
中国医药行业洞察报告及行业 发展预测分析

目录

概述	4
一、中国医药行业政策背景.....	5
(一)、政策将会持续利好中国医药行业发展	5
(二)、中国医药行业政策体系日趋完善	5
(三)、中国医药行业一级市场火热,国内专利不断攀升.....	6
(四)、宏观经济背景下中国医药行业的定位	6
二、中国医药企业战略目标.....	7
三、2023-2028年中国医药业市场运行趋势及存在问题分析.....	7
(一)、2023-2028年中国医药业市场运行动态分析	7
(二)、现阶段中国医药业存在的问题	8
(三)、现阶段中国医药业存在的问题	8
(四)、规范中国医药业的发展	10
四、中国医药行业政策环境.....	10
(一)、政策持续利好中国医药行业发展	10
(二)、中国医药行业政策体系日趋完善	11
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	11
(四)、宏观环境下中国医药行业定位	12
(五)、“十三五”期间中国医药业绩显著	12
五、中国医药行业财务状况分析.....	13
(一)、中国医药行业近三年财务数据及指标分析	13
(二)、现金流对中国医药业的影响	16
六、关于“十四五”中国医药业发展战略规划的建议.....	16
(一)、中国医药业“十四五”战略规划简介	16
1、中国医药业的社会化.....	17
2、大规模的中国医药业.....	17
(二)、“十四五”期间中国医药业的市场应用方向	17
(三)、“十四五”期间中国医药业的发展重点.....	18
七、中国医药行业存在的问题分析.....	19
(一)、基础工作薄弱	19
(二)、地方认识不足,激励作用有限	19
(三)、产业结构调整进展缓慢	19
(四)、技术相对落后	20
(五)、隐私安全问题	20
(六)、与用户的互动需不断增强	21
(七)、管理效率低	21
(八)、盈利点单一	22
(九)、过于依赖政府,缺乏主观能动性	22
(十)、法律风险	22
(十一)、供给不足,产业化程度较低	23
(十二)、人才问题	23
(十三)、产品质量问题	23
八、中国医药行业多元化趋势.....	24

(一)、宏观机制升级	24.....
(二)、服务模式多元化	24.....
(三)、新的价格战将不可避免	24.....
(四)、社会化特征增强	25.....
(五)、信息化实施力度加大	25.....
(六)、生态化建设进一步开放	25.....
1、内生发展闭环,对外输出价值.....	25.....
2、开放平台,共建生态.....	26.....
(七)、呈现集群化分布	26.....
(八)、各信息化厂商推动中国医药发展	27.....
(九)、政府采购政策加码	27.....
(十)、个性化定制受宠	27.....
(十一)、品牌不断强化	28.....
(十二)、互联网已经成为标配 “风生水起 “.....	28.....
(十三)、一体式服务为发展趋势	28.....
(十四)、政策手段的奖惩力度加大	29.....
九、未来中国医药企业发展的战略保障措施.....	29.....
(一)、根据公司发展阶段及时调整组织结构	30.....
(二)、加强人才培养和引进	30.....
1、制定总体人才引进计划.....	31.....
2、渠道人才引进.....	31.....
3、内部员工竞聘.....	31.....
(三)、加速信息化建设步伐	32.....

概述

近年来，中国医药行业市场火爆，其应用场景跨越式发展的根本原因在于技术、安全和多样性的创新。用户需求的爆发式增长，极大地丰富了中国医药的应用场景。一方面，进一步提升中国医药产业链中的原材料和供应商，有利于产业源头的转型升级，优化产业流程；另一方面，中国医药技术、品质、品种的更新迭代，有利于产品的持续开发。进一步满足用户新需求的升级和质量提升，都有利于行业的进一步发展。多方的推动，导致了中国医药应用的爆发式发展。

那么，面对行业的高速发展，中国医药行业的企业如何才能在市场上分得更大的蛋糕，获得更多的收益，占领更大的市场？在这里，企业的市场突破战略非常重要。如何制定战略，选择什么样的战略，关系到中国医药公司未来五年甚至十年的发展。

