

摘 要

大学生创业是一个老生常谈的问题，在当今数字化时代下，数字公司和创业者的创业失败率依旧很高。回顾大学生创业实践经历及开展问卷调查，分析大学生数字创业意愿影响的各项因素，总结影响大学生数字创业实践倾向的因素。本文主要解决以下几点问题：**(1)**从三个层面：个人、家庭以及学校找出影响大学生数字创业各种因素；**(2)**在找出的各层次的因素中，分析出对于大学生数字创业影响程度较大的因素；**(3)**从调查研究分析结果，结合文献资料找出影响大学生数字创业倾向理论依据并对如何提升大学生数字创业意愿提出意见。经过调查分析和查阅文献资料得出最终结论，大学生数字创业的主要影响因素为个人专业能力、父母工作学历以及学校支持，其中个人对于创业知识的了解程度和学校创业类课程与其创业意向相关性最大，其次是父母的工作学历和支持程度影响较大，最后是学校的创新创业氛围影响学生的数字创业积极性。想要调动大学生数字创业必须从各方面共同出力，营造良好的创业环境、调动大学生数字创业的激情以及提供相应的保障和援助，引导大学生学习中实践，实践中学习。

关键词:数字经济，创业意愿，创业教育，创业能力，大学生数字创业

Abstract

Entrepreneurship among college students is a commonplace issue , and in today's digital age, the failure rate of digital companies and entrepreneurs is still high. Review the entrepreneurial practice experience of college students and conduct a questionnaire survey , analyze the various factors that affect their willingness to engage in digital entrepreneurship , and summarize the factors that affect their tendency to engage in digital entrepreneurship practice. This article mainly addresses the following issues: (1) Identify various factors that affect college students' digital entrepreneurship from three levels: individuals, families, and schools; (2) Among the identified factors at various levels, analyze the factors that have a greater impact on college students' digital entrepreneurship; (3) Based on the research and analysis results of the survey, combined with literature, identify the theoretical basis that affects college students' willingness to engage in digital entrepreneurship , and provide suggestions on how to enhance college students' willingness to engage in digital entrepreneurship. After investigation, analysis, and literature review, the final conclusion is drawn that the main influencing factors for college students' digital entrepreneurship are personal professional ability, parental work education, and school support; The level of personal understanding of entrepreneurship knowledge and the school's entrepreneurship courses have the greatest correlation with their entrepreneurial intentions , followed by the significant impact of parents' work education and support level , and finally , the school's innovation and entrepreneurship atmosphere affects students' enthusiasm for digital entrepreneurship. To mobilize college students' digital entrepreneurship , it is necessary to work together from all aspects, create a good entrepreneurial environment, mobilize their passion for digital entrepreneurship, and provide corresponding guarantees and assistance, guiding college students to learn through practice and practice.

Keywords: Digital economy, entrepreneurial will, entrepreneurship education, entrepreneurial ability, digital entrepreneurship of college students

目 录

摘 要	I
Abstract.....	II
一、绪论	1
(一) 研究背景	1
1. 数字经济	1
2. 数字创业宏观背景	2
(二) 研究意义	3
(三) 研究方法	3
1. 文献调查法	3
2. 问卷调查法	3
(四) 国内外文献综述	4
二、大学生数字创业意愿调查问卷分析.....	5
(一) 问卷有效性分析	5
1. 信度分析	5
2. 效度分析	6
(二) 描述性分析	6
1. 参与问卷调查的大学生基本情况.....	6
2. 影响大学生数字创业意向的个人因素分析.....	7
3. 影响大学生数字创业意向的家庭因素分析.....	8
4. 影响大学生数字创业意向的学校因素分析.....	10
(三) 相关性分析	11
1. 自身条件和数字创业意愿相关性分析.....	11
2. 家庭因素与数字创业意向相关性分析.....	13
3. 学校因素与数字创业意向相关性分析.....	14

