

混凝土机械项目 可行性研究报告

摘要

混凝土机械大致可以分为混凝土泵车、混凝土泵、混凝土搅拌车、混凝土搅拌站，业内称为“三机一站”，是商业混凝土运输和建筑使用的必备成套装备。其中，按照价值量分类，混凝土搅拌车、混凝土搅拌站、混凝土泵车大约各占约 1/3，混凝土拖泵则占比较小。根据传统房建商用混凝土使用顺序，一般搅拌站制作混凝土，搅拌车运输混凝土，施工现成泵送混凝土。

该混凝土机械项目计划总投资 14510.80 万元，其中：固定资产投资 12022.79 万元，占项目总投资的 82.85%；流动资金 2488.01 万元，占项目总投资的 17.15%。

达产年营业收入 18940.00 万元，总成本费用 14680.69 万元，税金及附加 267.80 万元，利润总额 4259.31 万元，利税总额 5114.60 万元，税后净利润 3194.48 万元，达产年纳税总额 1920.12 万元；达产年投资利润率 29.35%，投资利税率 35.25%，投资回报率 22.01%，全部投资回收期 6.04 年，提供就业岗位 397 个。

报告针对项目的特点，分析投资项目能源消费情况，计算能源消费量并提出节能措施；分析项目的环境污染、安全卫生情况，提出建设与运营过程中拟采取的环境保护和安全防护措施。

.....

概论、建设背景、项目市场调研、产品规划及建设规模、项目建设地分析、项目工程方案分析、工艺方案说明、环境保护概况、企业安全保护、建设风险评估分析、项目节能分析、项目实施计划、项目投资分析、经济评价、综合评价等。

混凝土机械项目可行性研究报告目录

第一章	概论
第二章	建设背景
第三章	项目市场调研
第四章	产品规划及建设规模
第五章	项目建设地分析
第六章	项目工程方案分析
第七章	工艺方案说明
第八章	环境保护概况
第九章	企业安全保护
第十章	建设风险评估分析
第十一章	项目节能分析
第十二章	项目实施计划
第十三章	项目投资分析
第十四章	经济评价
第十五章	综合评价

第一章 概论

一、项目承办单位基本情况

（一）公司名称

xxx 科技公司

（二）公司简介

公司在发展中始终坚持以创新为源动力，不断投入巨资引入先进研发设备，更新思想观念，依托优秀的人才、完善的信息、现代科技技术等优势，不断加大新产品的研发力度，以实现公司的永续经营和品牌发展。

经过多年的发展与积累，公司建立了较为完善的治理结构，形成了完整的内控制度。

公司坚持精益化、规模化、品牌化、国际化的战略，充分发挥渠道优势、技术优势、品牌优势、产品质量优势、规模化生产优势，为客户提供高附加值、高质量的产品。公司将不断改善治理结构，持续提高公司的自主研发能力，积极开拓国内外市场。

（三）公司经济效益分析

上一年度，xxx 公司实现营业收入 13636.10 万元，同比增长 32.21%（3322.26 万元）。其中，主营业业务混凝土机械生产及销售收入为 11138.10 万元，占营业总收入的 81.68%。

上年度主要经济指标

序号	项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
1	营业收入	2863.58	3818.11	3545.39	3409.03	13636.10
2	主营业务收入	2339.00	3118.67	2895.91	2784.53	11138.10
2.1	混凝土机械(A)	771.87	3118.67	2895.91	2784.53	11138.10
2.2	混凝土机械(B)	537.97	3118.67	2895.91	2784.53	11138.10
2.3	混凝土机械(C)	397.63	3118.67	2895.91	2784.53	11138.10
2.4	混凝土机械(D)	280.68	3118.67	2895.91	2784.53	11138.10
2.5	混凝土机械(E)	187.12	3118.67	2895.91	2784.53	11138.10
2.6	混凝土机械(F)	116.95	3118.67	2895.91	2784.53	11138.10
2.7	混凝土机械(...)	46.78	3118.67	2895.91	2784.53	11138.10
3	其他业务收入	524.58	699.44	649.48	624.50	2498.00

根据初步统计测算，公司实现利润总额 3424.65 万元，较去年同期相比增长 272.85 万元，增长率 8.66%；实现净利润 2568.49 万元，较去年同期相比增长 497.40 万元，增长率 24.02%。

上年度主要经济指标

项目	单位	指标
完成营业收入	万元	13636.10
完成主营业务收入	万元	11138.10
主营业务收入占比		81.68%
营业收入增长率（同比）		32.21%
营业收入增长量（同比）	万元	3322.26
利润总额	万元	3424.65
利润总额增长率		8.66%

利润总额增长量	万元	272.85
净利润	万元	2568.49
净利润增长率		24.02%
净利润增长量	万元	497.40
投资利润率		32.29%
投资回报率		24.22%
财务内部收益率		25.54%
企业总资产	万元	28416.89
流动资产总额占比	万元	33.10%
流动资产总额	万元	9405.20
资产负债率		49.70%

