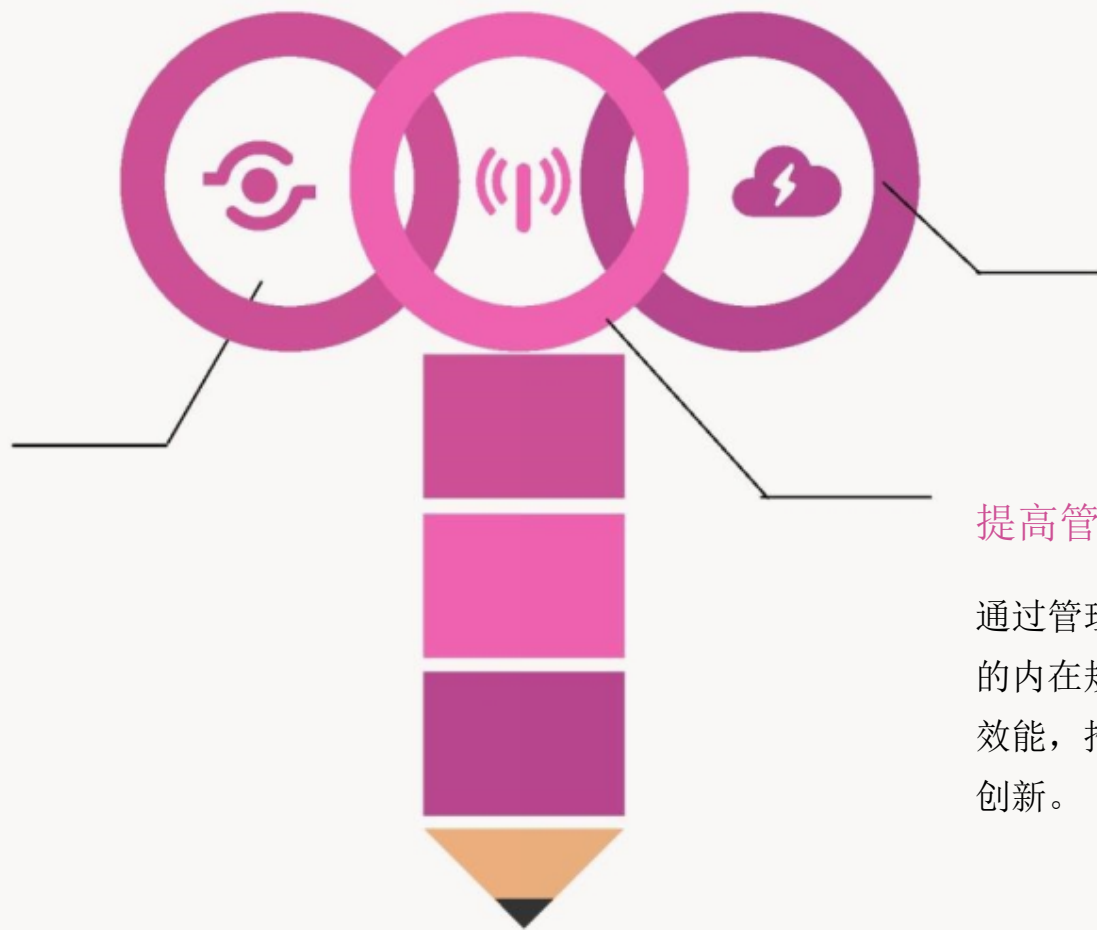
# 管理研究的有效性概述



# 管理研究的重要性和目的

## 促进管理理论的发展

管理研究是推动管理理论发展的重要手段，通过研究，可以发现新的管理理念和方法，不断完善和发展管理理论体系。



## 指导管理实践

管理研究的目的在于指导管理实践，通过研究，可以总结提炼实践经验，形成科学的管理原则和方法，帮助管理者更好地解决实际问题。

## 提高管理效能

通过管理研究，可以了解管理的内在规律和原理，提高管理效能，推动组织的持续发展和创新。



# 管理研究的有效性定义



80%

## 研究的内在效度

指研究结果是否真实反映研究变量之间的关系，是否排除了其他无关变量的干扰。



100%

## 研究的外部效度

指研究结果是否具有推广性和适用性，是否能够适用于其他情境和对象。



80%

## 研究的结果效度

指研究结果是否具有实际效果和价值，是否能够为实践提供指导和帮助。



