

押运上半年工作 总结

汇报人：XXX

2024-01-01



| CATALOGUE |

目录

- 工作概况
- 具体工作内容
- 自我评估/反思
- 下半年工作计划
- 对公司/行业的看法和建议

01

CATALOGUE

工作概况



工作内容概述



01

完成日常押运任务，确
保货物安全送达目的地。



02

对押运车辆进行日常维
护和检查，确保车辆安
全性能良好。



03

与客户和相关部门进行
沟通，及时处理各种突
发情况。



04

参与公司内部培训，提
高自身专业技能和素质。



重点成果



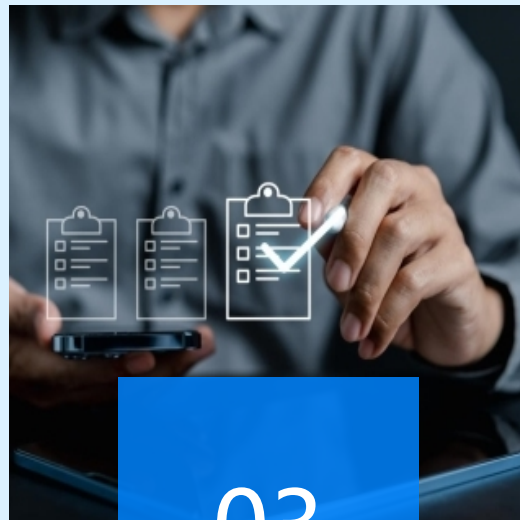
01

顺利完成各项押运任务，无安全事故发生。



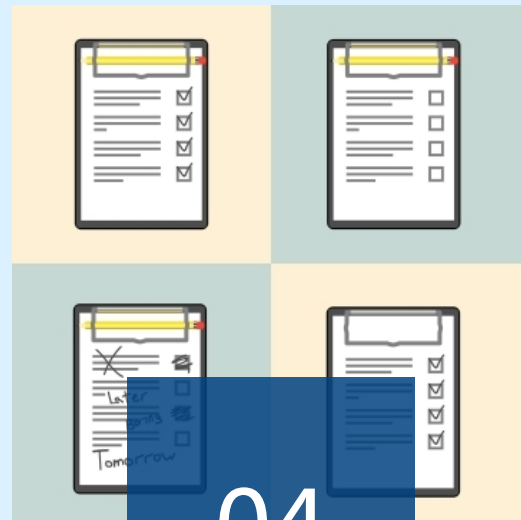
02

有效降低车辆维护成本，提高车辆使用效率。



03

与客户建立良好合作关系，获得客户好评。



04

通过内部培训，团队整体素质得到提升。



遇到的问题 and 解决方案



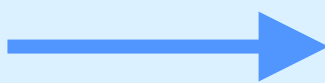
问题

部分客户对押运服务提出更高要求。



解决方案

加强与客户沟通，了解客户需求，提供更加个性化服务。



问题

部分押运员工作态度不够认真。



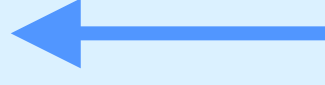
解决方案

加强车辆日常维护和检查，及时维修和更换故障部件。



问题

部分押运车辆存在安全隐患。



解决方案

加强员工培训和管理，建立完善的奖惩机制。

02

CATALOGUE

具体工作内容



押运任务执行情况

任务数量与分布

在上半年，我们共执行押运任务XX余次，覆盖了XX个地区，其中涉及现金押运XX次，贵重物品押运XX次。



任务完成效率

所有押运任务均按时完成，未出现延误情况。在途时间平均缩短了XX%，有效地提升了工作效率。



任务质量评估

通过客户反馈和内部评估，任务完成质量达到XX%的优秀率，得到了客户的高度认可。



风险控制和安全保障

01



安全制度执行



严格遵守押运安全制度，对所有员工进行了安全教育培训，确保人人掌握安全操作规程。

02



风险评估与预防



定期进行风险评估，及时发现并处理潜在的安全隐患，有效预防了各类安全事故的发生。

03



应急预案演练



组织了多次应急预案演练，提高了员工应对突发事件的反应速度和处理能力。



客户服务与关系维护

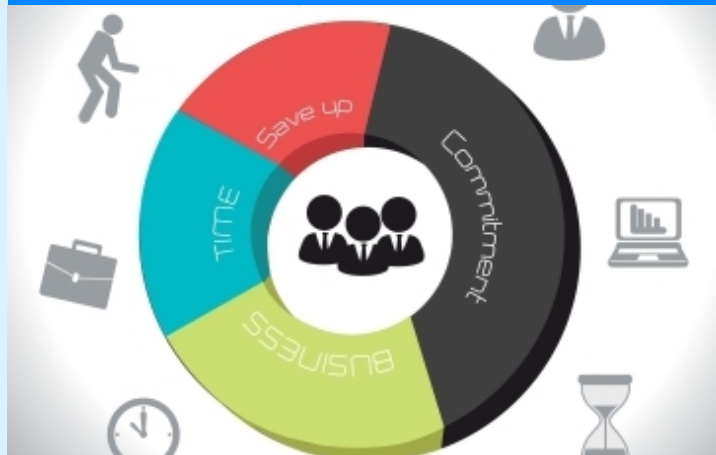
客户满意度调查

通过问卷调查，客户满意度保持在XX%以上，其中XX%的客户表示非常满意。



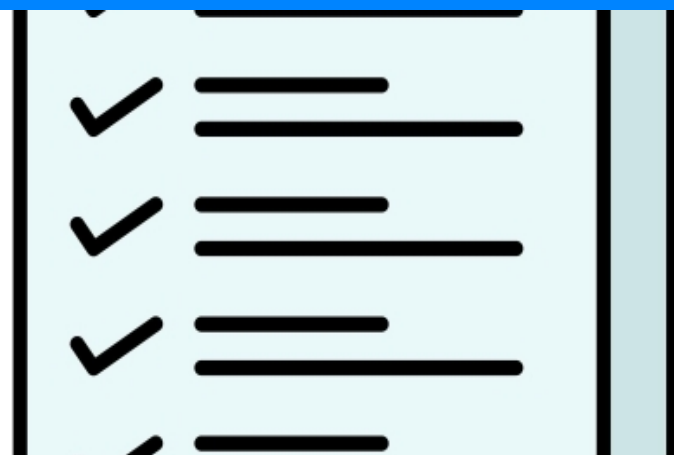
客户关系管理

建立了完善的客户关系管理系统，定期回访客户，及时收集和处理客户反馈，确保客户关系的持续优化。



个性化服务提供

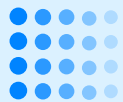
根据客户需求，提供定制化的押运服务方案，满足了客户的个性化需求。



03

CATALOGUE

自我评估/反思



工作亮点



安全保障

在上半年，我们成功保障了所有押运物品的安全，无任何重大事故发生。



高效执行

在多次紧急押运任务中，我们均能迅速响应并按时完成，得到了客户的高度评价。



团队协作

团队成员之间默契配合，有效沟通，共同应对各种突发状况。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/616033111025010121>