

## 营销活动策划服务合同

活动方：(以下简称甲方)

服务方：(以下简称乙方)

甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。

### 一、活动概况：

1、活动名称：招商活动及企业宣传推广活动

2、活动时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 二、活动内容：

甲方委托乙方为品牌宣传推广及代理经销招商活动的策划及执行公司，策划(执行)以下内容：

1、全年产品包装设计，产品画册设计，形象店广告喷绘设计等。

2、企业的宣传推广活动设计，展览策划等。

3、产品招商活动，推广活动，促销活动等。

### 三、费用支付：

1、本合同总金额为：\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_元整\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币¥\_\_\_\_整(\_\_\_\_)为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币¥\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_叁拾万元整\_\_\_\_)。

#### 四、甲方的权利和义务：

- 1、甲方有权利从乙方处获取活动方案，并对活动要求提出意见。
- 2、甲方有义务向乙方提供完整的资料以确保乙方能完成任务。
- 3、甲方有权对乙方的工作内容及工作进度进行监督，对重大问题有权要求乙方更改。
- 4、甲方应如期向乙方支付费用。

#### 三、五、乙方的权利和义务：

- 1、乙方所制定之策划方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方监督。
- 2、乙方应保证工作质量及工作进度。
- 3、乙方应忠诚地按照甲方所同意的方案策划及实施活动，未经双方同意不得擅自更改。
- 4、如在活动期间发生紧急状况或不可抗力因素导致活动无法正常进行，乙方应毫不迟延地通知甲方并积极予以协助解决。

本条款所称不可抗力因素，包括台风、暴雨、地震等重大自然灾害，或行政事业性单位禁止活动开展等人为因素，或其他甲乙双方尽合理注意义务仍不可预见之情况。

#### 四、违约责任：

- 1、乙方须按甲方要求及最终认可确认意见实施制作。如因其它因素要更改或取消制作内容，乙方应提前 1-\_\_\_\_日书面通知甲方并获得甲方书面认可，否则视为乙方违约。

2、如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，乙方不承担由此引起的任何责任。

3、任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失。

4、甲方应在活动结束后3天内(含活动当天)支付合同之全部余款，否则视为逾期。逾期付款的，应按每天向乙方支付合同总金额1%的滞纳金。

5、合同生效后，如甲方单方面中途中止协议，应按本合同各项目产生总金额支付25%的违约金;对于已执行部分，则需支付全部资金，若造成乙方损失应负赔偿责任。

6、若乙方未能按合同所规定的时间如期开展活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

#### 五、合同纠纷解决方式：

1、执行本合同发生争议，必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的，可向人民法院提起诉讼。

2、就本合同提起诉讼的，由合同履行地、原告或被告所在地法院管辖。适用中华人民共和国法律。

#### 六、其他事项：

1、本合同正本一式四份，合同双方各执两份，具有同等法律效力。

2、本合同若有未尽事宜，合同各方可另行签订书面补充协议，补充协议经合同各方代表人签字并加盖公章后生效，与本合同具有同等效力。

3、合同自双方法定代表人签字并盖章之日起生效。

甲方：(签章)： \_\_\_\_\_

乙方：(签章)： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

### 营销活动策划服务合同（二）

活动方：（以下简称甲方）

服务方：（以下简称乙方）

甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。

#### 一、活动概况：

1、活动名称：招商活动及企业宣传推广活动

2、活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 二、活动内容：

甲方委托乙方为品牌宣传推广及代理经销招商活动的策划及执行公司，策划（执行）以下内容：

1、全年产品包装设计，产品画册设计，形象店广告喷绘设计等。

2、企业的宣传推广活动设计，展览策划等。

3、产品招商活动，推广活动，促销活动等。

三、费用支付：

1、本合同总金额为：\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_元整\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币¥\_\_\_\_\_整（\_\_\_\_\_）  
为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币¥\_\_\_\_\_整  
（大写\_\_\_\_\_叁拾万元整\_\_\_\_\_）。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方有权利从乙方处获取活动方案，并对活动要求提出意见。

2、甲方由义务向乙方提供完整的资料以确保乙方能完成任务。

3、甲方有权对乙方的工作内容及工作进度进行监督，对重大问题  
有权要求乙方更改。

4、甲方应如期向乙方支付费用。

三、五、乙方的权利和义务：

1、乙方所制定之策划方案，获得甲方负责人同意并签字确认后  
方可实施，并接受甲方监督。

2、乙方应保证工作质量及工作进度。

3、乙方应忠诚地按照甲方所同意的方案策划及实施活动，未经双  
方同意不得擅自更改。

4、如在活动期间发生紧急状况或不可抗力因素导致活动无法正常进行，乙方应毫不迟延地通知甲方并积极予以协助解决。

本条款所称不可抗力因素，包括台风、暴雨、地震等重大自然灾害，或行政事业性单位禁止活动开展等人为因素，或其他甲乙双方尽合理注意义务仍不可预见之情况。

#### 四、违约责任：

1、乙方须按甲方要求及最终认可确认意见实施制作。如因其它因素要更改或取消制作内容，乙方应提前 1-\_\_\_\_日书面通知甲方并获得甲方书面认可，否则视为乙方违约。

