

# DBJT45

## 广西壮族自治区交通运输行业指南

DBJT45/T 047.1—2022

### 旅游公路设计指南 第1部分：旅游资源调查与品质分级

Design guide of tourist highway—Part 1: Tourist resource investigation and quality classification

2022 - 12 - 30 发布

2023 - 01 - 31 实施



## 目 次

前言 .....	II
引言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 总体要求 .....	2
5 旅游公路功能类型及品质级别 .....	3
6 旅游公路旅游资源调查与评价 .....	3
7 旅游公路品质分级方法 .....	4
附录 A（规范性） 旅游资源价值评价 .....	5
附录 B（规范性） 旅游公路品质评分细则 .....	7
参考文献 .....	16

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是DBJT45/T 047《旅游公路设计指南》的第1部分，DBJT45/T 047已经发布了以下部分：

——第1部分：旅游资源调查与品质分级；

——第2部分：设计要求。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广西壮族自治区交通运输厅提出并宣贯。

本文件由广西交通运输标准化技术委员会归口。

本文件起草单位：广西交科集团有限公司、广西交通职业技术学院、桂林市交通运输局、中国公路工程咨询集团有限公司。

本文件主要起草人：陆豫、覃峰、冯坚、陆王烨、刘陈鸿、石柳、李振成、农丽薇、魏淼君、王振兴、卢丽萍、秦丹、周志、赵丹、李绍政、崔玉萍、张新来。

本文件主要审查人：李迎春、黄中文、李琳、陈济丁、陈达活、周勇狄、张源翀。

# 引 言

旅游公路是绿色公路建设的重要内容，是促进交通与旅游融合发展的重要载体。为提升旅游公路建设质量，规范后期管养和运营，着力打造交通运输与旅游融合一体的精品旅游公路产品，制定本文件。

根据本文件使用者的不同需求及文件编制目的，本文件由两个部分构成。

——第1部分：旅游资源调查与品质分级。目的在于量化旅游公路沿线旅游资源价值及其服务质量，指导旅游公路旅游资源调查与品质分级。

——第2部分：设计要求。目的在于指导和规范旅游公路主体工程及其服务设施的设计。



# 旅游公路设计指南 第1部分：旅游资源调查与品质分级

## 1 范围

本文件规定了旅游公路旅游资源调查与品质分级的术语和定义、总体要求、旅游公路功能类型及品质级别、旅游资源调查与评价和旅游公路品质分级方法。

本文件适用于广西壮族自治区行政区域内旅游公路旅游资源调查与品质分级。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 3095 环境空气质量标准
- GB 8978 污水综合排放标准
- GB 12348 工业企业厂界环境噪声排放标准
- GB 14554 恶臭污染物排放标准
- GB 16297 大气污染物综合排放标准
- GB 18483 饮食业油烟排放标准
- GB/T 18972 旅游资源分类、调查与评价
- JTG B01 公路工程技术标准
- JTG D20 公路路线设计规范
- DBJT45/T 047.2 旅游公路设计指南 第2部分：设计要求

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**旅游公路** tourist highway

旅游价值较高或与旅游景点相连接的公路，由公路主体系统、服务系统、景观系统、信息和综合管理、资源和环境保护共同构成的综合系统，具有交通、景观、生态、游憩、文化、教育等复合功能。

### 3.2

**旅游资源评价** evaluation of tourism resources

对旅游公路辐射范围内的旅游资源进行价值评价。

[来源：GB/T 18972-2017，有修改]

### 3.3

**主体系统** subject system

旅游公路道路主体，包括路线、路基路面、桥涵、隧道等。

3.4

**服务系统 service system**

为游客和旅游车辆提供集散、观景、休憩、咨询、如厕、餐饮、购物、住宿、租赁、停车、车辆维修、应急救援和加油、充电等功能的公路服务设施，包括旅游驿站、停车区、观景台、导向系统、解说系统以及其他服务设施。

