

XXXX 包装有限公司  
XXX 生产线改扩建项目

可  
行  
性  
研  
究  
报  
告

2020 年 11 月

目录

一、项目基本情况和投资计划.....	2
二、项目可行性分析.....	7
2.1 项目背景.....	8
2.2 项目主要建设内容.....	16
2.3 项目风险及应对措施.....	18
三、项目经济效益分析.....	21
3.1 评价说明.....	21
3.2 财务效益与费用估算.....	21

## 一、项目基本情况和投资计划

### 1.1 项目基本情况

#### 1.1.1 项目名称

包装生产线扩建项目

#### 1.1.2 项目承办单位

XXXXX 有限公司。

#### 1.1.3 项目性质

改扩建

#### 1.1.4 项目所在地区、地点：

XXXXXX

#### 1.1.5 建设规模

该项目利用原有厂房总面积 5 万余平方米，配套办公、生活等配套附属设施，新增包装生产线 10 条。

#### 1.1.6 投资规模

该项目预计总投资 3000 万元，其中固定资产预计投资 3000 万元，主要为设备投入。

#### 1.1.7 资金构成

企业自筹

#### 1.1.8 资金筹措

资本金 3000 万元

### 1.2 投资计划

#### 1.2.1 项目资金具体用途

该投资项目利用现有厂房，投资资金主要用于购置设备，设备投资 3000 万元，占项目投资总额的 100%，项目各控股公司预计购买主要设备和投资明细如表 1-1、1-2。

表 1-1 各公司资金用途明细

序号	实施主体	预计购买主要设备名称	合计金额 (万元)

--	--	--	--

--	--	--	--

表 1-2 投资估算表

序号	工程或费用名称	设备及工器具购置费	合计	比例(%)
1	固定资产投资费用			
1.1	主要生产项目			
1.1.1	设备			
1.1.1.1	呼和浩特生产线			
1.1.1.2	济南生产线			
1.1.1.3	宁夏生产线			
1.1.1.4	安徽生产线			
1.1.1.5	厦门生产线			
1.1.1.6	试验线			
1.2	建筑工程			
1.3	公用工程项目			
1.4	固定资产其他费用			
1.4.1	前期工作咨询费			
1.4.2	设计费			
1.4.3	工程监理费			
1.4.4	施工图设计审查费			
1.4.5	招标代理服务费等			
1.4.6	工程造价咨询费			
1.4.7	劳动安全卫生评价费			
1.4.8	环境影响评估费			
1.4.9	场地准备及临时设施费			
2	建设投资合计			

	比例(%)			
--	-------	--	--	--

### 1.2.2 流动资金估算

采用详细估算法计算流动资金需要量。正常生产年需流动资金?万元，其中铺底流动资金?万元。

### 1.2.3 分年度投资计划

该改扩建项目预计从2020年10月-2021年9月，预计总投资?万元，其中2020年预计投资?万元，2021年预计投资?万元。各控股公司预计项目进度有所差异。具体实施计划见表1-3。

表 1-3 项目预计实施进度表

单位：万元

序号	实施主体	项目进度	2020年 预计投资	2021年 预计投资	阶段任务


### 1.3 公司概况

xxxxxxx 精益求精，不断改进。

### 1.4 可研报告编制的依据

通过对包装产业发展规划、城乡一体化发展规划和各分公司工业园区的实地考察，在充分论证的基础上撰写的报告，同时依据了以下国家产业政策和地方法规：

- (1) 国家、地方相关法律、法规、政策及规定、条例技术资料；
- (2) 现行有关技术规范、规定以及定额资料；
- (3) 国家发改委《投资项目可行性研究报告》试用版；
- (4) 国家发改委、建设部颁发的《建设项目经济评价方法与参数》第三版；
- (5) 国家发展和改革委员会发布实行的《产业结构调整指导目录（2007 年本征求意见稿）》；
- (6) 《建设项目可行性研究报告内容和深度的规定》（修订本）。

### 1.5 可行性研究报告的编制目的



对本项目有关的社会、经济、技术等各方面进行调查研究，对各种能采用的技术方案和建设方案进行技术经济分析和比较论证，对项目建成后的经济效益进行科学的预测和评价。在此基础上，对本项目的技术先进性和适应性、经济合理性和有效性，以及建设必要性和可行性进行分析、系统论证、多方案比较和综合评价，为项目投资决策和下一步工作提供依据。

## 1.6 编制原则

在本项目可行性研究中，从节约资源、保护环境的角度出发，遵循创新、先进、可靠、实用、效益的指导方针。保证本项目技术先进、质量优良、保证进度、节省投资、提高效益，充分利用成熟、先进经验，实现降低成本、提高经济效益的目标。

本项目可行性研究报告具体编制原则：

(1) 力求全面、客观地反映实际情况，采用先进适用的技术，以经济效益为中心，节约资源，提高资源利用率，做好节能减排，在采用先进适用技术的同时，做好投资费用的控制。

