

# 矿山生态修复行业市场突围建 议及需求分析报告

# 目录

前言	4
一、矿山生态修复行业政策背景	4
(一)、政策将会持续利好矿山生态修复行业发展	4
(二)、矿山生态修复行业政策体系日趋完善	5
(三)、矿山生态修复行业一级市场火热,国内专利不断攀升	5
(四)、宏观经济背景下矿山生态修复行业的定位	6
二、2023-2028年矿山生态修复业市场运行趋势及存在问题分析	6
(一)、2023-2028年矿山生态修复业市场运行动态分析	6
(二)、现阶段矿山生态修复业存在的问题	7
(三)、现阶段矿山生态修复业存在的问题	7
(四)、规范矿山生态修复业的发展	9
三、矿山生态修复行业财务状况分析	9
(二)、现金流对矿山生态修复业的影响	12
四、矿山生态修复行业发展状况及市场分析	12
(一)、中国矿山生态修复市场行业驱动因素分析	12
(二)、矿山生态修复行业结构分析	13
(三)、矿山生态修复行业各因素(PEST)分析	14
1、政策因素	14
2、经济因素	15
3、社会因素	15
4、技术因素	16
(四)、矿山生态修复行业市场规模分析	16
(五)、矿山生态修复行业特征分析	16
(六)、矿山生态修复行业相关政策体系不健全	17
五、矿山生态修复企业战略选择	18
(一)、矿山生态修复行业SWOT分析	18
(二)、矿山生态修复企业战略确定	19
(三)、矿山生态修复行业PEST分析	19
1、政策因素	19
2、经济因素	20
3、社会因素	21
4、技术因素	21
六、矿山生态修复行业企业转型思考(2023-2028)	21
(一)、矿山生态修复业的内生延伸——选择与定位	22
(二)、矿山生态修复跨行业转型延伸	22
(三)、矿山生态修复企业资本计划分析	22
(四)、矿山生态修复业的融资问题	23
(五)、加强矿山生态修复行业人才引进,优化人才结构	23
七、矿山生态修复业的外部环境及发展趋势分析	24
(一)、国际政治经济发展对矿山生态修复业的影响	24
(二)、国内政治经济发展对矿山生态修复业的影响	24
(三)、国内突出经济问题对矿山生态修复业的影响	25

八、“疫情”对矿山生态修复业可持续发展目标的影响及对策 .....	25
(一)、国内有关政府机构对矿山生态修复业的建议.....	25
(二)、关于矿山生态修复产业上下游产业合作的建议.....	26
(三)、突破矿山生态修复企业疫情的策略.....	26
九、矿山生态修复业突破瓶颈的挑战分析.....	27
(一)、矿山生态修复业发展特点分析.....	27
(二)、矿山生态修复业的市场渠道挑战.....	27
(三)、矿山生态修复业 5-10 年创新发展的挑战点 .....	28
1、矿山生态修复业纵向延伸分析.....	28
2、矿山生态修复业运营周期的挑战分析.....	29
十、未来矿山生态修复企业发展的战略保障措施.....	29
(一)、根据公司发展阶段及时调整组织结构.....	29
(二)、加强人才培养和引进.....	30
1、制定总体人才引进计划.....	30
2、渠道人才引进.....	31
3、内部员工竞聘.....	31
(三)、加速信息化建设步伐.....	31
十一、关于未来 5-10 年矿山生态修复业发展机遇与挑战的建议 .....	32
(一)、2023-2028 年矿山生态修复业发展趋势展望.....	32
(二)、2023-2028 年矿山生态修复业宏观政策指导的机遇 .....	33
(三)、2023-2028 年矿山生态修复业产业结构调整的机会 .....	33
(四)、2023-2028 年矿山生态修复业面临的挑战与对策 .....	34

