

# 大学生活动策划方案（优秀 8 篇）

---

## 班级活动策划书大学活动策划书篇一

### 一、活动目的：

1. 激发学生的团队意识，增强集体的凝聚力。
2. 培养学生积极向上，乐观豁达的态度。
3. 激发学生的自我效能感。

### 二、训练的具体环节：

1、团队热身。在培训开始时，团队热身活动将有助于加深学员之间的相互了解，消除紧张，建立团队，以便轻松愉悦的投入到各项培训活动中去。

进行破冰起航的项目：要求各组队员在 30 分钟内，选出一个队长、两名副队长、两名形象大使。拟订队名、队旗、队歌。设立团队的基本雏形，组建团队的基本框架，使各队成员间相互熟悉。各团队分别上台向其他队展示一下团队的风采，主要内容包括：队训、队旗、队名、队歌展示，目的在于展示团队的精神风貌，培养队员们的团队意识

2、团队项目。团队项目以改善受训者的合作意识和受训集体的团队精神为目标，通过复杂而艰巨的活动项目，促进学员之间的相互信任、理解、默契和配合。

活动项目：考虑到是在室内进行的活动，选取了以下这几项活动。

### 项目一：

一、游戏名称：松鼠与松树

二、游戏道具：（无）

三、游戏规则

1、角色设置

松鼠 松树 猎人（精灵） 监督员

2、口令设置

1) 猎人来了-----松鼠逃跑，松树原地不动

2) 森林失火-----松树逃跑，松树原地不动

3) 地震了-----松树和松鼠全部逃跑

3、角色具体说明

1) 猎人（精灵）可以充当任何角色在口令 1 中可和松鼠竞争位置，在口令 2 中与松树竞争位置，在口令 3 中可同时竞争松鼠和松树的位置

2) 松鼠和松树只能竞争原来角色的位置

3) 监督员是监督游戏中被淘汰的松鼠和松树的

4、人数

不少于 11 人（精灵原则上设为一名，但为加强竞争可适当添加人数）

5、步骤

1) 先任命一个监督员

2) 随机抽一名队员充当精灵

3) 其他队员手牵手围成一个圆，从一名队员开始 123 报数

4)报 1。3 队员充当松树，两人面对面站立，举手手心接触形成树洞

5)报 2 的队员充当松鼠，蹲在树洞里

6)没三人一组按圆形均匀分布，监督员和精灵站在圆中间

7)由教练发口令（随意）队员按上述规则行动

## 6、奖惩

每一次口令下达后监督员要找出被淘汰松树和松鼠，被淘汰的将现场给队友们表演一个节目，然后被淘汰队员充当精灵

## 四、活动感受要点（教官）

此活动是为了培养同学们的团队意识，使团队雏形基本成型，

## 五、分享阶段重点内容

三种意识：危机意识、竞争意识、合作意识。

一种心态：积极心态

## 项目二：

一、游戏名称：信任背摔

二、游戏道具：一张桌子、两根绳子

三、游戏场景的组建

1、用桌子搭建一个平台（高度可调整）

2、两名队员一组面对面站立，双手手心向上搭在对方的的肩上，两人将右膝盖相互顶着，重心稍微向下偏移

3、这样至少 5 组并排站在一起组成一个救身“气垫”

#### 四、游戏规则

1、时间

不定

2、人数

至少 12 人

3、角色设置

指导（系绳子的人员）1 名

安全人员（接人的）至少 10 名

2、步骤

1)按三中的方法组建场景

2)一名队员站在桌子上，背对着队员，两手交叉反扣合在一起，然后向内侧翻转至于胸前

3)由指导将该队员的手和脚分别用绳子绑起来

4)该队员高声喊“我相信我的战友，那么准备好了吗？”

5)安全人员达到“我们准备好了”

