

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度图书销售代理合同范本

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 甲方基本信息
 - 1.2 乙方基本信息
2. 合同标的物
 - 2.1 图书种类
 - 2.2 图书数量
 - 2.3 图书价格
3. 销售区域
 - 3.1 甲方指定销售区域
 - 3.2 乙方负责销售区域
4. 销售期限
 - 4.1 合同起始日期
 - 4.2 合同终止日期
5. 销售方式
 - 5.1 乙方销售渠道

- 5.2 甲方配送方式
- 6. 销售价格及支付方式
 - 6.1 销售价格
 - 6.2 支付方式
 - 6.3 付款期限
- 7. 销售提成及奖励
 - 7.1 提成比例
 - 7.2 奖励政策
- 8. 图书质量保证
 - 8.1 图书质量标准
 - 8.2 质量问题处理
- 9. 违约责任
 - 9.1 违约情形
 - 9.2 违约责任承担
- 10. 保密条款
 - 10.1 保密内容
 - 10.2 保密义务
- 11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

12. 合同解除

12.1 合同解除条件

12.2 合同解除程序

13. 合同生效及终止

13.1 合同生效条件

13.2 合同终止条件

14. 其他约定

14.1 通知方式

14.2 合同附件

14.3 合同签署日期

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.1.1 甲方名称：X 出版社

1.1.2 甲方地址：X 省 X 市 X 区 X 路 X 号

1.1.3 甲方联系人：

1.1.4 甲方联系电话：138xxxx5678

1.2 乙方基本信息

1.2.1 乙方名称：X 图书销售有限公司

1.2.2 乙方地址：X 省 X 市 X 区 X 路 X 号

1.2.3 乙方联系人：

1.2.4 乙方联系电话：139xxxx8765

2. 合同标的物

2.1 图书种类：甲方提供的各类图书，包括但不限于教材、教辅、小说、科普等。

2.2 图书数量：合同期间内，乙方销售甲方图书总量不少于 10000 册。

2.3 图书价格：甲方提供的图书价格以甲方发布的最新目录为准。

3. 销售区域

3.1 甲方指定销售区域：全国范围内，不包括港澳台地区。

3.2 乙方负责销售区域：乙方在甲方指定销售区域内负责图书的销售工作。

4. 销售期限

4.1 合同起始日期：2024 年 1 月 1 日

4.2 合同终止日期：2024 年 12 月 31 日

5. 销售方式

5.1 乙方销售渠道：乙方通过实体书店、网上书店、团购等多种渠道进行图书销售。

5.2 甲方配送方式：甲方负责将图书配送至乙方指定地点，配送费用由甲方承担。

6. 销售价格及支付方式

6.1 销售价格：乙方销售图书的价格不得低于甲方提供的最低零售价。

6.2 支付方式：乙方在每月月底前将上月销售额的 80% 支付给甲方，剩余 20% 于合同终止后一个月内付清。

6.3 付款期限：甲方收到乙方付款后，应在 5 个工作日内将图书销售款汇入乙方指定账户。

7. 销售提成及奖励

7.1 提成比例：乙方完成销售额的，甲方按销售额的 5% 支付提成。

7.2 奖励政策：乙方在合同期间内，销售额达到甲方设定的目标，甲方将给予一定的奖励。

8. 图书质量保证

8.1 图书质量标准：乙方销售的图书必须符合国家图书质量标准，不得有错别字、漏印、破损等质量问题。

8.2 质量问题处理：若图书存在质量问题，乙方应在收到甲方通知后3个工作日内，将问题图书退回甲方，并承担退货运费。

9. 违约责任

9.1 违约情形：任何一方违反本合同约定，包括但不限于未按时支付款项、未达到销售目标、提供不合格图书等，均构成违约。

9.2 违约责任承担：违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

10. 保密条款

10.1 保密内容：本合同涉及的商业秘密、技术秘密、客户信息等均为保密内容。

10.2 保密义务：双方对本合同涉及的保密内容负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

11. 争议解决

11.1 争议解决方式：双方应友好协商解决合同履行过程中的争议。协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

11.2

争议解决机构：若双方同意，也可选择仲裁方式解决争议，仲裁机构为 X 仲裁委员会。

12. 合同解除

12.1 合同解除条件：在合同履行过程中，若任何一方出现严重违约行为，另一方有权解除合同。

12.2 合同解除程序：一方提出解除合同时，应提前 30 日书面通知对方，合同自通知到达对方时解除。

13. 合同生效及终止

13.1 合同生效条件：本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.2 合同终止条件：合同期满或双方协商一致解除合同时，合同终止。