# 前言

矿山生态修复行业的研究是该业务的基石。通过对矿山生态修复行业的长期跟踪监测，分析行业的供需、特点、收购能力等方面，整合行业、市场、企业、用户等多层次数据和信息资源，为客户提供深入的行业市场洞察报告，以专业的研究方法，帮助您深入了解矿山生态修复行业的相关信息，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和经营能力。同时，我们将深入探索矿山生态修复业未来5-10年的发展重点，准确把握行业竞争环境，更好地把握市场变化和行业发展趋势。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

## 一、矿山生态修复行业政策背景

### (一)、政策将会持续利好矿山生态修复行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网+矿山生态修复，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显，行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高，我们相信矿山生态修复行业的前景广阔。

## (二)、 矿山生态修复行业政策体系日趋完善

近年来，国内矿山生态修复产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019 年，相关数据展示了与矿山生态修复密切相关的三项政策文件，为矿山生态修复的发展奠定了重要的政策基础；据了解相关部门发布了有关矿山生态修复管理的文件，这些文件在矿山生态修复行业中发挥了积极作用，产生了重要影响；针对矿山生态修复业务形式，明确了互联网资源协同服务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策；网络公开信息展示了一份《矿山生态修复发展三年行动计划（2019-2022）》，提出了发展矿山生态修复的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

## (三)、 矿山生态修复行业一级市场火热，国内专利不断攀升

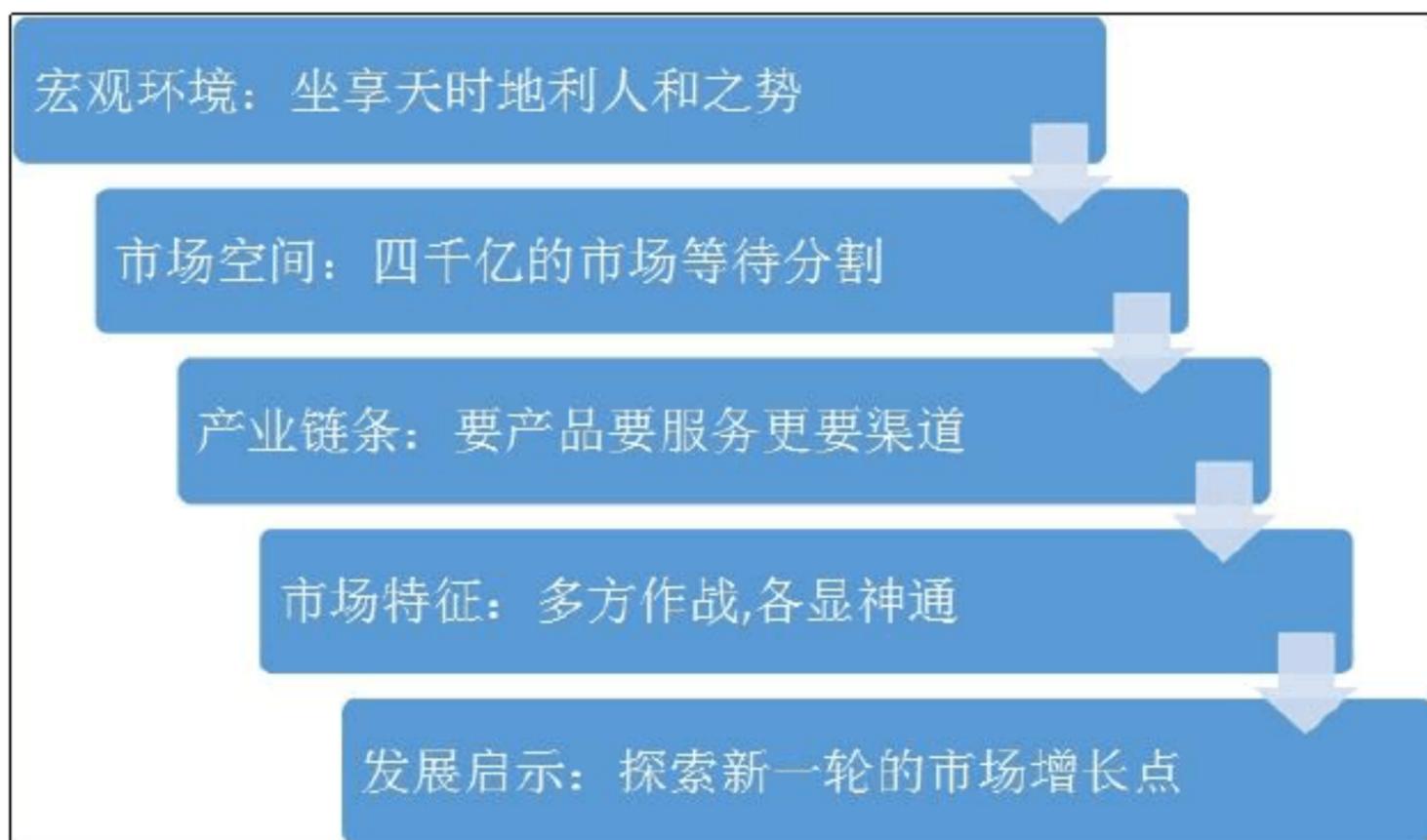
在市场规模快速增长和政策支持明显增加的背景下，矿山生态修复主要市场的知名度也在不断增加。

