



关于图形创意的 联想方式及训练



图形创意思维基础模式

联想是指**A**事物联想到**B**事物的心理过程。即由一事物想到与之相关的另一事物。

图形设计始终依赖于设计师的创造性联想。联想是创意的关键，是形成设计思维不同联系的事物的基础。

联想与创意

联想的形式：

相似联想

相关联想

对立联想

因果联想

概念联想

相似联想

是依据事物之间在形态、内容、性质等方面相似或相近等因素而引发的想象。

太阳 => 地球,月球,篮球,足球,玻璃球,盆,玩,苹果,橘子等

问题举例:

手 =>

门 =>

电脑 =>



You only have one body.
That's why we're offering a 20% discount on all fruit and vegetables.

coopKONSUM
a healthy choice



You only have one body.
That's why we're offering a 20% discount on all fruit and vegetables.

coopKONSUM
a healthy choice



You only have one body.
That's why we're offering a 20% discount on all fruit and vegetables.

coopKONSUM
a healthy choice



περιέχει 100% ανθρακική

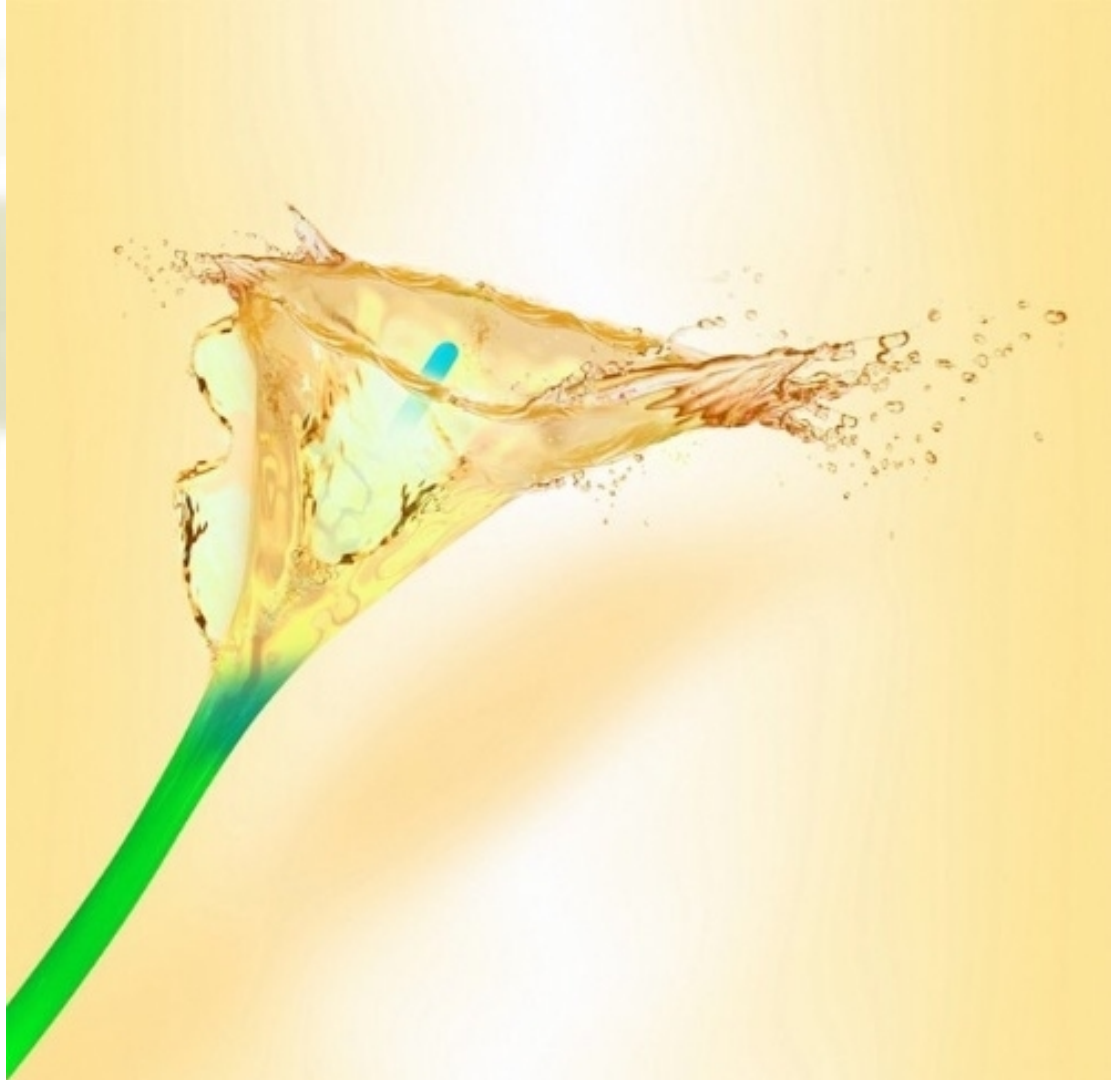


relish



potable mineral water

100% pure



περιέχει **100%** αυγόβητα

請用香烟 **燃燒** 你的生命
為這個墓場加一個墓碑



D-L
STUDIO

EXHIBITION

相关联想

是依据事物之间在空间、时间、内涵、意义上有密切关联，有必然联系和相邻关系而引发的接近、延伸的现象。

商店 => 商品等

嫩叶 => 新生命

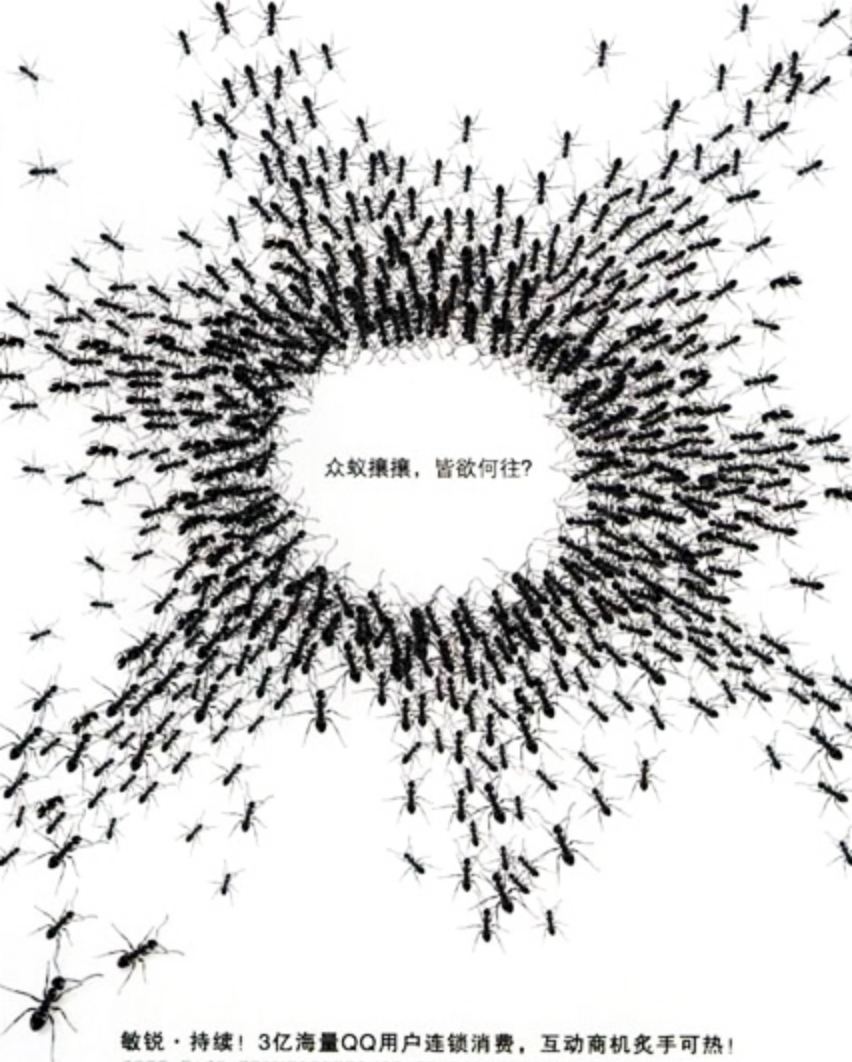
问题举例: 炊烟 =>

珍珠 =>

果实 =>



下岗……
找到合适的土壤，
生命就会焕发新的光彩



众蚁攘攘，皆欲何往？

敏锐·持续！3亿海量QQ用户连锁消费，互动商机炙手可热！

浩浩荡荡，积土成丘。腾讯QQ3亿海量年轻用户对于庞大资讯的需求和对新型产品的持续消费热情，正如对市场先机无限追求。互动空间与腾讯QQ相处同一屋檐，轻触一键即可无缝切换，QQ用户的高黏点点和信息需求将协助精明如您每一位具有战略分析眼光的投资者直击最精准最海量的目标人群。腾讯互动空间，极具持续消费潜力的商务平台！

