



2024年高压熔断器 相关项目运营指导 方案

汇报人：<XXX>

2024-01-01

目录

- **项目背景介绍**
- **项目运营策略**
- **项目执行计划**
- **项目风险管理**
- **项目评估与监控**
- **项目可持续发展规划**



项目背景介绍



高压熔断器的重要性和应用领域



电力系统保护

高压熔断器在电力系统中起到短路保护的作用，当线路中出现异常电流时，熔断器能够迅速熔断，切断故障线路，防止设备损坏和事故扩大。



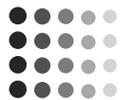
设备安全

高压熔断器广泛应用于各种高压电气设备中，如变压器、开关柜等，作为设备的过流保护装置，能够有效保障设备安全运行。



维护系统稳定

高压熔断器在电力系统中起到维护系统稳定的作用，通过及时切断故障线路，防止系统崩溃和大规模停电事故的发生。



当前高压熔断器市场状况与趋势

市场状况

当前高压熔断器市场竞争激烈，国内外品牌众多，产品质量和性能参差不齐。同时，随着电力系统的发展和技术的进步，市场对高压熔断器的性能和可靠性要求也越来越高。

发展趋势

未来高压熔断器市场将朝着更高电压等级、更小体积、更高可靠性、更优性能等方向发展。新材料、新工艺的应用也将成为行业发展的重要趋势。



项目目标与愿景

项目目标

本项目旨在开发一种新型的高压熔断器，具有高可靠性、快速熔断、低能耗等特点，以满足市场对高性能高压熔断器的需求。同时，通过本项目的研究和开发，推动高压熔断器行业的科技进步和产业升级。

项目愿景

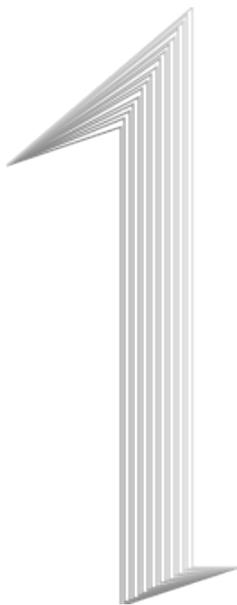
成为国内高压熔断器行业的领军企业，引领行业标准和技術发展方向，为全球电力系统提供安全、可靠的过流保护解决方案。