同时，随着一批明星企业的迅速崛起以及国内在矿山生态修复领域的投资，国内矿山生态修复技术专利的数量也在持续增长。从每年新增的数量来看，2007 年的新专利仍然少于 100 个。它在 2015 年迎来了爆炸式增长，2015 年的新专利数量已达到 1,398 个，居世界领先地位。从目前累计的专利数量来看，我国的矿山生态修复公共专利已达到 4,000 多个案例，大大超过了其他国家和地区。技术实力的显著提高也为国内矿山生态修复市场的开放和商业产品的迅速普及奠

定了坚实的基础。

#### (四)、宏观经济背景下矿山生态修复行业的定位

在产业链的下游，用户需求和服服务存在很大差异



## 二、2023-2028 年矿山生态修复业市场运行趋势及存在问题分析

### (一)、2023-2028 年矿山生态修复业市场运行动态分析

目前，随着国家相关市场调控措施的不断实施，市场上买卖双方的短期价格通胀预期都有所降低，但后期矿山生态修复行业的价格市场下跌空间相对有限。从调控意图来看，为了抑制通胀预期，国家经常出台稳定物价的措施，调控效果逐渐显现。国家监管的目的是通过稳定矿山生态修复业的市场情绪来控制价格上涨的速度。在调控方面，为了稳定 CPI，抑制相关企业的积极性，特别需要防止抑制矿山生态修复业的市场价格。国家实施的调控措施对抑制矿山生态修复行业相

关企业过度投机起到了明显的作用。从市场供求角度来看，中国议会在后期加大了矿山生态修复业的政策优势。结合市场需求，也可以基本确定后期对矿山生态修复业市场的乐观预期，相信后期市场消费会增加。

## (二)、现阶段矿山生态修复业存在的问题

目前，我国矿山生态修复行业缺乏行业引导，导致规划重复、总体布局不合理等重大问题，整个行业利润率较低。2009年，矿山生态修复业的利润率约为3%。资源整合将是未来矿山生态修复业发展的主要特征。国内矿山生态修复行业普遍存在“小、散、乱”的问题。规模以上企业在全国矿山生态修复行业中的市场份额不足10%，产业集中度较低。这主要是因为矿山生态修复业的进入门槛不高，区域性很强。

## (三)、现阶段矿山生态修复业存在的问题

近年来，虽然国内矿山生态修复行业发展势头稳定，企业规模不断扩大，但矿山生态修复行业企业间同质竞争现象严重，产品结构单一，产品附加值仍有较大的发展空间。值得注意的是，随着越来越多的外部资本进入国内市场，矿山生态修复行业的竞争压力日益激烈，国内许多中小企业抗风险能力较弱。如今，虽然矿山生态修复业创造的一些产品已经成功进入市场，但随着信息技术产业的兴起和普及，客户对矿山生态修复业的认知正在逐步发生翻天覆地的变化。矿山生

