

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年工业互联网市场前景及趋势预测	4
第一节 工业互联网行业监管情况及主要政策法规	4
一、所属行业及确定所属行业的依据	4
二、行业主管部门、监管体制	5
三、行业主要法律法规和政策	6
四、行业法律法规及政策的影响	11
第二节 我国工业互联网行业主要发展特征	12
一、行业主要技术门槛和技术壁垒	12
(1) 行业技术壁垒	12
(2) 人才储备壁垒	12
(3) 服务经验及客户资源壁垒	12
二、行业特有的经营模式	12
三、行业的周期性、区域性或季节性特征	13
(1) 周期性	13
(2) 区域性	13
(3) 季节性	13
第三节 2022-2023 年中国工业互联网行业发展情况分析	13
一、行业市场规模	14
(1) 软件和信息技术服务行业市场规模	14
(2) 工业互联网市场规模	14
(3) 企业数字化转型市场规模	16
二、行业技术水平、技术特点及发展趋势	17
(1) 软件和信息技术服务业概况及发展趋势	17
(2) 工业互联网概况及发展趋势	18
三、行业技术的发展趋势	19
(1) 数字信息技术加速迭代创新	19
(2) 激发数据要素活力和保障数据安全需求日益提升	20
(3) 工业互联网关键技术走向开源化、轻量化、安全化	20
第四节 2022-2023 年我国工业互联网行业竞争格局分析	21
一、行业竞争格局	21
二、行业主要企业	21
第五节 企业案例分析：捷瑞数字	23
一、公司的市场竞争地位	23
二、公司的竞争优势	23
三、公司的竞争劣势	25
第六节 2023-2028 年我国工业互联网行业面临的机遇与挑战	26
一、面临的机遇	26
二、面临的挑战	26
第三章 工业互联网企业营销推广策略及方案大全	27

第一节 如何制定营销推广策略?	28
一、什么是营销推广策略?	28
二、制定营销推广策略的3个重点	29
(1) 要为客户解决什么问题?	29
(2) 建立自我独特性与信任感	29
(3) 让客户产生占便宜的感觉	30
第二节 企业七种常见的网络营销推广策略	30
一、企业官方自媒体博客营销	31
二、网络新闻营销	31
三、免费软件营销	31
四、网络广告营销	32
五、论坛社区营销	32
六、事件营销推广	33
七、QQ/QQ群/微信群营销	33
第三节 网络营销8个营销推广策略方法	34
一、产品品牌策略	34
二、明确产品消费群体	34
三、产品价格策略	34
四、网络促销策略	35
五、产品渠道策略	35
六、顾客服务互动策略	35
七、网页策略	35
八、社交网站营销策略	36
第四节 线下常用的推广方式	36
一、利用好朋友圈	37
二、留住老顾客	37
三、论坛推广	37
四、新品营销	37
五、低价引流	37
第五节 其他推广方案	37
一、免费是最好的宣传	38
二、核心产品免费、其他产品收费	38
三、免费产品带动收费产品	38
四、推出主打产品	38
五、特色产品	38
六、幸运顾客可以买单	38
七、在特定的时间内免费	39
八、利用网络媒体宣传	39
九、可以用一些套路——雇人排队	39
十、定价——数字游戏	39
十一、商品组合	40
十二、诱人的高颜值	40
十三、办理会员卡的妙招	40
十四、会员的特权	40

十五、积分可办会员卡的妙招	40
十六、将顾客发展成股东	41
第四章 工业互联网企业《营销推广策略》制定手册	41
第一节 动员与组织	41
一、动员	41
二、组织	42
第二节 学习与研究	43
一、学习方案	43
二、研究方案	43
第三节 制定前准备	44
一、制定原则	44
二、注意事项	45
三、有效战略的关键点	46
第四节 战略组成与制定流程	49
一、战略结构组成	49
二、战略制定流程	49
第五节 具体方案制定	50
一、具体方案制定	50
二、配套方案制定	52
第五章 工业互联网企业《营销推广策略》实施手册	53
第一节 培训与实施准备	53
第二节 试运行与正式实施	53
一、试运行与正式实施	53
二、实施方案	54
第三节 构建执行与推进体系	55
第四节 增强实施保障能力	56
第五节 动态管理与完善	56
第六节 战略评估、考核与审计	57
第六章 总结：商业自是有胜算	57

