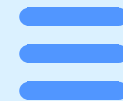


制造业财务培训 提升利润分析与 预测能力

汇报人：PPT可修改

2024-01-16





contents

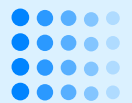
目录

- 利润分析基本概念与重要性
- 制造业行业特点及影响因素
- 财务报表阅读与解析技巧
- 成本核算与控制方法探讨
- 销售策略与收款管理优化建议
- 预算编制与执行监控实践分享
- 风险识别、评估及应对措施

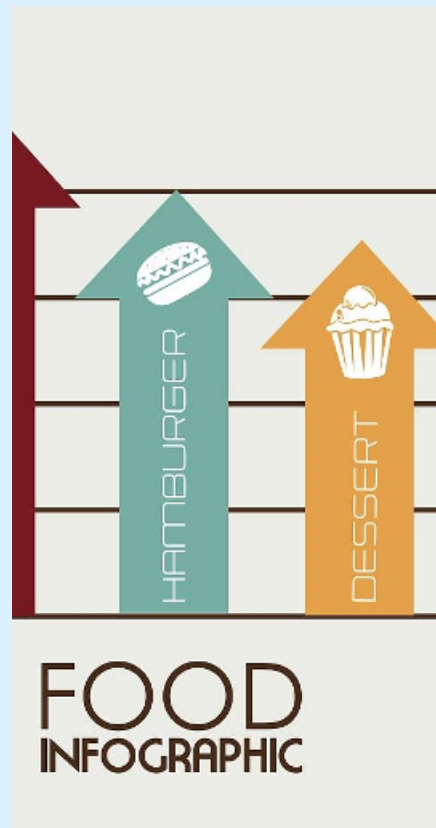
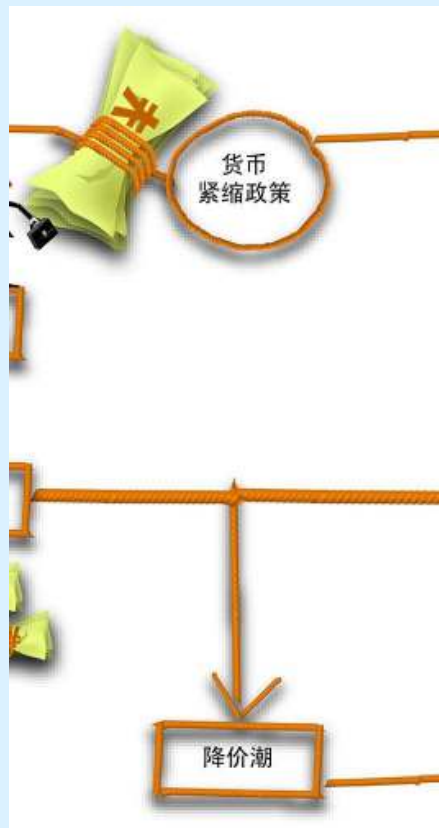
01

CATALOGUE

利润分析基本概念与重要性



利润定义及构成要素



利润定义

利润是企业在一定会计期间内经营活动的最终成果，是收入与费用相抵后的差额。



构成要素

利润由多个要素构成，包括营业收入、营业成本、期间费用、投资收益等。

利润分析在企业管理中作用

01



评估经营绩效



通过利润分析，可以评估企业在一定期间的经营绩效，了解盈利能力和运营效率。

02



发现管理问题



利润分析可以揭示企业管理中存在的问题，如成本过高、费用控制不当等，为改进管理提供依据。

03



预测未来趋势



通过对历史利润数据的分析，可以预测企业未来的盈利趋势和潜在风险。



提升利润分析与预测能力意义



提高决策质量

准确的利润分析和预测可以为企业决策提供有力支持，提高决策质量和效率。



优化资源配置

通过对利润的深入分析，可以发现资源配置的不合理之处，进而优化资源配置，提高资源利用效率。



增强企业竞争力

提升利润分析与预测能力有助于企业更好地应对市场变化，制定有效的竞争策略，增强企业竞争力。

02

CATALOGUE

制造业行业特点及影响因素

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/617145046021006101>