

品质管理 (QC)

七大手法

之三角骨图

讲师：陈智勇

信賴.....

在企業中具有龐大無比的力量。
除非員工被公平的對待，
否則員工不會盡其全力，
為企業賣力。

~~~~前奇異（GE）企業總裁傑克·威爾許（Jack Welch）

# 讲解的内容

第一章 数据与查检表

查检集数据

第二章 柏拉图

柏拉抓要点

第三章 特征要因图

鱼骨追原因

第四章 散布图

散布看有关

第五章 图表与管制图

管制找异常

第六章 直方图

直方显分布

第七章 层别法

层别作解析

# 品管七大手法所体现的精神：

- 1.用事实与数据说话；
- 2.全方面预防；
- 3.全原因、全过程的控制；
- 4.根据PDCA循环突破现状予以改善；
- 5.层层分解、要点管理。

# 第一章 数据与查检表

一.何谓数据？ 数据=事实

二.运用数据应注意的要点：

- 1.收集正确的数据；
- 2.防止主观的判断；
- 3.要把握事实的真相。

三.数据的种类

A.定量数据： 计量值；计数值。

B.定性数据：

四 查检表的种类：

记录取查检表 点检用查检表 两种。

# 第二章 柏拉圖

## 一 柏拉圖源起

(主要的少數,瑣細的多數)

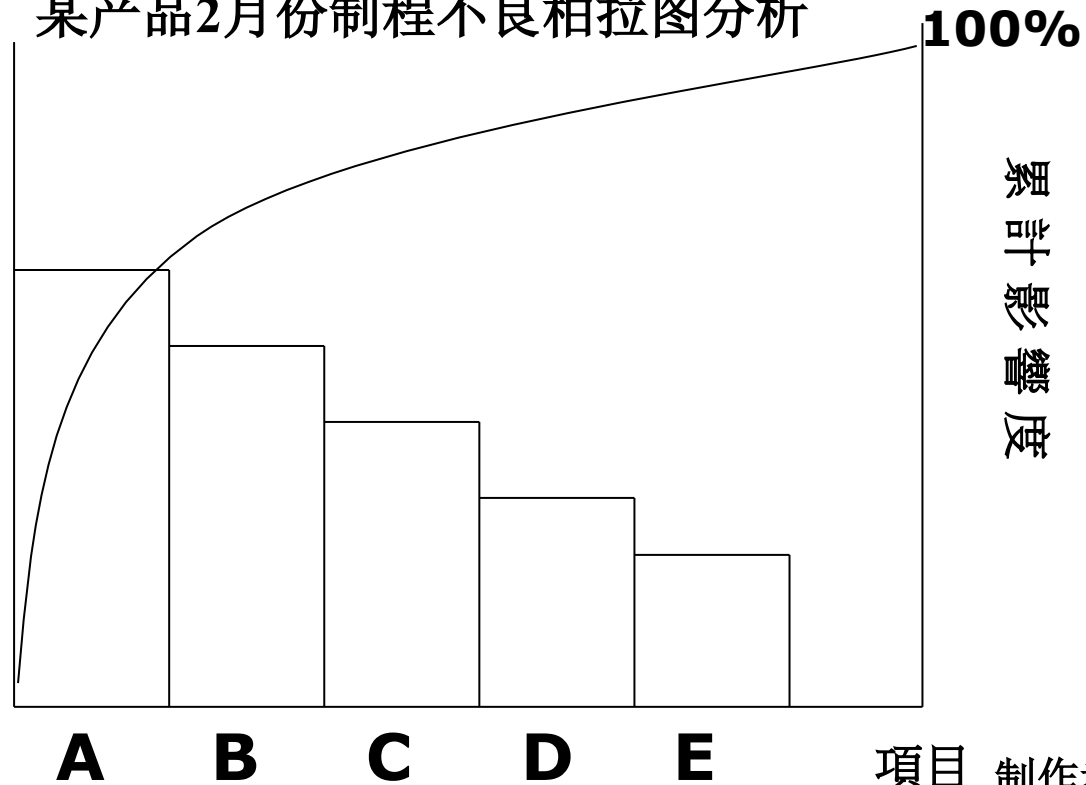
## 二 定義:

根據所搜集之數據,按不良原因、不良狀況、不良發生位置等不同區分標準,以尋求占最大比率之原因,狀況或位置的一種圖形。

# 作法:

不良率

某产品2月份制程不良柏拉图分析

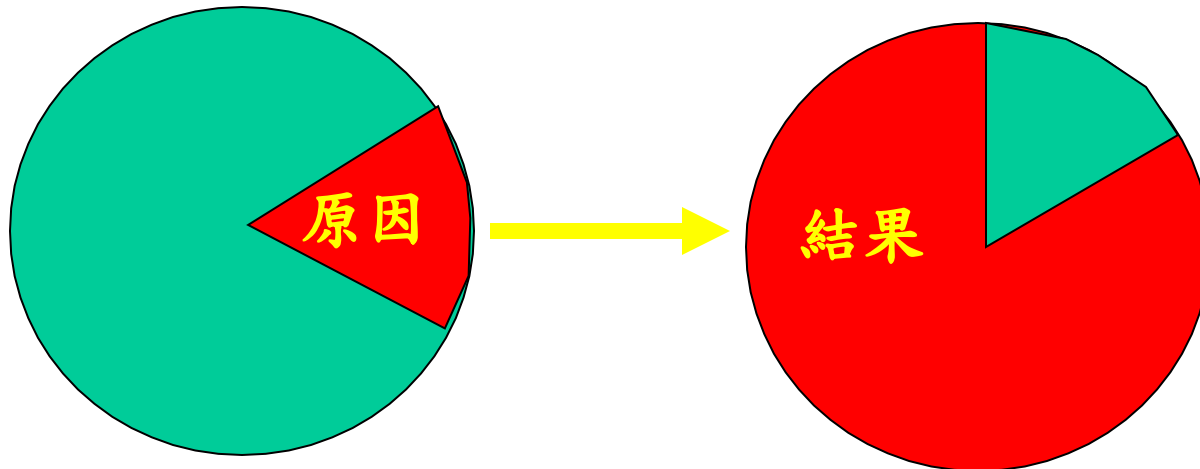
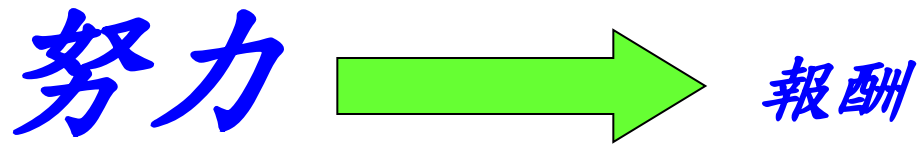
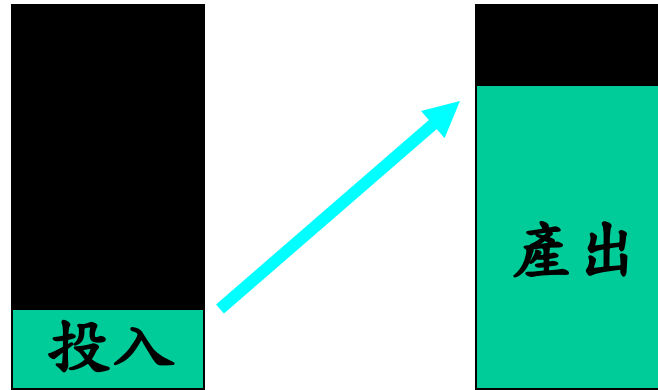


項目 制作者: 三毛

## 注意事項:

- 1. 橫軸按項目別,依大小順序由高而低排列下來,“其他”項排末位.
- 2. 次數少的項目太多時,可歸納成“其他”項.
- 3. 前2~3項累計影響度應在70%以上.
- 4. 縱軸除不良率外,也可表達其他項目.