第一章 前言

营销方案对任何一家企业都特别重要，营销不只是为了让更多的人知道你的店，更重要的是留住你的顾客，最后要让顾客成为你的“粉丝”。

那么，常用的营销推广方式有哪些？

下面，我们先从工业互联网行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力

的保证。

第二章 2023-2028 年工业互联网市场前景及趋势预测

第一节 工业互联网行业监管情况及主要政策法规

一、所属行业及确定所属行业的依据

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），对工业互联网所属行业划分如下：

序号	行业划分依据	所属行业	所属行业的细分行业
1	《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）	I65 软件和信息技术服务业	数字中心一体化业务所属行业为“I653 信息系统集成和物联网技术服务”之“I6531 信息系统集成服务”；数字孪生工业互联网平台业务所属行业为“I651 软件开发”之“I6513 应用软件开发”
		I64 互联网和相关服务	数字化营销整合服务业务所属行业为“I6450 互联网数据服务”

二、行业主管部门、监管体制

序号	主管单位/自律组织	与本行业相关的主要职责
1	工业和信息化部	拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全；推动软件业、信息服务业等产业发展
2	中共中央宣传部	负责指导全国理论研究、学习与宣传工作；负责从宏观上指导精神产品的生产；负责提出宣传思想文化事业发展的指导方针，指导宣传文化系统制定政策、法规；按照党中央的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系
3	住房和城乡建设部	组织制定工程建设实施阶段的国家标准，制定和发布工程建设全国统一定额和行业标准；指导全国建筑活动，组织实施房屋和市政工程项目招标投标活动的监督执法，拟订勘察设计、实施、建设监理的法规和规章并监督和指导下实施，拟订规范建筑市场各方主体行为的规章制度并监督执行；承担建筑工程质量安全监管的责任等
4	中国工业互联网研究院	开展工业互联网相关的发展战略、规划、政策、标准研究，网络、平台、安全体系建设，国际交流与合作等工作。旨在打造成为工业互联网领域的世界知名重要智库、技术创新重要源泉、政府监管重要支撑、企业赋能重要动力、拔尖人才重要基地、国际合作重要平台
5	工业互联网产业联盟	着力聚集产业生态各方力量，联合开展工业互联网技术、标准和产业研究，共同探索工业互联网的新模式和新机制，推进技术、产业与应用研发，开展试点示范，广泛开展国际合作，形成全球化的合作平台
6	中国信息通信研究院	围绕国家“网络强国”和“制造强国”新战略，着力加强研究创新，在强化电信业和互联网研究优势的同时，不断扩展研究领域、提升研究深度，在 4G、5G、工业互联网、智能制造、移动互联网、物联网、车联网、未来网络、云计算、大数据、人工智能、虚拟现实增强现实（VR/AR）、智能硬件、网络与信息安全等方面进行深入研究与前瞻布局
7	中国软件行业协会	受工信部委托对各地软件企业认定机构的认定工作进行业务指导、监督和检查；负责软件产品登记认证和软件企业资质认证工作；制定行业规则，约束行业行为，提高行业自律性；协助政府部门组织制定、修改本行业的国家标准和专业标准以及本行业的推荐性标准等
8	中国展览馆协会	促进展览业的改革发展，推进展览行业经营机制转换，提高展览行业的社会效益和经济效益；组织展览行业从业人员的培训，不断提全行业人员的高整体素质和业务水平等，提升我国展览行业的整体水平和国际竞争力，为我国展览业的发展提供服务 and 沟通的平台

