

# 年医院宣传科工作总结

汇报人：

日期：

# 目录

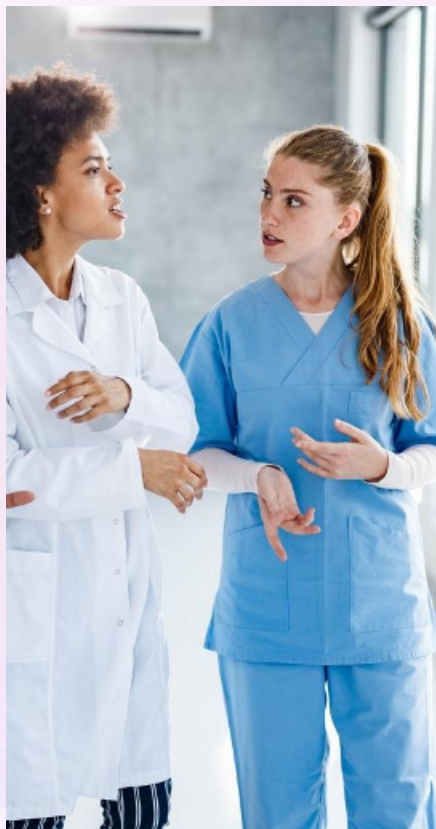
- 工作概述
- 宣传活动策划与执行
- 媒体合作与关系维护
- 品牌建设与传播策略
- 内部沟通与协作能力提升
- 未来发展规划与展望

