

城市出行即服务平台建设指南

Guideline on Urban Mobility as a Service (MaaS) Platform of China



交通运输部科学研究院 等
2023年12月

编制组名单

主编人员

刘向龙、李香静、刘好德、李佳杰

参编人员（按姓氏笔画排序）

马晓磊、王彬、王彩凤、王寒松、万鹏、成国积、刘思扬、刘洪宇、刘楠、祁昊、孙淮林、孙熙、纪雪洪、李成、李瑞敏、杨宏旭、杨敏、肖斌、吴忠宜、冷晶冰、张辉、张毅松、陈列、陈思恩、陈晓明、林峰、金宇明、周瑜芳、宜毛毛、姜东明、祝超、钱贞国、倪峰、徐彦、高翔、郭姝然、黄凯、崔大勇、梁瑞平、韩嘉、谢振东、褚瑞、滕靖、薛河川、穆凯、戴东生

主编单位

交通运输部科学研究院

参编单位

东南大学、同济大学、清华大学、北京航空航天大学、北方工业大学

北京交通发展研究院、贵阳市交通发展研究中心、宁波市交通发展研究中心

贵阳市交通委员会、郑州市交通运输局、广州市交通运输局、武汉市智能交通中心、西安市交通信息中心、宁波公路与运输管理中心、重庆城市交通开发投资（集团）有限公司、广州市公共交通集团有限公司、贵阳市公共交通投资运营集团有限公司、南宁轨道交通集团有限责任公司、哈尔滨交通集团有限公司、淮安市交通控股集团有限公司

北京嘀嘀无限科技发展有限公司、腾讯云计算（北京）有限责任公司、北京北大千方科技有限公司、美团、上海随申行智慧交通科技有限公司、亮啦（上海）数据科技公司、支付宝（杭州）信息技术有限公司、八维通科技有限公司、杭州麟云科技有限公司、科技谷（厦门）信息技术有限公司、掌上公交（厦门搜谷科技）、厦门蓝斯通信股份有限公司、武汉城市一卡通有限公司、武汉元光科技有限公司、郑州天迈科技股份有限公司、宇通客车股份有限公司、哈尔滨市城市通智能卡有限责任公司、南京领行科技股份有限公司、贵阳市信捷科技有限公司、淮安市江淮智慧科技有限公司

前 言

近年来，移动互联网等信息技术与交通运输的不断融合催生了出行即服务（Mobility as a Service, 本指南简称 MaaS）并快速发展。2019 年 9 月，中共中央、国务院印发了《交通强国建设纲要》，明确提出“打造基于移动智能终端的服务系统，实现出行即服务”；交通运输部在“综合运输服务”“数字交通”“绿色交通”等“十四五”规划中均对推动 MaaS 发展做出了工作部署。

《城市出行即服务平台建设指南》立足城市交通领域开展 MaaS 平台建设的指引和顶层设计，明确了 MaaS 基本概念、建设目的与定位、目标与原则、任务与路线等总则内容，并对平台架构、业务应用、数据资源、数字设施、保障体系、典型模式等关键内容进行了总体设计和规范。该指南可作为城市开展 MaaS 平台建设与运营等工作的技术参考。

本指南由交通运输部科学研究院牵头，依托该院城市智慧出行创新团队、城市公共交通智能化技术交通运输行业重点实验室，通过产-学-研-用协同合作，联合国内 40 余家从事 MaaS 相关工作的代表性机构共同编制完成，过程中相关调研工作还得到了北京、上海、重庆、广州、深圳、苏州、淮安、贵阳、南宁、郑州、厦门、宁波、青岛、西安等城市交通运输管理部门、运输服务企业的大力支持。编制组对以上单位的辛苦付出和帮助在此一并表示衷心感谢。

本指南根据城市交通行业相关政策法规标准、国内外典型案例调研和学者研究成果总结提炼而成，如有不当之处，欢迎与我们联系，以便不断更新完善。邮箱：aptlab@motcats.ac.cn。本版本为城市 MaaS 平台建设指南的首版，后续会根据出行服务领域技术、业态、模式等的不断发展适时进行版本修订。

本指南版权为编制组所有，报告中所有文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，任何组织和个人引用转载请注明出处^{*}。

编制组

2023 年 12 月

^{*} 引注方式：刘向龙,李香静,刘好德,李佳杰等. 城市出行即服务平台建设指南[R], 交通运输部科学研究院城市智慧出行创新团队, 2023 年 12 月.

目 录

第一章 总 则	1
一、 基本概念	1
二、 建设目的与定位	1
三、 建设目标与原则	2
四、 建设任务与路线	4
第二章 平台架构	6
一、 业务架构	6
二、 应用架构	8
三、 数据架构	8
四、 技术架构	9
五、 运营架构	10
六、 平台边界	11
第三章 业务应用	13
一、 MAAS 出行服务	13
二、 MAAS 运营服务	14
三、 MAAS 监管服务	15
第四章 数据资源	17
一、 数据需求	17
二、 数据交换	17
三、 数据治理	18
第五章 数字设施	21
一、 ICT 基础设施	21
二、 数据中台	22
三、 业务中台	22
四、 技术中台	23
第六章 保障体系	24
一、 规章制度	24
二、 标准规范	24
三、 运维管理	25
四、 信息安全	26
第七章 运营模式	27
一、 运营模式	27
二、 运营生态	31

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/62706500013
5006064](https://d.book118.com/627065000135006064)