



毕业实习个人工作 总结



| CATALOGUE |

目录

- 实习背景与目标
- 工作内容与成果展示
- 技能提升与自我反思
- 团队合作与领导力锻炼
- 职业规划与未来展望
- 感谢致辞与结束语

01

CATALOGUE

实习背景与目标



实习单位及岗位介绍



实习单位

XX公司



公司规模

拥有员工500余人，年营业额达到数亿元。



业务范围

主要从事电子商务、互联网营销等业务。



岗位职责

协助产品经理进行市场调研、产品规划、需求分析等工作。



实习岗位

产品经理助理



公司文化

倡导创新、协作、责任、共赢的价值观。



实习目的与意义

01



提升专业技能



通过实习，将所学理论知识与实际工作相结合，提升专业技能水平。

02



拓展人际关系



与同事建立良好的合作关系，拓展人脉资源，为未来职业发展打下基础。

03



了解行业趋势



深入了解互联网行业的发展趋势和前沿技术，为今后的职业规划提供方向指引。



预期目标与计划安排



预期目标

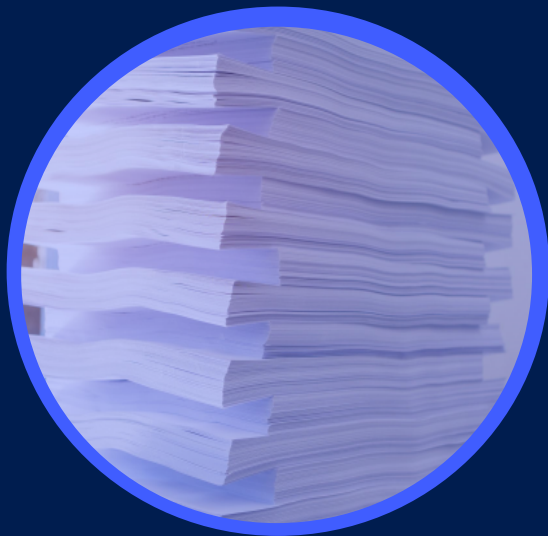
掌握产品经理助理的基本工作技能和流程。



参与至少一个完整的产品开发项目，了解产品开发全过程。



预期目标与计划安排



- 与团队成员建立良好的沟通和协作关系。

