

洗发水市场调查报告

新日化
2013年

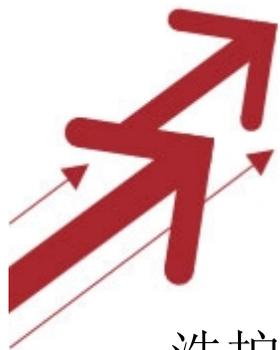




内容大纲

- 一、市场描述及预测
- 二、流行因素及趋势
- 三、最新产品资讯
- 四、原料介绍





市场概述

洗护市场规模巨大，目前的规模已超过**300亿元**。拥有超过1600个洗发水生产商，逾2000个洗发水品牌。（另一说是2000多家生产商，4000多个品牌）——摘自《营销界 化妆品观察》2013年2月刊之高端洗护突起

众所周知，宝洁堪称中国洗发水市场的“教父”，在发展高峰时，其在中国洗护产品市场份额占**60%多**。

大众洗护的旗帜当属宝洁系无疑，联合利华、收购丝宝集团的拜耳斯道夫与宝洁形成了三足鼎立的大众洗护局面。





高端洗护市场

洗护市场虽然竞争十分激烈，但也有着宽广的发展空间。在越来越追求生活品质的时代，中国洗护市场也悄然地萌生着另一种业态，即高端洗护。

2011年，高端洗护已占到整个洗发水市场的10%-15%。

高端洗护目前的市场规模估计在**50亿元**左右，其中资生堂的水之密语和丝蓓绮就占了大概13-15亿元，施华蔻占到约10亿元。虽然国际大品牌加入到高端洗护的战局中，但这一领域目前很少见到国产品牌，特别是在日化线。

注：施华蔻2012年销售额翻了5倍。

洗发水向高端延伸是一个必然趋势，也是企业寻求营销新增长的一个突破口。保守估计，**高端洗发水的利润相当于普通洗发水利润的1.5-1.8倍。**





国内高端洗发品牌（日化线）

逐年推出高端洗护的国际大品牌有：

资生堂的水之密语和丝蓓绮，德国汉高的施华蔻和丝蕴，花王的亚美姿，巴黎欧莱雅，宝洁的海飞丝丝源复活头皮系列等。





草本植物篇

- 有相关专家最近表示，中药草本类日化产品是我国增长最快的细分市场，但未来中药洗发水的市场规模就将达到40亿元至50亿元。





潘婷植物精粹 水润光泽洗发露

宣称：透明质地，清爽不油，修护受损发丝至强韧亮泽。凝聚科学和自然力量，添加植物混合萃取精华-瓜尔豆萃取物精华（瓜尔胶羟丙基三甲基氯化铵）和鳄梨油；丰富泡沫温和洁净秀发，提升发丝自然光泽，独有的自然成分，保护秀发减少损伤，触摸质感柔软顺滑。



成分：水、月桂醇聚醚硫酸酯钠、椰油酰胺丙基甜菜碱、氯化钠、柠檬酸、椰油酰胺 MEA、柠檬酸钠、二甲苯磺酸钠、（日用）香精、聚二甲基硅氧烷醇、苯甲酸钠、瓜尔胶羟丙基三甲基氯化铵、EDTA 二钠、泛醇、泛醇基乙基醚、鳄梨油、甲基氯异噻唑啉酮、CI 19140、甲基异噻唑啉酮、CI 17200、CI 42090





清扬去屑洗发露 女士草本融萃型

宣称：全新清扬女士系列，比原清扬多添加2倍D-泛醇。权威实验室测试证明，全新清扬令秀发更柔顺，去屑同时更强韧秀发，有效减少断发。将传统草本精粹与清扬科技融合，蕴含零陵香、茶籽油、墨旱莲等精粹，适合各种头皮和发质。提升头皮抵御力，远离头屑烦恼，秀发美丽倍添。



成分：水、月桂醇聚醚硫酸酯钠、聚二甲基硅氧烷醇、椰油酰胺丙基甜菜碱、聚二甲基硅氧烷、吡硫鎓锌、瓜尔胶羟丙基三甲基氯化铵、向日葵籽油、赖氨酸HCl、泛醇、生育酚乙酸酯、甘油、抗坏血酸磷酸酯钠、吡哆素HCl、鳢肠（墨旱莲）提取物、油茶籽油（茶籽油）、灵香草（零陵香）提取物、香精、卡波姆、氯化钠、DMDM乙内酰脲、氢氧化钠、柠檬酸、硫酸锌、甲基氯异噻唑啉酮、甲基异噻唑啉酮、CI 47005、CI 14700