项目运营策略



市场定位与竞争分析



目标市场

明确目标市场，分析市场需求、规模和增长潜力。



竞争格局

评估竞争对手，分析竞争优势和劣势，确定市场定位。

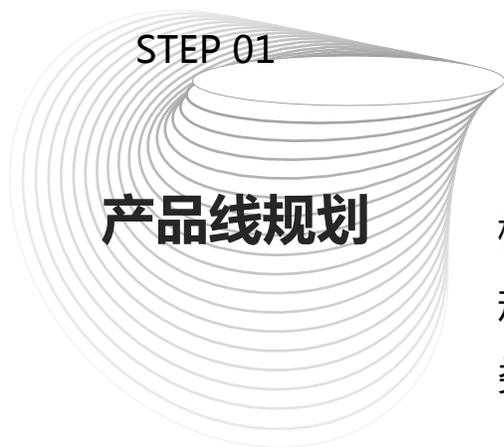


消费者需求

深入了解消费者需求，为产品和服务规划提供依据。



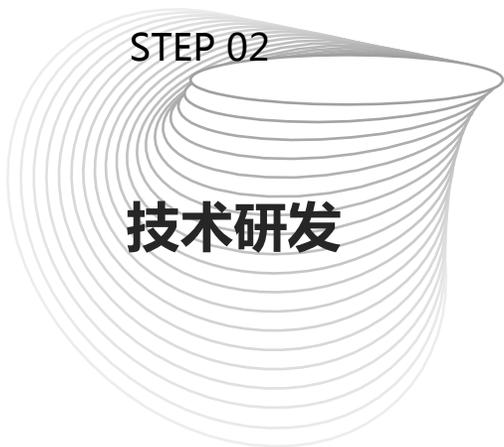
产品与服务规划



STEP 01

产品线规划

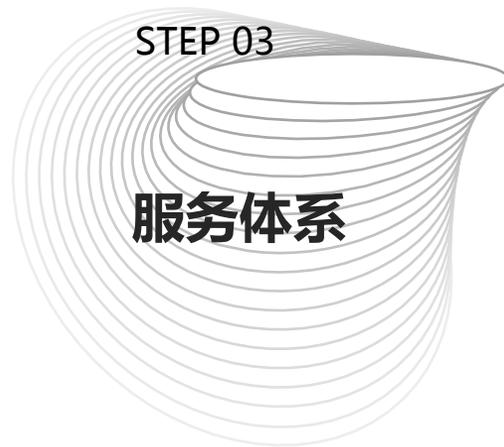
根据市场需求和竞争状况，规划产品线，包括产品种类、规格和性能。



STEP 02

技术研发

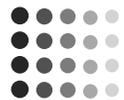
加大技术研发投入，提升产品技术含量，保持竞争优势。



STEP 03

服务体系