预期目标与计划安排



第一周

熟悉公司环境，了解岗位职责和
工作流程。



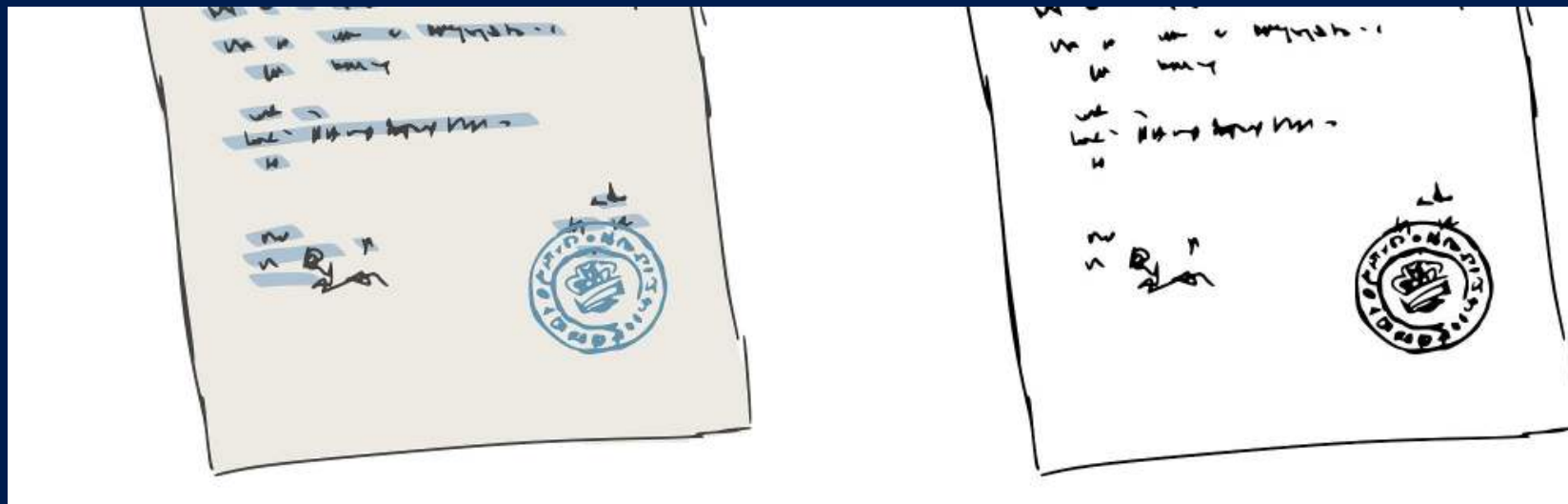
第二至第四周

参与市场调研，协助产品经理进行
需求分析和产品规划。

预期目标与计划安排

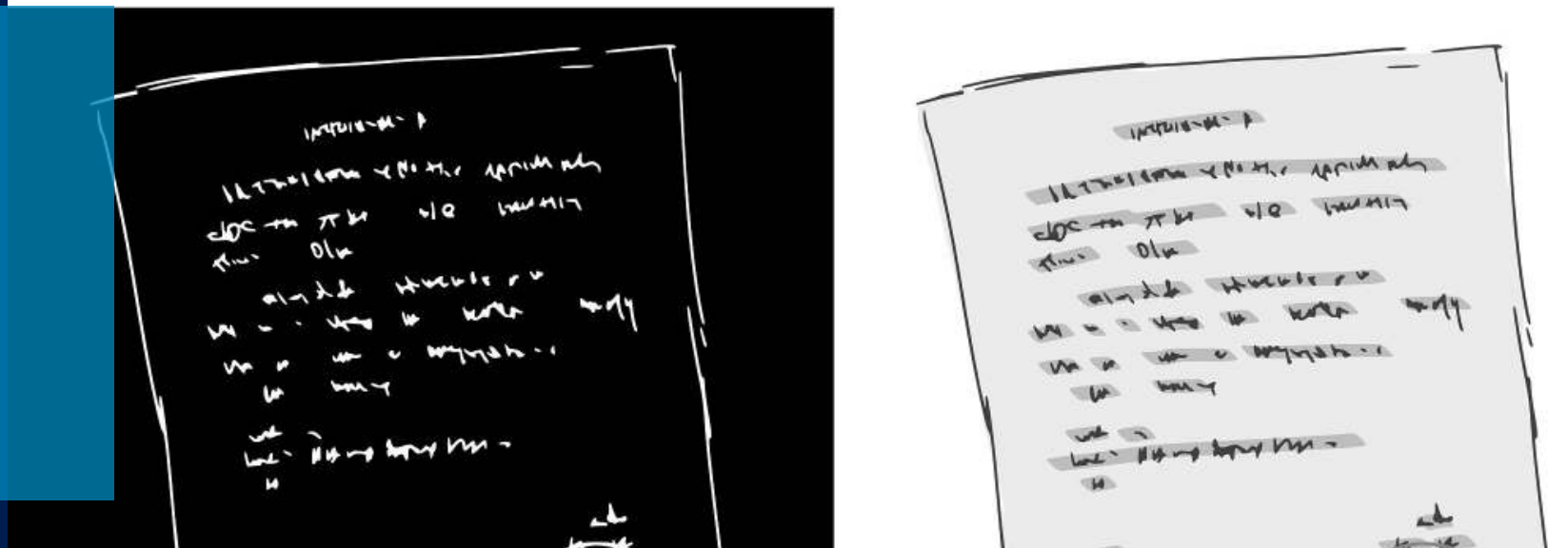
第五至第八周

参与产品开发项目，与团队成员共同推进项目进度。



第九周

进行实习总结，与导师和HR沟通反馈实习情况。



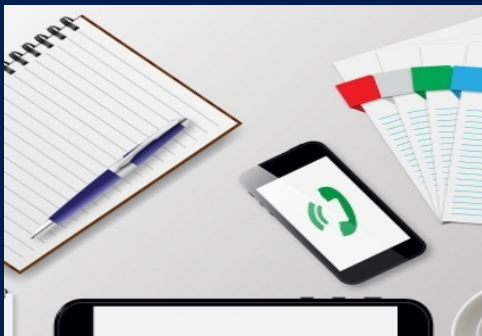
02

CATALOGUE

工作内容与成果展示

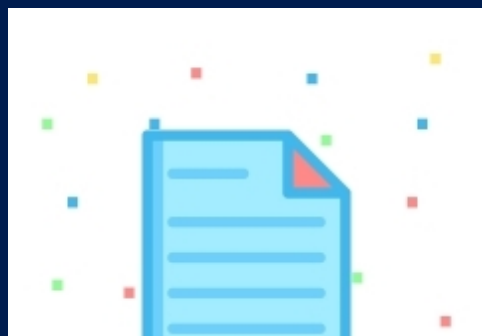


具体工作职责概述



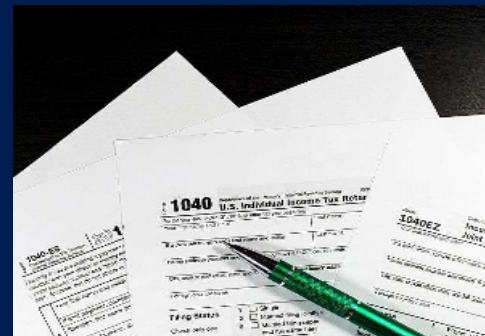
01

负责市场调研，收集并分析行业数据，为团队提供决策支持。



02

参与产品策划与设计，协助完成产品原型及需求文档编写。



03

负责与客户沟通，了解客户需求并及时反馈给团队，确保项目顺利进行。



04

协助团队成员完成日常行政工作，如会议安排、文件整理等。



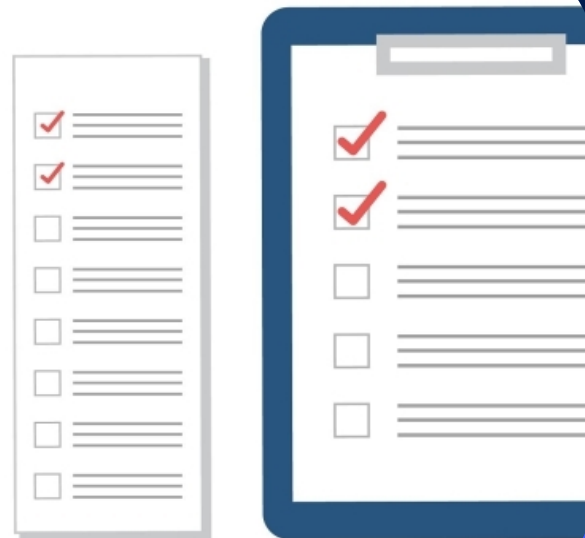
重点项目参与情况