三、行业主要法律法规和政策

序号	法律法规及主要政策	颁布单位	颁布时间	主要内容
1	《2023年政府工作报告》	国务院	2023.3	促进数字经济和实体经济深度融合。加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水平。大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台经济发展。支持工业互

				联网发展，有力促进了制造业数字化、智能化
2	《数字中国建设整体布局规划》	中共中央、国务院	2023.2	要全面赋能经济社会发展，做强做优做大数字经济。培育壮大数字经济核心产业，研究制定推动数字产业高质量发展的措施，打造具有国际竞争力的数字产业集群。推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用
3	《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》	国务院	2022.12	又称“数据二十条”，提出构建数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等制度，还首次提出了探索数据产权结构性分置制度，建立数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权“三权分置”的数据产权制度框架，构建了中国特色数据产权制度体系
4	《中小企业数字化转型指南》	工业和信息化部	2022.11	为中小企业提供小型化、快速化、轻量化、精准化的产品和解决方案，带动产业链供应链上下游中小企业协同开展数字化转型，从五个方面明确了中小企业数字化转型路径：一是开展数字化评估；二是推进管理数字化；三是开展业务数字化；四是融入数字化生态；五是优化数字化实践
5	《中小企业数字化水平评测指标（2022年版）》	工业和信息化部	2022.10	根据行业特点，分为制造业、生产性服务业、其他行业数字化水平三个类别，从数字化基础、经营、管理、成效四个维度综合评估中小企业数字化发展水平

6	《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》	工业和信息化部、财政部	2022.8	发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。为加快中小企业数字化转型步伐，促进产业数字化发展，提升产业链供应链协同配套能力，从 2022 年到 2025 年，中央财政计划分三批支持地方开展中小企业数字化转型试点，提升数字化公共服务平台（含数字化转型服务商、工业互联网平台等）服务中小企业能力，打造一批小型化、快速化、轻量化、精准化的数字化系统解决方案和产品，形成一批可复制可推广的数字化转型典型模式，围绕 100 个细分行业支持 300 个左右公共服务平台，打造 4000-6000 家“小灯塔”企业作为数字化转型样本，带动广大中小企业“看样学样”加快数字化转型步伐，促进专精特新发展
7	《2022 年政府工作报告》	国务院	2022.3	加快发展工业互联网，培育壮大集成电路、人工智能等数字产业，提升关键软硬件技术创新和供给能力。完善数字经济治理，培育数据要素市场，释放数据要素潜力，提高应用能力，更好赋能经济发展、丰富人民生活
8	《“十四五”数字经济发展规划》	国务院	2021.12	部署了八方面重点任务：一是优化升级数字基础设施；二是充分发挥数据要素作用；三是大力推进产业数字化转型；四是加快推动数字产业化；五是持续提升公共服务数字化水平；六是健全完善数字经济治理体系；七是着力强化数字经济安全体系；八是有效拓展数字经济国际合作
9	《“十四五”智能制造发展规划》	工业和信息化部等 8	2021.12	智能制造是制造强国建设的主攻方向，其发展程度直接关乎我国制造业质量水平。发展智能制造

