

2024 年高级经济师之工商管理高分题库附精品答案

单选题（共 40 题）

1、从核心竞争力的角度来看，企业所拥有的所在地的基础设施属于（ ）。

- A. 关系竞争力
- B. 资源竞争力
- C. 能力竞争力
- D. 战略竞争力

【答案】 B

2、生产商利用广告和公共关系手段，极力向消费者介绍产品，使他们产生兴趣，引诱他们来购买。这是（ ）。

- A. 推动策略
- B. 拉引策略
- C. 销售促进
- D. 人员推销

【答案】 B

3、关于广告定位策略，下列说法错误的是（ ）。

- A. 功效定位强调产品的特异功效
- B. 品质定位强调产品的特殊品质
- C. 市场定位强调产品适合哪一类消费者
- D. 观念定位不改变消费者的习惯心里

【答案】 D

4、宽带薪酬结构的最大特点是（ ）。

- A. 增大了员工通过技术和能力的提升增加薪酬的可能性
- B. 职位等级能够反映出职位的价值差异
- C. 充分考虑了员工在本单位工作的时间
- D. 体现了员工职位评价的结果

【答案】 A

5、丰田生产方式中，对生产过程中各工序生产活动进行控制的信息系统是（ ）。

- A. 标准化
- B. 多技能作业员
- C. 准时化生产
- D. 看板管理

【答案】 D

6、产品生产进度的安排取决于企业的生产类型和（ ）。

- A. 产品的生产设备
- B. 工作人员技术熟练程度
- C. 产品的生产技术特点
- D. 流水线的节拍

【答案】 C

7、关于垂直分销系统，下列说法正确的是（ ）。

- A. 专业化管理、分散计划

- B. 销售系统中的各成员都采用相同程度的一体化经营
- C. 同一层级的两家或多家公司为了利用彼此优势而相互联合
- D. 垂直分销系统有公司型、契约型和管理型三种形式

【答案】 D

8、董事会与经理层的关系（ ）

- A. 委托代理关系
- B. 信任托管关系
- C. 相互制衡关系
- D. 上下级隶属关系

【答案】 A

9、对采购的原材料、辅料、外购件、外协件及配套件等入库的接收检验的是（ ）。

- A. 进货检验
- B. 工序检验
- C. 末件检验
- D. 完工检验

【答案】 A

10、下列各项不属于长期偿债能力分析指标的是（ ）。

- A. 资产负债率
- B. 产权比率
- C. 已获利息倍数

D. 速动比率

【答案】 D

11、下列不属于影响企业战略变革的外部动因的是（ ）。

- A. 科学技术的发展
- B. 企业生命周期阶段的变化
- C. 社会经济环境的变化
- D. 激烈的市场竞争

【答案】 B

12、我国海运保险险别中，不属于基本险的是（ ）。

- A. 平安险
- B. 水渍险
- C. 战争险
- D. 一切险

【答案】 C

13、关于公共关系，下列说法正确的是（ ）。

- A. 活动目标主要是提高企业的知名度，树立良好的企业形象
- B. 为了刺激需求而采取的能够迅速产生激励作用的促销措施
- C. 十分普遍而又十分古老的促销方式
- D. 不能够拓展产品市场

【答案】 A

14、适用于大量大批生产类型企业的生产作业计划编制为（ ）。

- A. 生产周期法
- B. 在制品定额法
- C. 累计编号法
- D. 提前期法

【答案】 B

15、一项标准或技术能否在推向市场后被消费者所接受是衡量该项标准或技术成败的关键因素，这体现的是（ ）。

- A. 功能特性
- B. 生产特性
- C. 市场特性
- D. 法规特性

【答案】 C

16、对工作的目的、职责、任务、权限、任职者基本条件等的书面描述文件是（ ）。

- A. 工作规范
- B. 工作说明书
- C. 工作分析报告
- D. 工作描述

【答案】 B

17、企业的某设备组只生产一种产品，设备组有机器 10 台，每台机器一个工作日的有效工作时间时 15 小时，每台机器每小时生产 20 件产品，则该设备组一个工作日的生产能力是()件。

- A. 2000
- B. 2200
- C. 2500
- D. 3000

【答案】 D

18、下列关于监事会的说法，正确的是()。

- A. 监事会是公司内部的专职监督机构
- B. 监事会的基本职能是监督公司的一切经营活动，其主要监督对象是企业的全体员工
- C. 董事可以兼任监事
- D. 经理可以兼任监事

【答案】 A

19、编制生产作业计划的重要依据是()。

- A. 生产计划
- B. 期量标准
- C. 生产期限
- D. 生产控制

【答案】 B

20、下列关于丰田生产方式的说法，错误的是()。

- A. 丰田生产方式的基本理念是从（顾客的）需求出发，杜绝一切浪费
- B. 准时化和自动化是贯穿丰田生产方式的量大支柱
- C. 丰田生产方式的核心是准时化生产
- D. 准时化的本质是推进式的生产方式