14. 其他约定

14.1 通知方式：双方间的通知应以书面形式进行，通过邮寄、传真、电子邮件等方式发送，自发送之日起生效。

14.2 合同附件：本合同附件包括但不限于销售清单、付款凭证等，与本合同具有同等法律效力。

14.3 合同签署日期：本合同于 2024 年 X 月 X 日签署。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义: 本合同所指的第三方包括但不限于中介方、担保方、物流服务提供方、审计机构等, 具体根据合同需要而定。

15.2 第三方介入目的: 第三方介入旨在协助甲乙双方更好地履行合同, 提高合同履行的效率, 保障各方权益。

15.3.1 中介方: 在甲乙双方协商一致的情况下, 引入中介方协助合同履行, 中介方提供的服务包括但不限于信息沟通、协调、监督等。

15.3.2 担保方: 为确保合同履行, 引入担保方提供担保服务, 包括但不限于保证书、抵押、质押等。

15.3.3 物流服务提供方: 为保障图书的及时配送, 引入专业的物流服务提供方, 负责图书的运输、仓储等。

15.3.4 审计机构: 为验证合同履行情况, 引入审计机构进行审计, 确保合同各项条款得到有效执行。

16. 第三方责任限额

16.1 第三方责任: 第三方在合同履行过程中, 因自身原因造成甲乙双方损失的, 应承担相应的赔偿责任。

16.2.1 第三方介入的具体服务内容;

16.2.2 第三方提供服务的性质和风险;

16.2.3 合同双方协商确定的责任限额。

17. 第三方权利义务

17.1 第三方权利：

17.1.1 第三方有权要求甲乙双方按照合同约定履行各自义务；

17.1.2 第三方有权对甲乙双方的履行情况进行监督；

17.1.3 第三方有权在合同约定范围内，对甲乙双方的争议进行调解。

17.2 第三方义务：

17.2.1 第三方应按照合同约定提供专业、高效的服务；

17.2.2 第三方应保守甲乙双方的商业秘密；

17.2.3 第三方应承担因自身原因造成的损失。

18. 第三方与其他各方的划分说明

18.1 第三方与甲方的关系：第三方与甲方之间不存在直接的法律关系，第三方仅根据合同约定，为甲方提供服务。

18.2 第三方与乙方的关系：第三方与乙方之间不存在直接的法律关系，第三方仅根据合同约定，为乙方提供服务。

18.3 第三方与甲乙双方的关系：第三方与甲乙双方之间的关系为合作关系，第三方应协助甲乙双方履行合同，保障各方权益。

19. 第三方变更

19.1 第三方变更条件: 在合同履行过程中, 如需变更第三方, 甲乙双方应协商一致, 并签订补充协议。

19.2 第三方变更程序: 变更第三方时, 甲乙双方应提前通知对方, 并按照合同约定办理相关手续。

20. 第三方退出

20.1 第三方退出条件: 在合同履行过程中, 如第三方因自身原因或合同约定情形退出, 甲乙双方应协商解决相关问题。

20.2 第三方退出程序: 第三方退出时, 甲乙双方应按照合同约定办理相关手续, 并确保合同继续有效履行。

第三部分: 其他补充性说明和解释

说明一: 附件列表:

1. 附件 1: 图书销售清单

详细要求: 包括图书名称、数量、单价、总价等信息, 由乙方提供。

说明: 销售清单作为合同附件, 用于记录双方销售情况, 作为结算依据。

2. 附件 2: 付款凭证

详细要求：包括付款金额、付款时间、付款方式等信息，由乙方提供。

说明：付款凭证作为合同附件，用于证明乙方已向甲方支付相应款项。

3. 附件 3：图书质量检验报告

详细要求：由第三方检测机构出具，证明图书质量符合国家相关标准。

说明：质量检验报告作为合同附件，用于证明图书质量符合合同约定。

4. 附件 4：第三方服务协议

详细要求：包括第三方服务内容、费用、责任等内容，由甲乙双方与第三方共同签署。

说明：服务协议作为合同附件，用于明确第三方在合同履行中的权利和义务。

5. 附件 5：合同补充协议

详细要求：包括合同变更、补充内容等信息，由甲乙双方共同签署。

说明：补充协议作为合同附件，用于对合同内容进行补充和修

改。

6. 附件 6：争议解决协议

详细要求：包括争议解决方式、机构等信息，由甲乙双方共同签署。

说明：争议解决协议作为合同附件，用于明确争议解决途径。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

- 1.1 乙方未按时支付甲方图书销售款。
- 1.2 乙方未达到合同约定的销售目标。
- 1.3 乙方提供的图书存在质量问题。
- 1.4 甲方未按时配送图书。
- 1.5 第三方在提供服务过程中出现重大失误。