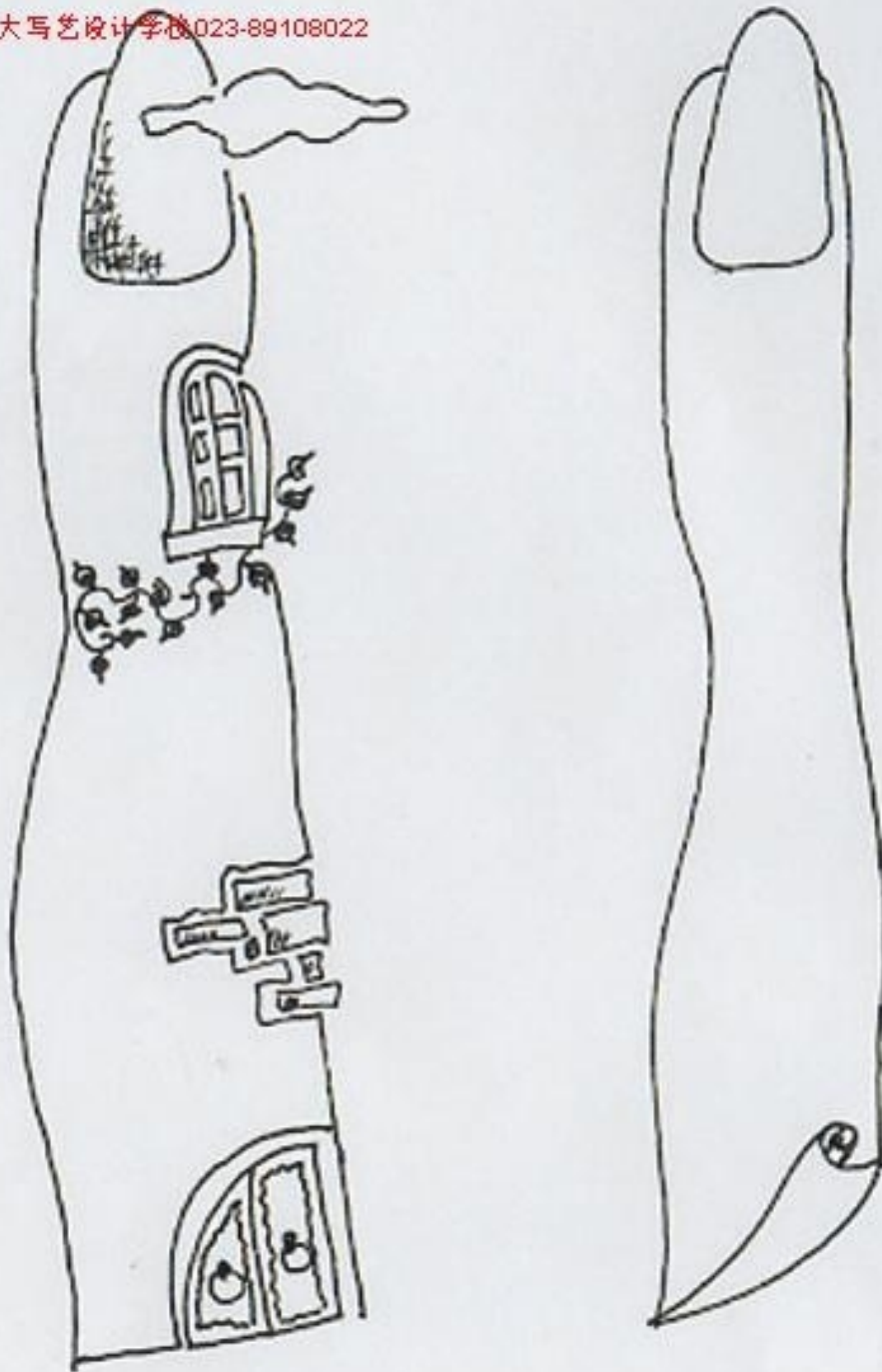


群鱼熙熙，各有所觅？

灵活·自由！3亿海量QQ用户，所需各异，互动商机待把握！

自由年轻群体，需求灵活变化！腾讯QQ3亿年轻用户对于信息及产品的需求亦各有不同，介入腾讯互动空间，您将如鱼得水，市场策略更会分享。互动空间与腾讯QQ相处同一屋檐，轻触一键即可无缝切换，QQ用户的高黏点点和信息需求将协助您每一位具有战略分析眼光的投资者直击最精准最海量的目标人群。腾讯互动空间，极具持续消费潜力的商务平台！