态修复业的产业化将成为未来行业发展的必然趋势。

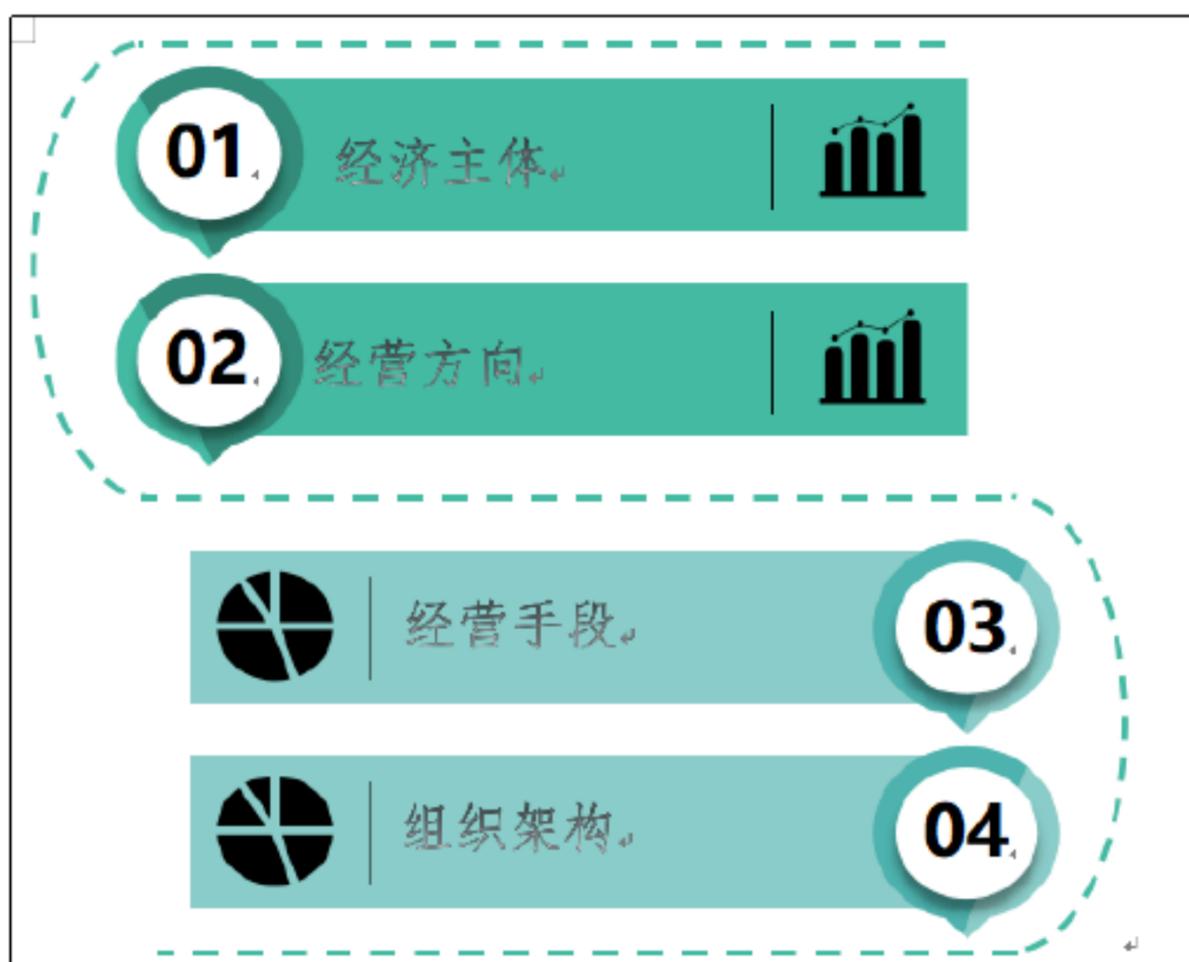
首先，在经济主体方面，矿山生态修复业相关企业要坚持市场化发展。强化企业主体地位，使矿山生态修复业的发展主要依靠相关企业。由于国内矿山生态修复业市场发展的特殊性，一些市场仍处于垄断地位。他们既是管理者又是经营者，与市场经济的运行机制不相适应。