舒蕾本草优萃致臻修复洗发水

宣称：蕴含珍贵本草精华-灵芝、贡杞、红景天提取物，融汇而成的致臻精华，启动密集修复：润泽干枯、预防分叉、提亮暗哑、抚平毛躁、润养头皮、滋养发根、丰盈发丝，令秀发绽放健康柔韧之美。



成分：水、月桂醇聚醚硫酸酯铵、月桂醇硫酸酯铵、聚二甲基硅氧烷、月桂酰胺丙基甜菜碱、乙二醇二硬脂酸酯、氨端聚二甲基硅氧烷、枸杞果提取物、黑灵芝提取物、红景天提取物、泛醇、丙烯酸（酯）类共聚物、鲸蜡硬脂醇、香精、椰油酰胺MEA、甘油、山嵛酰胺丙基 PG-二甲基氯化铵、亚油酰胺丙基 PG-二甲基氯化铵磷酸酯、聚季铵盐-10、DMDM乙内酰脲、氯化铵、柠檬酸、决明胶羟丙基三甲基氯化铵、硬脂基（二羟基丙基）二甲基铵寡糖、氢氧化钠、EDTA二钠、羟丙基甲基纤维素、甲基异噻唑啉酮、甲基氯异噻唑啉酮





头皮护理篇

- 头皮厚度仅为脚底皮肤的1/50，是全身第二薄的皮肤，仅次于眼周皮肤，是全身老化最快、自由基含量最高的部位（20岁之后头皮就开始发生老化现象），而头皮老化的速度，是脸部皮肤的6倍，是身体肌肤的12倍。头皮是面部皮肤的延伸，当头皮层的血管开始减少，老化松弛的头皮，将导致嘴角、眼角下垂，额头形成皱纹。从这个角度说，真正的彻底抗老化，不只针对脸上肌肤，被掩盖在头发下面的头皮更是不容忽略。因此和眼周皮肤一样，头皮需要得到比脸部皮肤更为悉心的护理。
- 而大多中国消费者平时不注重头皮养护，没有将头皮与脸部肌肤放在同等地位看待。





海飞丝丝源复活 头皮净化洗发露

宣称：高纯度水漾精华结合矿物配方及薄荷提取物添加珍珠精华，深入净化头皮毛孔，秀发宛现轻盈生机。



成分：水、月桂醇聚醚硫酸酯钠、月桂醇硫酸酯钠、氯化钠、聚二甲基硅氧烷、乙二醇二硬脂酸酯、吡硫鎓锌、椰油酰胺丙基甜菜碱、柠檬酸钠、椰油酰胺 MEA、二甲苯磺酸钠、香精、柠檬酸、苯甲酸钠、苯甲醇、瓜尔胶羟丙基三甲基氯化铵、盐酸、甲基异噻唑啉酮、珍珠粉、天冬氨酸镁、葡糖酸锌、甲基氯异噻唑啉酮、葡糖酸铜





清扬去屑洗发露 男士活性炭净爽型

宣称：专为男士头皮设计，深层洁净，持久去屑，是市场上第一款含活性炭的洗发水。富含的活性炭能够像强力磁铁一样吸走存积于头皮上的残留物、油渍和污垢。能有效去除头屑，抑制头皮油脂分泌，更持久保持头皮洁净清爽一整天。



成分：水、月桂醇聚醚硫酸酯钠、椰油酰胺丙基甜菜碱、聚二甲基硅氧烷醇、吡硫鎓锌、丙二醇、聚二甲基硅氧烷、薄荷醇、瓜尔胶羟丙基三甲基氯化铵、氯咪巴唑、碳（活性炭）、向日葵籽油、赖氨酸HCl、泛醇（维生素原B5）、生育酚乙酸酯（维生素E乙酸酯）、甘油、抗坏血酸磷酸酯钠、吡哆素HCl、香精、卡波姆、氯化钠、DMDM乙内酰脲、氢氧化钠、聚丙二醇-7、柠檬酸、硫酸锌、CI 42090、CI 47005、甲基氯异噻唑啉酮、甲基异噻唑啉酮