(2) 建设单位和所在地区的实际情况，合理制定产品方案及工艺路线，设计上充分体现设备的技术先进，操作安全稳妥，投资经济适度的原则。

(3) 企业所在地现状，充分发挥当地现有公用工程的潜能，本着节省投资的原则，最大限度利用现有公用工程设施。

(4) 认真贯彻国家产业政策和企业节能设计规范，努力做到合理利用能源和节约能源。采用先进工艺和高效设备，加强计量管理，提高装置自动化控制水平。

(5) 总图布置：根据拟建装置厂区的地理位置，地形、地势、气象、交通运输等条件及安全，保护环境、节约用地原则进行布置；同时遵循国家安全、消防等有关规范。做到工艺流程顺直，物料管线短捷，公用工程设施集中布置，尽量靠近负荷中心，降低能耗，节省投资。

(6) 在环境保护、安全生产及消防等方面，本着“三同时”原则，设计上充分考虑装置在上述各方面投资，使得环境保护、安全生产及消防贯穿工程的全过程。做到以新代劳，统一治理，安全生产，文明管理。

## 1.7 可行性研究的范围和内容

根据建设单位的委托，本项目可行性研究报告的编制范围主要包括：项目提出的背景及必要性、市场预测、产品方案及生产规模、建设条件和厂址方案、工艺技术方案和设备选择、物料供应、公用工程和辅助工程、节能、环境保护、劳动安全卫生与消防、企业组织与劳动定员、项目实施进度计划安排、投资估算和资金筹措、经济效益分析等。

## 二、项目可行性分析

## 2.1 项目背景

### 2.1.1 项目行业发展现状

我国包装行业经历了高速发展阶段，现在已经建立起相当大的生产规模，已经成为我国制造领域里重要的组成部分。尽管我国包装行业整体发展态势良好，并已成为仅次于美国的全球第二大包装大国。但人均包装消费与全球主要国家及地区相比仍然存在较大差距，包装行业各细分领域未来还将具有广阔的市场发展空间。

目前，国内从事包装行业的企业数量众多，包装行业的集中度比较低，处于市场化程度较高的充分竞争阶段。总体而言，我国包装产业的自主创新能力不够，大多数企业不具备适应市场需求的研发能力。国内包装制造企业普遍规模较小，产品结构较为单一。

中国包装工业年产值近 2 万亿，包装工业已位列中国 38 个主要工业门类的第 14 位，成为中国制造体系的重要组成部分。目前，我国包装行业已经形成了一个以纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、包装印刷和包装机械为主要产品的独立、完整、门类齐全的工业体系。中国市场上应用最广泛的是纸质包装和塑料包装产品，其次是金属包装和玻璃包装。中国包装行业的快速发展不仅基本满足了国内消费和商品出口的需求，也为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。



图1 我国包装行业细分市场营收情况（单位：%）

中国包装工业“十三五”发展规划指出，包装产品贸易出口总额较“十二五”期间增长20%以上，全球市场占有率不低于20%。围绕绿色包装、安全包装、智能包装和军民通用包装，实施一批重大工程，建设一批研发基地，突破一批关键技术。新型包装材料与重要包装装备国产化率分别提高到60%、75%，专利授权总量比“十二五”期间增长50%，科技成果转化率达到或接近25%。

中国包装联合会公布的数据显示，2019年，我国包装行业规模以上企业（年营收2000万及以上工业法人企业）为7916家，企业数比2018年增加86家。全国包装行业完成累计营业收入10032.53亿元，同比增长1.06%，

其中纸和纸板容器制造完成累计营业收入 2897.17 亿元，同比减少 3.15%。全国包装行业完成累计利润总额 526.76 亿元，同比增长 4.28%，其中纸和纸板容器制造完成累计利润总额 138.91 亿元，同比减少 4.95%。

2019 年包装行业规模以上企业累计完成营业收入增速比 2018 年同期降低了 5.47%，累计完成利润总额增速比 2018 年同期增加了 2.36%。

从总量上看，中国已成为世界包装大国，但在品种、质量、新品研发能力以及经济效益等方面，均与发达国家存在较大的差距。代表包装技术前沿的中高端的包装基础材料、包装机械(食品饮料包装、塑料薄膜等)等仍为欧美、日本等发达国家垄断。国内包装产业主要存在企业规模小，低水平重复建设，产业集中度低；包装产品品种少，质量低，技术含量低；产品结构不合理，主要高档包装设备和原辅材料严重依赖进口；包装科学技术研发经费投入少，创新能力不足；包装废弃物的回收利用率低。

### **2.1.2 行业发展趋势**

我国包装行业经过 30 多年的发展，目前已经形成了以长三角、珠三角、环渤海湾三个地区为重点区域的包装产业格局。从产值分布上看，上述三大地区包装工业产值之和约占全国包装工业总产值的 60%以上。数据显示，广东、山东、浙江、江苏等重点区域的包装行业主营业务收入仍处于全国领先地位。随着西部地区的大开发、东北

工业基地振兴以及沿海产业向中西部梯度转移步伐加快等战略实施，内地省份的包装产业在近几年有了一定的发展，但整体产业规模和技术水平与沿海地区相比仍存在较大差距。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/648107026110006101>