第二，在经营方向上，正朝着专业化、产业化方向发展。可以说，随着科学技术的不断发展，社会的日益多元化将使人们越来越依赖，矿山生态修复业的科技含量将越来越高，市场份额将越来越大。因此，有必要加强现代管理意识的建立，优化企业品牌战略措施，提高品牌竞争力。

第三，在商业手段方面，正在向信息技术发展。现代科学技术的发展将推动矿山生态修复业的信息化和网络化发展趋势。

第四，在组织结构上，正朝着集团化、规模化方向发展。由于我国目前的矿山生态修复行业体系总体上还不够成熟，与当前复杂环境下新兴的需求市场不相适应，消费终端需要矿山生态修复行业提供高质量的产品。然而，现有的矿山生态修复业主要是小规模，大型、实力雄厚的企业很少。中国应为规范矿山生态修复业的行业管理和市场竞争提供便利。一方面，让市场经济的“看不见的手”发挥作用，优胜劣汰，适者生存。市场竞争越激烈，行业越发达。行业越发达，市场规模越大。总之，矿山生态修复业未来的发展不仅取决于制度创新，还取决于技术创新和制度创新的进步。技术创新的力度决定了矿

山生态修复行业相关企业的市场开发能力。今后，应进一步研究矿山生态修复业的标准化和发展。



#### (四)、规范矿山生态修复业的发展

针对我国矿山生态修复业存在的问题，我们仍需进一步进行产业整合，继续淘汰落后观念，使整个矿山生态修复业更加规范有序，从当前的价格竞争上升到品牌、价格、服务的综合竞争，打造一批知名、有影响力的品牌，将为稳定矿山生态修复业市场形成强大动力。

### 三、矿山生态修复行业财务状况分析

(一)、矿山生态修复行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年矿山生态修复行业部分龙头企业的主要矿山生态修复数据和财务指标：

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入（万元）	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885.2	18681.8

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，矿山生态修复公司各项指标持续加强，矿山生态修复策略和风险防范与化解报告良好。

	财务比率 年份	2020- 12-31	2019- 12-31	2018- 12-31	比率分析
一 流动性 比率	流动比率	1.52	2.22	2.53	2020 年底矿山生态修复行业发生大量短期借款导致 存货增加，使清偿流动负债能力受到彩响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
— 资产 效率 比率	应收账款 周转率	20.31	16.32	16.18	矿山生态修复企业积极控制欠款授信额度，减少赊销，应收账款减少。
	存货周 转率	15.38	13.57	5.28	矿山生态修复业销售情况转好，存货的增长应引起注意。
	总资产周 转率	2.31	2.42	2.51	变化不大。长短期矿山生态修复和同 定资产都有较大增长，与絹售额增长基本持平。
盈利 性 比率	销售毛 利率	7.70%	5.63%	5.50%	各项指标有明显增长，与矿山生态修复业态矿山生态修复以及市场回稳有较大关系。
	营业利 润率	4.24%	1.79%	3.20%	
	净利润 率	3.22%	1.38%	2.21%	
	总资产 收益率 ROA	10.00%	3.76%	7.65%	
	权益资 本收益 率 ROE	14.55%	4.06%	6.35%	
管理 比率 一	债 负 债 比 率	41.48%	34.84%	29.35%	负债比率有所上升，因矿山生态修复矿山生态修复项目融资所致。

	产权比率	81.31%	59.89%	42.59%	
	收入利息 倍数	35.72	25.31	62.34	

## (二)、现金流对矿山生态修复业的影响

从现金流的角度，我们可以分析矿山生态修复行业存在的问题，并对行业内的企业进行财务比较，找出现金流最可持续的企业。

在当前市场经济条件下，企业的现金流量在很大程度上决定着矿山生态修复行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力，如果现金流不畅，调度不畅，也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉，最终将对矿山生态修复行业的发展和生存产生重大影响。