建立完善的服务体系，提供售前、售中、售后服务，提高客户满意度。



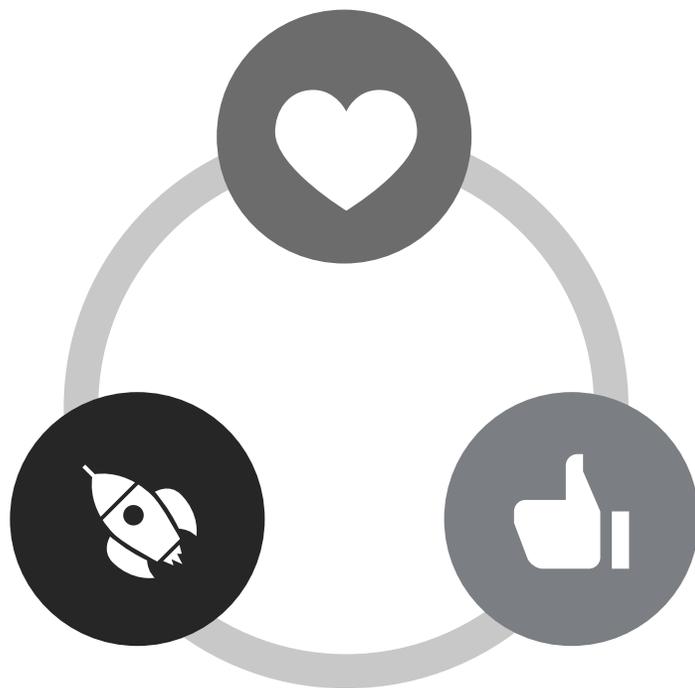
营销与销售策略

品牌建设

加强品牌宣传，提升品牌知名度和美誉度。

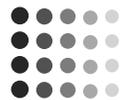
销售渠道

拓展销售渠道，包括线上和线下渠道，提高市场覆盖率。

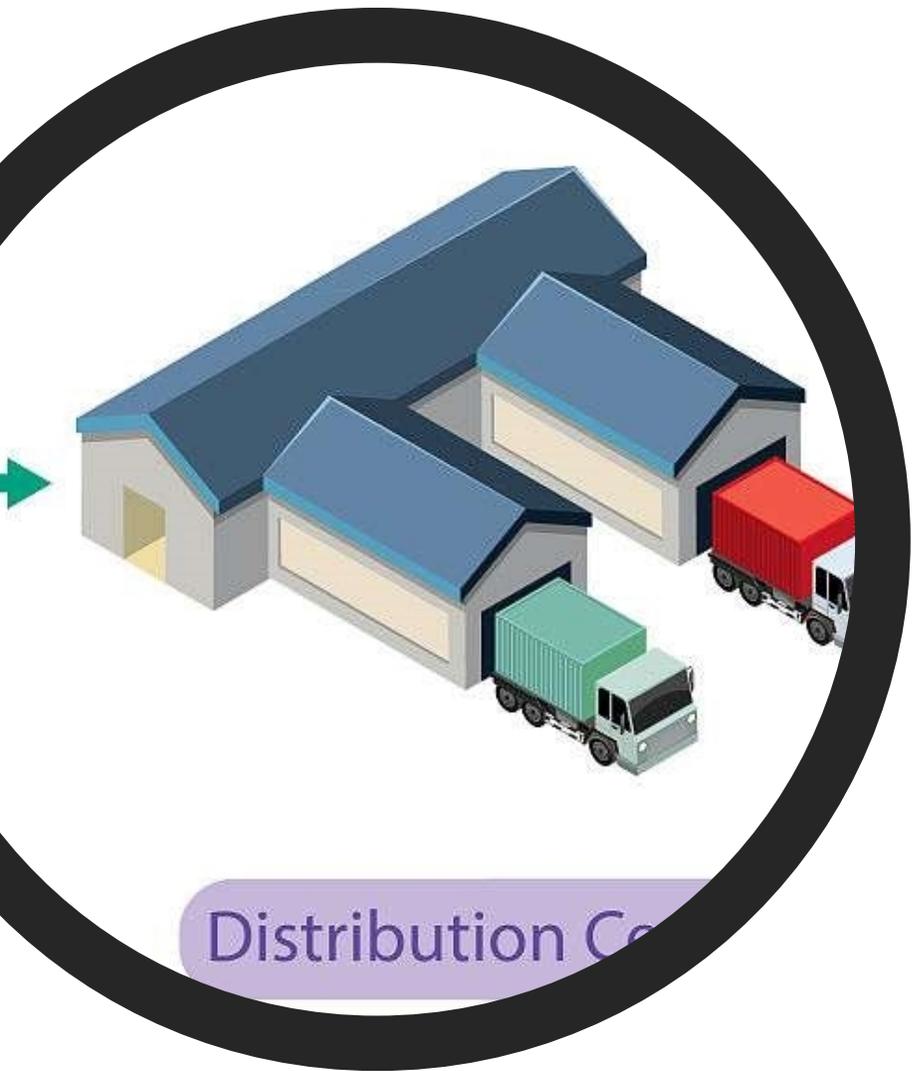


促销活动

策划各种促销活动，吸引潜在客户，促进销售增长。



供应链管理策略



01

供应商选择

选择优质的供应商，确保原材料和零部件的质量和供应稳定性。

02

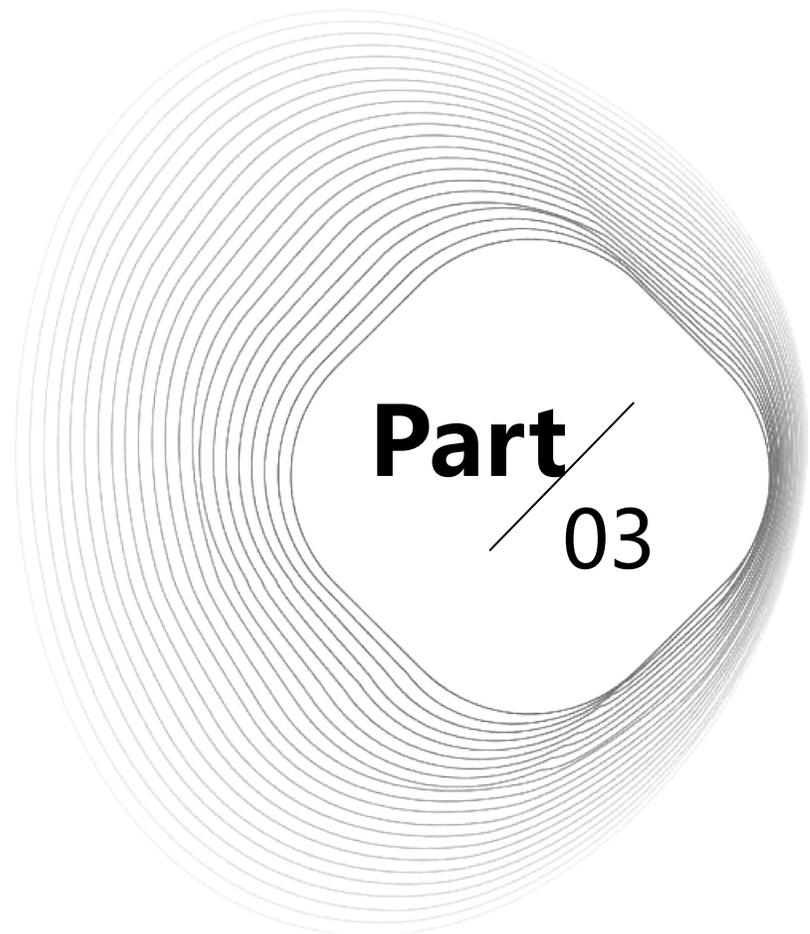
库存管理

建立科学的库存管理制度，合理控制库存水平，降低库存成本。

03

物流配送

优化物流配送体系，提高配送效率，降低运输成本。