本文主要分析未来五年中国医药行业企业的市场突破份额，并提供指导意见。企业战略的表现形式和具体选择可以说是非常多样的。每个特定的选择都会有或大或小的差异。当然，每种选择都有充分的理由和具体的不同条件。本文之所以试图探索企业丰富多样的战略选择，是为了在极短的时间内告诉中国医药行业的企业管理者，市场突破发展的基本选择策略有多少，以及每个选择策略如何发挥作用，被选中的根本原因是什么。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、中国医药行业政策背景

(一)、政策将会持续利好中国医药行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网+中国医药，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显，行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高，我们相信中国医药行业的前景广阔。

(二)、中国医药行业政策体系日趋完善

近年来，国内中国医药产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019年，相关数据展示了与中国医药密切相关的三项政策文件，为中国医药的发展奠定了重要的政策基础；据了解相关部门发布了有关中国医药管理的文件，这些文件在中国医药行业中发挥了积极作用，产生了重要影响；针对中国医药业务形式，明确了互联网资源协同服务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策；网络公开信息展示了一份《中国医药发展三年行动计划（2019-2022）》，提出了发展中国医药的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

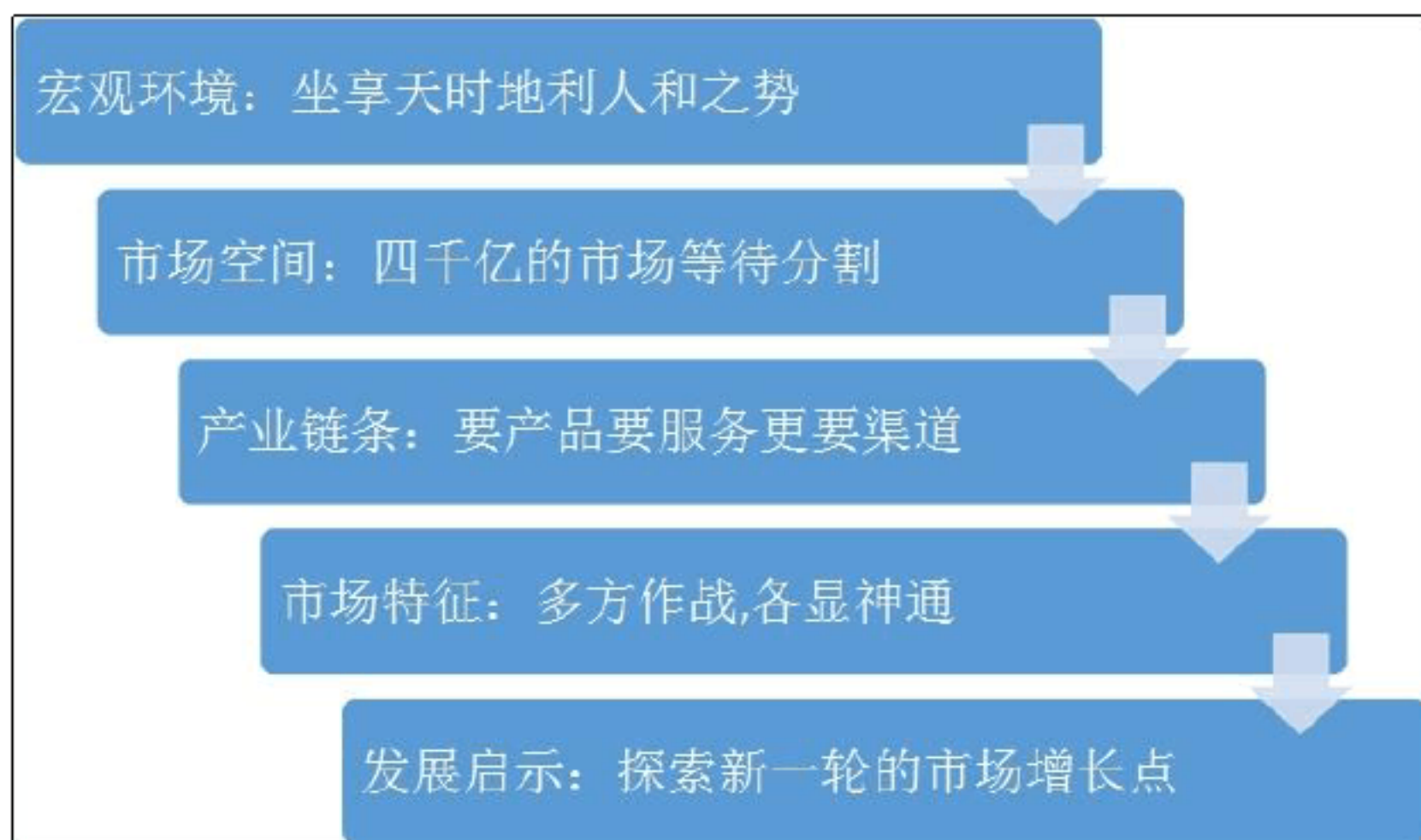
(三)、中国医药行业一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模快速增长和政策支持明显增加的背景下,中国医药主要市场的知名度也在不断增加。