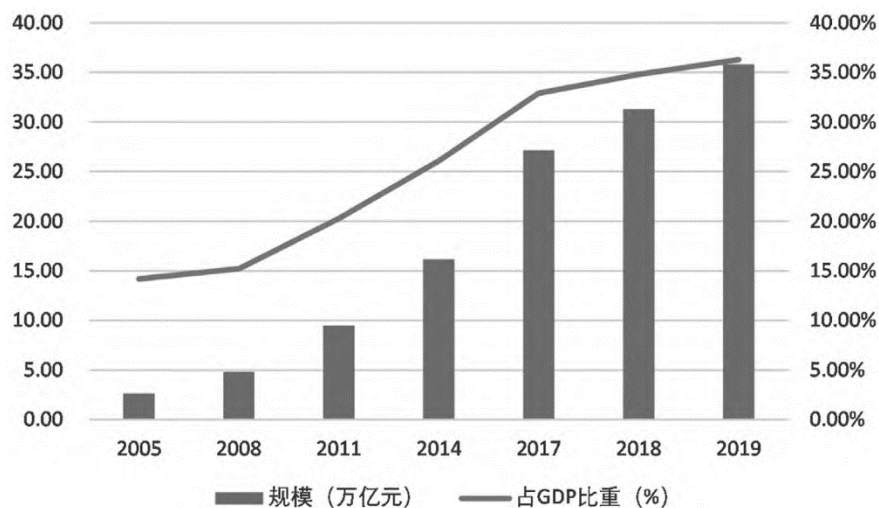
(四) 差异性分析	15
三、结论和建议	16
(一) 结论	16
(二) 建议	17
参考文献:	18
致 谢	19

一、 绪论

(一) 研究背景

1. 数字经济

数字经济逐渐成为当今世界的主要的经济形态。它具有丰富的时代内涵和新的概念，主要依托数据资源和网络世界将信息技术与各种生产要素融合；从而可以将数据转化为推动力，促进生产效率的提升。经过几十年的发展，数字积累和数据储备已经为数字经济的发展奠定了坚实的基础。^①同时数字技术渐渐变成促进社会进步和经济发展的新引擎，但与之对应的理论和实践研究仍处于匮乏状态。**Error! Reference source not found.**在十三五期间开始，我国就已经开始加大实施数字经济发展战略，不断完善数字基础设施。2020年，数字经济发展更为迅速，我国的数字经济规模增长到GDP的38.6%，高达39.2万亿元，同比增速达9.6%。如今、数字经济增速的规模是远远高于过去五年，未来数字经济也会占GDP的比例会大幅上升。^②新时代大学生数字创业就是基于数字化经济的背景下，应用数字化的手段自主创业，是一种具有新的时代特色的创业形式。



^① 王旭.数字经济立法的概念选择[J].广西政法管理干部学院学报, 2021, 36(05):5-13.

^② 《“十四五”数字经济发展规划》

图 1 我国数字经济总体规模及其占 GDP 比重^①

2. 数字创业宏观背景

随着数字化进程的加快，数字技术的三种可供性 (affordance)——脱耦、去中介化与通用性，使得创业机会的分布、有效开发机会的创业活动都发生了变化。^②本文认为数字创业环境的维度主要有六个，分别是数字社会文化环境、数字经济环境、数字技术支持环境、数字社会服务环境、数字制度规范环境以及数字金融支持环境。从数字创业者的维度来看，数字创业者对于机会评估以及对于数字加工和调整的能力被视为重要条件。此外，数字社会文化环境对于大学生的思考方式和行为方式有极大影响，最终对大学生数字创业活动的意向影响。数字经济环境主要反映数字创业者所在的区域经济增长情况和经济效益水平。数字经济中，以平台经济为主体，目前存在的平台种类繁多，不同平台的服务内容均有所不同，具体见下表其中，社交平台、电子商务平台和生活服务平台为广义数字创业者创业的开展提供了条件。

表 1-1 数字服务平台及内容^③

平台类型	平台服务内容	平台企业举例
社交平台	提供人与人建立关系和在线分享的互动平台	微信、微博、抖音、小红书、Facebook、Twitter 等
电子商务平台	提供买卖双方信息沟通及交易的平台	淘宝、京东、亚马逊等
生活服务平台	提供居民日常生活更便捷的服务，如家政、旅游、餐饮和出行等	Uber、58 同城、途牛、美团外卖等

^①资料来源:中国信通院中国数字经济白皮书(2019 年 BB/0 L] 2022- 01- 20] <http://www.caict.ac.cn/kxyj/qw f/bp/201904/P 02019041 7344468720243.pdf>

^② [8] 朱秀梅, 陈海涛:《数字创业:要素及内核生成机制研究》,《管理学报》, 2020 年第 4 期。

^③ 资料来源:《管理世界》数字经济经济时代的企业管理变革

搜索平台	提供信息搜索和检索的服务平台	百度、谷歌等
媒体平台	提供各类新闻资讯的平台	新浪、搜狐、头条新闻等
支付平台	提供第三方担保支付的平台	支付宝、财付通、银联等
互助平台	在线互动式分析与外包合作平台	维基百科、数码大方等