参与某电商平台的竞品分析项目，负责收集竞品信息、分析竞品优劣势，并撰写分析报告。



协助完成某金融产品的需求调研工作，深入了解目标用户需求，为产品设计提供有力支持。



参与某企业内部管理系统的优化项目，负责梳理业务流程、提出优化建议并跟进实施。



成果展示及价值评估

市场调研报告

撰写了多份专业的市场调研报告，为团队提供了准确的市场信息和决策依据。

竞品分析报告

针对电商平台项目，撰写了详尽的竞品分析报告，为团队制定产品策略提供了重要参考。

产品需求文档

协助完成了多个产品的需求文档编写，为产品设计和开发提供了清晰的需求说明。

业务流程优化方案

针对企业内部管理系统优化项目，提出了切实可行的业务流程优化方案，得到了企业的高度认可和赞赏。



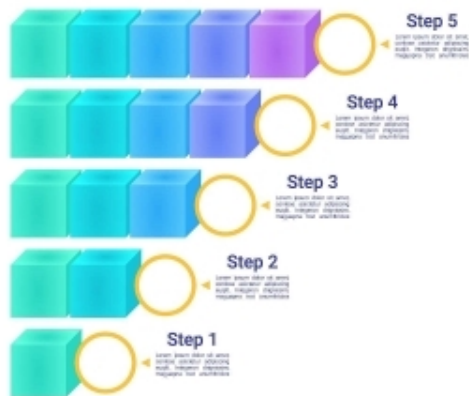
03

CATALOGUE

技能提升与自我反思



专业技能掌握程度分析



在实习期间，我通过参与多个项目和任务，深入了解了所学专业的实际应用。



我能够熟练运用专业软件进行数据分析和处理，提高了工作效率。



在与同事的交流中，我不断吸收新知识，扩展了自己的专业视野。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/637043101060010011>