二、项目概况

（一）项目名称

混凝土机械项目

混凝土机械大致可以分为混凝土泵车、混凝土泵、混凝土搅拌车、混凝土搅拌站，业内称为“三机一站”，是商业混凝土运输和建筑使用的必备成套装备。其中，按照价值量分类，混凝土搅拌车、混凝土搅拌站、混凝土泵车大约各占约 1/3，混凝土拖泵则占比较小。根据传统房建商用混凝土使用顺序，一般搅拌站制作混凝土，搅拌车运输混凝土，施工现成泵送混凝土。

（二）项目选址

xxx 经济合作区

（三）项目用地规模

项目总用地面积 49324.65 平方米（折合约 73.95 亩）。

（四）项目用地控制指标

该工程规划建筑系数 58.94%，建筑容积率 1.46，建设区域绿化覆盖率 7.01%，固定资产投资强度 162.58 万元/亩。

（五）土建工程指标

项目净用地面积 49324.65 平方米，建筑物基底占地面积 29071.95 平方米，总建筑面积 72013.99 平方米，其中：规划建设主体工程 55195.00 平方米，项目规划绿化面积 5045.36 平方米。

（六）设备选型方案

项目计划购置设备共计 165 台（套），设备购置费 6228.08 万元。

（七）节能分析

- 1、项目年用电量 1010728.45 千瓦时，折合 124.22 吨标准煤。
- 2、项目年总用水量 20769.97 立方米，折合 1.77 吨标准煤。
- 3、“混凝土机械项目投资建设项目”，年用电量 1010728.45 千瓦时，年总用水量 20769.97 立方米，项目年综合总耗能量（当量值）125.99 吨标准煤/年。达产年综合节能量 37.63 吨标准煤/年，项目总节能率 25.44%，能源利用效果良好。

（八）环境保护

项目符合 xxx 经济合作区发展规划，符合 xxx 经济合作区产业结构调整规划和国家的产业发展政策；对产生的各类污染物都采取了切实可行的治理措施，严格控制在国家规定的排放标准内，项目建设不会对区域生态环境产生明显的影响。

（九）项目总投资及资金构成

项目预计总投资 14510.80 万元，其中：固定资产投资 12022.79 万元，占项目总投资的 82.85%；流动资金 2488.01 万元，占项目总投资的 17.15%。

（十）资金筹措

该项目现阶段投资均由企业自筹。

（十一）项目预期经济效益规划目标

预期达产年营业收入 18940.00 万元，总成本费用 14680.69 万元，税金及附加 267.80 万元，利润总额 4259.31 万元，利税总额 5114.60 万元，税后净利润 3194.48 万元，达产年纳税总额 1920.12 万元；达产年投资利润率 29.35%，投资利税率 35.25%，投资回报率 22.01%，全部投资回收期 6.04 年，提供就业岗位 397 个。

（十二）进度规划

本期工程项目建设期限规划 12 个月。

对于难以预见的因素导致施工进度赶不上计划要求时及时研究，项目建设单位要认真制定和安排赶工计划并及时付诸实施。

三、报告说明

可行性研究报告，简称可研，是在制订生产、基建、科研计划的前期，通过全面的调查研究，分析论证某个建设或改造工程、某种科学研究、某项商务活动切实可行而提出的一种书面材料。

四、项目评价

1、本期工程项目符合国家产业发展政策和规划要求，符合xxx经济合作区及xxx经济合作区混凝土机械行业布局和结构调整政策；项目的建设对促进xxx经济合作区混凝土机械产业结构、技术结构、组织结构、产品结构的调整优化有着积极的推动意义。

2、xxx公司为适应国内外市场需求，拟建“混凝土机械项目”，本期工程项目的建设能够有力促进xxx经济合作区经济发展，为社会提供就业岗位397个，达产年纳税总额1920.12万元，可以促进xxx经济合作区区域经济的繁荣发展和社会稳定，为地方财政收入做出积极的贡献。

3、项目达产年投资利润率29.35%，投资利税率35.25%，全部投资回报率22.01%，全部投资回收期6.04年，固定资产投资回收期6.04年（含建设期），项目具有较强的盈利能力和抗风险能力。

4、两化融合管理体系贯标。报告中提出，要鼓励民营企业参与两化融合管理体系贯标，引导民营企业开展制造业与互联网融合发展试点示范。工业和信息化部加强了贯标工作顶层设计，联合国资委、国家标准委发布《关于深入推进信息化和工业化融合管理体系的指导意见》，明确两化融合管理体系贯标的工作目标、主要任务和保障措施；启动了两化融合管理

体系贯标试点和示范工作，遴选了 700 余家两化融合管理体系贯标试点企业，面向已通过贯标评定的企业，聚焦产品全生命周期创新与服务、供应链管控与服务等四个方向开展示范，遴选了 50 家两化融合管理体系贯标示范企业。同时，为加快两化融合管理体系标准建设，工业和信息化部会同国家标准委召开两化融合管理体系国家标准发布会，正式发布《信息化和工业化融合管理体系基础和术语》和《信息化和工业化融合管理体系要求》两项国家标准，有序推进了贯标评定工作。截至 2017 年 8 月，推动 5000 余家企业开展贯标，达标企业 1035 家，其中 2017 年新增 437 家，指导 75000 余家企业开展两化融合自评估、自诊断、自对标。