美涛芯源修护洗发露

宣称：首创无硅油配方科技，深层清洁秀发与头皮，无残留。无硅油，无石蜡，无尼泊金酯防腐剂。让秀发净彻轻盈，为深度护理和时尚造型打下基础。活性角蛋白：营养直达发丝内部，深层修护染烫后严重受损的秀发。



成分：水、月桂醇聚醚硫酸酯钠、月桂酰胺丙基甜菜碱、PEG-7甘油椰油酸酯、椰油酰胺MEA、硬脂基（二羟基丙基）二甲基铵寡糖、氰钴胺、水解角蛋白、香精、PPG-3辛酸、聚季铵盐-7、PEG-40氢化蓖麻油、聚季铵盐-10、DMDM乙内酰脲、柠檬酸、丙烯酰胺丙基三甲基氯化铵/丙烯酰胺共聚物、甲基异噻唑啉酮、甲基氯异噻唑啉酮





精油篇

- 随着有机化妆品的日渐受捧，坚果油也受到了越来越多人的青睐。ArganOilShop.com网站相关负责人Hicham ben Yousset表示。近日，该公司推出天然化妆品Premium Cosmetic Argan, 该产品100%由坚果油组成。据了解，坚果油产自生长于北非干旱地区的坚果树，富产于摩洛哥柏柏尔部落，因富含抗氧化剂、必须脂肪酸以及维E，多个世纪以来，都成为人们维持与改善肌肤、头发与指甲健康的理想用品。





巴黎欧莱雅精油润养洗发露

宣称：特含摩洛哥精油和亚麻荠油2种珍贵精油成分，帮助干枯秀发变得绒柔、莹润、滋养。珍贵精油配方深透润养秀发，感受秀发从发根，发丝直至发梢的神奇蜕变。



成分：水、月桂醇聚醚硫酸酯钠、椰油基甜菜碱、**聚二甲基硅氧烷**、甘油、丙二醇、乙二醇二硬脂酸酯、氯化钠、香精、苧烯、PPG-5-鲸蜡醇聚醚-20、氢氧化钠、丁苯基甲基丙醛、卡波姆、刺阿干树仁油、己基肉桂醛、戊基肉桂醛、**瓜尔胶羟丙基三甲基氯化铵**、亚麻荠籽油、苯甲酸钠、水杨酸、水杨酸苄酯、柠檬酸、芳樟醇、香茅醇、苯甲醇、1054589; C40186/2





多芬莹润精油养护洗发乳

宣称：盈润质地，蕴含1臻选天然坚果精华油：荟集养发菁华，即刻渗透滋养干枯发芯。2水润精粹：似从源头充盈秀发能量，为秀发持久紧锁养分，长效顺滑。



成分：水、月桂醇聚醚硫酸酯钠、聚二甲基硅氧烷醇、椰油酰胺丙基甜菜碱、乙二醇二硬脂酸酯、香精、矿油、椰子油、杏仁油、氨端聚二甲基硅氧烷、氯化钠、卡波姆、氢氧化钠、瓜尔胶羟丙基三甲基氯化铵、CI77019、泛醇、赖氨酸HCl、海藻糖、葡糖酸内酯、己二酸、硫酸钠、水解角蛋白、丙二醇、甲基氯异噻唑啉酮、甲基异噻唑啉酮、柠檬酸、EDTA四钠、DMDM乙内酰脲、CI 19140、CI 17200、CI 42090





丝蕴臻粹莹润洗发露

宣称：专业卓效配方蕴含与头发成分相似的角蛋白，深入渗透，从内到外滋润头发，秀发立现强韧润泽。精纯莹润精油配方质地轻盈，从发根到发梢层层滋润秀发，帮助秀发远离分叉。



成分：水、月桂醇聚醚硫酸酯钠、**椰油酰两性基二乙酸二钠**、杏仁油、水解角蛋白、泛醇、氯化钠、柠檬酸、聚季铵盐-10、苯甲酸钠、**PEG-7甘油椰油酸酯**、月桂醇聚醚-2、PEG-40氢化蓖麻油、香精、丙二醇、PEG-55丙二醇油酸酯、CI 15985





全新升级篇



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/618062114117006055>