	划》	部门		对于巩固实体经济根基、建成现代产业体系、实现新型工业化具有重要作用。《规划》提出推进智能制造的总体路径，未来 15 年通过“两步走”，加快推动生产方式变革：一是到 2025 年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；二是到 2035 年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化
10	《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》	工业和信息化部	2021.11	到 2025 年工业互联网平台应用普及率达到 45%，系统解决方案服务能力明显增强，形成平台企业赋能、大中小企业融通发展新格局
11	《工业互联网综合标准化体系建设指南（2021 版）》	工业和信息化部、国标委	2021.11	提出到 2023 年，工业互联网标准体系持续完善。制定术语定义、通用需求、供应链/产业链、人才等基础共性标准 15 项以上，“5G+工业互联网”、信息模型、工业大数据、安全防护等关键技术标准 40 项以上，面向汽车、电子信息和钢铁等重点行业领域的应用标准 25 项以上，推动标准优先在重点行业和领域率先应用，引导企业在研发、生产、管理等环节对标达标。到 2025 年，制定工业互联网关键技术、产品、管理及应用等标准 100 项以上，建成统一、融合、开放的工业互联网标准体系，形成标准广泛应用、与国际先进水平保持同步发展的良好局面
12	《山东省“十四五”数字强省建设规划》	山东省人民政府	2021.7	到 2025 年，数字强省建设实现重大突破，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革取得显著成效，数字经济与实体经济深度融合发展，整体工作始终处在全国“第一方阵”。全省数字经济总量年均增幅达到 11%，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重力争超过 10%，建成全国数字经济发展示范区

13	《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》	工业和信息化部等 6 部门	2021.6	实施智能制造工程、制造业数字化转型行动和 5G 应用创新行动，组织实施国有企业数字化转型行动计划，打造一批制造业数字化转型标杆企业，培育一批综合性强、带动面广的示范场景，建设和推广工业互联网平台，开展百万工业 APP 培育行动，实施网络安全分类分级管理，积极发展服务型制造新模式新业态
14	《数据安全法》	全国人民代表大会常务委员会	2021.6	确立数据分级分类管理以及风险评估、监测预警和应急处置等数据安全各项基本制度；明确开展数据活动的组织、个人的数据安全保护义务，落实数据安全保护责任；坚持安全与发展并重，规定支持促进数据安全与发展的措施；建立保障政务数据安全和推动政务数据开放的制度措施
15	《工业互联网专项工作组 2021 年工作计划》	工业和信息化部	2021.5	提出 2021 年内培育 15 个跨行业跨领域综合型工业互联网平台，遴选 40 个左右面向电力设备、能源、食品、纺织等重点行业的特色型工业互联网平台，打造 3 至 5 个 5G 全连接工厂示范标杆，加快工业互联网推进速度。数字时代，万物互

				联。信息技术在工业领域的应用，不仅会提升生产与管理的效率，也将创造新模式、激发新动能
16	《“十四五”规划》	国务院	2021.3	实施“上云用数赋智”行动，推动数据赋能全产业链协同转型。在重点行业和区域建设若干国际水准的工业互联网平台和数字化转型促进中心，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，培育发展个性定制、柔性制造等新模式，加快产业园区数字化改造
17	《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》	工业和信息化部	2020.12	2021-2023年是中国工业互联网的快速成长期。到2023年，工业互联网新型基础设施建设量质并进，新模式、新业态大范围推广，产业综合实力显著提升
18	《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》	文化和旅游部	2020.11	支持文化文物单位与融媒体平台、数字文化企业合作，运用5G、VR/AR、人工智能、多媒体等数字技术开发馆藏资源，发展“互联网+展陈”新模式，打造一批博物馆、美术馆数字化展示示范项目，开展虚拟讲解、艺术普及和交互体验等数字化服务，提升美育的普及性、便捷性。支持展品数字化采集、图像呈现、信息共享、按需传播、智慧服务等云展览共性、关键技术研究与应用
19	《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》	国家发改委、科技部、工业和信息化部、财政部	2020.9	鼓励数字创意产业与生产制造、文化教育、旅游体育、健康医疗与养老、智慧农业等领域融合发展，激发市场消费活力。建设一批数字创意产业集群，加强数字内容供给和技术装备研发平台，打造高水平直播和短视频基地、一流电竞中心、高沉浸式产品体验展示中心，提供VR旅游、AR营销、数字文博馆、创意设计、智慧广电、智能体育等多元化消费体验
20	《2020年政府工作报告》	国务院	2020.5	发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群

