

2024-2030 年中国丙烷脱氢副产氢行业市场 现状调查及发展趋向研判报告

智研咨询出品

2024-2030年中国丙烷脱氢副产氢行业市场 现状调查及发展趋向研判报告

【报告类型】多用户、行业报告/专项调研报告

【报告格式】电子版、纸介版、电子+纸介（电子发票）

【出版日期】即时更新（交付时间 1-2 个工作日）

【出品单位】智研咨询

内容框架：

智研咨询发布的《2024-2030 年中国丙烷脱氢副产氢行业市场现状调查及发展趋向研判报告》共十二章。首先介绍了丙烷脱氢副产氢行业市场发展环境、丙烷脱氢副产氢整体运行态势等，接着分析了丙烷脱氢副产氢行业市场运行的现状，然后介绍了丙烷脱氢副产氢市场竞争格局。随后，报告对丙烷脱氢副产氢做了重点企业经营状况分析，最后分析了丙烷脱氢副产氢行业发展趋势与投资预测。您若想对丙烷脱氢副产氢产业有个系统的了解或者想投资丙烷脱氢副产氢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氢能市场发展概述分析

第一节 氢能行业发展意义分析

- 一、推动能源结构转型，保障能源安全
- 二、降低温室气体与污染物排放
- 三、带动上下游产业，提供经济增长强劲动力

第二节 氢能行业主要分类分析

- 一、灰氢
- 二、蓝氢
- 三、绿氢

第三节 氢气制备技术工艺分析

- 一、化石能源制氢
- 二、工业副产氢
- 三、电解水制氢

第二章 全球主要国家氢能行业发展分析

第一节 美国

- 一、氢能产业推进方向
- 二、氢能行业利用情况
- 三、企业竞争与合作分析

第二节 欧洲

- 一、氢能产业推进方向
- 二、氢能行业利用情况
- 三、企业竞争与合作分析

第三节 韩国

- 一、氢能产业推进方向
- 二、氢能行业利用情况
- 三、企业竞争与合作分析

第四节 日本

- 一、氢能产业推进方向
- 二、氢能行业利用情况
- 三、企业竞争与合作分析

第三章 中国氢能行业发展分析

第一节 氢能行业发展政策环境分析

一、政策体系

（一）中央层面

（二）地方政府层面

二、标准体系

第二节 中国氢能行业发展规模分析

一、中国氢气产量分析

二、中国氢气工艺结构占比

三、中国氢气地区分布占比

第三节 中国氢能产业的主要问题

一、氢能产业面临的困境

二、氢能源的安全环保问题

三、氢能源与传统能源存在差距

四、氢基站备电产业成本问题

第四章 中国工业副产氢行业发展分析

第一节 中国工业副产氢行业发展概况

一、工业副产氢行业分类

二、工业副产氢有较大提升空间

三、工业副产氢天然属于分布式氢源

四、工业副产氢行业已具备一定经济性

第二节 中国工业副产氢行业发展规模

一、中国工业副产氢产量分析

二、中国工业副产氢结构占比

三、中国工业副产氢优秀企业

第三节 中国工业副产氢行业问题与建议分析

一、工业副产氢行业发展问题分析

二、工业副产氢行业发展建议分析

第五章 中国丙烷脱氢（PDH）技术行业概况分析

第一节 中国丙烯行业生产技术分析

一、蒸汽裂解技术

二、炼厂气副产技术

三、丙烷脱氢（PDH）技术

四、甲醇制烯烃（MTO&MTP）技术

第二节 丙烷脱氢（PDH）技术优势分析

一、工艺流程较短，装置简单、投资和运营成本较低

二、跟煤制烯烃相比，丙烷脱氢的投资同样少于煤制烯烃

三、丙烷脱氢的生产成本只与丙烷价格波动密切相关

第三节 丙烷脱氢（PDH）技术成本分析

第六章 丙烷脱氢（PDH）行业发展情况分析

第一节 丙烷脱氢（PDH）行业技术分析

一、Oleflex工艺

二、Catofin工艺

三、STAR 工艺

四、AG 工艺

五、FBD 工艺

六、K 一 PROTM 工艺

第二节 丙烷脱氢（PDH）工艺技术及经济性分析

一、技术对比

二、经济分析

第三节 丙烷脱氢（PDH）行业市场发展情况分析

一、PDH 副产氢产能情况分析

二、PDH 副产氢产量情况分析

三、PDH 副产氢项目情况统计

四、丙烷脱氢装置情况分析

第七章 中国丙烯行业市场发展情况分析

第一节 中国丙烯行业市场供求分析

一、丙烯行业产能产量分析

二、丙烯行业进口量分析

三、丙烯行业表观消费量

第二节 中国丙烯行业市场发展分析

一、丙烯生产技术分析

二、丙烯行业下游需求

三、丙烯行业价格分析

四、丙烯行业利润分析

第三节 “十四五”丙烯行业发展前景分析

一、供应角度

二、需求角度

第八章 中国丙烷脱氢（PDH）重点区域分布分析

第一节 山东

一、地区生产总值分析

二、地区氢能产业规划

三、丙烷脱氢动态分析

第二节 浙江

一、地区生产总值分析

二、地区氢能产业规划

三、丙烷脱氢动态分析

第三节 江苏

一、地区生产总值分析

二、地区氢能产业规划

三、丙烷脱氢动态分析

第四节 河北

- 一、地区生产总值分析
- 二、地区氢能产业规划
- 三、丙烷脱氢动态分析

第五节 天津

- 一、地区生产总值分析
- 二、地区氢能产业规划
- 三、丙烷脱氢动态分析

第九章 丙烷脱氢副产氢下游行业氢燃料电池行业发展分析

第一节 中国氢燃料电池市场现状分析

- 一、中国燃料电池出货量分析
- 二、中国燃料电池装机量分析
- 三、中国氢燃料电池行业主要供应商及产品
- 四、中国氢燃料电池企业产能产量分析

第二节 氢燃料电池车的基本介绍发信息

- 一、氢燃料电池车的概念
- 二、氢燃料电池车开拓绿色氢能时代
- 三、氢燃料电池汽车的优势分析
- 四、氢燃料电池汽车的环境效益

第三节 中国氢燃料电池汽车市场现状分析

- 一、中国氢燃料电池汽车产销量分析
- 二、中国氢燃料电池汽车产品类别分布
- 三、中国氢燃料电池汽车区域分布情况