## 四、矿山生态修复行业发展状况及市场分析

### (一)、中国矿山生态修复市场行业驱动因素分析

矿山生态修复行业市场热度持续高涨，技术、安全、品种的不断革新是其应用场景得到跨越式发展的根本原因。矿山生态修复行业用户需求量的激增极大宽泛了其应用的宽度和广度。其一表现为：矿山生态修复产业链中原材料和供应商的进一步融合推动，对产业源端的升级重组，产业流程的优化更加有利；其二表现为：矿山生态修复

技术、品质、品种的快速迭代更新,更加有利于产品的持续升级和质量提升,更进一步满足了用户的不同新需求。以上都有利矿山生态修复产业进一步发展与进步。同时多方的交融使得矿山生态修复行业产品应用得到更加强劲的发展。

## (二)、矿山生态修复行业结构分析

矿山生态修复行业的行业渠道主要由上游产品与服务即原料及服务生产商、中间服务集成即产品及服务集成商、产品服务设计即设计规划商、行业代理即行业产品与服务代理、行业经销商与消费者即行业的产品与服务经销商与消费者等组成。组成了上中下游的完整矿山生态修复产业结构。

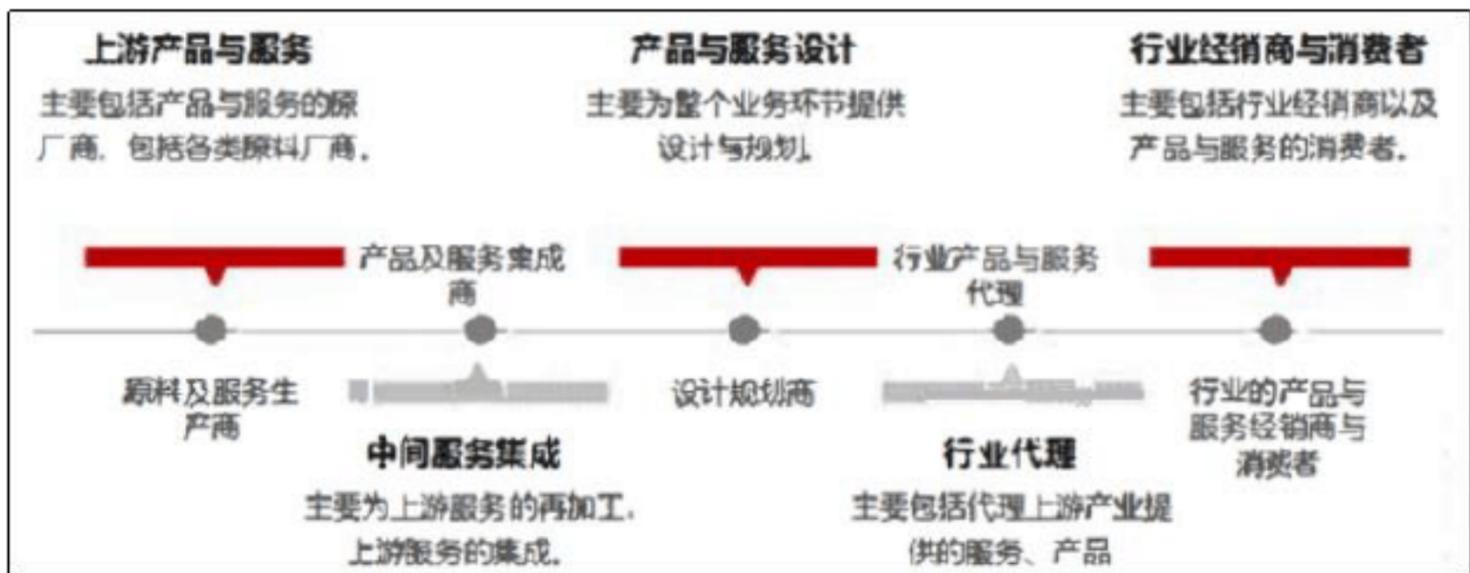
1. 原料及服务生产商,代表上游产品与服务,主要负责包括产品与服务的原厂商,包括各类原材料厂商。