3.5

**旅游公路品质 quality of tourist highway**

旅游公路主体系统、服务系统、景观绿化、信息和综合管理、资源和环境保护等方面呈现的旅游价值水平。

3.6

**旅游公路品质级别 quality classification of tourist highway**

根据旅游公路品质分级评分结果，对旅游公路品质进行级别划分。

4 总体要求

4.1 旅游公路应综合考虑国土空间规划、交通规划、旅游规划及旅游资源分布，贯彻交通旅游融合发展需求，开展走廊带论证。

4.2 新建、改扩建旅游公路旅游资源调查应遵循早期介入原则，在设计前期按照附录 A 开展旅游资源价值评价，建成运营后应开展旅游公路品质分级。

4.3 已建旅游公路直接开展旅游公路品质分级。

4.4 参评品质分级的旅游公路宜具备运管机构，具有有效的运营机制和健全的管理体制。

4.5 旅游公路品质分级由交通运输主管部门主导实施，评定流程由交通运输主管部门协同相关部门规定。经评定合格的各品质级别旅游公路，应向社会统一公告。

4.6 旅游公路品质分级流程见图 1，旅游公路设计应符合 JTG B01、JTG D20 和 DBJT45/T 047.2 的要求。

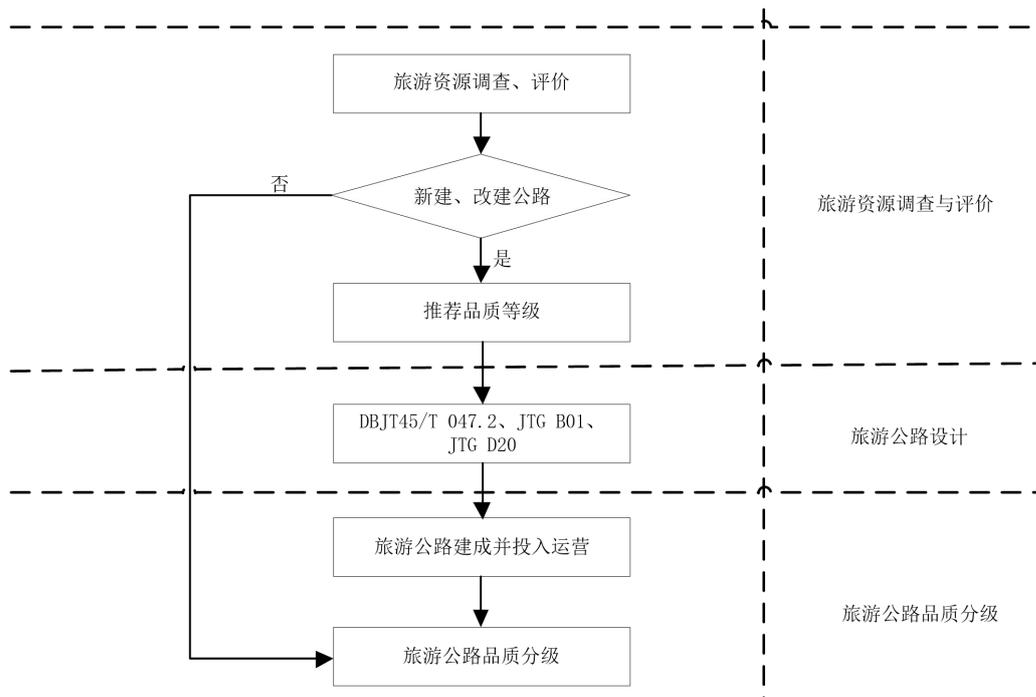


图 1 旅游公路品质分级流程图

## 5 旅游公路功能类型及品质级别

### 5.1 功能类型

旅游公路按其功能分为旅游干线公路、旅游集散公路和旅游专线公路，功能定位应符合下列规定：

- 连接旅游组团或旅游集散公路，在路网中具有畅通直达和旅游快进功能时，划为旅游干线公路；
- 连接干线公路与旅游景区或通往旅游景区，在路网中具有汇集疏散交通功能时，划为旅游集散公路；
- 沿线旅游资源点丰度很高，具有较高的旅游价值，在路网中承担旅游交通慢游功能时，划为旅游专线公路。

### 5.2 品质级别

旅游公路品质级别分为三级，分别为AAA旅游公路、AA旅游公路、A旅游公路。

## 6 旅游公路旅游资源调查与评价

### 6.1 调查与评价范围

旅游公路旅游资源调查与评价范围一般为线位两侧5 km范围内，可适当外延。

### 6.2 调查方法

旅游公路旅游资源调查方法包括资料收集、访谈、实地观察、记录、绘图、摄影等，应符合GB/T 18972的相关规定。

### 6.3 评价方法

6.3.1 旅游公路旅游资源评价应根据附录A中的表A.1中的规定开展评价工作。

6.3.2 旅游公路旅游资源评价满分为100分，评分体系由资源要素价值、资源影响力2个评价项目构成，其中资源要素价值评价项目包括观赏游憩使用价值、历史文化科学艺术价值、珍稀奇特程度、规模丰度与几率、完整性5个评价因子，资源影响力评价项目包括知名度和影响力、适游期或适用范围2个评价因子。