（二）研究意义

目前有关数字创业的研究文献较多,数字创业是指通过研发或运用数字产品、服务或平台发觉创业机会,并以实现自我价值或盈利等目的而开展的商业行为。并对于数字创业者进行划分,将数字创业者划分为广义创业者和狭义创业者,其中广义的数字创业者主要是依靠手中的数字技术并且依托数字化的平台进行创业;狭义的数字创业者是运用自身数字知识、思维和能力进行创业的创业者,他们通过创造数字产物、利用科学或技术知识来识别与开发创业机会。^①而大学生作为年青一代最具潜力的高意向创业群体,全社会开展创业活动的激情与成效抓药取决于其创业意愿的高低。当前就业压力巨大、人才模式的转变也亟待加强,培养大学生养成良好的创新创业意识对于大学生把握新形势下的创业机会和实现自我价值具有很重要的意义,促进我国教育体制改革,加快我国经济结构调整具有重要的现实意义。然而,尽管大学生创新创业取得了较快的发展,在数字经济背景下,数字创业作为一种新兴的创业方式,创业意愿以及创业方向的研究都有待加强。本文旨在梳理数字经济发展脉络的基础上,通过调查分析大学生数字创业意向影响因素,描述了情境变化对于大学生数字创业的影响。

^① [1]赵文博. 数字创业者人格特质与创业绩效关系研究[D].长春理工大学, 2021.DOI:10.26977/d.cnki.gccgc.2021.000700.

（三）研究方法

1. 文献调查法

本篇论文在对于数字创业心理资本与创业意愿关系的实证研究设计中,先借助本校数字图书馆以及中国知网查阅国内外电子数据库查询与数字创业相关的文献背景资料,采用系统性文献梳理法对于数字创业有关方面进行研究和综述,分别梳理数字创业的内涵、数字创业者的界定以及数字情境下的数字创业生态系统和数字创业宏观环境。并运用新兴主题概念式综述的范式对于创业心理资本撰写综述(朱秀梅等,2019),从创业心理资本的内涵、构成和测量,以及其影响因素、结果变量、作用条件和情境因素等方面进行研究。通过文献综述法界定数字创业能力与数字创业行为的概念、构成与维度测量,并回顾了创业绩效与环境动态性的相关文献。

2. 问卷调查法

本研究通过问卷调查法开展调查和研究,将所收集的数据进行数据处理和统计分析。本次问卷调研主要是依据量表的内容和结构进行总体设计,利用手书或者采访等语言形式直接获取一手的研究材料。首先基于国内外相关构念的研究基础的上确定问卷的各项问题,再根据实际的问卷调查研究的情况对所使用的调查问卷优化,最终形成一份系统完整的问卷。问卷完成以后,对各类大学生群体发放问卷并及时回收问卷,为验证研究所构建的模型及假设做好数据准备。

本文研究的主题是数字经济背景下大学生数字创业意向影响因素分析。收集大学生数字创业影响因素的数据,并应用 SPSS 软件分析。经过查阅文献资料,整理数据、分析出影响大学生数字创业倾向的各种因素,并依据问卷调查结果分析影响大学生数字创业意向的主要影响因素;调查的对象选取的是全国各地的大学生。取随机抽样的方法对不同专业、不同性别、不同年龄段的学生分别发放在线问卷,共回收有效问卷 221 份。

（四）国内外文献综述

针对大学生数字创业的研究已经受国内外学者广泛关注,纪圣杰、姜涵钰、任玉霜(2023)基于 801 份问卷的实证研究,将大学生创业影响因素划分为三个层次,分别是个人层面、家庭层面和学校层面,用主成分分析法对大学生创业意愿影响因素进行了实证分析,同时利用独立样本 t 检验和单因素方差分析从性别、年级、学校以及专业 4 个方面进行了差异性分析。结果显示:通过降维处理,将影响大学生创业意愿的影响因素总结并为 7 个方面

，分别为父母的工作、父母的学历、学校的支持帮助、资金不足、交际沟通能力、专业能力、人际关系。杜晶晶、郝喜玲（2023）从“人与机会关系”的研究范式入手，结合“数字创业机会”和“数字创业者”两方面综述了数字创业背景下创业机会的研究进展，总结出数字创业者对于产品多样化和主题多重交互下实现创业机会。赵蕾蕾，徐晟（2022）通过对数字经济的特点进行分析，探讨数字经济背景下大学生参与创新创业的发展机遇、模式与对策，推动大学生创新创业高质量发展，最终得出影响大学生数字创业的受到个人、家庭以及学校的多重影响。^①