6)该队员数 1—2—3 然后笔直到下

#### 五、活动感受要点

信任是本活动的重点，在一个团队里信任意识是很关键的，只有我们相互信任，我们才会有凝集力，相信自己，相信战友，团队才会更有战斗力

### 项目三：

#### 一、游戏名称：孤岛求生

二、游戏道具：鸡蛋一个，报纸1张，筷子1双，胶带1段，80\_20cm木板2块，网球或乒乓球3只，木桶或塑料桶1只，任务卡片，眼罩。

#### 三、游戏规则：

训练开始，各组分别接到任务卡片及道具。

盲人岛接到的卡片是：

任务：

- 1、将一个球投入水中的一个桶中。
- 2、所有的人集中到珍珠岛。

规则：

- 1、第一个任务完成后才能离开盲人岛。
- 2、岛的周围是激流，任何人和物品一旦落水都将被冲回盲人岛。

器械：

- 1、80\_20cm木板两块
- 2、木桶或塑桶一只

3、乒乓球或网球 3 只

4、任务卡片

5、眼罩

哑人岛接到的卡片是：

任务：

1、将所有的人集中到珍珠岛上。

规则：

1、只有哑人可以协助盲人移动。

2、只有哑人可以移动木板。

3、只有盲人完成了第一个任务后才能移动木板。

4、哑人不得开口说话。

5、岛的周围是激流，任何人和物品一旦落水都将被冲到盲人岛。

6、岛的四周是松软的沙地，受力过重可能会塌陷。

珍珠岛的人接到的卡片：

任务：

1、器械：一双筷子、一张报纸、一段胶带，要求利用这些器械使鸡蛋从高处落下不碎。

2、数学题：ABCDE<sub>3</sub>=EDCBA A、B、C、D、E各是几？

3、利用一定的物理原理和器械，将所有的人集中到一个岛上。时间：  
30 分钟

规则：

- 1、岛的周围是激流，任何人和物品一旦落水都将被冲到盲人岛。
- 2、岛的四周是松软的沙地，受力过重可能会塌陷

四、活动感受要点：

1、盲人岛、哑人岛、常人岛各有优势，但又各有长短。各层分别相当于一个团队中的基层、中层、决策层；

2、中层（哑人）一味向基层（盲人）寻求沟通，而缺乏向决策层（正常人）的汇报、沟通。中层对自己解决不了的问题应及时向决策层汇报；

3、决策层（正常人）被琐碎的事务所困扰，不能科学决策；

4、基层（盲人）在整个 游戏 中很无奈，作为一个团队，明确一个团队的目标和任务是非常重要的！

3、回顾总结。

活动结束后回顾将帮助学员消化、整理、提升训练中的体验，以便达到活动的具体目的。总结，使学员能将培训的收获迁移到工作中去，以实现整体培训目标。

团队项目结束后，进行轻松的讨论。可以讨论活动中是否全身心的投入、在有难度的项目中是否挑战并跨越自己的心理极限、在进行集体活动

时如何彰显自己的个性、是否获得高峰体验、通过集体的拓展训练自身有何收获。

### 三、注意事项：

1、严禁个人单独行动，任何个人都必需服从安排要以大局为重，坚持少数服从多数的原则。任何因个人不遵守纪律造成的不良后果由其本人承担。

2、请在进行活动时注意环保，活动结束后清理现场，此外还要维护校园公共设施的安全。

3. 现场的工作人员有义务随时制止任何有危险性的活动。

### 四、活动原则

1、自主性原则：活动的主体是参与其中的同学们，活动的设计与开展都必须以参与者为中心，参与者的自主性要得到充分的尊重。

2、开放性原则：活动的参与不受专业、年级和院系的限制，鼓励同学们进行大范围的交流，不同专业背景，不同年龄的学生相互沟通。

3、多样性原则：活动的种类多样参与者也多样。

5、柔性原则：在实施计划的过程中不用硬指标评价，重在参与，追求真正的学习，倡导用人性化的标准来评价参与者的表现，让参与者在完成目标的喜悦后体验被认可的感觉。

五、活动时间：待定

四、活动地点：待定

六、经费预算：略



## 班级活动策划书大学活动策划书篇二

### 一、行性分析

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达\_\_\_\_余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为\_\_\_\_左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

### 二、宣传方式

1、横幅:为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称）活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司提供）

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

、运动会期间（一周）由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7、运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（调查问卷由公司准备并提供）

### 三、宣传效应：

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1、海报和宣传单会注明 本次活动由\_\_司赞助举办。传单背面有公司简介（由公司提供）

2、本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

3、优秀运动员的奖品由公司提供。

4、横幅有标明赞助商

备注：赞助费达\_\_元的，商家可参与颁奖

### 四、活动经费预算

场地租用费 500 元

宣传展板 300 元

后勤、志愿者服务队、礼仪队 400 元

0.00 元

宣传人员 200 元

设备：运动会所用器材使用费。600 元

宣传材料管理及维护费用 0.00 元

预计赞助费用总计：\_\_元

## 五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益( )。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：\_\_体育场

涉外事宜：校团委（具体由校团委学生会负责）

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快！

一、活动主题：研究生部团委新老成员学习交流大会

自研究生部团委成立以来，一直以一种积极努力的姿态相互合作，迎接挑战，克服困难，努力拼搏，为大家创造了许多方便和快乐。新一届团委正式成立，随着新鲜血液的注入，出于新老成员相互了解，相互交流，共同学习，研究生部团委决定组织一次新老成员学习交流大会。

### 三、活动目的：

- 2、传授工作经验，为新一届团委顺利开展工作作出铺垫；
- 3、学习马克思科学教育，深入了解中共共青团相关知识；
- 4、为所有成员搭建一个展示自我的平台，丰富各位的课余生活。