2. 产品及服务集成商,代表中间服务集成,主要负责上游服务的再加工服务,是上游服务的集成体现。

3. 设计规划商,代表产品与服务设计,主要为整个业务转型提供专业设计与标准规划。

4. 行业产品与服务代理,代表行业代理,主要承担上游产业服务、产品的代理服务。

行业的产品与服务经销商与消费者,代表行业经销商与消费者,该部分主要由行业各类经销商以及消费产品与服务的用户组成。



### (三)、矿山生态修复行业各因素（PEST）分析

#### 1、政策因素

一、随着国家经济的稳定向好，国家对于矿山生态修复行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计矿山生态修复行业将有30%的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

二、2022年矿山生态修复行业将成为享受政策红利的市场，有研究报告指出矿山生态修复行业将会有助于提高人民群众的生活质量。

三、2022年是矿山生态修复行业发展过程中至关重要的一年，首先，从外部宏观环境的角度，陆续介绍影响行业发展的新政策，新法规。经济增长方式的转变，严格的节能减排政策对矿山生态修复行业的发展都产生较为直接的影响，此外还有来自通货膨胀、人民币升值、上升的人力资源成本等等因素的间接影响；就企业内部来探讨，各产业链环节的竞争、技术工艺的不断升级、逐步萎缩的出口市场、日益复杂的产品销售市场等问题，都是企业决策者亟需面对和解决的。

## 2、经济因素

一、矿山生态修复行业需求持续火热,资本利好矿山生态修复领域,长期来看行业发展持续向好。

二、经济保持中高速增长。往后五年社会经济发展的首要目标是:经济保持中高速增长,截止2022年我国GDP和城乡居民人均收入相较2019年至少翻一番,主要经济指标平稳协调,发展质量和效益显著提高;人民生活水平和质量普遍提高;国民素质和社会文明程度显著提高;创新驱动发展成效显著;发展协调性明显增强;生态环境质量总体改善;各方面制度更加成熟、更加定型。所以,在优良的大政策背景下,我国矿山生态修复行业需要透视现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划,寻求技术突破、产业创新、经济发展,为引领下一轮发展打下坚实的基础。