# 管理研究的有效性评估标准

## 研究问题的明确性和重要性

评估研究问题是否明确、具体，是否对管理实践有指导意义。

## 研究方法的科学性和严谨性

评估研究设计、数据采集和分析方法是否科学、严谨，是否能够得出可靠的结论。



## 研究结果的解释力和实用性

评估研究结果是否具有解释力和实用性，是否能够为实际问题提供有效方案。



02

## 管理研究的方法 论

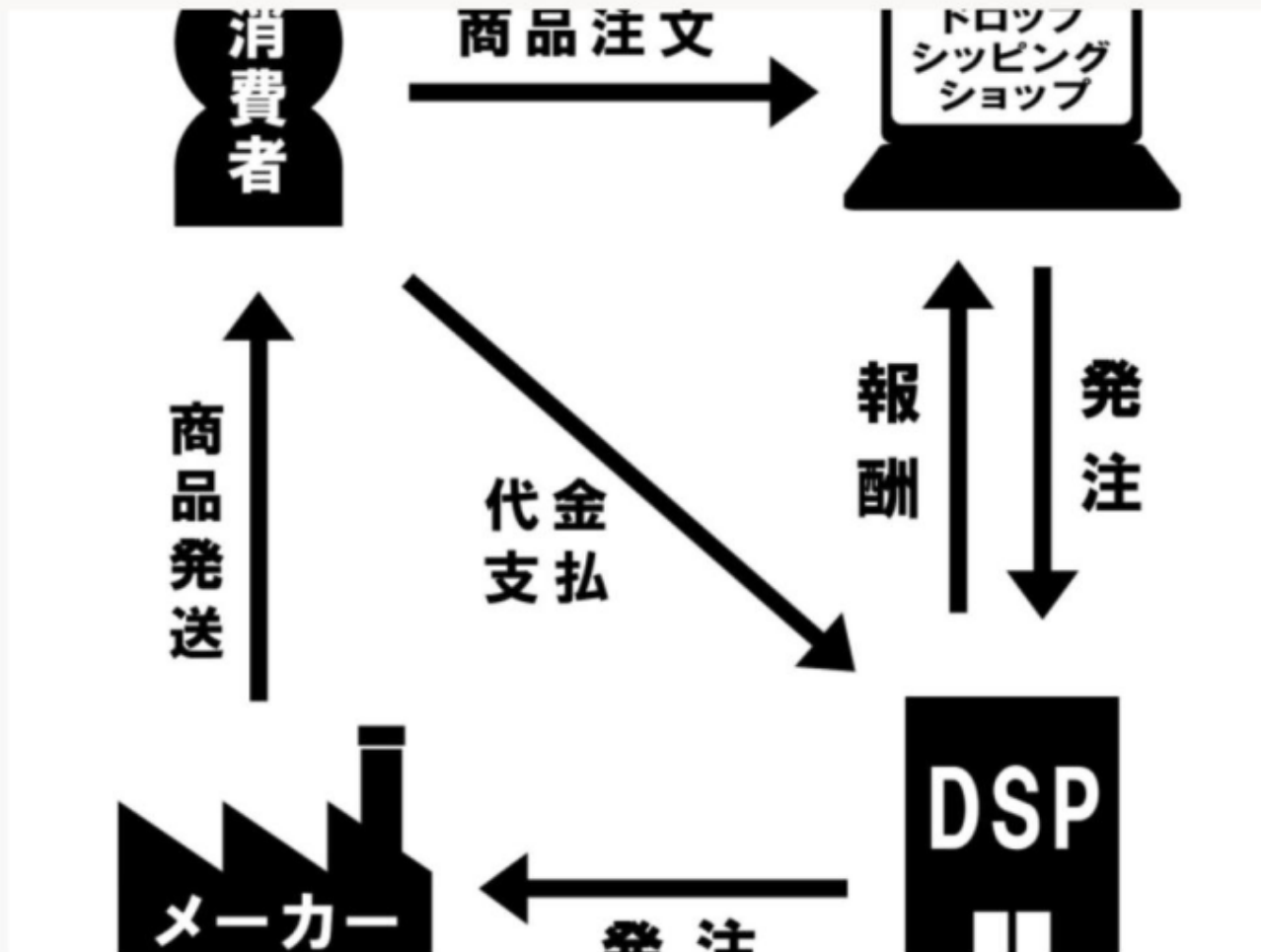


# 实证主义方法论

实证主义方法论强调对事物的客观观察和实验验证，以获取对事物的本质和规律的准确认识。

实证主义方法论认为管理研究应该基于事实和数据，通过科学的方法和程序得出结论，并接受实践的检验。

实证主义方法论注重研究的可重复性和可验证性，要求研究结果具有普遍性和适用性。

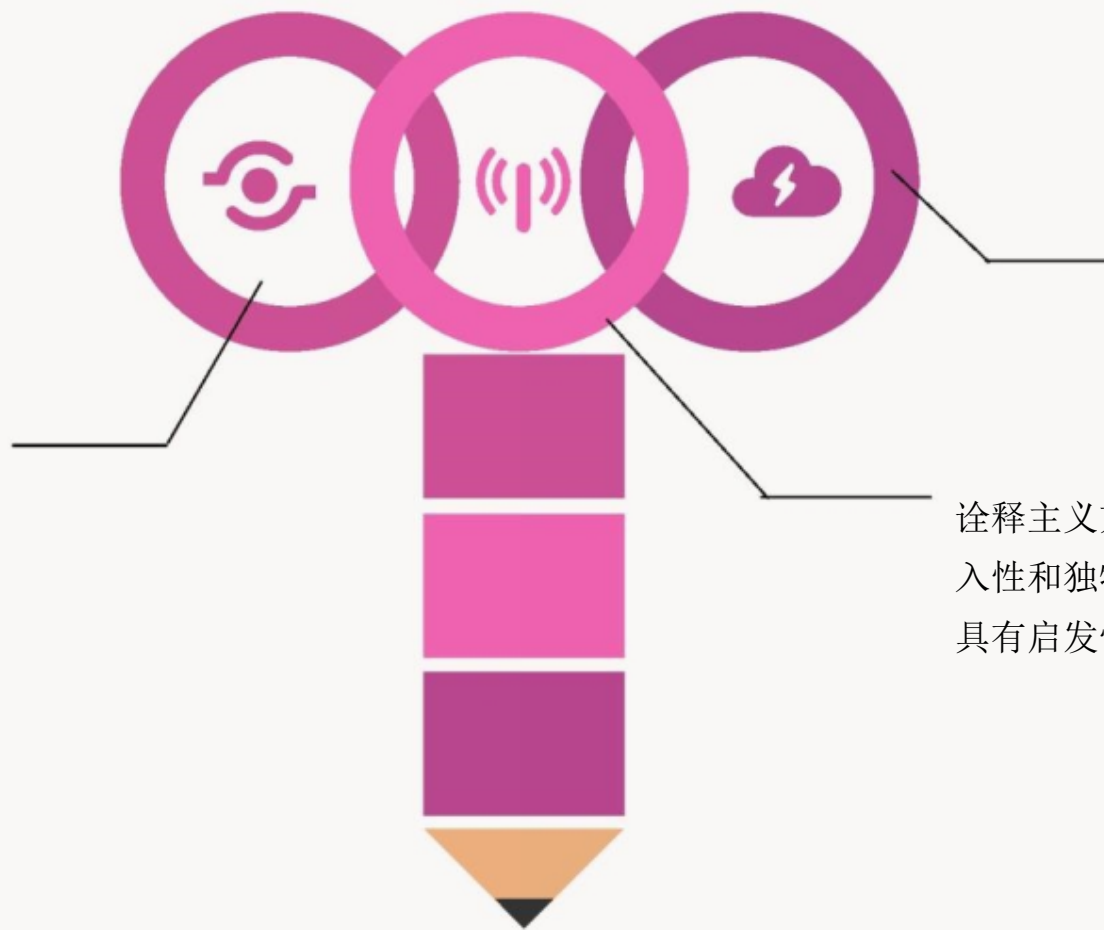






# 诠释主义方法论

诠释主义方法论强调对事物的主观理解和解释，以获取对事物意义和价值的认识。