综上所述，项目的建设和实施无论是经济效益、社会效益还是环境保护、清洁生产都是积极可行的。

五、主要经济指标

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米	49324.65	73.95 亩
1.1	容积率		1.46	
1.2	建筑系数		58.94%	
1.3	投资强度	万元/亩	162.58	
1.4	基底面积	平方米	29071.95	
1.5	总建筑面积	平方米	72013.99	
1.6	绿化面积	平方米	5045.36	绿化率 7.01%

2	总投资	万元	14510.80	
2.1	固定资产投资	万元	12022.79	
2.1.1	土建工程投资	万元	5341.97	
2.1.1.1	土建工程投资占比	万元	36.81%	
2.1.2	设备投资	万元	6228.08	
2.1.2.1	设备投资占比		42.92%	
2.1.3	其它投资	万元	452.74	
2.1.3.1	其它投资占比		3.12%	
2.1.4	固定资产投资占比		82.85%	
2.2	流动资金	万元	2488.01	
2.2.1	流动资金占比		17.15%	
3	收入	万元	18940.00	
4	总成本	万元	14680.69	
5	利润总额	万元	4259.31	
6	净利润	万元	3194.48	
7	所得税	万元	1.46	
8	增值税	万元	587.49	
9	税金及附加	万元	267.80	
10	纳税总额	万元	1920.12	
11	利税总额	万元	5114.60	
12	投资利润率		29.35%	
13	投资利税率		35.25%	
14	投资回报率		22.01%	
15	回收期	年	6.04	
16	设备数量	台(套)	165	
17	年用电量	千瓦时	1010728.45	
18	年用水量	立方米	20769.97	

19	总能耗	吨标准煤	125.99	
20	节能率		25.44%	
21	节能量	吨标准煤	37.63	
22	员工数量	人	397	

第二章 建设背景

一、项目建设背景

1、“中国制造 2025”针对全球传统和新兴产业发展趋势，结合不同产业发展现状，合理制定了逐步提升制造业的方案，使中国在全球各产业的价值链地位全面提升。产业升级是中国经济发展的必要行动，要想确保持续竞争力，还需要国家财政支持和不断的科技研发。埃及埃中商业理事会副主席穆斯塔法·易卜拉欣表示，产业升级不能单纯依靠商业利益驱动，还需要国家从远期规划和财政两方面提供指导和支持。为完成目标任务，

“中国制造 2025”提出了完善金融扶持政策、加大财税政策支持力度等8个方面的战略支撑和保障。中国人民银行等五部门日前公布《关于金融支持制造强国建设的指导意见》，旨在围绕“中国制造 2025”重点领域和关键任务，着力加强对制造业科技创新、转型升级的金融支持。西班牙《世界报》报道，中国希望到 2025 年成为知识密集型产业中最具活力的“高科技天堂”，雄厚的资金投入无疑将使很多中国企业在世界经济秩序中占据优势。中德“工业 4.0”联盟执委会副主席罗家福说，德国“工业 4.0”与“中国制造 2025”有类似之处，政府都在其中发挥引导和扶持作用。中国企业只要有创新能力和高质量的产品，就会提升自身在全球经济中的地位。

2、在目前中国的发展环境下，提出中国制造2025 也许正合其时。从工业技术上讲，中国经济下行的现状，与中国制造在国际制造业分工中被

锁定于低端位次不无关系。不论是中国经济结构调整、增长方式转型，还是发展实体经济、避免产业空心化，其不可或缺的标志之一就是中国制造的升级换代以至强大。也正如“中国制造 2025 需要新思维”中的观点所述，中国制造 2025 所面临的操作环境，是世界制造业升级的具体技术路径已经为工业发达国家所给定，如所谓“工业 4.0”。以中国制造业后发的现状，很难另辟蹊径独闯一条达至世界先进制造业水平之路。实事求是地讲，在 10 年之内，以中国互联网整合资源的能力，实现中国制造 2025 的前路肯定崎岖而坎坷。所以，在尊重产权、尤其是尊重知识产权的基础上，通过上述“引资购商”等符合国际惯例的合法途径实现融合式创新，实现中国制造 2025 设定的目标，就不失为一个现实可行之途。因此，上述所谓“引资购商”实际上是中国在向世界制造业先进国家继续开放环境下，对“招商引资”的换代或替代。“引资购商”，将为中国高端制造业整合先进技术，融合自主创新的技术，进而占据行业及产业竞争的制高点提供垫脚石。

3、在《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》中，明确要加快培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等七大战略性新兴产业。“十三五”国家战略性新兴产业领域的选择与“十二五”一脉相承，在前期发展基础上根据科技创新前沿发展情况和经济社会发展的重大需求，整合创新为五大领域。其中，数字创意近年来有突破性发展，被纳入“十三五”战略性新兴产业重点领域。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/647060141106010001>