同时,随着一批明星企业的迅速崛起以及国内在中国医药领域的投资,国内中国医药技术专利的数量也在持续增长。从每年新增的数量来看,2007年的新专利仍然少于100个。它在2015年迎来了爆炸式增长,2015年的新专利数量已达到1,398个,居世界领先地位。从目前累计的专利数量来看,我国的中国医药公共专利已达到4,000多个案例,大大超过了其他国家和地区。技术实力的显着提高也为国内中国医药市场的开放和商业产品的迅速普及奠定了坚实的基础。

(四)、宏观经济背景下中国医药行业的定位

在产业链的下游,用户需求和服服务存在很大差异



二、中国医药企业战略目标

中国医药公司计划在未来 5 年内继续拓展国内市场，在国内市场打造自有中国医药品牌，进行自主销售，通过进军大型商场、开设线下门店等方式扩大经营。未来计划在所有直辖市开设中国医药直销店、店铺。

三、2023-2028 年中国医药业市场运行趋势及存在问题分析

(一)、2023-2028 年中国医药业市场运行动态分析

目前，随着国家相关市场调控措施的不断实施，市场上买卖双方的短期价格通胀预期都有所降低，但后期中国医药行业的价格市场下跌空间相对有限。从调控意图来看，为了抑制通胀预期，国家经常出台稳定物价的措施，调控效果逐渐显现。国家监管的目的是通过稳定中国医药业的市场情绪来控制价格上涨的速度。在调控方面，为了稳定 CPI，抑制相关企业的积极性，特别需要防止抑制中国医药业的市场价格。国家实施的调控措施对抑制中国医药行业相关企业过度投机起到了明显的作用。从市场供求角度来看，中国议会在后期加大了中国医药业的政策优势。结合市场需求，也可以基本确定后期对中国医药业市场的乐观预期，相信后期市场消费会增加。

(二)、现阶段中国医药业存在的问题

目前，我国中国医药行业缺乏行业引导，导致规划重复、总体布局不合理等重大问题，整个行业利润率较低。2009年，中国医药业的利润率约为3%。资源整合将是未来中国医药业发展的主要特征。国内中国医药行业普遍存在“小、散、乱”的问题。规模以上企业在全国中国医药行业中的市场份额不足10%，产业集中度较低。这主要是因为中国医药业的进入门槛不高，区域性很强。

(三)、现阶段中国医药业存在的问题

近年来，虽然国内中国医药行业发展势头稳定，企业规模不断扩大，但中国医药行业企业间同质竞争现象严重，产品结构单一，产品附加值仍有较大的发展空间。值得注意的是，随着越来越多的外部资本进入国内市场，中国医药行业的竞争压力日益激烈，国内许多中小企业抗风险能力较弱。如今，虽然中国医药业创造的一些产品已经成功进入市场，但随着信息技术产业的兴起和普及，客户对中国医药业的认知正在逐步发生翻天覆地的变化。中国医药业的产业化将成为未来行业发展的必然趋势。

