

## 目 录

一、人工智能在财税领域的发展概况 .....	2
(一) 人工智能 (AI) 定义与范畴 .....	2
(二) 企业财税迎来数智化转型契机 .....	2
(三) AI 与财税融合重塑生产力 .....	4
二、AI 财税融合的驱动因素 .....	6
(一) 政策支持驱动企业财税创新 .....	6
(二) 企业用户对财税产品的需求多元化 .....	8
三、AI 技术在财税领域的应用与实践 .....	10
(一) AI 财税赋能政府税务征收 .....	10
(二) AI 财税赋能企业财税管理 .....	12
(三) AI 财税产品的应用和发展现状 .....	15
四、AI 技术应用的风险挑战与策略 .....	17
(一) 数据质量和准确性 .....	18
(二) 数据安全和隐私保护 .....	18
(三) 技术更新与人才培养 .....	19

五、数智化时代财务人员的转型与能力构建 .....	19
(一) AI 对财务人员角色与职责的影响 .....	19
(二) 数智化时代财务人员必备能力框架 .....	20

## 一、人工智能在财税领域的发展概况

### （一）人工智能（AI）定义与范畴

AI 是人工智能（Artificial Intelligence）的缩写，是指用机器去实现所有目前必须借助人类智慧才能实现的任务。它本质上是基于学习能力和推理能力的不断进步，去模仿人类思考、认知、决策和行动的过程。人工智能包括自然语言处理（NLP）、计算机视觉（CV）、机器学习、深度学习、数据挖掘、机器人技术等分支。AI 大模型是人工智能中的一种技术手段，是具有巨大参数量的深度学习模型，通常包含数十亿甚至数万亿个参数，通过学习大量数据能够从中提取有用的信息，进行自主的学习和决策，从而实现更加智能和高效的处理和解决问题。例如 GPT、BERT 等。

了解人工智能的思维方式可以通过理解机器的学习过程来更好地应用人工智能技术。人工智能的思维方式通常为归纳、演绎、类比三种。关于归纳，当机器处理数据时，它们会总结规律和模式，然后从类似的情况中得出更普遍的结论。例如，一些图像识别的任务，机器会对大量图片进行学习，总结出图片的特征并将其归类。这能使机器预测其他类似的图片属于什么类别；演绎是从已知条件中得出结论的过程。例如，机器可以根据已知的数学定理和公式推出答案。这种方式可以被应用在问题解决和判断推理等方面；类比是人工智能的第三种思维方式。这意味着机器可以将现有的知识应用到新的情况中。例如，机器可以模拟人类语言的使用，将相似的词语归为同一类别。这种方式为机器创造了学习最新技能的能力，帮助他们更好地处理新的数据和任务。

### （二）企业财税迎来数智化转型契机

#### 1. 中国财税数字化市场规模持续增长

根据艾瑞咨询的数据显示，2018-2023 年中国财税数字化市场规模持续增长，2020 年虽受疫情影响增长速率下降，但随着疫情结束后增速恢复并大幅上升。2023 年，中国财税数字化市场规模达到 518 亿元，增长率为 18.7%。预计 2025 年总规模将达到 702 亿元，增长率保持在 16.2%左右。



2018-2025 年中国财税数字化市场规模及增速<sup>1</sup>

## 2.企业财税管理的数智化发展历程

企业财税从信息化到数字化到智能化，是一个逐级发展的过程。当前国内大部分企业都已经实现信息化。企业财税信息化主要是将财税管理的业务流程以信息化的形式展现出来，通过软件将信息录入 IT 系统固化日常业务流程，并自动记录相关信息来推动业务运行。这有助于降低基层人员的工作难度，提高财税管理的效率。信息化主要着眼于企业内部管理，以邮箱系统、OA、流程软件、ERP 等为代表，实现事务处理的线上化，基于在线化的信息传播为应用特征，实现流程化审批的分级管控和条线协同。

数字化是在信息化的基础上，从信息系统中提取数据，利用数字技术对企业的财税业务逻辑和管理过程进行数学建模、优化，并反过来指导企业的日常财税运行。数字化增加了数据运营的元素，将企业管理经验模型化，自动分析系统记录的各项数据，并给出分析报告和解决方案，提高生产效率。而企业进入智能化阶段后，AI 开始逐渐替代专家的任务。