# 80/20法則





# 第三章 特征要因圖

何謂特征要因圖？

一個問題的特征受到某些要因的影響時，我們將這些要因加以整頓，成為有相互關係而且有條理的圖形，稱為特征要因圖。

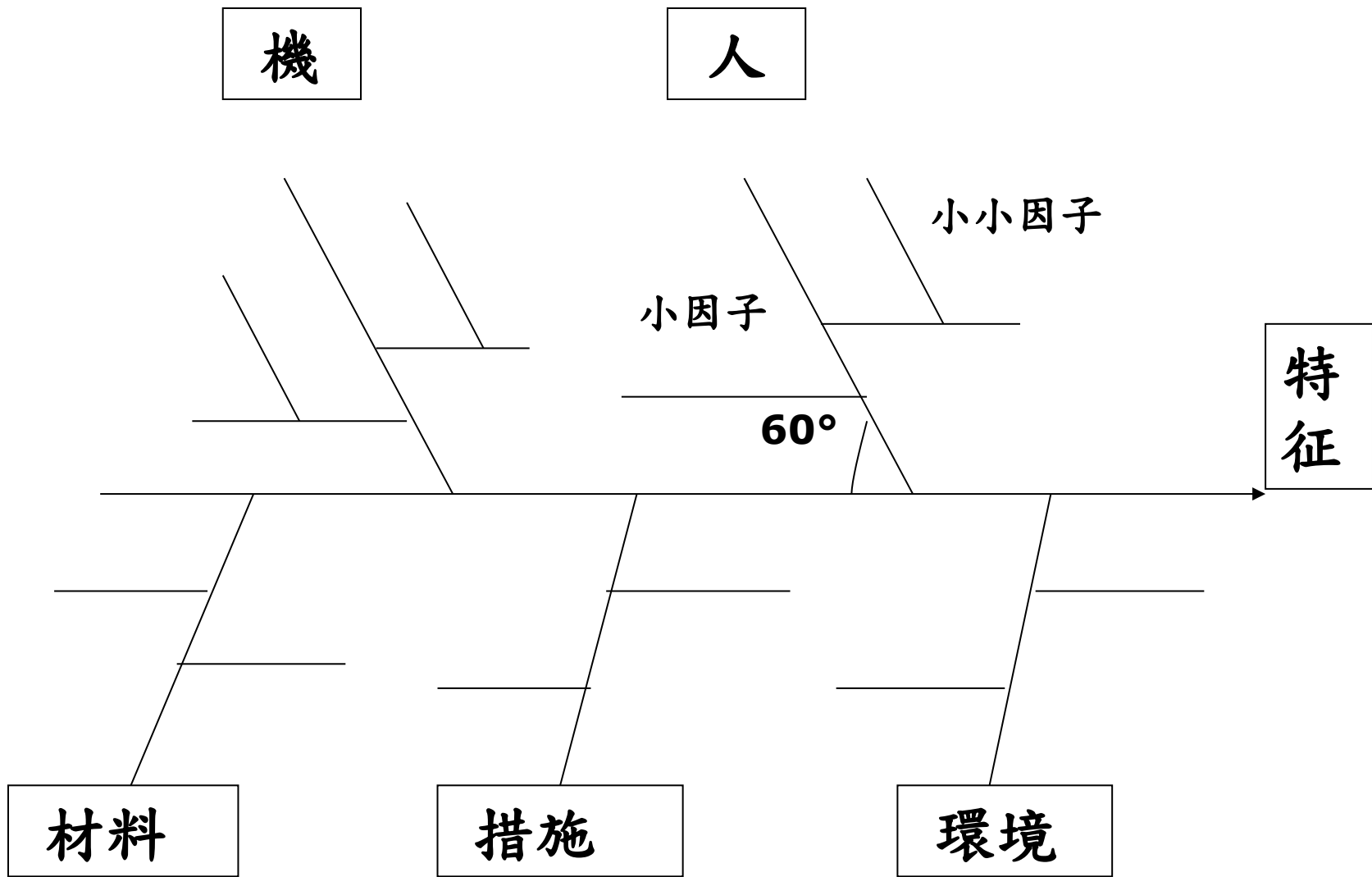
由於形狀就像魚的骨頭，所以又叫魚骨圖。

- 對於結果與原因間或所期望之效果與對策間的關係,以箭頭連結,詳細分析原因或對策的一種圖形稱為特征要因圖,工程魚骨圖或因果圖.
- 它為1952年日本品管權威學者石川馨博士所發明,又稱“石川圖”.