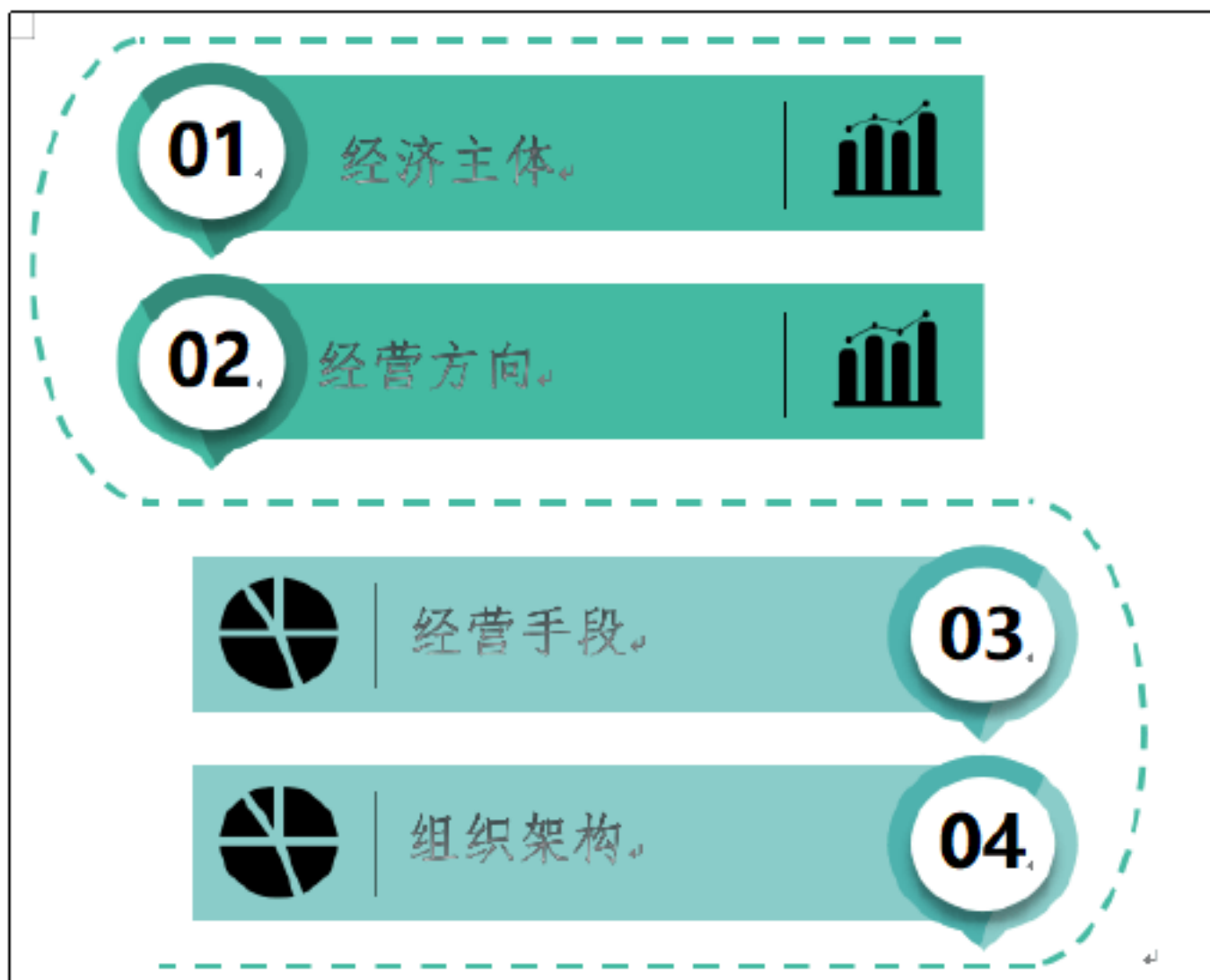
首先，在经济主体方面，中国医药业相关企业要坚持市场化发展。强化企业主体地位，使中国医药业的发展主要依靠相关企业。由于国内中国医药业市场发展的特殊性，一些市场仍处于垄断地位。他们既是管理者又是经营者，与市场经济的运行机制不相适应。

第二，在经营方向上，正朝着专业化、产业化方向发展。可以说，

随着科学技术的不断发展，社会的日益多元化将使人们越来越依赖，中国医药业的科技含量将越来越高，市场份额将越来越大。因此，有必要加强现代管理意识的建立，优化企业品牌战略措施，提高品牌竞争力。

第三，在商业手段方面，正在向信息技术发展。现代科学技术的发展将推动中国医药业的信息化和网络化发展趋势。

第四，在组织结构上，正朝着集团化、规模化方向发展。由于我国目前的中国医药行业体系总体上还不够成熟，与当前复杂环境下新兴的需求市场不相适应，消费终端需要中国医药行业提供更高质量的产品。然而，现有的中国医药业主要是小规模，大型、实力雄厚的企业很少。中国应为规范中国医药业的行业管理和市场竞争提供便利。一方面，让市场经济的“看不见的手”发挥作用，优胜劣汰，适者生存。市场竞争越激烈，行业越发达。行业越发达，市场规模越大。总之，中国医药业未来的发展不仅取决于制度创新，还取决于技术创新和制度创新的进步。技术创新的力度决定了中国医药行业相关企业的市场开发能力。今后，应进一步研究中国医药业的标准化和发展。