6.3.3 旅游公路旅游资源评价的实际得分应为所有评价项目得分之和，各评价项目得分应为该项目下设所有评价因子得分之和。

### 6.4 推荐品质级别

根据旅游资源评价结果推荐拟建旅游公路的品质级别，其推荐原则见表1。

表1 拟建旅游公路推荐品质级别

旅游资源评价结果	拟建旅游公路推荐品质级别
≥90分	AAA旅游公路
≥60且<90分	AA旅游公路
≥30且<60分	A旅游公路

## 7 旅游公路品质分级方法

### 7.1 评分方法

7.1.1 旅游公路品质评分满分为1000分，评分体系由5类一级指标构成，包括：主体系统、服务系统、景观绿化、信息和综合管理、资源与环境保护。权重分布见表2。

表2 旅游公路品质一级指标权重

评分指标	主体系统	服务系统	景观绿化	信息和综合管理	资源与环境保护
权重	0.33	0.25	0.18	0.17	0.07

7.1.2 旅游公路品质评分应根据附录B中的表B.1中的规定开展评价工作。

7.1.3 旅游公路品质评分的实际得分应为所有一级指标得分之和，各一级指标得分应为该指标下设所有二级指标得分之和。

7.1.4 各二级指标得分应为该指标下设所有三级指标得分之和，附录B中的表B.1注明“各二级指标可同时得分，二级指标分值为三级指标分值加和”项，二级指标项可同时得分。

7.1.5 各三级指标得分应为该指标下设四级指标得分之和，附录B中的表B.1注明“各三级指标可同时得分，三级指标分值为四级指标分值加和”项，三级指标项可同时得分。

### 7.2 品质分级

旅游公路品质级别由旅游公路品质评分结果确定，分级标准见表3。

表3 旅游公路品质分级标准

旅游公路品质评分	旅游公路品质级别
≥800分	AAA 旅游公路
≥600且<800分	AA 旅游公路
≥400且<600分	A 旅游公路

附 录 A  
(规范性)  
旅游资源价值评价

旅游公路旅游资源价值赋值应按表A.1取值。

表 A.1 旅游资源价值赋值表

评价项目	评价因子	评价依据	赋值	
资源要素价值 (85分)	观赏游憩 使用价值 (30分)	具有极高的观赏价值、游憩价值、使用价值。视觉景观优美，协调，令人愉悦，舒适，具有极高的美学观赏价值。沿途拥有世界级地质公园、世界自然遗产等。	世界级 1 个	30~26
		具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值。景观比较优美，具有的美学观赏价值较高。沿途拥有国家公园、国家级自然保护区、风景名胜、森林公园、湿地公园、地质公园或海洋公园，国家级旅游度假区，5A 或 4A 景区等。	国家级 ≥2 个，同时省级 ≥2 个	25~21
			国家级 1 个，同时省级 ≥2 个；或者国家级 ≥2 个，同时省级 0~1 个	20~16
			国家级 1 个，同时省级 0~1 个	15~11
		具有一定的观赏价值、游憩价值、使用价值。景观比较常见，美学观赏价值一般。如自治区级自然保护区、风景名胜区、森林公园、湿地公园、地质公园或海洋公园，3A 景区等。	自治区级 ≥2 个	10~6
		自治区级 1 个	5~0	
	历史文化 科学艺术 价值 (25分)	同时或其中一项具有世界意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值，且开发利用程度及游览价值高，如世界级文化遗产、非物质文化遗产。		25~20
		同时或其中一项具有全国意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值，开发利用程度及游览价值较高，如国家级非物质文化遗产、文物保护单位。		19~13
		同时或其中一项具有自治区级意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值，开发利用程度及游览价值一般，如自治区级非物质文化遗产、文物保护单位。		12~6
		历史价值，或文化价值，或科学价值，或艺术价值具有地区意义，如市级非物质文化遗产、文物保护单位。		5~1
	珍稀奇特 程度(15分)	评价范围内有大量珍稀物种，或景观异常奇特，或此类现象在其他地区罕见。		15~13
		评价范围内有较多珍稀物种，或景观奇特，或此类现象在其他地区很少见。		12~9
		评价范围内有少量珍稀物种，或景观突出，或此类现象在其他地区少见。		8~4
		评价范围内有个别珍稀物种，或景观比较突出，或此类现象在其他地区较多见。		3~1
	规模、丰度与 几率 (10分)	评价范围内旅游资源规模、体量巨大；评价范围内旅游资源结构完美，疏密度优良；自然景象和人文活动周期性发生或频率极高。		10~8
		评价范围内旅游资源规模、体量较大；评价范围内旅游资源结构和谐，疏密度良好；自然景象和人文活动周期性发生或频率很高。		7~5
评价范围内旅游资源规模、体量中等；评价范围内旅游资源结构和谐、疏密度较好；自然景象和人文活动周期性发生或频率较高。			4~3	
评价范围内旅游资源规模、体量较小；评价范围内旅游资源结构较和谐、疏密度一般；自然景象和人文活动周期性发生或频率较小。			2~1	

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/618116143003007006>