



关于旅游的本质属性与特征





旅游需要与旅游本质

任务一：人为什么有旅游需要？旅游需要具体指的是什么？旅游为什么能满足这种需要

需要是什么？

旅游需要是什么？

旅游需要：是指人们在满足生存条件以外感到缺少什么东西，又期望通过旅游获得这些东西而产生的一种心理现象。





旅游需要源于人的不自由与渴望自由之间的矛盾

人类不自由的原因？

自然规律的束缚、现实社会的各种制度和行为规范的约束

利用自然和社会的各种条件来改造生活处境，
改变和丰富自己的物质生活和精神生活

求变、求新、求知、求美——旅游





追求人身自由和精神上的解放以及特定需要的满足，以达到愉悦身心之目的。

旅游为何能满足这种需要？

旅游的高度自由选择性和综合功能为人们的不同需要的满足提供了条件

- ❖ 旅游拓展了人们的生活领域，产生了与日常生活的疏离。
- ❖ 旅游的综合功能丰富了旅游者愉悦身心的内容和形式。





任务二：旅游本质是什么

- ❖ 旅游在本质上是以获得人身的自由感、精神上的解放感和特定需要的满足感——身心愉悦感受为目的的一种特殊生活经历。



第二节 旅游的基本属性





任务：旅游的基本属性是什么？为什么旅游具有上述属性

社会属性、文化属性、经济属性、
消费属性





社会属性：

- ❖ 1. 旅游主体具有社会的文明性
- ❖ 2. 旅游客体具有社会发展的变化性
- ❖ 3. 旅游价值观具有社会的进步性





文化属性

1. **旅游者**是依赖于一定社会文化背景而产生的
2. **旅游资源**是一定社会文化环境的化身
3. **旅游设施和管理服务**是一定社会文化环境的自我表现形式



旅游业的旅游设施和服务，既是一定社会文化环境创造出来的物质和非物质条件，又是一定社会文化环境的自我表现形式。





经济属性

从旅游历史发展的角度来考察，经济因素对旅游者的产生和各国旅游活动的发展一直起着决定性的作用。

1. 从社会经济角度来论证旅游的经济属性。
2. 从个人的旅游动机来认识旅游的经济属性。





消费属性

旅游行为是消费行为，而非生产行为。

旅游是一种超出生存需要的高级消费形式。



第三节 旅游的特征及类型





旅游的特征

审美性

异地性

流动性





季节性

❖ 指旅游活动因受到自然条件和社会文化背景的制约而呈现出淡、旺季的差异性。

❖ 自然条件:

自然风光为主旅游目的地，地理位置的制约，旅游观赏功能发挥具有季节性。

❖ 社会文化因素:

1. 某些人文旅游资源有一定的时间性，如传统民俗、民间的节庆活动或某些宗教纪念日。
2. 受传统习俗的影响，导致人们出游相对集中。
3. 人们的带薪假期和闲暇时间的分布。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/637151101020006101>