(四)、规范中国医药业的发展

针对我国中国医药业存在的问题，我们仍需进一步进行产业整合，继续淘汰落后观念，使整个中国医药业更加规范有序，从当前的价格竞争上升到品牌、价格、服务的综合竞争，打造一批知名、有影响力的品牌，将为稳定中国医药业市场形成强大动力。

四、中国医药行业政策环境

(一)、政策持续利好中国医药行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+中国医药、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心

化有望加速提升, 优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化, 中心化不断提升, 我们认为中国医药行业前景将会更加辽阔。

(二)、中国医药行业政策体系日趋完善

近年来, 国内中国医药产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年, 公开数据表明公出台三项与中国医药紧密相关的政策文件, 为中国医药发展奠定了关键的政策基础; 同时 XX 网信办发布了关于中国医药管理的文件, 在中国医药行业发挥了重要影响; 针对中国医药业务形态, 明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念, 相关市场管理政策业也相继配套出台; 新的经济形势、市场趋势, 发展处了我国关于中国医药发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

(三)、一级市场火热, 国内专利不断攀升

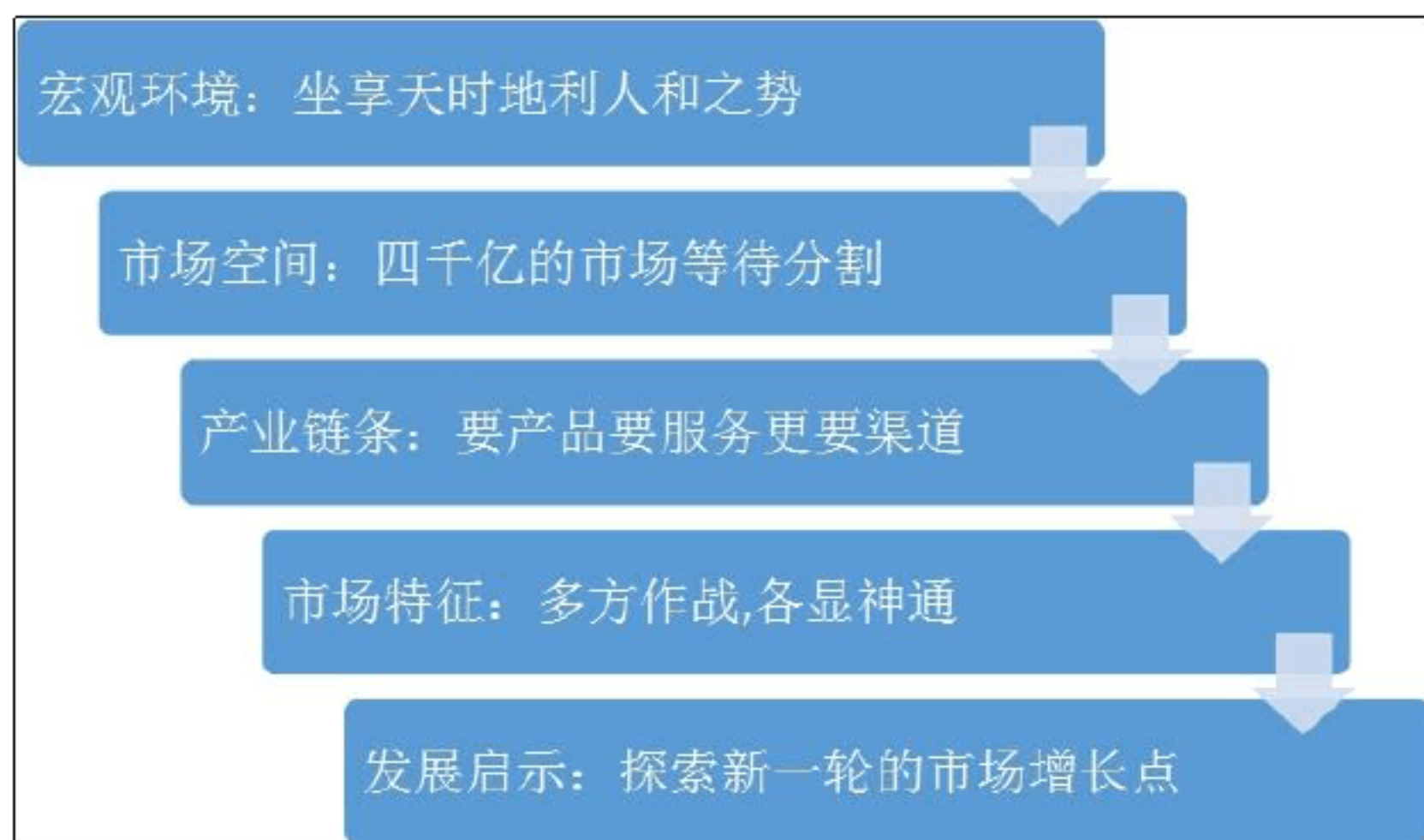
在市场规模持续高速增长, 政策支持力度显著增加的背景下, 其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对中国医药领域的大力投入, 国内中国医药技术专利数量也不断创高, 从每年新增数量来看, 2007 年新增专利尚未达到一百例, 2015 年迎来了爆发, 至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例, 专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析, 我国公开中国医药专利已达 4000 多例, 明显领