基于以上的文献综述分析，影响大学生数字创业倾向的因素分为三大方面，家庭、学校和个人。个人因素分为对创业知识了解程度、自己在创业中具有的优势以及创业的意愿；家庭因素分为家人支持程度、父母最高学历层次以及家庭人均收入；学校因素分为高校数字创新创业氛围、创业课程和比赛对学生的帮助以及学习数字创业相关知识。

^① [1]赵蕾蕾，徐晟.数字经济背景下大学生创新创业的发展机遇、模式与对策[J].中国大学生就业，2022，No.502(16):55-64.DOI:10.20017/j.cnki.1009-0576.2022.16.007.

表 1-2 影响因素类别

	指标名称	指标代码
	对创业知识了解程度	N1
个人因素	自己在创业中具有的优势	N2
	创业的意愿	N3
	家人支持程度	N4
家庭因素	父母最高学历层次	N5
	家庭人均收入	N6
	高校数字创新创业氛围	N7
学校因素	创业课程和比赛对学生的帮助	N8
	学习数字创业相关知识	N9

二、大学生数字创业意愿调查问卷分析

(一) 问卷有效性分析

1. 信度分析

本次分析对 200 名大学生进行了问卷调查，涵盖各个专业的大学生，其中男生 106 人，女生 115 人，并且问卷通过微信、QQ、微博等社交平台进行发放。本文采用 Cronbach α 做信度分析，Cronbach 系数一般处于 0-1 之间，如果 Cronbach 系数在 0.9 以上，表示量表的信度很好；若是 Cronbach 系数处于 0.8-0.9 之间，则这份问卷的信度比较好；但是要是 Cronbach 系数系数在 0.6 以下，这份问卷的信度就是不合格的，需要重新进行编制。从表 2-1 信度分析可知：这份问卷 Cronbach 系数值为 0.876，大于 0.8，从而说明这份调查问卷的可信度较高，研究数据真实性高，具有研究价值。

表 2-1 信度分析

样本量	项目数	Cronbach. α 系数
221	12	0.876

2. 效度分析

本篇论文采用 KMO 和 Bartlett 的检验对大学生数字创业意愿的 9 个影响因素进行效度检验以判断是否适合主成分分析。

表 2-2 KMO 和 Bartlett 检验

KMO 取样适切性量数		.947
近似卡方		3121.177
巴特利特球形度检验	自由度	120
显著性		.000

KMO 检验取值在 0-1 之间，通常用于检查各个变量间的相关和偏相关性。KMO 统计量越接近于 1，变量间的相关性越强，偏相关性越弱，因子分析的效果越好。由表 2-2 可以看出，KMO 取样适切性量数为 0.947，效度很好，表明研究数据有效信息多；因子的方差解释率为 74.09%，Bartlett 的显著性概率为 0，小于 0.05，说明符合 Bartlett 标准，变量间在极大程度上相互独立，原假设成立。据此，判断其适合做主成分分析。

（二）描述性分析

1. 参与问卷调查的大学生基本情况

（1）专业类别

本文共调查 221 名大学生，其中文科类的占比 24.4%。理工类的占比 25.3%，经管类的占比 25.8%，医学、农学类占比 24.4%，各专业分布比较均衡，能够涵盖各个专业，各个领域的学生情况，因此调查数据具有普遍性。

表 2-3 您就读的专业类别：

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
	文科类	54	24.4	24.4	24.4
	理工类	56	25.3	25.3	49.8
有效	经管类	57	25.8	25.8	75.6
	医学农学类	54	24.4	24.4	100.0
	总计	221	100.0	100.0	

(2) 性别

问卷调查的对象男女均衡，其中男大学生 106 人占比 48%，女大学生 115 人占比 52%。

表 2-4 男女性别比

	频率	百分比	有效百分比	累计百分比
男	106	48.0	48.0	48.0
女	115	52.0	52.0	100.0
总计	221	100	100	

2. 影响大学生数字创业意向的个人因素分析

(1) 大学生数字创业的意愿分析

由问卷统计可得，约有 70 人愿意进行数字创业，占比约 31.7%。而 151 人没有数字创业的意向，占比 68.3%。说明大部分大学生的创业意向不高，受到各种因素的影响，将在下文具体分析。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/618024105025006053>