# 特征要因圖的製作措施

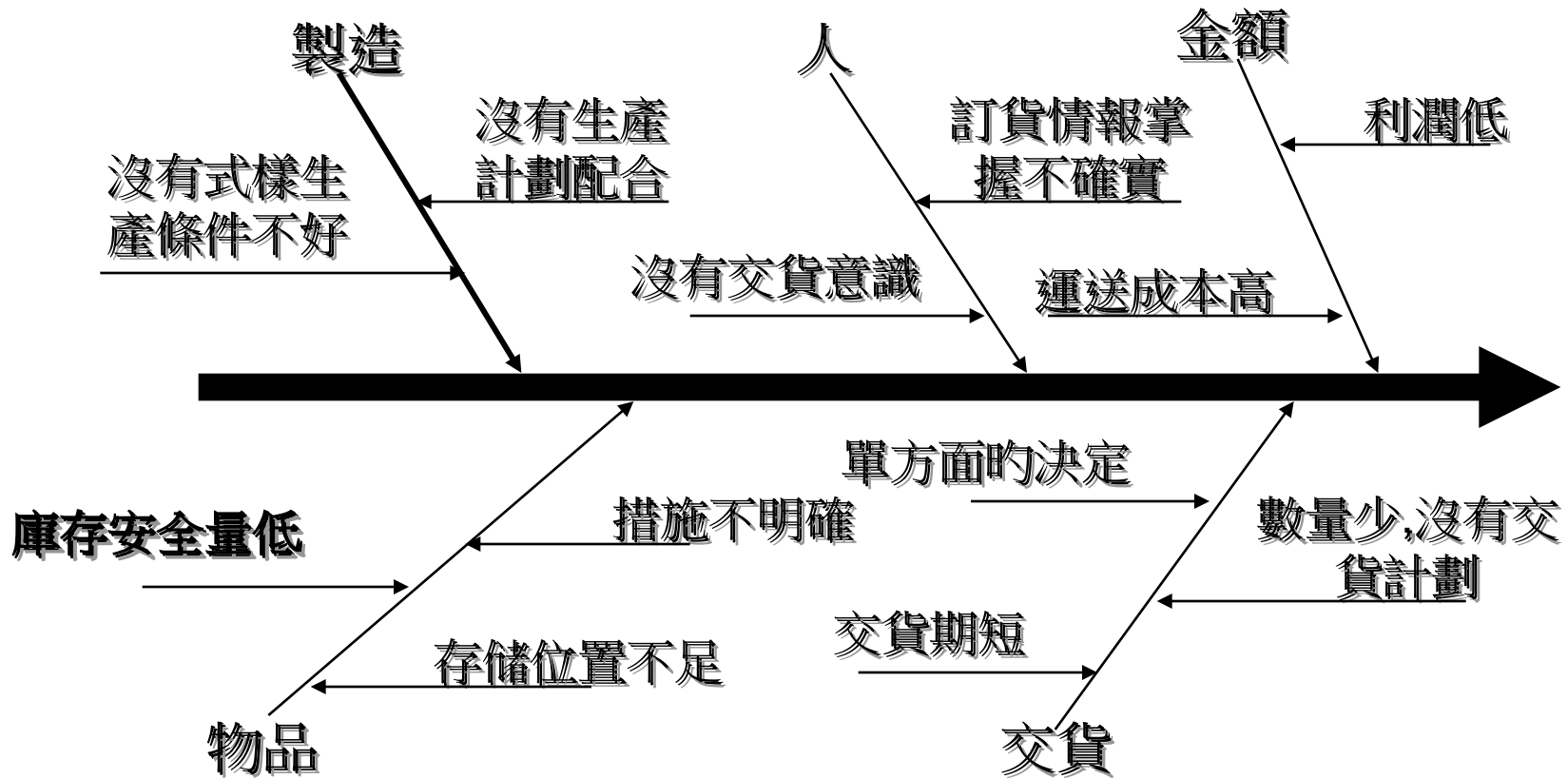
- 1.決定問題或品質的特征
- 2.決定大要因
- 3.決定中小要因
- 4.決定影響問題點之主要原因及順序  
(圈選4~6項)
- 5.填上製作目的,日期及製作者等資料

# 作法:



有关资料

# 特征要因圖



# 特征要因圖的使用

1. 問題的整顿
2. 追查真正的原因
3. 尋找對策
4. 教育訓練

# 繪製特征要因圖應該注意的事項：

- 1.繪製特征要因圖要**集合全員**的知識與經驗，  
把握**腦力激盪法**的原則，讓全部成員表達心聲
- 2.列出的要因應給予**層別化**
- 3.繪製特征要因圖時，重點應放在**解決問題上**，  
“為什麼會有這樣的原因”，並且根據**5W1H**  
的  
措施逐項列出

- 4.應按特征別繪製**多張**特征要因圖;
- 5.原因解析**愈細愈好**,以便采用措施;
- 6.確認原因的**主要程度**,應考慮其可行性.价值,  
并經過討論表決后決定;
- 7.應將圈出的要因整頓出來,**重新制作**另一個  
特征要因圖;
- 8.記入必要的事項于圖旁;



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/618142015140006132>