

《电子商务运营管理》复习自测题

一 单项选择题

1、在计算速动比率时，要从流动资产中扣除存货部分，其原因是()。

A 存货的数量难以确定 B 存货的变现能力最低

C 存货的价值变化大 D 存货的质量难以保证

2、电子商务发源于那个国家()。

A 美国 B 中国 C 英国 D 日本

3、下列哪个不是我国电子商务发展的特点。

A 移动电子商务发展缓慢

B 电子商务催生了新的商业模式

C 电子商务促进了传统企业转型

D 互联网金融颠覆性创新

4、京东白条属于()。

A 互联网金融 B 商品买卖 C 传统金融 D P2P 金融

5、电子商务运营可分为电子商务和运营两部分，以下哪个属于电子商务部分。

A APP 客户端 B 关键词优化 C 商品管理 D 平台优化

6、电子商务运营可分为电子商务和运营两部分，以下哪个属于运营部分。

A 电商平台扩展 B 企业网站 C 微信公众号 D 博客

7、以下哪个不属于电子商务运营管理中的关键成功因素。

A 电子商务盈利模式 B 网络营销

C 网站设计 D 电子商务客户关系管理

8、对电子商务企业运营起着举足轻重作用的是（ ）。

A 电子商务运营战略的制定 B 电子商务盈利模式

C 电子商务物流与供应链管理 D 移动电商运营

9、以下哪个不是百度的主要盈利模式。

A 搜索引擎收费 B 在线销售实体商品

C 会员制收费 D 网络服务

10、()是电商企业成功运营的关键要素。

A 电子商务物流与供应链管理 B 仓储物流管理

C 电子商务物流 D 供应链管理

11、以下哪个不是客户关系管理的作用。

A 实现对客户的有效管理 B 建立客户的品牌忠诚度

C 建立保持与客户的良好关系 D 挖掘潜在客户

12、电子商务战略规划过程不包括()。

A 战略分析 B 战略制定 C 战略实施 D 战略评估

13、谷歌的核心竞争力在于()。

A 信息搜索技术 B 信息存储技术

C 云计算技术 D 商品销售

14、风险分析、评价和控制属于电子商务战略规划过程中的()。

A 战略制定 B 战略分析 C 战略准备 D 战略实施

15、集中优势力量进攻对手的弱点，找对手的薄弱环节下手的进攻方式属于（ ）。

A 侧面进攻 B 正面进攻 C 包围进攻 D 迂回进攻

16、只针对细分市场，针对特定人群的战略是（ ）。

A 集中化战略 B 差异化战略 C 区域化策略 D 成本领先策略

17、携程网收购北京海岸航空服务公司实施了市场合作战略中的（ ）战略。

A 职能拓展 B 企业合作 C 行业合作 D 行业合并

18、淘宝与各大物流公司合作实施了（ ）战略。

A 市场进攻 B 经营业务 C 市场合作 D 市场跟进

19、美团属于（ ）电商平台。

A C2C B B2C C B2B D C2B

20、阿里巴巴属于（ ）平台。

A B2B B B2C C C2B D C2C

21、以下哪个是企业及个人在第三方电子商务运营平台开展电子商务的缺点。

A 无法获得技术支持

B 需要自建支付体系

C 投入高

D 订单被稀释，平台运营商掌握话语权

22、企业（网站）赖以盈利的产品和服务是（ ）。

A 利润点 B 利润源 C 利润率 D 利润量

23、以下哪个不是亚马逊的组要盈利模式。

A 在线销售商品 B 第三方平台费 C 应用服务 D 搜索引擎

24、以下哪个不是以在线销售商品作为主要盈利模式的。

A 谷歌 B 京东 C 当当 D 国美网上商城

25、网络社区网站的主要盈利模式是哪个。

A 网络广告 B 在线销售商品

C 搜索引擎 D 交易佣金

26、超星数字图书馆和中国知网主要的盈利方式为()。

A 内容和版权 B 数字娱乐 C 商品销售 D 信息搜索

27、以下哪个不是提高网站转化率需要考虑的因素。

A 网站的实用性和易用性

B 以网络营销为导向设计网站风格和网站文案写作

C 尽量提高用户的信任度

D 提高网站流量

28、产品能够提供给消费者的基本效用或益处属于()。

A 核心利益层次 B 有形产品层次

C 期望产品层次 D 延伸产品层次

29、企业(网站)的目标市场,也是其产品与服务的购买者和使用者群体是()。

A 利润源 B 利润点 C 利润杠杆 D 利润通道

30、京东商城属于()。

A 纯网络型网上商店 B 传统零售企业网上商店

C 混合式网上商店 D 新零售

31、手机 App 中的开机报头属于()。

A 网络广告 B 数字内容 C 会员制服务 D 定制服务