对立联想

依据事物间相互对立的过关系而产生想象的延伸，是从反衬的角度而联想到矛盾的双方。

光明=>黑暗

黎明=>黄昏

高=>矮

举例问题： 快=>

美=>

温柔=>



www.edbgoifo





1202.com



难道你就这样「吃透」党纪国法



因果联想

对引起事物发展变化的原因、形成结果等经验性的判断和现象。

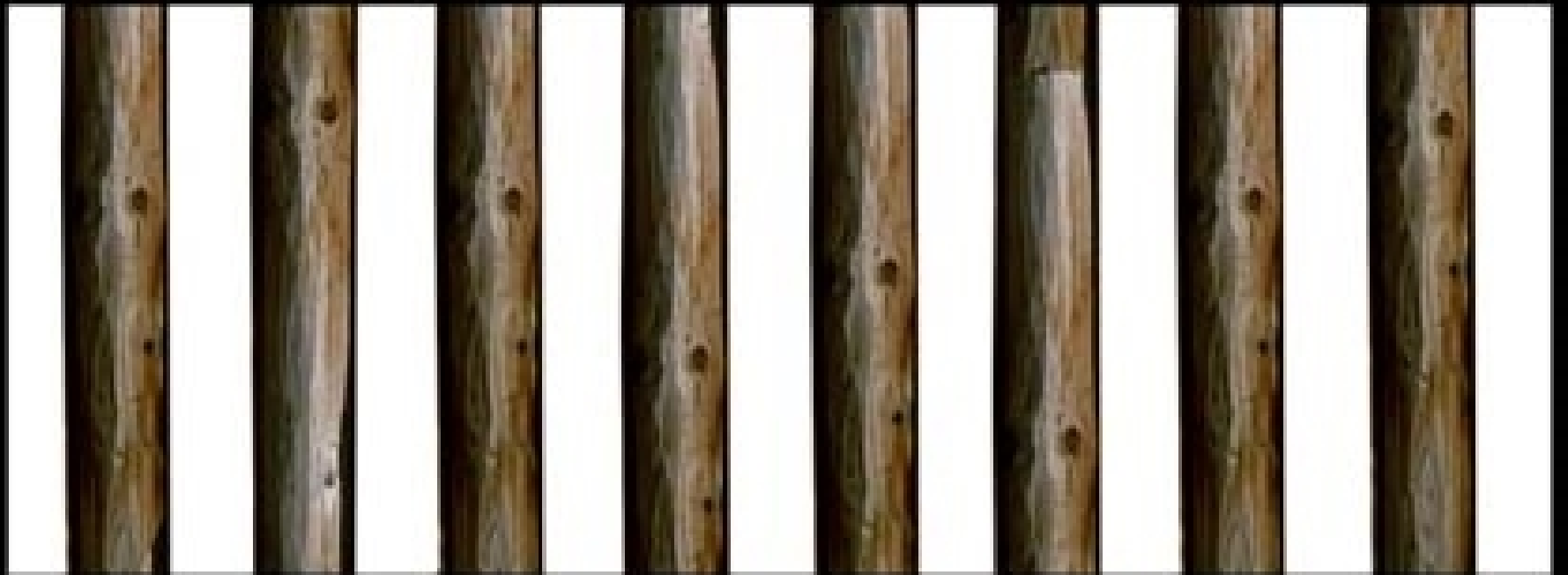
水资源=>一则公益广告:如果我们不节约水,将来留给自己的只有最后一滴泪

母鸡=>母鸡会下蛋,鸡蛋还会变成小鸡

问题举例=>

生活的强者(小商品者)=>

药品=>



伐木（牢狱）之灾

作者：陈成英

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/628022012120006064>