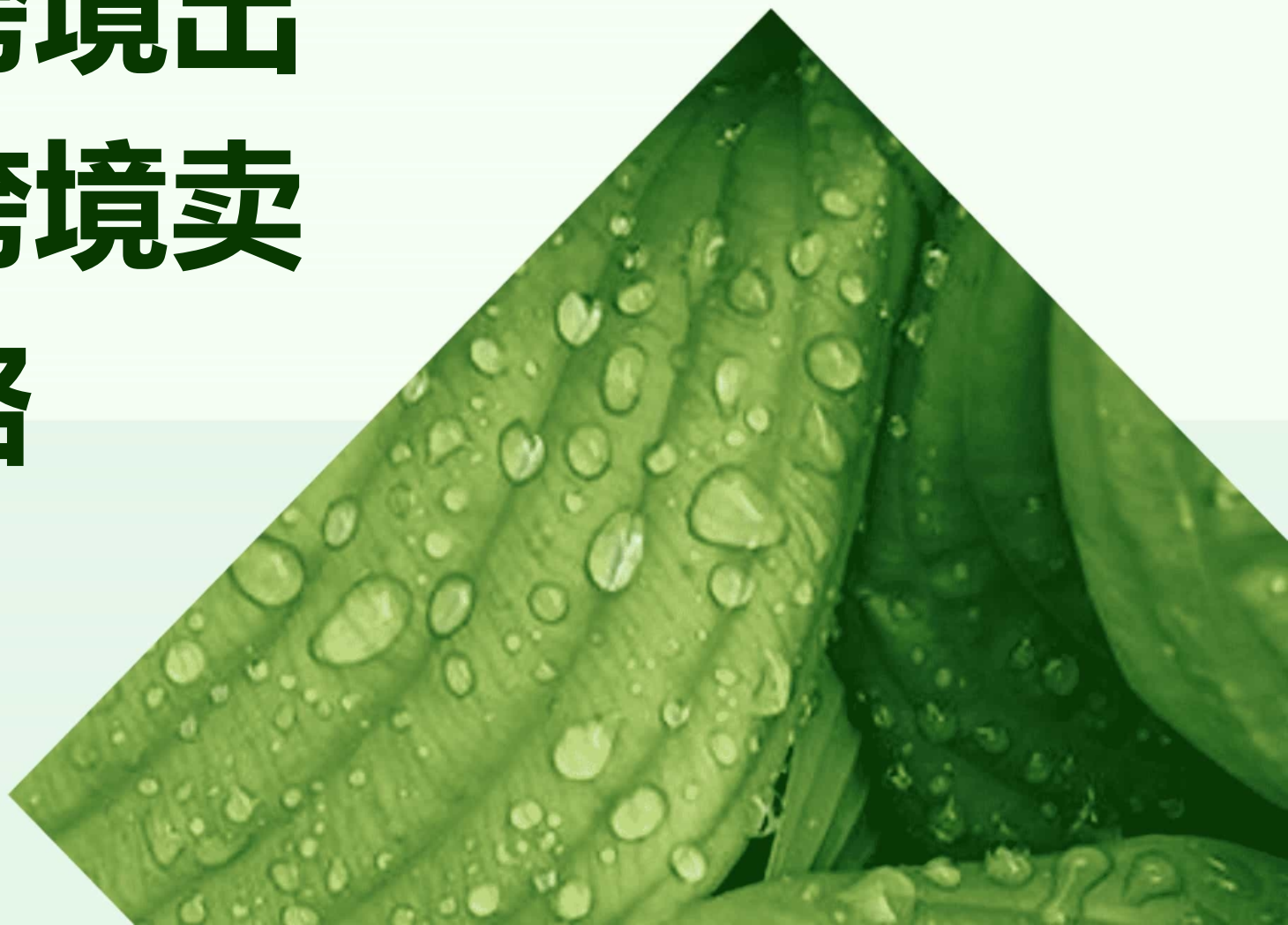


新冠疫情对跨境出口的冲击及跨境卖家的应对策略

汇报人：

2024-01-22



目 录

- 引言
- 新冠疫情对跨境出口的冲击
- 跨境卖家的挑战与困境
- 应对策略与措施
- 政策支持与行业协作
- 未来展望与建议

contents



01

引言





目的和背景

分析新冠疫情对全球贸易和跨境出口的影响



提出针对性的应对策略和建议，帮助跨境卖家度过难关并实现可持续发展



探讨跨境卖家在疫情冲击下所面临的挑战和困境



汇报范围



01

疫情对全球贸易和跨境出口的整体影响



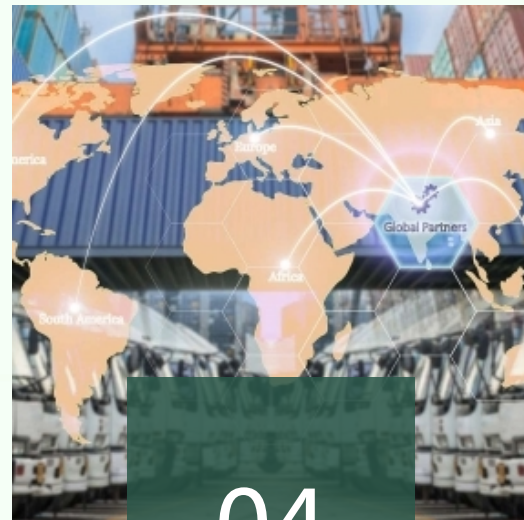
02

疫情对跨境卖家的具体影响和挑战



03

跨境卖家的应对策略和实践案例



04

对未来跨境出口市场的预测和建议



02

新冠疫情对跨境出口的冲击





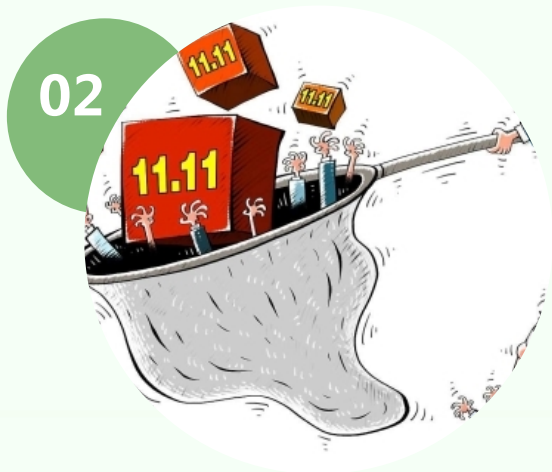
疫情对全球贸易的影响



贸易中断



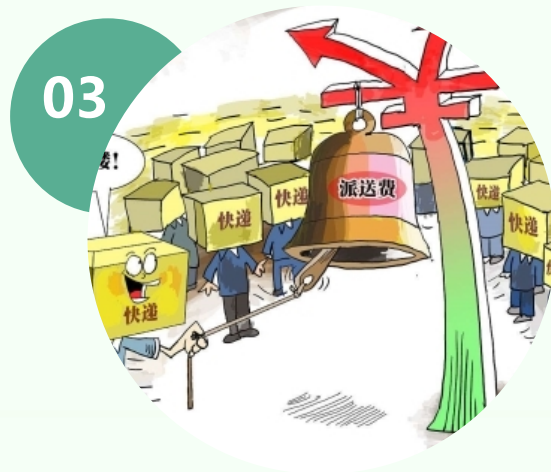
由于各国实施封锁和边境关闭，全球供应链受到严重冲击，导致贸易中断和延误。



需求下降



疫情导致全球经济放缓，消费者信心下降，对进口商品的需求减少。



贸易壁垒增加



一些国家为保护本国产业和就业，采取贸易保护主义措施，增加关税和非关税壁垒。



疫情对跨境出口的具体冲击



01

物流受阻

国际航班减少、港口拥堵和运输延误等问题导致跨境物流受阻，影响出口商品的运输和交付。

02

订单取消或减少

由于需求下降和贸易中断，许多跨境卖家面临订单取消或减少的困境。