32、以下哪个不是 4P 理论的内容。

A price B product C please D promotion

33、以下哪个不是 4C 理论的内容。

A customer B cust C convenience D communication

34、以下对网上调研的描述正确的是()。

A 受地域限制 B 受时间限制 C 成本较高 D 具有可验证性

35、以下属于间接调查的是()。

A 二手数据收集 B 专题讨论 C 网络观察 D 在线实践

36、百度属于()。

A 全文搜索引擎 B 目录搜索引擎 C 元搜索引擎 D 混合搜索引擎

37、以下哪个不是搜索引擎友好的网站设计的基本原则。

A 时效性 B 相关性 C 权威性 D 实用性

38、在关键词选择时应该选关键词竞争程度()。

A 低 B 高 C 中等 D 无关

39、关于关键词效能以下说法正确的是()。

A 效能=搜索次数/竞争程度

B 效能=竞争程度/搜索次数

C 效能=竞争程度+搜索次数

D 效能=搜索次数*竞争程度

40、以下哪个不是搜索引擎多反向链接分析。

A 反向链接数目

B 反向链接页面本身的重要性

C 反向链接网站整体排名和健康情况

D 反向链接购买价格

41、以下不属于 SEO 作弊手法的是 ()。

A 桥页 B 隐藏文字 C 隐藏链接 D 交换链接

42、以下说法错误的是 ()。

A 物流是实现电子商务的重要保证

B 物流是实现电子商务企业赢利的重要环节

C 电子商务给物流带来了新的挑战

D 电子商务给物流带来了新的阻碍

43、以下哪个不是自营物流的优势。

A 企业掌握控制权 B 降低交易风险

C 提高企业品牌价值 D 企业成本降低

44、以下哪个不属于第三方物流的优势。

A 使企业集中精力于核心业务

B 可以降低成本

C 减少电商企业固定资产投资

D 提高电商企业对物流的控制能力

45、供应商通过电商平台吧产品信息发布出去属于（ ）。

A 采购前的准备工作 B 供需双方的磋商

C 合同的制定与执行 D 支付与清算过程

46、以下哪个不是电子商务采购的优势。

A 减少了采购环节 B 降低了采购成本

C 降低了库存率 D 延长了采购周期

47、以下哪个不是电子商务采购管理的特征。

A 由库存驱动到订单驱动

B 由外部资源管理到采购管理

C 供需双发的地位发生变化

D 与供应商之间关系由一般买卖关系到战略合作伙伴关系

48、以下哪个不是电子商务模式下主要的库存管理方法。

A ABC 管理法 B 经济订货批量法

C 零库存管理 D 供应商库存管理

49、以下哪个不是电子商务物流配送的特点。

A 虚拟性 B 实时性 C 个性化 D 低价化

50、以下哪个属于上游供应链。

A 制造 B 分销 C 运输 D 售后服务

51、以下哪个不是电子商务环境下跨国物流的特点。

A 物流环境更加复杂 B 跨境包裹难以全程跟踪

C 跨境物流存在清关障碍 D 跨境物流解决了退换货难题

52、以下关于客户管理关系管理说法错误的是（ ）。

A 帮助企业提高客户满意度和忠诚度

B 降低管理与销售成本

C 有助于提高物流效率

D 有助于快速响应客户的个性化需求

53、电子商务环境下客户行为特征不包括（ ）。

A 客户需求更为积极主动，客户主动查询信息

B 消费行为趋于理性化，提供更多的选择空间

C 客户对购买便利性以及娱乐性追求并存

D 客户忠诚度提高，客户转换成本低

54、电子商务情境下客户关系管理的独有的特征不包括（ ）。

A 灵活性 B 自动性 C 互动性 D 高效性

55、以下哪项不属于客户信息。

A 客户基本资料 B 客户购买服务的记录

C 客户购买产品的记录 D 产品资料

56、以下哪个属于从外部收集客户信息。

A 实施会员制 B 在服务过程收集用户反馈

C 记录用户配送地址 D 通过数据公司购买

57、客户喜好分析预测属于（ ）。

A 客户特征分析 B 消费倾向分析

C 利润率分析 D 客户忠诚度分析

58、顾客满意的内涵最高层次为（ ）。

A 产品满意 B 服务满意 C 社会满意 D 企业满意

59、网站安全属于电子商务客户满意度影响因素中的（ ）。

A 企业网站设计 B 客户的信任度 C 物流配送 D 服务质量感知

60、以下说明客户忠诚度高的是（ ）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/648034132124006036>