2. 责任认定标准：

2.1 违约行为发生时，甲乙双方应立即进行协商，明确违约责任。

2.2.1 乙方未按时支付甲方图书销售款，应向甲方支付违约金，违约金为应付款项的 5%。

2.2.3 乙方提供的图书存在质量问题，乙方应负责退换货，并承担退货运费。

2.2.4

甲方未按时配送图书，甲方应向乙方支付违约金，违约金为未按时配送图书总价的 1%。

2.2.5 第三方在提供服务过程中出现重大失误，第三方应承担相应责任，赔偿甲乙双方因此造成的损失。

3. 示例说明：

3.1 乙方未按时支付甲方图书销售款 10000 元，甲方有权要求乙方支付违约金 500 元。

3.3 乙方提供的图书存在质量问题，导致甲乙双方损失 1000 元，乙方应赔偿甲乙双方 1000 元。

全文完。

2024 年度图书销售代理合同范本 1

本合同目录一览

1. 合同订立依据及法律适用

1.1 合同订立依据

1.2 法律适用

2. 定义与解释

2.1 术语定义

2.2 释义

3. 合同主体

3.1 甲方

3.2 乙方

4. 图书销售代理范围

4.1 代理图书种类

4.2 代理销售区域

4.3 代理销售期限

5. 代理销售方式

5.1 销售渠道

5.2 销售方式

5.3 销售策略

6. 销售价格及支付方式

6.1 销售价格

6.2 支付方式

6.3 付款期限

7. 代理费用及结算

7.1 代理费用

7.2 结算方式

7.3 结算时间

8. 版权及知识产权

8.1 版权归属

8.2 知识产权保护

9. 违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

11. 合同解除与终止

11.1 合同解除条件

11.2 合同终止条件

12. 合同变更

12.1 变更条件

12.2 变更程序

13. 合同生效与期限

13.1 合同生效条件

13.2 合同期限

14. 其他约定

14.1 通知方式

14.2 合同附件

14.3 合同份数

第一部分：合同如下：

第一条 合同订立依据及法律适用

1.1 合同订立依据

本合同依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国出版管理条例》及相关法律法规订立。

1.2 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律,并受中华人民共和国法律的管辖。

第二条 定义与解释

2.1 术语定义

- (1) “图书”指由甲方出版、发行的各种纸质或电子版书籍；
- (2) “销售代理”指乙方根据本合同约定，代表甲方在指定区域进行图书销售的行为；
- (3) “销售区域”指本合同约定的乙方进行图书销售的具体行政区域；

(4) “销售期限”指本合同约定的乙方进行图书销售的有效期限。

2.2 释义

对本合同中的术语如有歧义，应按照通常含义进行解释。

第三条 合同主体

3.1 甲方

3.2 乙方

第四条 图书销售代理范围

4.1 代理图书种类

乙方代理销售的图书种类包括但不限于甲方出版发行的各类纸质和电子版图书。

4.2 代理销售区域

乙方在本合同约定的销售区域内进行图书销售，具体区域为（销售区域详细描述）。

4.3 代理销售期限

本合同约定的代理销售期限自（开始日期）起至（结束日期）止。

第五条 代理销售方式

5.1 销售渠道

(1) 实体书店；

- (2) 网上书店;
- (3) 其他合法销售渠道。

5.2 销售方式

- (1) 零售;
- (2) 批发;
- (3) 团购;
- (4) 其他合法销售方式。

5.3 销售策略

乙方应根据市场情况和甲方要求，制定合理的销售策略，包括但不限于促销活动、广告宣传等。

第六条 销售价格及支付方式

6.1 销售价格

乙方销售图书的价格应参照甲方规定的零售价格执行。

6.2 支付方式

- (1) 现金支付;
- (2) 银行转账;
- (3) 其他合法支付方式。

6.3 付款期限

乙方应在图书销售后（付款期限）内向甲方支付销售款项。

第七条 代理费用及结算

7.1 代理费用

乙方根据本合同约定的销售业绩，向甲方支付代理费用，具体费用标准为（代理费用比例）。

7.2 结算方式

甲方应在每月（结算日期）前，根据乙方上一个月的销售业绩，向乙方支付代理费用。

7.3 结算时间

甲方应在支付代理费用后（结算时间）内，将款项划入乙方指定的账户。

第八条 版权及知识产权

8.1 版权归属

本合同项下的图书版权归甲方所有，乙方在代理销售过程中不得侵犯甲方的版权及知识产权。

8.2 知识产权保护

乙方在代理销售过程中应遵守国家有关知识产权保护的法律法规，如因乙方原因造成甲方知识产权侵权，乙方应承担相应的法律责任。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/625100113013012023>