

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度艺人经纪合同：某艺人全约及演艺 事业发展规划

本合同目录一览

1. 合同当事人信息
 - 1.1 艺人基本信息
 - 1.2 经纪公司基本信息
 - 1.3 合同签订时间及地点
2. 合同期限及续约条款
 - 2.1 合同期限
 - 2.2 续约条件
 - 2.3 续约程序
3. 经纪服务内容
 - 3.1 艺人形象维护
 - 3.2 演艺活动策划与执行
 - 3.3 广告代言及品牌合作
 - 3.4 艺人培训与提升
 - 3.5 应对突发事件及危机公关

4. 经纪费用及支付方式

4.1 经纪费用构成

4.2 支付方式及时间

4.3 逾期支付及违约责任

5. 艺人义务与责任

5.1 艺人行为规范

5.2 演艺活动参与

5.3 合作伙伴关系维护

5.4 知识产权保护

6. 经纪公司义务与责任

6.1 提供专业经纪服务

6.2 保护艺人权益

6.3 沟通协调与协调工作

6.4 提供艺人培训与提升机会

7. 保密条款

7.1 保密内容

7.2 保密期限

7.3 违约责任

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任承担

8.3 违约金及赔偿

9. 合同解除及终止

9.1 合同解除条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同解除及终止程序

10. 法律适用及争议解决

10.1 法律适用

10.2 争议解决方式

10.3 争议解决机构

11. 其他约定事项

11.1 合同附件

11.2 通知送达

11.3 合同解释

12. 合同生效及修改

12.1 合同生效条件

12.2 合同修改程序

13. 合同附件

13.1 艺人形象维护方案

13.2 演艺活动策划书

13.3 艺人培训计划

14. 合同签署及生效日期

第一部分：合同如下：

第一条 合同当事人信息

1.1 艺人基本信息

艺人姓名： _____

性别： _____

身份证号码： _____

联系方式： _____

出生日期： _____

籍贯： _____

1.2 经纪公司基本信息

公司名称： _____

法定代表人： _____

注册地址： _____

联系方式： _____

营业执照号： _____

1.3 合同签订时间及地点

合同签订时间： _____

合同签订地点： _____

第二条 合同期限及续约条款

2.1 合同期限

本合同期限自____年____月____日起至____年____月____日止。

2.2 续约条件

双方经协商一致，可以在合同到期前____个月内向对方提出续约意向，并按本合同约定办理续约手续。

2.3 续约程序

续约时，双方应重新签订本合同，并按照本合同约定履行相关义务。

第三条 经纪服务内容

3.1 艺人形象维护

经纪公司负责维护艺人的良好形象，包括但不限于：

艺人肖像权、姓名权、名誉权等合法权益的保护；

艺人个人信息的保密；

艺人形象宣传及公关活动策划。

3.2 演艺活动策划与执行

经纪公司负责策划和执行艺人的演艺活动，包括但不限于：

演艺项目洽谈；

演艺活动组织；

演艺现场协调。

3.3 广告代言及品牌合作

经纪公司负责艺人的广告代言及品牌合作，包括但不限于：

寻找和洽谈合作机会；

协助艺人参与广告拍摄；

监督广告代言及品牌合作的质量。

3.4 艺人培训与提升

经纪公司负责艺人的培训与提升，包括但不限于：

艺术技能培训；

公关礼仪培训；

职业规划指导。

3.5 应对突发事件及危机公关

经纪公司负责协助艺人应对突发事件及危机公关，包括但不限于：

危机预警；

危机应对方案制定；

危机公关活动策划。

第四条 经纪费用及支付方式

4.1 经纪费用构成

本合同经纪费用包括但不限于：

基本经纪费用；

项目佣金；

其他相关费用。

4.2 支付方式及时间

经纪费用应按月支付，具体支付日期为每月____日。

4.3 逾期支付及违约责任

若甲方未按约定支付经纪费用，乙方有权暂停或终止经纪服务，并要求甲方支付违约金，违约金为应支付费用的____%。

第五条 艺人义务与责任

5.1 艺人行为规范

艺人应遵守国家法律法规，遵守社会公德，维护自身及经纪公司的合法权益。

5.2 演艺活动参与

艺人应按时参加经纪公司安排的演艺活动，如因特殊原因无法参加，应提前____小时通知经纪公司。

5.3 合作伙伴关系维护

艺人应维护与合作伙伴的良好关系，不得擅自违背合同约定。

5.4 知识产权保护

艺人应尊重他人的知识产权，不得侵犯他人知识产权。

第六条 经纪公司义务与责任

6.1 提供专业经纪服务

经纪公司应按照本合同约定，为艺人提供专业、高效的经纪服务。

6.2 保护艺人权益

经纪公司应维护艺人的合法权益，不得损害艺人利益。

6.3 沟通协调与协调工作

经纪公司应与艺人保持良好沟通，及时协调解决相关问题。

6.4 提供艺人培训与提升机会

经纪公司应提供艺人培训与提升的机会，助力艺人职业发展。

第七条 保密条款

7.1 保密内容

本合同涉及的商业秘密、艺人隐私等信息均属保密范围。

7.2 保密期限

本合同保密期限自合同签订之日起至合同终止后____年内。

7.3 违约责任

若任何一方违反保密义务，应承担相应的法律责任。

第八条 违约责任

8.1 违约情形

8.1.1 艺人违反本合同第五条规定的义务；

8.1.2 经纪公司违反本合同第六条规定的义务；

8.1.3 任何一方未按本合同约定的支付方式及时间支付费用；

8.1.4 任何一方未履行本合同约定的保密义务；

8.1.5 任何一方违反本合同约定的合同解除及终止条件。

8.2 违约责任承担

8.2.1 艺人违反第五条义务的，应向经纪公司支付违约金，违约金为应支付费用的____%；

8.2.2 经纪公司违反第六条义务的，应向艺人支付违约金，违约金为应支付费用的____%；

8.2.3 未按时支付费用的，每逾期一日，应向对方支付____%的滞纳金；

8.2.4 违反保密义务的，应承担相应的法律责任，并赔偿对方因此遭受的损失；

8.2.5 违反合同解除及终止条件的，应承担相应的法律责任，并赔偿对方因此遭受的损失。

8.3 违约金及赔偿

违约金及赔偿金额由双方协商确定，如协商不成，可提交合同约定的争议解决机构仲裁。

652578 第九条 合同解除及终止

9.1 合同解除条件

9.1.1 双方协商一致；

9.1.2 艺人因健康原因无法履行合同；

9.1.3 经纪公司违反合同约定，艺人提出解除合同；

9.1.4 出现不可抗力事件，导致合同无法履行。

9.2 合同终止条件

9.2.1 合同期限届满；

9.2.2 双方协商一致终止合同；

9.2.3 出现本合同第九条第一款第9.1.3项或第9.1.4项所述情形。

9.3 合同解除及终止程序

9.3.1 合同解除或终止前，双方应书面通知对方；

9.3.2 合同解除或终止后，双方应按照本合同约定处理未履行完毕的义务。

652579 第十条 法律适用及争议解决

10.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

10.2 争议解决方式

双方因本合同产生的争议，应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权将争议提交合同约定的争议解决机构仲裁。