21	《关于推进“上云用数赋智”行动，培育新经济发展实施方案》	发改委、中央网信办	2020.4	大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型，打造数据供应链，以数据流引领物资流、人才流、技术流、资金流，形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系，构建设备数字化-生产线数字化-车间数字化-工厂数字化-企业数字化-产业链数字化-数字化生态的典型范式
22	《中小企业数字化赋能专项行动方案》	工业和信息化部	2020.3	以新一代信息技术与应用为支撑，以提升中小企业应对危机能力、夯实可持续发展基础为目标，集聚一批面向中小企业的数字化服务商，培育推广一批符合中小企业需求的数字化平台、系统解决方案、产品和服务，助推中小企业通过数字化网络化智能化赋能实现复工复产，增添发展后劲，提高发展质量
23	《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》	科技部、中央宣传部、中央网信办、财政部、文化和旅游部、广	2019.8	到2025年，基本形成覆盖重点领域和关键环节的文化和科技融合创新体系，实现文化和科技深度融合。并从加强文化共性关键技术研发、加强文化大数据体系建设、促进内容生产和传播手段现代化等八个方面提出文化和科技深度融合的重点任务

		播电视总局		
24	《推动企业上云实施指南》	工业和信息化部	2018.7	提出到 2020 年，力争实现企业上云环境进一步优化，行业企业上云意识和积极性明显提高，上云比例和应用深度显著提升，云计算在企业生产、经营、管理中的应用广泛普及，全国新增上云企业 100 万家，形成典型标杆应用案例 100 个以上，形成一批有影响力、带动力的云平台和企业上云体验中心
25	《关于开展 2018 年智能制造试点示范项目推荐的通知》	工业和信息化部	2018.4	提出重点围绕五种智能制造模式，鼓励新技术创新应用，开展智能制造试点示范。鼓励工业互联网、人工智能新技术在智能制造示范项目中创新应用，为培育经济增长新动能、打造我国制造业竞争新优势、建设制造强国奠定扎实的基础
26	《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》	文化部	2017.4	优化数字文化产业供给结构，提升数字文化产业文化内涵、技术水平和产品质量；依托文化文物单位馆藏文化资源开发数字文化产品，提高博物馆、文化馆等文化场馆的数字化智能化水平，创新交互体验应用，带动公共文化资源和数字技术融合发展
27	《云计算发展三年行动计划》	工业和信息化部	2017.3	云计算发展产业要牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以推动制造强国和网络强国战略实施为主要目标，以加快重点行业领域应用为着力点，以增强创新发展能力为主攻方向，夯实产业基础，优化发展环境，完善产业生态，健全标准体系，强化安全保障，推动我国云计算产业向高端化、国际化方向发展，全面提升我国云计算产业实力和信息化应用水平。让云计算成为信息化建设主要形态和建设网络强国、制造强国的重要支撑，推动经济社会各领域信息化水平大幅提高

28	《“互联网+政务服务”技术体系建设指南》	国务院	2017.1	按照“坚持问题导向、加强顶层设计、推动资源整合、注重开放协同”的原则，以服务驱动和技术支撑为主线，围绕“互联网+政务服务”业务支撑体系、基础平台体系、关键保障技术、评价考核体系等方面，提出了优化政务服务供给的信息化解决路径和操作方法，为构建统一、规范、多级联动的“互联网+政务服务”技术和服务体系提供保障
29	《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020 年）》	工业和信息化部	2017.1	加快发展面向移动智能终端、智能网联汽车、机器人等平台的移动支付、位置服务、社交网络服务、数字内容服务以及智能应用、虚拟现实等新型在线运营服务。加快培育面向数字化营销、互联网金融、电子商务、游戏动漫、人工智能等领域的技术服务平台和解决方案
30	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	国务院	2016.12	将数字创意列为战略性新兴产业，提出以数字技术和先进理念推动文化创意与创新设计等产业加快发展，促进文化科技深度融合、相关产业相互渗透。到 2020 年，形成文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局，相关行业产值规模达到 8 万亿元

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/636212210225010143>