**01**

**工作概述**



# 宣传科职责与目标



## 职责

负责医院的宣传策划、媒体关系管理、公关活动执行、健康教育等工作，以提高医院的知名度、美誉度和影响力。



## 目标

通过有效的宣传活动，提高医院的社会认知度和患者满意度，促进医院业务发展和服务质量提升。

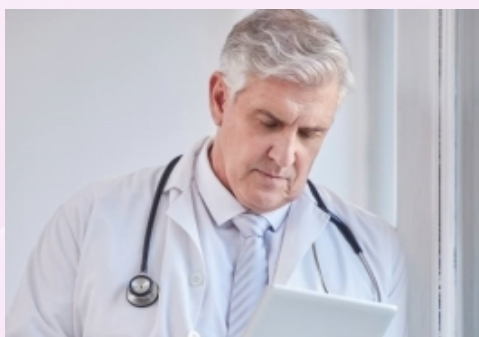


# 2023年工作重点



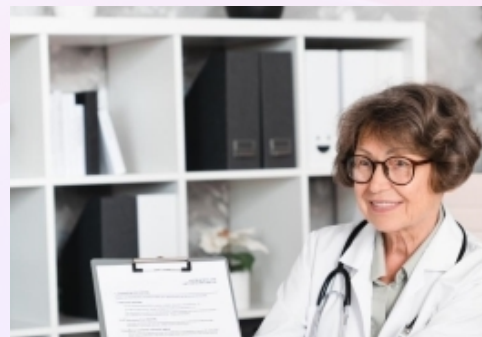
01

加强与媒体的合作关系，  
扩大医院的媒体曝光率；



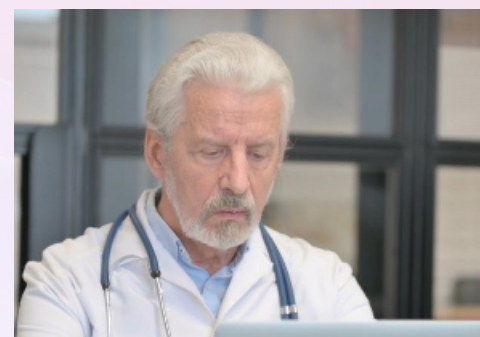
02

策划和执行大型公关活  
动，提高医院的品牌形  
象；



03

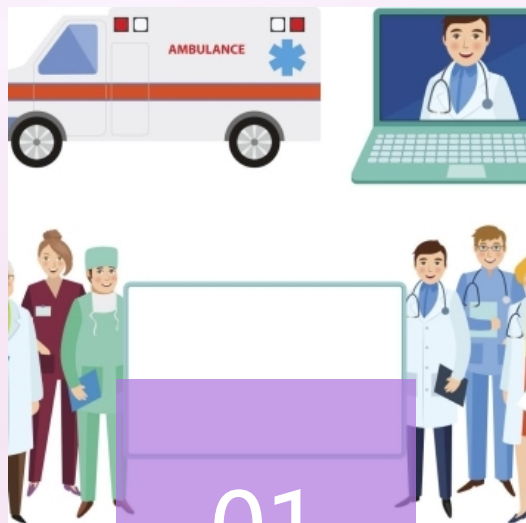
制作和发布高质量的宣  
传资料，包括海报、宣  
传册等；



04

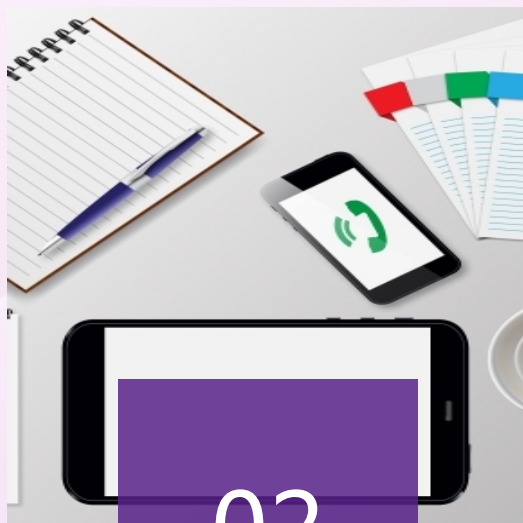
通过社交媒体等新媒体  
渠道，加强与患者的互  
动和沟通。

# 工作成果与亮点



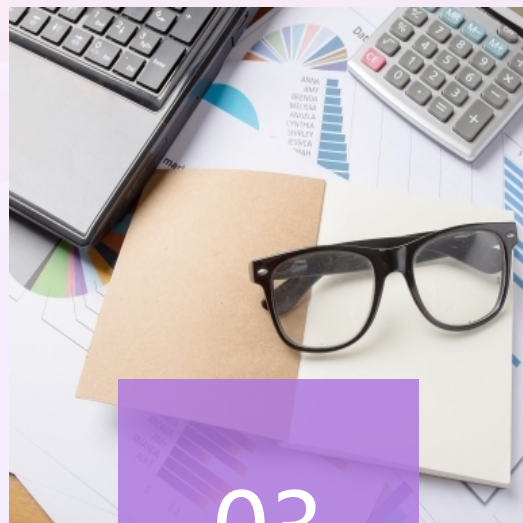
01

与多家主流媒体建立了长期稳定的合作关系，包括电视台、广播电台、报社等；



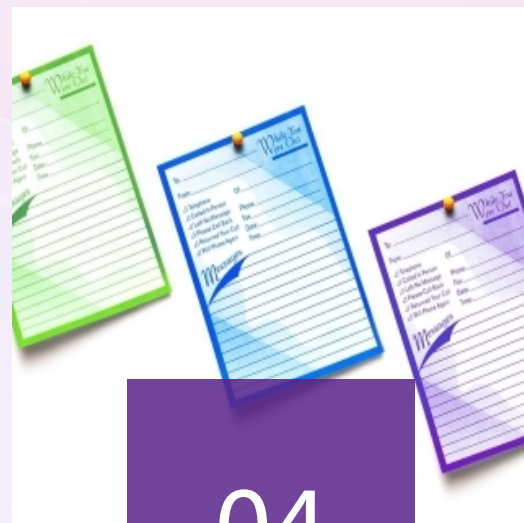
02

成功策划和执行了多场大型公关活动，如义诊、健康讲座等，得到了社会的广泛关注和认可；



03

制作了多份高质量的宣传资料，如海报、宣传册等，提升了医院的形象和知名度；



04

通过新媒体渠道，与患者建立了紧密的互动关系，提高了患者满意度和忠诚度。

02

## 宣传活动策划与执行

# 线上线下活动策划

## 线上活动策划

利用社交媒体、医院官网等平台，策划线上宣传活动，如健康讲座、义诊活动等。

## 线下活动策划

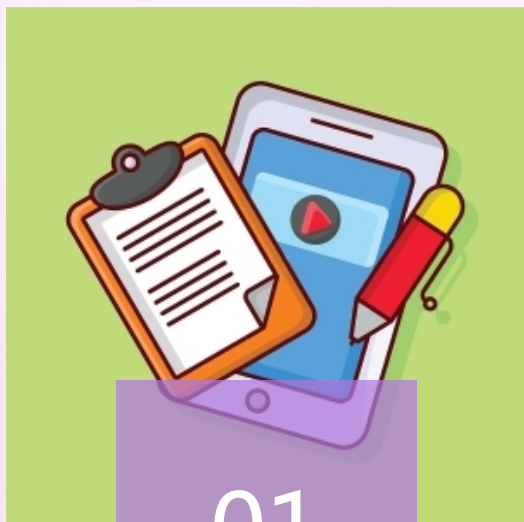