10.3 争议解决机构

争议解决机构为____仲裁委员会。

652580 第十一条 其他约定事项

11.1 合同附件

本合同附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

11.2 通知送达

任何一方发送的书面通知，应以挂号信或特快专递方式送达对方指定地址，自送达之日起生效。

11.3 合同解释

本合同的解释以双方协商一致为准。如对本合同有任何疑问，应及时与对方沟通。

652581 第十二条 合同生效及修改

12.1 合同生效条件

本合同自双方签字（或盖章）之日起生效。

12.2 合同修改程序

对本合同的修改，应由双方协商一致，并以书面形式进行。修改后的合同与本合同具有同等法律效力。

第二部分：第三方介入后的修正

第一条 第三方定义

1.1 第三方是指在合同履行过程中，由甲乙双方共同认可或经一方同意，介入本合同的第三方机构或个人。

1.2 第三方介入的目的包括但不限于：提供专业服务、解决争议、监督合同履行等。

第二条 第三方责任限额

2.1 第三方责任限额

2.1.1 第三方在介入本合同过程中，因自身过错导致甲乙双方损失的，应承担相应的赔偿责任。

2.1.2 第三方责任限额为____元人民币，如第三方责任超过此限额，超出部分由甲乙双方根据损失比例各自承担。

第三条 第三方责权利

3.1 第三方权利

3.1.1 第三方有权根据合同约定，参与合同履行的相关活动；

3.1.2 第三方有权要求甲乙双方提供必要的信息和协助；

3.1.3 第三方有权在合同履行过程中，对甲乙双方的行为进行监督。

3.2 第三方义务

3.2.1 第三方应遵守本合同及甲乙双方的相关约定；

3.2.2 第三方应保证其提供的服务或解决方案符合法律法规及行业规范；

3.2.3 第三方在介入本合同过程中，应保持中立，不得偏袒任何一方。

第四条 第三方介入程序

4.1 第三方介入的提出

4.1.1

第三方介入的提出应由甲乙双方共同协商一致，或由一方提出并经另一方同意；

4.1.2 提出方应向另一方提供第三方的基本信息及介入理由。

4.2 第三方介入的确认

4.2.1 双方应在收到第三方介入提出后____日内，就第三方介入事项达成一致意见；

4.2.2 双方应书面确认第三方介入事项，并明确第三方的责权利。

第五条 第三方与其他各方的划分说明

5.1 第三方与甲方

5.1.1 第三方与甲方之间不存在任何直接合同关系；

5.1.2 第三方对甲方承担的责任，由甲方根据本合同约定向第三方追偿。

5.2 第三方与乙方

5.2.1 第三方与乙方之间不存在任何直接合同关系；

5.2.2 第三方对乙方承担的责任，由乙方根据本合同约定向第三方追偿。

5.3 第三方与甲乙双方

5.3.1 第三方与甲乙双方之间不存在任何直接合同关系；

5.3.2

第三方对甲乙双方承担的责任，由甲乙双方根据本合同约定各自承担。

第六条 第三方介入后的合同变更

6.1 第三方介入后，如需对本合同进行变更，应由甲乙双方与第三方共同协商一致，并以书面形式进行。

6.2 第三方介入后的合同终止

6.1.1 如第三方介入导致合同无法履行，甲乙双方可协商一致终止合同；

6.1.2 合同终止后，第三方应根据本合同约定承担相应的责任。

第七条 第三方介入后的争议解决

7.1 第三方介入后的争议，应按照本合同第十条“法律适用及争议解决”的规定进行处理。

7.2 第三方介入后的争议解决机构

7.2.1 第三方介入后的争议解决机构为____仲裁委员会。

7.3 第三方介入后的争议解决程序

7.3.1 第三方介入后的争议，应由甲乙双方共同向争议解决机构提出仲裁申请；

7.3.2 争议解决机构应根据甲乙双方与第三方的约定，对争议进行

仲裁。

第八条 第三方介入后的合同解除及终止

8.1 第三方介入后的合同解除

8.1.1 如第三方介入导致合同无法履行，甲乙双方可协商一致解除合同；

8.1.2 合同解除后，第三方应根据本合同约定承担相应的责任。

