

第十个世界自闭症日  
主题宣传活动简报



# 目录

CONTENTS

- 活动背景与目的
- 活动筹备与安排
- 活动现场纪实
- 活动内容展示
- 活动效果评估与总结
- 未来展望与计划



01

# 活动背景与目的





# 世界自闭症日由来



## 起源

2007年12月联合国大会通过决议，从2008年起，将每年的4月2日定为“世界自闭症关注日”，以提高人们对自闭症和相关研究与诊断以及自闭症患者的关注。

## 自闭症定义

自闭症是一种因神经系统失调影响到大脑功能而引致的终身发展障碍，症状在三岁前出现，患者多为儿童。

## 宣传重要性

自闭症患者及其家庭长期面临巨大的压力和挑战，因此，加强公众对自闭症的认识和理解至关重要。



# 本次活动主题及意义

## 主题

“关注自闭症，点亮星空之爱”

## 意义

通过本次活动，呼吁全社会更加关注自闭症群体，传递爱与关怀，消除歧视与偏见，共同为自闭症患者及其家庭营造更加包容、友善的社会环境。





# 宣传目标和受众群体

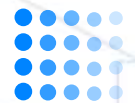


宣传目标

提高公众对自闭症的认识和了解；



促进社会对自闭症患者的接纳和包容；



## 宣传目标和受众群体



- 倡导政府、企业和社会组织积极参与自闭症关爱行动。



# 宣传目标和受众群体



## 普通公众

通过普及自闭症知识，增强公众对自闭症患者的理解和同情；

## 自闭症患者及其家庭

为他们提供心理支持、信息交流和互助平台；

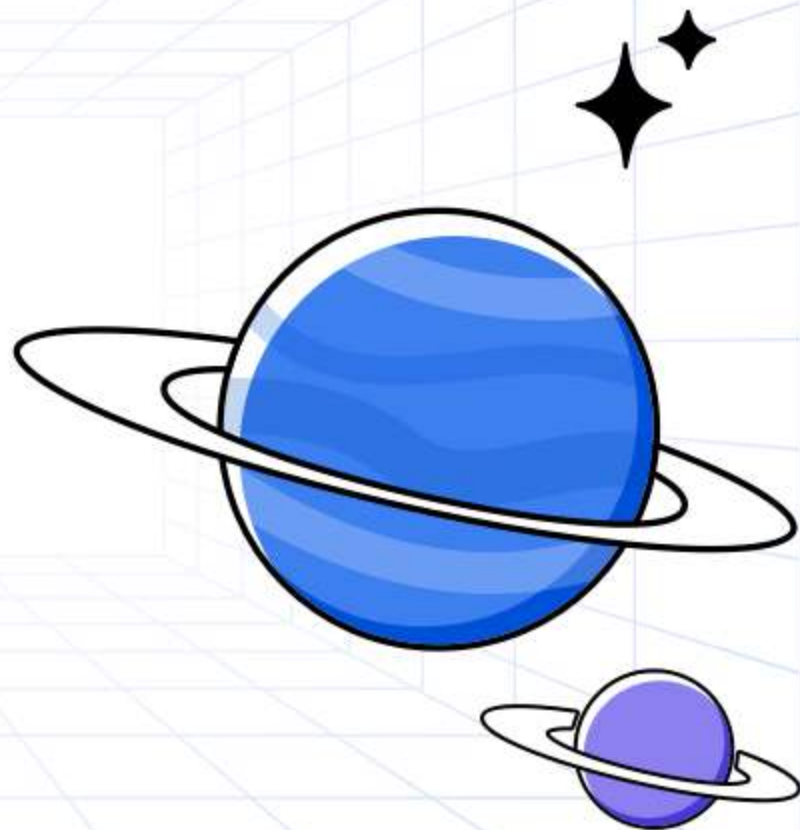
## 教育工作者和医疗人员

加强他们对自闭症的认知和专业技能培训，提高服务质量。



02

# 活动筹备与安排



# 筹备小组成立及分工

## 筹备小组成立

由自闭症协会、公益组织、医疗机构等相关单位共同组成筹备小组，明确各自职责和工作任务。

