

2010-2023 历年江苏省淮安中学高一上学期 期中考试政治试卷（带解析）

第 1 卷

一. 参考题库(共 25 题)

1.劳动者获得权利、维护权益的基础是

- A. 依法签订劳动合同
- B. 保障劳动者主人翁地位
- C. 建立和谐的劳动关系
- D. 自觉履行劳动者的义务

2.随着水、电、气、菜、肉、钢材等的涨价，物价的上涨水平甚至超过了收入的增长水平，但“涨声四起”换不来“掌声四起”。“涨声”难换“掌声”，从经济学的角度看，是因为

- A. 物价上涨必然导致通货膨胀的出现
- B. 物价上涨必然导致替代商品价格下降
- C. 物价总体水平影响着人民的消费水平
- D. 物价上涨必然导致商品的供应量增加

3.判断题：（阅读下列各题，判断正确与错误，正确的填涂 A，错误的填涂 B。

每小题 1 分，共 10 分。）

【小题 1】货币的本质是一般等价物，是财富的象征。

【小题 2】按照消费的目的，消费可以分为有形商品消费和劳务消费。

【小题 3】外汇是用本币表示的用于国际间结算的支付手段。

【小题 4】商品的价格是由价值决定，受供求关系影响。

【小题 5】社会劳动生产率与单位商品的价值量成正比。

【小题 6】影响消费的主要因素是居民收入和物价水平。

【小题 7】非公有制经济是社会主义经济的重要组成部分。

【小题 8】从众心理引发的消费都是不可取的。

【小题 9】公有制经济包括国有经济、集体经济和混合所有制经济中的国有和集体成分。

【小题 10】公有制和非公有制经济在国民经济中的地位是平等的。

4.原先 100 美元兑换 729 元人民币，现在，100 美元兑换 680 元人民币。这一变化说明：

化说明：

A. 美元汇率升高

B. 人民币贬值

C. 美元升值

D. 美元汇率跌落

5.下列关于企业的表述正确的有

A. 是以服务社会为目的的经济组织

B. 是市场经济活动的主要参加者

C. 全部资本由股东出资的公司法人

D. 在我国只有公司这一种组织形式

6.党的十七届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》指出，面对日趋强化的资源环境约束，必须增强危机意识，树立绿色、低碳发展理念，以节能减排为重点，加快构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，增强可持续发展能力。某校高一（1）班认真学习党的十七届五中全会文件精神，围绕我国“加强节能减排，建设生态文明”进行了深入的探讨和研究。让我们一起参与其中。

搜集查询

低碳经济是以低能耗、低污染、低排放为基础的经济模式，是未来新的经济增长点。我国很多企业面对低碳经济的发展机遇摩拳擦掌，却面临资金、技术等困难。

（1）结合材料，运用经济生活知识，分析影响企业经营成功的因素有哪些。（4分）

倡议行动

同学们发现，部分中学生中依然存在以下问题：水龙头不注意随手关紧，造成长时间流水；不注意节约用电，浪费现象较严重；学生用纸不注意反复循环利用；随手乱扔废弃物，不注意生态环保等。为此，同学们发出倡议，从我做起，加强节能减排。

（2）请你从树立正确的消费观角度，列举出该份倡议书应有的要点。（4分）

出谋划策

随着探究活动的深入，同学们越来越感觉到全球气候变暖、能源资源利用率低、生态环境严重破坏等问题迫切需要我们加强节能减排和生态文明建设。同学们各抒己见，献计献策。

(3) 作为当代中学生，请你列举出两个日常生活中节能减排的事例。(4分)

7.下表反映 2008-2012 年我国城乡恩格尔系数变化情况：

年份

2008

2009

2010

2011

2012

农村家庭恩格尔系数 (%)

67.7

58.8

47.7

45.6

43.1

城镇家庭恩格尔系数 (%)