三、规模不断增长的下游交易行业,为矿山生态修复行业提供源源不断的发展动力。

四、2020年居民人均可支配收入31228元,同比实际增长5.5%,居民消费水平的提高也为为矿山生态修复行业市场需求提供坚实的经济基础。

## 3、社会因素

一、传统矿山生态修复行业市场低门槛、统一行业标准的缺乏、服务过程没有专业的监督等问题也会制约行业发展互联。

二、互联网与矿山生态修复行业的结合,大大缩减中间环节,为用

户提供高性价比的服务。

三、90后、00后等新生代人群,逐步成为矿山生态修复行业的消费主力,为行业注入新鲜的血液。

#### 4、技术因素

一、高新技术的推动。VR 大数据、云计算、5G 等逐步从一线城市过渡到 2、3、4 线城市,将矿山生态修复行业与高新技术对接,普及了矿山生态修复行业科技体验。

二、矿山生态修复行业引入 ERP OA EAP等智能化系统,优化信息化管理施工环节,提高了行业效率。

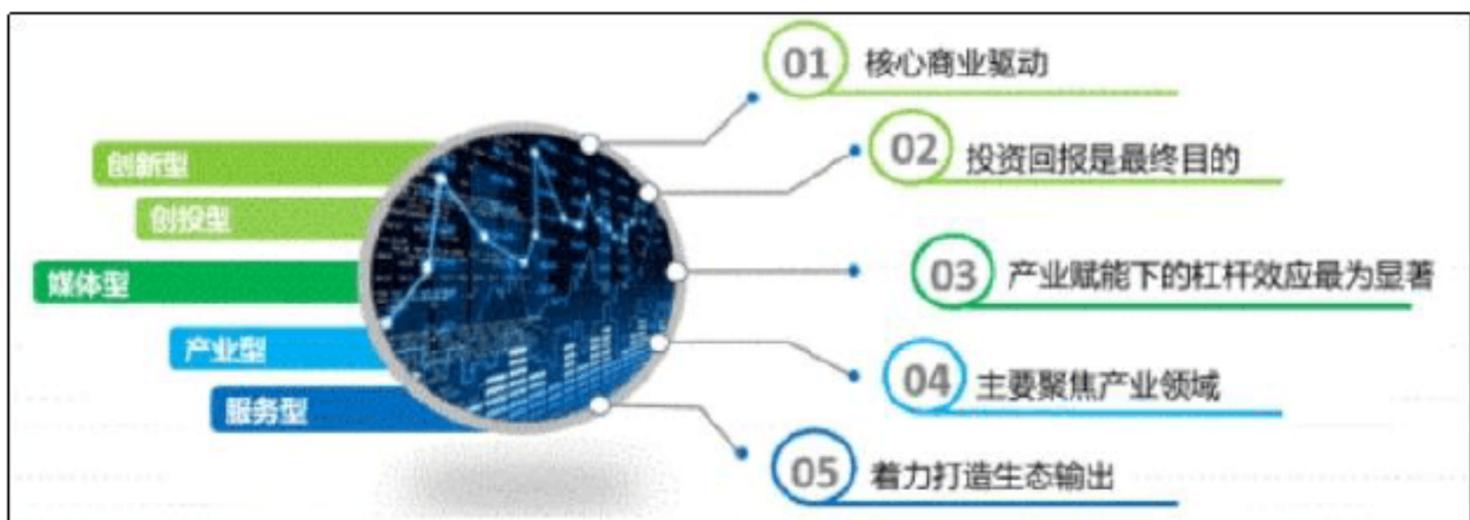
#### (四)、矿山生态修复行业市场规模分析

2019 年,中国矿山生态修复市场零售规模为 655 亿元,同比增长 6.8%; 2020 年, 矿山生态修复市场零售规模达到 702 亿元,同比增长 17.1%。预计,2022 年我国矿山生态修复市场零售规模将达到 723 亿元,未来五年(2022-2025)年均复合增长率约为 11.26%,2025 年将达到 1108 亿元。

#### (五)、矿山生态修复行业特征分析

通过对比矿山生态修复行业属性和核心服务模式,可将中国矿山生态修复行业分为四类。分别为创新型矿山生态修复、创投型矿山生态修复、媒体型矿山生态修复、产业型矿山生态修复和服务型矿山生态修复。此外,由于矿山生态修复行业还处于初级探索阶段,整体服务

模式与运营模式并未完全成熟。随着大众创业、万众创新政策红利淡出行业舞台，矿山生态修复服务类型将回归其商业本质。为达到投资回报或商业落地的目的，如何依托自身运营能力实现行业稳步发展，成为行业探讨的核心问题。在以上四类矿山生态修复行业中，因产业型矿山生态修复多由企业主导，且与企业业务结合更为紧密。所以具有更高的商业落地可行性。成为矿山生态修复行业探索的核心方向之一。



#### (六)、 矿山生态修复行业相关政策体系不健全

国内矿山生态修复的政策体系、绩效考核体系、以及执法监管体系仍不完善,在体制、政策、法规方面仍需要进一步健全。以矿山生态修复行业为例,即使任务目标定了,但是很多城市并没有出台相关推动措施。矿山生态修复行业标准、行业规范、行业制度等措施均未出台,产品和技术的操作准则也没有明确的指导。矿山生态修复行业空有地方的区域标准,却没有统一的国家标准,行业规范性也就成为空谈。另外,利于矿山生态修复的价格、财税、金融等经济政策还不完善,基于市场的激励和约束机制仍旧不健全,创新驱动动力不足,企业

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/646015142231011012>