## 分工合作

筹备小组按照活动策划、宣传推广、现场执行等不同方面进行分工，确保活动的顺利进行。





## 活动时间、地点确定



### 活动时间

经过充分讨论和协调，确定第十个世界自闭症日主题宣传活动的具体日期和时间。

### 活动地点

选择人流量较大、交通便利的公共场所或学校等作为活动地点，以便更多的人了解 and 参与。





# 宣传物料准备

## 宣传海报

设计制作主题鲜明、内容简洁的宣传海报，用于现场张贴和网上传播。



## 宣传册

编印包含自闭症知识、活动介绍等内容的宣传册，供参与者免费领取。

## 视频资料

制作自闭症相关视频资料，用于现场播放和网上传播，提高公众对自闭症的认识和理解。

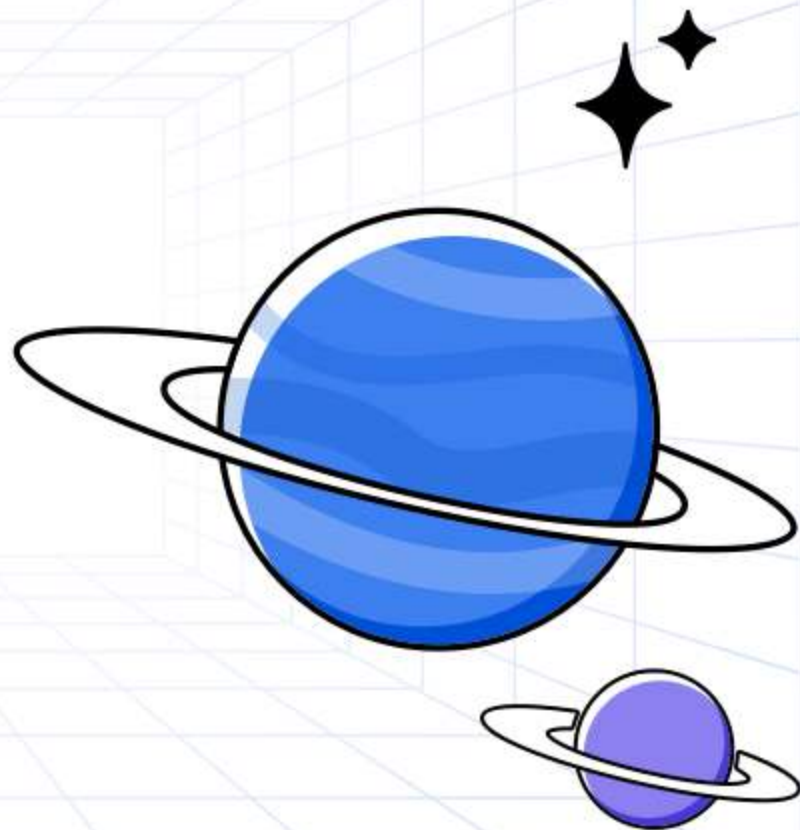


## 其他物料

准备活动所需的横幅、标语、展板等宣传物料，营造良好的活动氛围。

03

# 活动现场纪实





# 现场布置及氛围营造

## 活动场地选择

选择宽敞明亮、设施完备的场地，确保活动顺利进行。



## 氛围营造

通过播放自闭症主题公益广告、自闭症儿童画作展示等方式，让参与者更深入地了解自闭症，感受自闭症儿童的内心世界。

## 现场布置

以蓝色为主色调，营造温馨、宁静的氛围，场地内设置宣传展板、主题背景墙等，展示自闭症相关知识及活动主题。





## 领导讲话及嘉宾致辞



### 领导讲话

领导在讲话中强调了自闭症儿童教育的重要性，呼吁社会各界关注自闭症儿童群体，给予他们更多的关爱和支持。

### 嘉宾致辞

来自医疗、教育、康复等领域的专家学者发表了致辞，分享了自闭症儿童康复教育的经验和成果，鼓励家长和社会各界积极参与自闭症儿童的教育和康复工作。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/615213134223011223>