【答案】 D

21、在影响企业生产能力的各种因素中，（ ）是计划期内用于生产的全部机器设备的数量、厂房和其他生产用建筑面积。

- A. 固定资产的生产效率
- B. 固定资产的工作时间
- C. 固定资产数量
- D. 固定资产所能生产的最大数量

【答案】 C

22、下列关于市场调查问卷的内容，说法错误的是（ ）。

- A. 问卷标题需要附上调查人员或被调查者的姓名
- B. 问卷说明是为了向被调查者说明调查的目的、意义等
- C. 问卷主体是调查问卷的核心内容
- D. 结束语是对被调查者的合作表示感谢

【答案】 A

23、（ ）是指调查人员以局外人的身份深入调查现场，从侧面观察、记录所发生的市场行为或状况，以获取所需的信息。

- A. 参与观察法
- B. 非参与性观察法

- C. 时间取样观察法
- D. 事件取样观察法

【答案】 B

24、下列企业人力资源规划中，将目标定位降低人工成本、维护企业规范和改善人力资源结构的是（ ）。

- A. 退休解聘计划
- B. 劳动关系计划
- C. 员工补充计划
- D. 员工使用计划

【答案】 A

25、数据处理功能贯穿于企业管理信息系统整个运行过程中，具体包括（ ）。

- A. 数据采集、数据准备、数据输入、数据处理、数据输出
- B. 数据准备、数据分类、数据输入、数据处理、数据输出
- C. 数据采集、数据准备、数据输入、数据分类、数据输出
- D. 数据采集、数据分类、数据输入、数据处理、数据输出

【答案】 A

26、在其他条件不变的情况下，筹资费率增加，则长期债务资本成本率将（ ）。

- A. 提高
- B. 降低
- C. 不变

D. 不确定

【答案】 A

27、下列各项属于风险型决策方法的是（ ）。

A. 线性规划法

B. 期望损益决策法

C. 盈亏平衡点法

D. 决策树分析法

【答案】 B

28、绿色营销是一种新的思维观念和行为方式，它以（ ）为指导。

A. 生产观念

B. 推销观念

C. 市场营销观念

D. 社会营销观念

【答案】 D

29、下列关于供应链管理的说法，错误的是（ ）。

A. 供应链管理的实质是深入供应链的各个增值环节，使总成本最小

B. 供应链管理以客户和最终消费者为中心

C. 供应链管理强调企业与政府之间的合作

D. 供应链管理是一种集成化的管理模式

【答案】 C

30、企业以某种利益或服务为主题，将顾客组成一个俱乐部形式的团体，通过提供适宜的服务，开展宣传、销售、促销等活动，培养企业的忠诚顾客，以此获得经营利益的网络营销方式属于()。

- A. 网络直销
- B. 网站促销
- C. 会员制营销
- D. 互动式营销

【答案】 C

31、数据库技术研究和管理的对象是()。

- A. 信息
- B. 数据
- C. 字符
- D. 电子数据

【答案】 B

32、某公司计划投资一条新的生产线，生产线建成投产后，预计公司年销售额增加 1000 万，年付现成本增加 750 万，年折旧额增加 50 万元，企业所得税税率为 25%，则该项目每年营业净现金流量是()万元。

- A. 50
- B. 150
- C. 200
- D. 700

【答案】 C

33、生产调度工作的基本原则是()。

- A. 快速
- B. 准确
- C. 以生产进度计划为依据
- D. 高度集中和统一

【答案】 C

34、某企业运用提前期法来确定各车间的生产任务。装配车间（最后车间）10月份应生产1000号，产品的平均产量为10台，该产品在机械加工车间的产出提前期为50天，则机械加工车间10月份出产的累积号数是()。

- A. 600
- B. 900
- C. 1500
- D. 1800

【答案】 C

35、相邻两批相同产品或零件投入的时间间隔或出产的时间间隔是指()。

- A. 生产周期
- B. 生产间隔期
- C. 生产提前期
- D. 生产节拍

【答案】 B

36、由于消费者对某产品不感兴趣的现象称为()。

- A. 负需求

- B. 充分需求
- C. 无需求
- D. 过量需求

【答案】 C

37、某公司股票的风险系数为 1.3，市场平均报酬率为 12%，无风险报酬率为 5%。使用资本资产定价模型计算的该公司普通股筹资的资本成本率为（ ）。

- A. 14.1%
- B. 14.7%
- C. 17.0%
- D. 18.3%

【答案】 A

38、员工招聘的原则不包括（ ）。

- A. 信息公开原则
- B. 公正平等原则
- C. 公平优先原则
- D. 双向选择原则

【答案】 C

39、在创新者之后靠前的（ ）的用户属于早期采用者。

- A. 2.5%
- B. 13.5%
- C. 34%

D. 16%

【答案】 B

40、某商场的销售额和所需销售人员成正相关关系，X为销售额，Y为销售人员，据历史资料得到回归方程 $Y=19.93+0.03X$ 。去年商场现有销售人员40名。若今年商场计划实现销售额1000万元，则商场需新招聘销售人员（ ）人。

A. 10

B. 11

C. 50

D. 51

【答案】 A

多选题（共20题）

1、企业外部环境分析主要包括（ ）。

A. 宏观环境分析

B. 价值链分析

C. 行业环境分析

D. 核心竞争力分析

E. 波士顿矩阵分析

【答案】 AC

2、商品流通产业网络结构的类型包括（ ）。

A. 多中心平行型结构

B. 同心圆外推型结构

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/647002146004010006>