

珠宝行业员工培训

汇报人：XX

2024-01-13

CONTENTS

目录

- 珠宝行业概述
- 员工职业素养提升
- 珠宝专业知识培训
- 销售技巧与营销策略
- 客户服务与售后支持
- 内部管理与团队建设

CHAPTER 01

珠宝行业概述



行业现状及发展趋势

01



行业规模与增长



珠宝行业近年来保持稳定增长，市场规模不断扩大，预计未来几年将持续增长。

02



行业竞争格局



珠宝行业竞争激烈，品牌竞争多样化，市场份额逐渐向知名品牌集中。

03



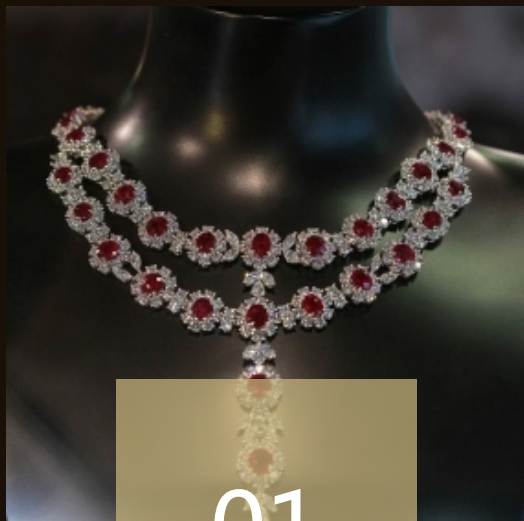
行业发展趋势



个性化定制、智能化制造、线上线下融合等成为珠宝行业未来发展的重要趋势。



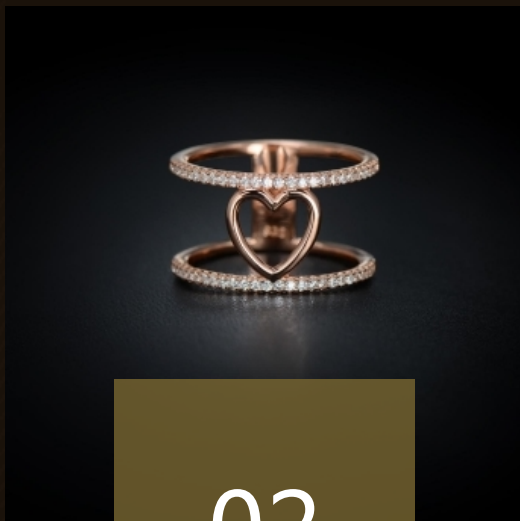
珠宝分类与特点



01

宝石类

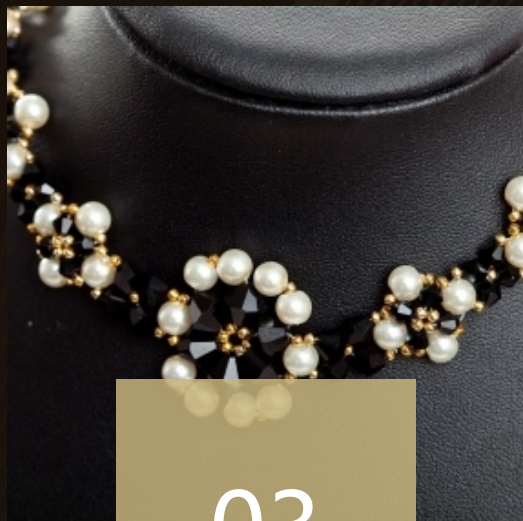
包括钻石、红宝石、蓝宝石等，具有璀璨夺目、高贵典雅的特点。



02

玉石类

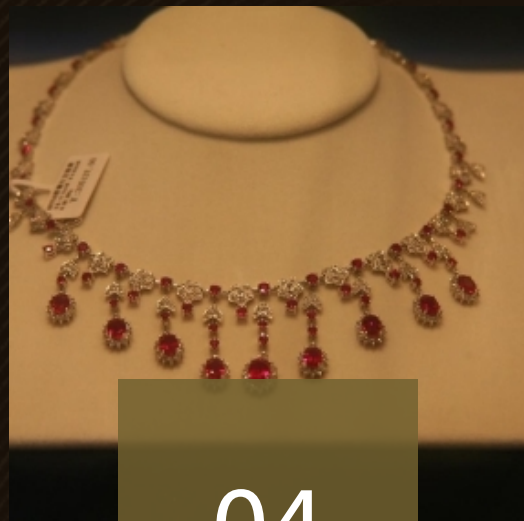
包括翡翠、和田玉、南红玛瑙等，具有温润内敛、寓意吉祥的特点。



03

珍珠类

包括天然珍珠和养殖珍珠，具有圆润光洁、典雅华贵的特点。



04

贵金属类

包括黄金、白银、铂金等，具有稳定保值、时尚百搭的特点。



珠宝市场分析与消费者需求



市场细分

珠宝市场可分为婚庆市场、礼品市场、投资市场等，不同市场有不同的消费者需求特点。



消费者群体

珠宝消费者群体广泛，包括年轻人、中老年人、男性、女性等，不同群体有不同的消费偏好。



消费者需求特点

消费者对珠宝的需求呈现多样化、个性化、品质化等特点，对品牌、设计、工艺等方面有较高要求。

CHAPTER 02

员工职业素养提升

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/617161114021006101>