数字化和智能化结合迎来了我国企业财税管理的数智化阶段。数字化为形成财税决策和经营策略提供数据支持。通过大数据、云计算等数字技术，能够实时收集、整理和分析财税数据，帮助企业全面、准确地掌握企业的财务状况和税务情况。智能化则在数字化的基础上，通过引入人工智能、机器学习等先进技术，能够自动处理财税数据，识别潜在风险，提出优化建议，从而减轻人工负担，提高决策的准确性和效率。数智化的核心，是以海量大数据为基础，结合人工智能相关技术，打通数据孤岛，结合场景化去解决问题。

<sup>1</sup> 资料来源：艾瑞咨询《中国小微企业云财税行业研究报告》

财税电算化	财税信息化	财税数智化
<p><b>财税电算化实验探索及定点化软件阶段</b> 1979-1987年</p> <p>1979年，财政部资助500万给长春一汽对会计核算进行试点。 1981年，财政部、中国会计学会在长春市召开的“财务、会计成本应用电子计算机专题讨论会”上正式提出“会计电算化”，将电子技术和信息技术应用到会计业务处理中。 <b>主要产品应用：电子计算机会计核算</b></p> <hr/> <p><b>财税电算化商品化软件阶段</b> 1988-1996年</p> <p>1988年开始，财政部陆续颁布了会计软件商品化的管理制度；1994年颁布的《会计电算化管理办法》《商品化会计核算软件评审规则》《会计核算软件基本功能规范》。1996年6月颁布的《会计电算化工作规范》等，我国会计软件进入商品化阶段。 <b>主要产品应用：通用化、商品化财务软件、基于DOS、windows平台的财务软件</b></p>	<p><b>财税信息化产生及初步应用阶段</b> 1997-2004年</p> <p>互联网出现为我国企业财税发展提供了新的契机，为企业能够提供信息应用的IT环境。1997年，中国软件行业协会举办的“向ERP进军”发布会，拉开了我国会计核算软件向管理软件转型的序幕，企业级会计信息系统出现。2000用友和金蝶分别推出了网络会计软件服务。 <b>主要产品应用：ERP软件、基于大型数据库的企业级财务软件、B/S结构和TEB技术的企业管理软件</b></p> <hr/> <p><b>财税信息化推进与发展阶段</b> 2005-2015年</p> <p>2008年XBRL中国地区组织成立，我国会计信息化进入了标准化阶段。 2013年12月6日财政部制定了《企业会计信息化工作规范》，推动了企业会计信息化建设步伐，规范了信息化环境下的会计工作。 <b>主要产品应用：财务共享服务、XBRL相关平台、基于SOA架构的企业管理软件企业云应用平台、财务云</b></p>	<p><b>财税数智化初级阶段2016年至今</b></p> <p>受益于云计算、人工智能、区块链等技术的发展，传统财税正逐步向云化、智能化方向发展，并衍生出交易鉴证、风险识别等创新型功能模块。 2016年，德勤和Kira Systems联手宣布将人工智能引入会计、税务、审计等工作中，标志着我国进入财税智能化阶段。2017年，人工智能被首次写入中国政府工作报告，全新发布《新一代人工智能发展规划》。 随后以四大为代表的会计师事务所和以金蝶、用友、元年、科大讯飞为代表的软件厂商纷纷推出了财务机器人方案。2022年，作为智能对话AI的chatgpt问世促使企业开始探索财税大模型。 <b>主要产品应用：流程自动化(RPA)、智能财务共享、智能化管理平台、财税咨询助手、财税风险预测与识别</b></p>

## 财税数智化发展历程<sup>2</sup>

### (三) AI 与财税融合重塑生产力

以数治税时代的来临和国家“金税四期”政策的快速落地，财税管理，正迈入一个“人机协作，智能分工”的全新时代。人工智能作为发展新质生产力的重要引擎，企业借助AI，可以智能化地处理财税工作，挖掘数据并通过洞察变成信息和知识，辅助管理决策。

目前AI能力主要为文本生成、语言理解、知识对话、逻辑推理、数学能力，基于这些能力体现在财税领域上的应用则主要为财税咨询、发票录入、风险预测、业务数据分析等企业所需功能，重塑企业新型生产力。

AI 能力	具体应用			
文本生成	文本总结		内容扩展	
语言理解	凭证摘要识别	合同信息理解	会计科目映射	语音识别
知识对话	大模型生成回答		知识库召回问答	

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/635004313220011223>