8.2 第三方介入后的合同终止

8.2.1 如第三方介入导致合同无法履行，甲乙双方可协商一致终止合同；

8.2.2 合同终止后，第三方应根据本合同约定承担相应的责任。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：艺人个人资料

要求：

包含艺人身份证复印件、肖像权授权书、银行账户信息等；

艺人个人简历，包括教育背景、演出经历等；

艺人肖像、声音、签名等知识产权授权文件。

2. 附件二：演艺活动策划书

要求：

详细列出活动名称、时间、地点、内容、预算等；

活动宣传方案及预期效果；

活动安全保障措施。

3. 附件三：广告代言合同

要求：

包含广告代言项目名称、合作期限、代言费用、支付方式等；

广告代言内容、发布渠道、发布时间等；

代言人权利义务及违约责任。

4. 附件四：艺人培训计划

要求：

包含培训内容、时间、地点、培训师信息等；

培训目标及预期效果；

培训费用及支付方式。

5. 附件五：合同解除及终止协议

要求：

明确合同解除及终止的条件、程序及双方责任；

双方签字或盖章确认。

6. 附件六：争议解决协议

要求：

明确争议解决方式、机构及程序；

双方签字或盖章确认。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 艺人违约行为及责任认定：

艺人未按约定参加演艺活动，每逾期一日，应向经纪公司支付
____%的违约金；

艺人泄露经纪公司商业秘密或艺人隐私，应承担相应的法律责
任；

艺人违反法律法规，应承担相应的法律责任。

2. 经纪公司违约行为及责任认定：

经纪公司未按约定提供经纪服务，每逾期一日，应向艺人支付
____%的违约金；

经纪公司泄露艺人商业秘密或隐私，应承担相应的法律责任；

经纪公司违反法律法规，应承担相应的法律责任。

3. 第三方违约行为及责任认定：

第三方未按约定提供专业服务，应承担相应的赔偿责任；

第三方泄露商业秘密或隐私，应承担相应的法律责任；

第三方违反法律法规，应承担相应的法律责任。

示例说明：

艺人因故未能参加约定时间的一场演出，逾期一日，应向经纪公司支付____元人民币的违约金；

经纪公司未按约定为艺人提供培训服务，逾期三日，应向艺人支付____元人民币的违约金；

第三方在提供宣传服务时泄露艺人隐私，应赔偿艺人____元人民币的损失。

全文完。

2024 年度艺人经纪合同：某艺人全约及演艺 事业发展规划 1

本合同目录一览

1. 合同签订双方的基本信息
 - 1.1 艺人基本信息
 - 1.2 经纪公司基本信息
2. 合同期限及终止条件
 - 2.1 合同期限
 - 2.2 终止条件

3. 艺人全约内容
 - 3.1 艺人权益
 - 3.2 艺人义务
4. 艺人演艺事业发展规划
 - 4.1 艺人演艺事业目标
 - 4.2 艺人演艺事业计划
5. 艺人演出、代言等合作事宜
 - 5.1 演出合作
 - 5.2 代言合作
 - 5.3 其他合作
6. 艺人收入分配
 - 6.1 收入构成
 - 6.2 收入分配比例
 - 6.3 收入支付方式
7. 艺人宣传推广
 - 7.1 宣传推广内容
 - 7.2 宣传推广费用
 - 7.3 宣传推广效果评估

- 8. 艺人形象维护
 - 8.1 形象维护标准
 - 8.2 形象维护措施
- 9. 艺人健康管理
 - 9.1 健康管理要求
 - 9.2 健康管理措施
- 10. 艺人合同违约责任
 - 10.1 违约行为
 - 10.2 违约责任
- 11. 争议解决
 - 11.1 争议解决方式
 - 11.2 争议解决机构
- 12. 合同的修改和补充
 - 12.1 修改和补充方式
 - 12.2 修改和补充的效力
- 13. 合同的生效和终止
 - 13.1 合同生效条件
 - 13.2 合同终止条件

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/636042055012011021>