- 四、中国氢燃料电池汽车市场竞争格局

第十章 中国丙烷脱氢（PDH）重点企业竞争分析

第一节 东华能源股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、副产氢气产能分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第二节 天津渤化石化有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、副产氢气产能分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第三节 宁波金发新材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、副产氢气产能分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第四节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、副产氢气产能分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第五节 浙江卫星石化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、副产氢气产能分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第六节 东华能源（宁波）新材料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、副产氢气产能分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态分析

第七节 巨正能源股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、副产氢气产能分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态分析

第八节 江苏威名石化有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、副产氢气产能分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态分析

第十一章 2024-2030 年中国氢能行业发展前景与趋势分析

第一节 2024-2030 年中国氢能行业发展影响因素分析

- 一、氢能行业发展有利因素分析
- 二、氢能行业发展不利因素分析

第二节 2024-2030 年中国氢能行业发展前景与趋势分析

- 一、中国氢能行业发展前景分析
- 二、中国氢能行业发展趋势分析

第三节 2024-2030 年中国氢能行业发展目标情况分析

- 一、总体思路与目标
- 二、分领域分阶段目标

第四节 2024-2030 年中国氢能行业发展投资策略分析

第十二章 2024-2030 年中国丙烷脱氢副产氢行业投资风险与前景预测分析

第一节 2024-2030 年中国丙烷脱氢副产氢行业投资风险分析

第二节 2024-2030 年中国丙烷脱氢副产氢行业前景分析

一、丙烷脱氢副产氢行业发展潜力

二、丙烷脱氢副产氢行业前景展望

三、丙烷脱氢副产氢行业规模预测

第三节 2024-2030 年中国丙烷脱氢副产氢行业投资建议

一、丙烷脱氢副产氢行业发展策略建议

二、丙烷脱氢副产氢行业投资方向建议

三、丙烷脱氢副产氢行业投资方式建议

公司介绍

智研咨询作为中国产业咨询领域领导品牌，以“用信息驱动产业发展，为企业投资决策赋能”为品牌理念。公司融合定量分析与定性分析方法，用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化分析，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后逻辑，客观真实地阐述行业现状，审慎地预测行业未来发展趋势，为客户提供专业的行业分析、市场研究、数据洞察、战略咨询及相关解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。主要服务包含精品行研报告、专项定制、月度专题、可研报告、商业计划书、产业规划等。提供周报/月报/季报/年报等定期报告和定制数据，内容涵盖政策监测、企业动态、行业数据、产品价格变化、投融资概览、市场机遇及风险分析等。

智研咨询（[www.chyxx.com](#)）是一家大型行业研究咨询网站，主要致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。

依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、服装纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT 通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。

我们的服务领域

产业	产品	技术	企业
产业环境	产品定义	技术现况	基本数据
市场区隔	占有率	技术关联	发展沿革
全球概况	应用市场规模	新产品技术动向	大事纪
产销状况	市场结构	替代技术	动大投资
产业特性	营销通路	专利	经营概况
吸引力	供需变化	标准	竞争优势
发展条件	产品关联	零组件	经营策略
发展轨迹	生命周期	技术层次	潜在竞争者

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/637015166041010006>