03

成本增加

物流费用上涨、原材料成本增加和汇率波动等因素导致跨境卖家的成本增加。

不同行业 and 产品的受影响程度



受影响较大的行业

旅游、餐饮、娱乐等服务业受到较大冲击，同时一些依赖全球供应链的制造业也受到影响。




受影响较小的行业

一些必需品和医疗用品的需求相对稳定，受影响较小。



不同产品的受影响程度

高附加值、个性化定制的产品受影响较小，而大宗商品、标准化产品受影响较大。



03

跨境卖家的挑战与困境





供应链中断与延误



工厂停工

新冠疫情导致全球范围内的工厂停工，使得跨境卖家面临供应链中断的风险。

物流延误

国际航运和航空运输受到严重冲击，导致物流时效大幅延长，影响卖家的交货期和客户满意度。

原材料短缺

全球范围内的原材料短缺问题日益严重，导致生产成本上升和产品质量下降。

库存积压与成本上升

库存积压

由于市场需求下降和物流延误，跨境卖家面临库存积压的问题，增加了仓储成本和资金压力。

成本上升

原材料、人工、运输等成本的上升，使得跨境卖家的经营成本大幅增加，压缩了利润空间。

资金周转困难

库存积压和成本上升导致跨境卖家的资金周转困难，甚至面临资金链断裂的风险。





市场需求下降与订单取消

1

市场需求下降

新冠疫情对全球经济造成巨大冲击，消费者购买力下降，市场需求减少，导致跨境卖家的销售额锐减。

2

订单取消

由于市场需求下降和消费者信心不足，许多买家选择取消订单或延迟收货，给跨境卖家带来巨大损失。

3

客户流失

市场需求下降和订单取消导致跨境卖家的客户流失严重，影响了卖家的品牌声誉和市场份额。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/628066120066006100>