### 四、参与人员：

研究生部党委吴坚书记、研究生部团委杨兵兵书记、研究生部团委所有成员

五、活动时间:20xx 年 10 月 15 日至 10 月 16 日

### 六、活动地点：

交流会地点：西路校区校团委办公室

聚餐地点：林山饭店

KTV地点：欢歌 KTV

住宿地点：昆医附一院进修生公寓

马克思教育游访地：西南联大旧址、陆军讲武堂、翠湖

七、活动主办：研究生部团委

## 1、活动方式：

①交流经验，相互学习；

②娱乐节目，展示才艺，相互认识，相互了解；

③马克思科学教育，学习中共共青团相关知识，深化对马克思主义、中国共产党、中共团委的认识。

## 2、活动内容：

### ①活动具体安排：

10月15日

12：30 新校区成员在博知园楼下集合，统一乘车前往人民西路校区；

14：30 到达老校区后，于校团委办公室与老校区成员碰面；

15：00~17：00 新老团委成员经验学习交流大会，有请在校老师讲话，与老校区团委干部发言，然后自由交流；

17：20 岷山饭店聚餐，庆祝此次团委学习交流大会顺利进行；

19：30~23：00 欢歌 KTV 为各位成员提供展示自我才艺的舞台；

23：00 唱歌结束后，新区成员统一安排住宿；

10月26日

9：00 就近就餐

: 30 集体乘车前往西南联合大学

9: 30~11: 00 参观西南联合大学，学习相关历史与当今意义；

11: 00 集体乘车前往翠湖，并在翠湖附近餐馆用餐；

13: 00 游览陆军讲武堂，了解中国共产党相关发展历程，与部门伟人的丰功伟绩，对自己进行马克思思想洗礼；

14: 00~15: 30 参观游览翠湖，拍摄集体照，相互留影纪念；

15: 30 集体返回老校区，新校区成员统一乘坐校车返回新校区。

### 3、活动分工

办公室人员：负责活动记录、参加同学的登记工作和经费安排；宣传部人员：负责对此次活动的宣传工作以及活动过程中的摄像摄像；

组织部人员：负责对活动后的思想总结报告与活动后期总结工作，为以后再次开展活动打下坚实的基础；

文体部人员：负责公交线路安排，与记录活动中人员出勤到位情况；

科技部人员：负责布置会场与会后的整理工作。

### 九、活动预算：

1、聚餐经费（）

2、KTV费用

3、住宿费用

4、陆军讲武堂门票

5、饮料

、车费

共计

#### 十、活动要求：

1、每位参加活动的同学一定要严格遵守纪律，服从团委副书记的统一安排，不能单独行动，有特殊事宜必须向支部副书记请假，否则以违纪论处；

2、团委内部分工明确、各负其责、相互协作，确保活动的顺利开展。

#### 活动背景

寻求创新和自我超越，我们在南大金陵学院的校园内掀起科技的浪潮举办本次科技节，结合城资系的特点普及科技知识，传播科技文化，讲述人与自然的哲学，探索传统与现代的融合。

#### 活动目的

为培养学生的创新精神和实践能力，让同学们更全面地去接触科技、了解科技，激发每位同学对科技的热情，主动探索研究身边的科学问题，培养科学态度，弘扬科学精神，提高全体学生的科学素养，发掘学生的原始创新意识，鼓励学生去主动发现、自主研究、自主创新。

#### 活动对象

面向全院学生，以城资系为主。

策划主办部门。

城资系团总支组织部。

#### 活动流程

## 1、前期准备

(1) 活动前期宣传。

(2) 置办活动道具、奖品。

## 2、活动报名

报名人数限制在 50 人以内。

报名截止时间 4 月 29 日。

## 3、正式活动

(1) “我的飞机我做主”纸飞机制作比赛

时间：5 月 11 日 12: 20

地点：三食堂前坪。（若天气状况不佳，则将地点改在三食堂二楼）

道具：a4 纸、粉笔、米尺、小刀、剪刀、手表。

(2) “让鸡蛋飞”创意设计制作比赛

时间：5 月 11 日，继“我的飞机我做主”活动之后。

地点：三食堂前坪。

道具：鸡蛋、海报纸、电子秤、米尺、粉笔。

注：游戏规则另附

奖品

一等奖教超购物券 40 元

二等奖 20 元等值礼品



三等奖 10 元等值礼品

参与奖小礼品

人员安排

准备：

总策划

策划

材料（鸡蛋、海报纸、粉笔、米尺、电子秤、纸、小刀、剪刀）

借电子秤

打扫工具

布置场地

活动：

现场秩序维持

测量距离

测量时间

称重

检查鸡蛋摔坏与否与装置是否符合要求

输机并计算成绩

摄影

宣传方案

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/635100304201011312>