

学习及考试资料整理汇编

——备考冲刺篇——

（考点或配套习题突击训练专用）

目 录

2008 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题.....	4
2009 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题.....	8
2010 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题.....	10
2011 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题.....	12
2012 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题.....	14
2013 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题.....	16
2014 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题.....	18
2015 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题.....	20
2016 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题.....	21
2017 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题.....	22
2018 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题.....	23

2008 年南京航空航天大学《832 产品设计》考研真题

南京航空航天大学
二〇〇八年硕士研究生入学考试试题

考试科目：产品设计

说明：答案一律写在答题纸上,写在试卷上无效

(考题分工业设计和环境艺术设计两个考试科目, 任选一个; 答题时不必抄题, 在答题纸上标明题目序号)

考试科目：工业设计方向

一、从工业设计的相关视点, 简答:

- 1、任意列举出 3 个或以上的, 如日本、德国、意大利等国际不同的、有代表性的产品设计案例, 适当绘图, 并以简明扼要的解释文字比较说明不同民族的产品设计风格。(20 分)
- 2、产品开发的视点有哪些? 举例说明。(20 分)

二、概念题:(30 分)

北京 2008 年奥运会三大理念是“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”, 其中:

人文奥运——传播现代奥林匹克思想, 展示中华民族的灿烂文化, 展现北京历史文化名城风貌和市民的良好精神风貌, 推动中外文化的交流, 加深各国人民之间的了解与友谊; 促进人与自然、个人与社会、人的精神与体魄之间的和谐发展; 突出“以人为本”的思想, 以运动员为中心, 提供优质服务, 努力建设使奥运会参与者满意的自然和人文环境。

请以“人文奥运”为重点, 把握文化与设计的关系, 分析奥运风潮下设计的思路。

要求: 分析要条理分明, 观点明确, 论述详实。

三、设计题:(80 分)

以北京奥运会期间的**国外游客**为目标, 以体现中国传统文化意蕴为表现重点, 设计某一款**小型旅游产品**, 如便携式电吹风、MP4、数码相机等, 目标产品自定, 做两个设计方案, 并以快速表现图及适当的文字或图表说明的形式表达设计思想。

要求:

1. 结合中国传统文化的内涵和表现符号, 以**体现中国传统文化**为重点;
2. 必须符合基本功能要求, 具有一定特色与创新;

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/648006136131006077>