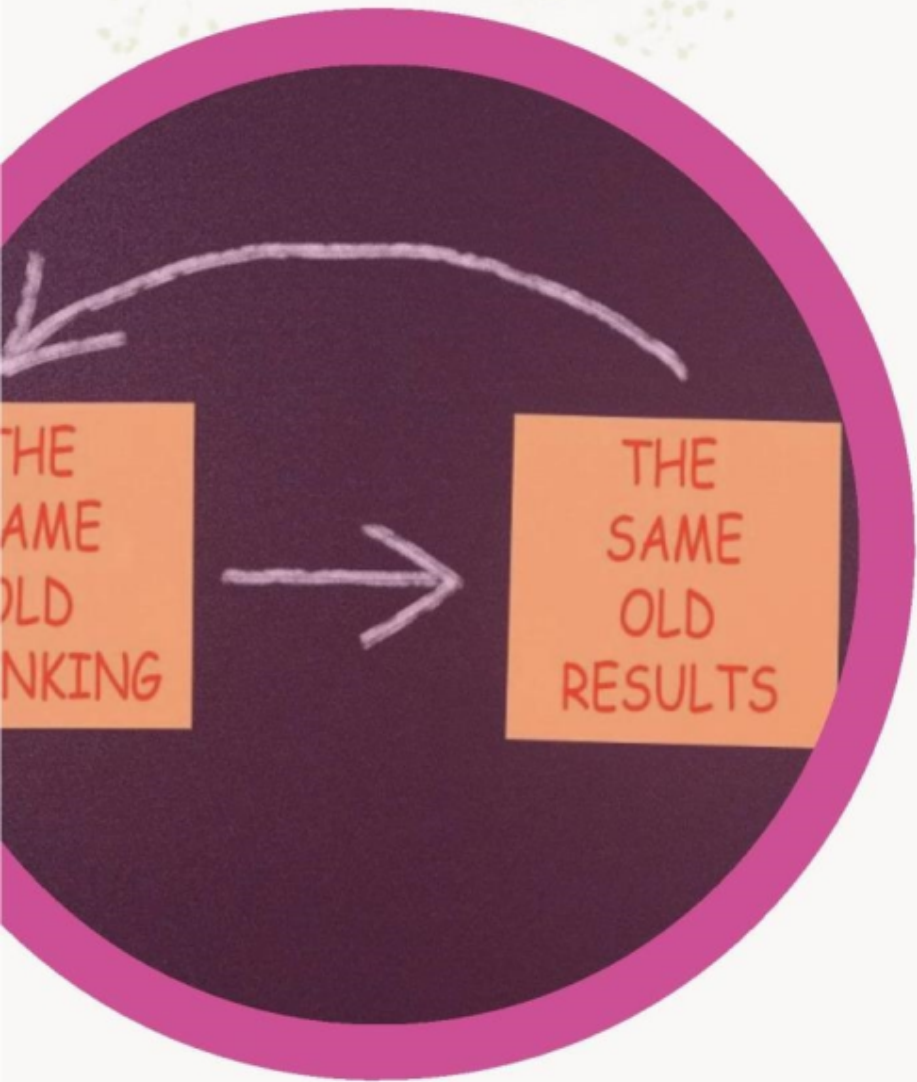


诠释主义方法论认为管理研究应该关注个体和组织的经验和意义，通过深入的访谈和观察了解其背后的故事和情境。

诠释主义方法论注重研究的深入性和独特性，要求研究结果具有启发性和反思性。



# 混合方法 论



01

混合方法论是实证主义和诠释主义方法论的结合，旨在综合运用定量和定性方法来全面深入地理解管理现象。

02

混合方法论强调在管理研究中综合运用定量和定性的方法，以获得更全面和深入的理解。

03

混合方法论注重不同方法的优势互补，要求研究结果具有综合性和整合性。



# 不同方法论的比较与选择

在管理研究中，应根据研究目的、问题性质和资源条件等因素选择合适的方法论。

实证主义方法论适用于对客观规律和本质的探究，适用于大规模样本和统计分析。

诠释主义方法论适用于对个体和组织经验的探究，适用于深入访谈和观察分析。

混合方法论适用于复杂和多元的管理现象探究，需要综合运用定量和定性方法。





# 03

## 管理研究的伦理问题



# 伦理原则

01

## 尊重

尊重研究对象的人格、尊严和隐私，确保研究过程中不发生任何形式的伤害和歧视。

02

## 公正

确保研究结果和利益分配的公正性，避免任何形式的偏见和歧视。

03

## 诚实

确保研究过程的真实性和透明度，不篡改数据、捏造事实或隐瞒信息。

04

## 负责

对研究结果和结论负责，及时公开研究成果，并承担相应的责任和义务。



# 伦理决策过程

## 识别伦理问题

在研究设计、实施和报告阶段，对可能涉及的伦理问题进行全面识别和评估。

## 评估风险和利益

对研究可能带来的风险和利益进行评估，确保研究不会对参与者造成伤害或不利影响。



## 制定应对措施

根据评估结果，制定相应的应对措施，如提供知情同意书、保护参与者隐私等。

## 审查和批准

将伦理决策过程提交给伦理审查委员会进行审查和批准，以确保研究的合规性和合法性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/608050025055006075>