组织各类线下活动，如健康讲座、义诊活动、社区宣传等，提高医院品牌知名度。







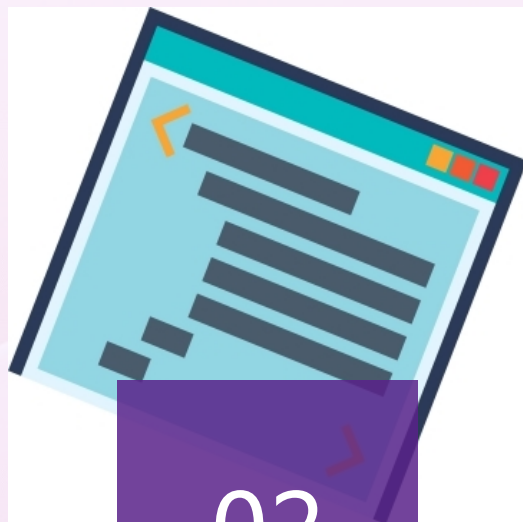
# 活动执行过程与细节



01

## 确定活动方案

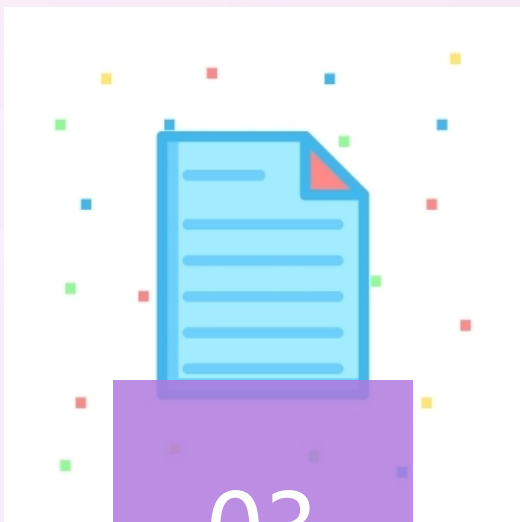
明确活动目的、时间、地点、参与人员等。



02

## 宣传推广

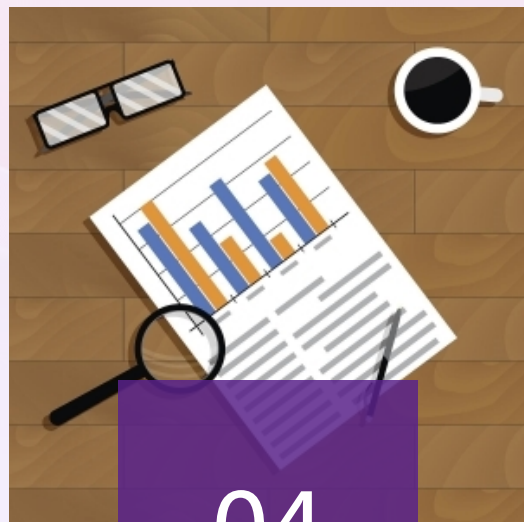
通过各种渠道进行活动宣传，提高公众知晓率。



03

## 活动现场执行

确保活动顺利进行，提供优质的服务和体验。



04

## 活动后总结

对活动进行总结，分析存在的问题和不足，为下次活动提供参考。



# 活动效果评估与反馈

01



## 效果评估



通过数据统计、用户反馈等方式，对活动效果进行评估。

02



## 反馈收集



收集用户对活动的意见和建议，为医院改进服务提供参考。

03



## 持续改进



根据评估结果和反馈意见，对医院宣传工作进行持续改进，提高宣传效果。

03

## 媒体合作与关系维护



# 媒体合作方式及效果



## 合作方式

与各类媒体建立合作关系，包括电视台、广播电台、报纸、杂志等，通过新闻报道、专题访谈、广告投放等多种方式进行合作。

## 合作效果

通过与媒体的紧密合作，医院宣传科能够及时发布医疗信息、健康科普知识，提高医院的知名度和美誉度，吸引更多的患者前来就诊。

# 媒体关系维护策略与实践

## 维护策略

定期与媒体进行沟通交流，了解媒体需求，提供有价值的新闻素材；及时回应媒体的采访和报道要求，提供准确、全面的信息；建立良好的媒体关系，为医院的宣传工作创造良好的外部环境。

## 实践

通过定期举办新闻发布会、健康讲座等活动，邀请媒体记者参加，增加与媒体的互动；对于媒体的采访和报道要求，及时给予回应和协助；对于负面报道，积极与媒体沟通，澄清事实真相，减少不良影响。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/626222154121010153>