57.5

54.3

39.2

37.1

36.3

这表格说明：

①我国城乡居民消费水平显著提高 ②我国城乡居民的生活实现全面小康

③我国城乡居民消费结构得到改善 ④我国物价水平持续下跌

A. ①③ B. ②④ C. ①② D. ③④

8.我国有些用人单位拖欠、克扣农民工工资的现象时有发生。这种行为侵犯了农民工的

A. 取得劳动报酬权

B. 索取赔偿权

C. 获得劳动安全卫生权

D. 公平交易权

9.我国居民对移动电话的巨大需求，带动了电信行业的蓬勃发展，这说明

A. 消费决定生产

B. 消费对生产有反作用

C. 消费结构决定生产

D. 生产水平决定消费水平

10.寻常的西红柿、豆角、小白菜，经过拣挑、清洗、消毒、保鲜、装盒等一系列特殊工序，被送进商店后，顿时身价倍增，其根本原因在于这些加工的蔬菜

A. 使用价值增加了

B. 价值增加了

C. 营养价值增加了

D. 劳动生产率提高了

11.人们在购物时追求“物美价廉”。这种消费行为属于___引发的消费。

A. 从众心理

B. 求异心理

C. 求实心理

D. 攀比心理

12.“三百六十行，行行出状元”、“世上只有没出息的人，没有没出息的工作”启示我们

A. 争当服务行业状元

B. 树立高薪优先择业观

C. 选择高科技行业就业

D. 树立职业平等观

13.假设在一年里全社会用现金支付的销售商品总量为 6,000 亿件,平均价格为 10 元,在这一年里货币平均周转 6 次。那么,这一年里纸币发行量为__亿元。

而这一年实际发行了 20,000 亿元,这时的 1 元钱相当于__元,这会引起__。

A. 10,000 0.5 货币贬值

B. 5,000 0.25 购买力降低

C. 20,000 2 通货膨胀

D. 2,500 3 购买力提高

14.下列做法有利于提高企业信誉和形象的是

①创立名牌

②诚实守信

③良好的售后服务

④采取一切手段争取高额利润

A. ①②③

B. ①③④

C. ②③④

D. ①②④

15.电视剧《蜗居》因一句“不洗手,回头得乙肝,找工作都没人要”的台词引起乙肝携带者反感。“得乙肝,找工作都没人要”的做法损害了劳动者依法享有的

A. 平等就业和选择职业的权利

B. 享受社会保险和福利的权利

C. 获得劳动安全保护的权利

D. 提请劳动争议处理的权利

16.在我国掌握国家的经济命脉、在国民经济中起主导作用的是

- A. 国有经济
- B. 集体经济
- C. 股份制经济
- D. 私营经济

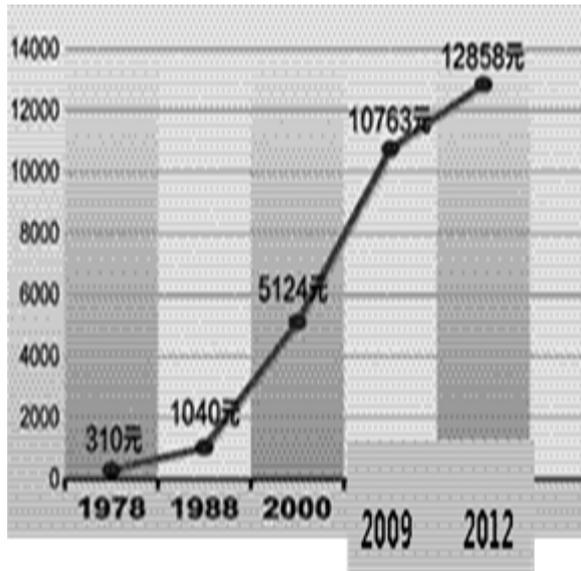
17.某企业通过采用先进技术,大大提高了劳动生产率。在这种情况下,该企业

- A. 单位时间内生产的使用价值量减少
- B. 单位商品中消耗的个别劳动时间减少
- C. 单位商品的价值量减少
- D. 一定会获得更多盈利

18.回顾过去五年,我国在经济发展、改善民生等方面取得了重大成果,展望未来五年,我国将面对更多的机遇和挑战。站在“十二五”开局的历史节点上,某校高一同学展开了以“回顾过去 展望未来”为主题的探究活动。

回顾过去:生活在苏北农村的学生小明,其家庭及家乡变化折射出时代和社会的变迁。小明向父母了解家庭变化,经过整理,得到以下图表。

表一:小明家庭纯收入情况(单位:元)



表二：小明家庭消费结构情况（%）

食品
 穿、行、住
 教育、文化、通讯

休闲、旅游

1978 年
 92.7
 7.1
 0.2

2012 年
 41.6
 30.7
 21.2
 6.5

问题：（1）表一、表二分别反映了什么经济现象？（2）两表之间有何内在联系？（8分）

19.我国多种所有制经济并存的经济现象就像“八宝饭”：糯米是主要成分，没有糯米不是八宝饭；但糯米并不就是八宝饭，还有其他红枣、莲子、核桃、红生、红豆、砂糖等成分，只有把糯米和其它成分组合在一起并以糯米为主才是八宝饭。

。答题。

【小题 1】“八宝饭”中的糯米比喻

- A. 以公有制经济为主体
- B. 以非公有制经济为主体
- C. 公有制为主体、多种所有制经济共同发展
- D. 以上都不是

【小题 2】“八宝饭”中的“红枣、莲子、核桃、红生、红豆、砂糖”是

- A. 社会主义经济的重要组成部分
- B. 社会主义市场经济的重要组成部分
- C. 混合所有制经济
- D. 混合所有制经济中的国有成分和集体成分

【小题 3】“八宝饭”中糯米与红枣、莲子、核桃、红生、红豆、砂糖等成分的关系是

- A. 在混合所有制经济中优胜劣汰
- B. 在国民经济中此消彼长
- C. 在所有制经济中地位平等
- D. 在市场经济中平等竞争、相互促进

【小题 4】“草根经济”以小型企业、城乡个体工商户、创业者和农户为主体，是社会中最具活力的部分，它属于非公有制经济。发展“草根经济”有利于

- ①巩固公有制主体地位
 - ②扩大就业领域
 - ③提高人民生活水平
 - ④拉动国内需求
- A. ①②③
 - B. ②③④
 - C. ①②④
 - D. ①③④

【小题 5】之所以要坚持公有制的主体地位，是因为只有这样，才能

- A. 控制非公有制发展的规模和速度
- B. 使公有制和非公有制在国民经济中地位平等
- C. 使国有资产在社会总资产中占优势
- D. 保证我国经济发展的社会主义方向

20.下列各项中属于商品的是

- A. 彩票中奖得奔驰轿车一辆
- B. 捐赠的物资
- C. 市场上待售的水果
- D. 农民家中自己种的粮食

21.低碳生活倡导绿色消费，绿色消费的核心是

- A. 保护消费者健康
- B. 可持续性消费
- C. 节约资源、能源
- D. 保护生态环境

22.莎士比亚说：“书籍是全世界的营养品，生活里没有书籍，就好像大地没有阳光，智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。”莎翁用生动的比喻说明了书籍是人类的好朋友。购买的阅读书籍在我们的家庭消费中属于

- A. 物质消费
- B. 享受资料消费
- C. 服务消费

D. 发展资料消费

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/617050011043010003>