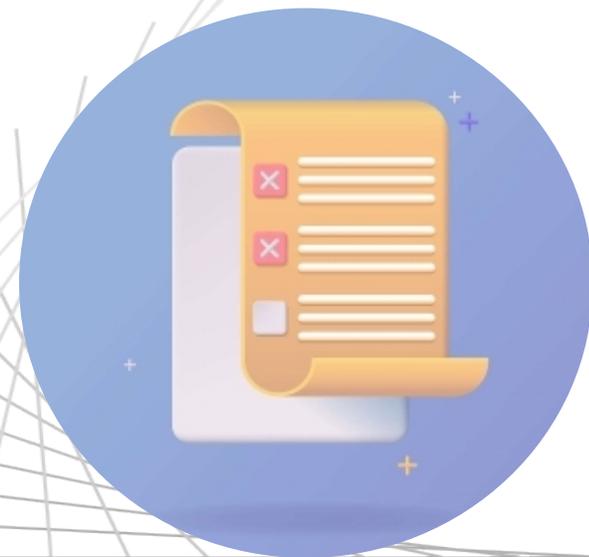


项目执行计划

组织架构与团队分工

组织架构

明确项目组织架构，包括项目经理、技术团队、市场团队、财务团队等，确保各团队职责清晰，分工明确。

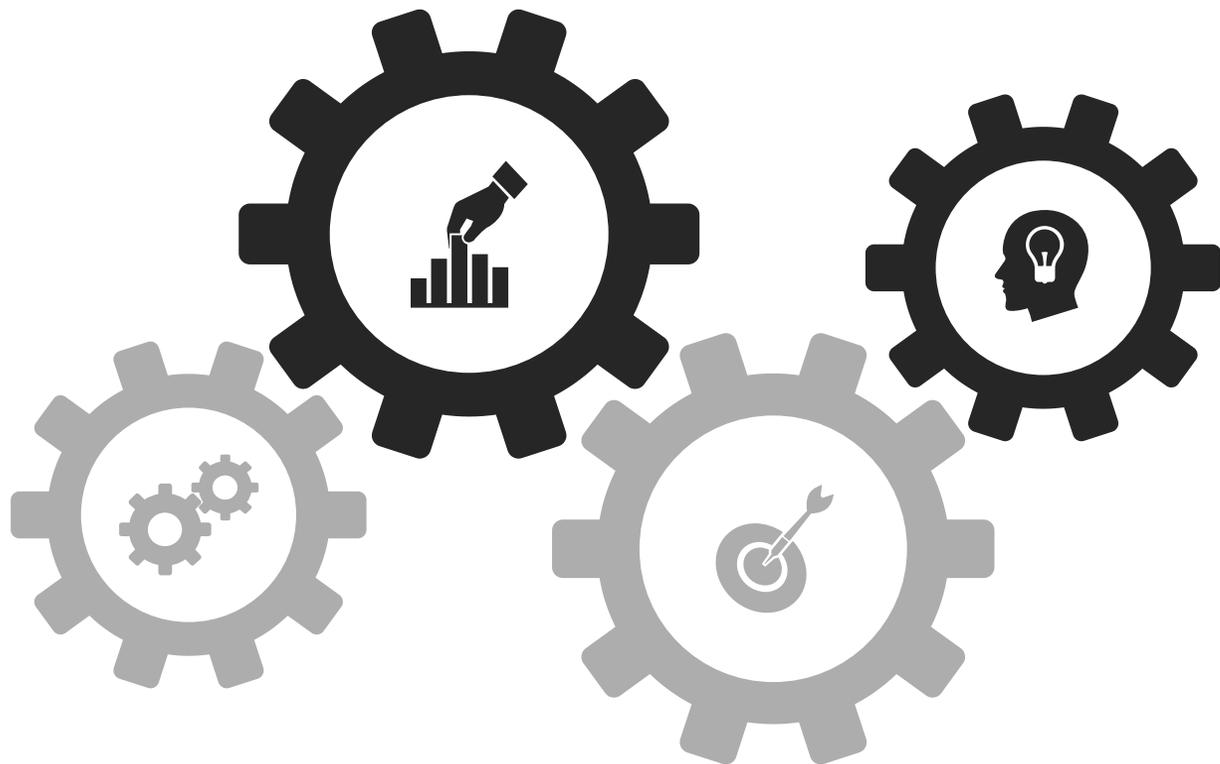


团队分工

根据项目需求和团队特点，合理分配工作任务，确保团队成员能够充分发挥自身优势，提高工作效率。



时间表与里程碑计划



时间表

制定详细的项目时间表，包括项目启动、需求调研、方案设计、开发实施、测试验收等关键阶段的时间安排，确保项目按计划推进。

里程碑计划

设立项目里程碑，如需求确认、原型设计、系统上线等关键节点，以便监控项目进度，及时调整计划。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/628004055067006072>