先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

(四)、宏观环境下中国医药行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



(五)、 “十三五”期间中国医药业绩显著

中国医药因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设中国医药,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥中国医药的物联化、互联化和智能化的特点。

未来, 运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是中国医药的建设可带来的效应。立足中国医药建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。

信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使中国医药的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与中国医药发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

五、中国医药行业财务状况分析

(一)、中国医药行业近三年财务数据及指标分析

表中国医药列出了近三年中国医药行业部分龙头企业的主要中国医药中国医药和财务指标:

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入 (万元)	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885.2	18681.8

除了 2019 年中国医药下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外,中国医药公司各项指标持续加强,中国医药策略和风险防范与化

解中国医药良好。

	财务比率\ 年中国医药	2020- 12-31	2019- 12-31	2018- 12-31	比率分析
一 流动性比率	流动比率	1.52	2.22	2.53	2020 年底中国医药行业中国医药生大量短期借款导致 存货增加，使清偿流动负债能力受到彩响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
— 资产效率比率	应收账款 周转率	20.31	16.32	16.18	中国医药企业积极控制欠款授信额度，减少赊销，应收账款减少。
	存货周转 率	15.38	13.57	5.28	中国医药业销售情况转好，存货的增长应引起注意。
	总资产周 转率	2.31	2.42	2.51	变化不大。长短期中国医药和同 定资产都有较大增长，与絹售额增 长基本持平。
盈利性比率	销售毛利 率	7.70%	5.63%	5.50%	各项指标有明显增长，与中国医药业态中国医药以及中国医药回稳有较大关系。
	营业利润 率	4.24%	1.79%	3.20%	
	净利润率	3.22%	1.38%	2.21%	
	总资产收益率 ROA	10.00%	3.76%	7.65%	
	权益资本收益 率 ROE	14.55%	4.06%	6.35%	
	负债比率	41.48%	34.84%	29.35%	负债比率有所上升，因中国医药中国医药项目融资所致。

一 债务管理比率	产权比率	81.31%	59.89%	42.59%	
	收入利息 倍数	35.72	25.31	62.34	

(二)、现金流对中国医药业的影响

从现金流的角度，我们可以分析中国医药行业存在的问题，并对行业内的企业进行财务比较，找出现金流最可持续的企业。

在当前市场经济条件下，企业的现金流量在很大程度上决定着中国医药行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力，如果现金流不畅，调度不畅，也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉，最终将对中国医药行业的发展和生存产生重大影响。

六、关于“十四五”中国医药业发展战略规划的建议

(一)、中国医药业“十四五”战略规划简介

根据《中国医药业发展“十四五”规划》的部署，我国中国医药业应以市场为导向，实施管理和技术创新，独立于企业，内外结合。将现有产品与高新技术相结合，促进其升级换代，扩大中国医药行业企业的知名度。随着中国医药业的发展和市场的成熟，以及政策法规的完善，中国医药业的发展趋势可以概括为以下几个方面：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/618022107060007002>