2、如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，乙方不承担由此引起的任何责任。

3、任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失。

4、甲方应在活动结束后 3 天内（含活动当天）支付合同之全部余款，否则视为逾期。逾期付款的，应按每天向乙方支付合同总金额 1% 的滞纳金。

5、合同生效后，如甲方单方面中途中止协议，应按本合同各项目产生总金额支付 25% 的违约金；对于已执行部分，则需支付全部资金，若造成乙方损失应负赔偿责任。

6、若乙方未能按合同所规定的时间如期开展活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

#### 五、合同纠纷解决方式：

1、执行本合同发生争议，必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的，可向人民法院提起诉讼。

2、就本合同提起诉讼的，由合同履行地、原告或被告所在地法院管辖。适用中华人民共和国法律。

#### 六、其他事项：

1、本合同正本一式四份，合同双方各执两份，具有同等法律效力。

2、本合同若有未尽事宜，合同各方可另行签订书面补充协议，补充协议经合同各方代表人签字并加盖公章后生效，与本合同具有同等效力。

3、合同自双方法定代表人签字并盖章之日起生效。

甲方：（签章）： 乙方：（签章）：

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

1.若不给自己设限，则人生中就没有限制你发挥的藩篱。

2.若不是心宽似海，哪有人生风平浪静。在纷杂的尘世里，为自己留下一片纯静的心灵空间，不管是潮起潮落，也不管是阴晴圆缺，你都可以免去浮躁，义无反顾，勇往直前，轻松自如地走好人生路上的每一步 3.花一些时间，总会看清一些事。用一些事情，总会看清一些

人。有时候觉得自己像个神经病。既纠结了自己，又打扰了别人。努力过后，才知道许多事情，坚持坚持，就过来了。

4.岁月是无情的，假如你丢给它的是一片空白，它还给你的也是一片空白。岁月是有情的，假如你奉献给她的是一些色彩，它奉献给你的也是一些色彩。你必须努力，当有一天蓦然回首时，你的回忆里才会多一些色彩斑斓，少一些苍白无力。只有你自己才能把岁月描画成一幅难以忘怀的人生画卷。

参考资料

### 营销活动策划服务合同（三）

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方承揽“活动”相关事宜达成并签订本合同。

#### 一、委托范围及工作内容

1.1 甲方委托乙方执行举办于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日的“活动”；乙方负责向甲方提供活动细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等事宜(具体事项以项目活动策划方案为准)。

#### 1.2 工作内容

1.2.1 策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等；



1.2.2 活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写；

1.2.3 活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通；

1.2.4 活动现场执行及应急处理；

1.2.5 活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密；

1.2.6 本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

## 二、费用及付款方式

2.1 费用为人民币：\_\_\_\_\_元整(小写)。

2.2 本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品或增加活动内容，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

2.3 本合同签订后2个日内，甲方向乙方支付费用的%【即人民币：\_\_\_\_\_元整(小写：)】作为首期款，剩余款项在“活动”结束，乙方向甲

方提供合法等额完税发票后\_\_\_\_\_日内一次性支付给乙方。

## 三、实施

3.1 活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方及甲方策划代理公司审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

## 四、甲方责任与权利

1 甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见；

4.2 甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务；

4.3 甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改；

4.4 甲方应如约向乙方支付承办费用；

## 五、乙方的责任与权利

5.1 乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发；

5.2 提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导；

5.3 未经双方书面许可不得擅自更改；

5.4 乙方应保证工作的质量及工作的进度；

5.6 如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；

5.7 乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任；

## 六、不可抗力

6.1 不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解决；

2 因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

## 七、违约责任

7.1 合同生效后，若一方单方违约终止，守约方将依法追究赔偿责任，并承担合同总价款的 30% 的违约金，并赔偿给对方造成的损失。

7.2 甲方如逾期付款，乙方有权对逾期额每天以中国人民银行发布的同期同额贷款利率 150% 要求乙方支付违约金，并要求甲方赔偿损失。

## 八、其他

8.1 甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力；协商不成时，任何一方可向合同履行地人民法院提出诉讼。

8.1 本合同自甲、乙双方签章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

法定代表人：

联系人：

联系电话：

送达地址：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

联系人：

联系电话：

送达地址：

邮箱：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方承接营销策划活动事宜，经友好协商，于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在省市市区签订本合同以资共同遵守：

### 一、活动时间、地点及内容

1.活动地点：\_\_\_\_\_。

2.活动时间：自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3.服务具体内容详见：附件 1 活动方案及清单报价。

### 二、合作具体流程

## 宣传活动的承办内容

(1) 按照甲方提出的要求进行活动策划与执行，并提供正式的活动服务清单、活动现场布置方案（包括效果图）等；

(2) 经甲方确认后，作为宣传活动服务质量标准之一；

(3) 活动结束后向甲方提交活动执行报告，包括活动现场效果描述、费用结算清单、过程控制优缺点分析、摄影及摄像资料等。

## 2.具体执行流程：

(1) 甲方提供活动思路及要求（活动地点、时间、物料道具、数量等）；

(2) 乙方提报活动执行方案及活动所需物料明细、总价等；

(3) 经与甲方沟通签字确认；

(4) 乙方负责现场安装、调试、布展；

(5) 活动执行完毕，乙方提供活动执行报告；

(6) 甲方验收、签字确认；

(7) 乙方开具合法发票，甲方结算。

## 三、付款及支付约定

### 1.本合同总金额

项目

不含税总价

税率

税额

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/626231204213011005>