

# 儿童圣诞节活动方案 ( 34 篇 )

## 儿童圣诞节活动方案 ( 精选 34 篇 )

### 儿童圣诞节活动方案 篇 1

#### 活动目标

1. 学习用立体制作的方法制作圣诞树，并用各种材料进行装饰
2. 在原有经验和各种图片的帮助下，寻找各种装饰圣诞树的方法

法

3. 感受圣诞节的欢乐气氛
4. 发展幼儿的动手能力，做个美丽的圣诞树

#### 活动准备

1. 收集圣诞节的相关图片和照片，了解圣诞节的故事
  2. 范例一个：立体圣诞树
  3. 绿色印有圣诞树轮廓的卡片纸(画出两个相同树形，以及在 1 棵树上画上切口，另一棵树上画有下切口)
  4. 各种彩色纸、毛线、金属色纸、脱脂棉花和彩色吸管等材料
- 1 组 1 份，剪刀胶棒和双面胶等工具人手一份
5. 幼儿用书

#### 活动内容：

1. 引导幼儿观察探索将平面的树制作成立体树的方法。

——小朋友你们看这是平面圣诞树，那这图上的又是什么样的圣诞树呢？我们怎样才能让圣诞树站起来啊？

2. 教师示范讲解，引导幼儿了解制作的方法。

(1) 教师演示制作立体圣诞树的方法。

(2) 提问：你们准备用什么好看的东西装饰圣诞树呢？

3. 幼儿自由制作圣诞树，教师指导幼儿完成作品。

(1) 教师交代制作的内容

(2) 幼儿制作，教师进行个别指导。

## 儿童圣诞节活动方案 篇2

活动目标：

- 1、教幼儿学习撕纸的技能，并将撕下的彩色纸贴在圣诞树上。
- 2、发展幼儿手指的灵活性。
- 3、愿意积极参加活动，感受节日的快乐。
- 4、让幼儿知道节日的时间。

活动准备：

幼儿活动材料《纸工》第14页，浆糊。

活动过程：

### 一、漂亮的圣诞树。

1、新的一年开始了，小朋友知道12月25日是什么日子吗？对，圣诞节是西方国家最重要的节日，他们过圣诞节就像我们过新年一样热闹。

2、你们知道过圣诞节时他们会装饰什么吗？引导幼儿大胆讲述。

## 二、制作新年树。

1、出示范例作品：老师这里有一棵圣诞树，小朋友知道它是怎么做到的吗？

2、引导幼儿大胆猜测制作方法，教师小结：将彩纸随意粘贴在圣诞树上，一棵五彩的圣诞树就做好了。

3、分发活动材料，幼儿制作，教师巡回指导。提醒幼儿先将彩纸撕好，尽量撕得细小，然后再粘上浆糊，浆糊不能粘的太多了。

## 三、结束活动。

评价幼儿作业情况。

教学反思：

设计这一活动的另一目的是希望小朋友能用上丰富的色彩。但是能够变换色彩的孩子并不多，这需要在以后的教学中反复强调和训练。

## 儿童圣诞节活动方案 篇3

### 一、活动目标：

(1)经过活动让幼儿了解中西方国家的文化的差别，明白圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

(2)给幼儿讲述圣诞节的来历，让幼儿来制作 Christmas star, Christmas cards 等活动来体验圣诞节欢乐的气氛。

(3)能够和同伴共同分享节日的欢乐

### 二、环境创设：

(1)圣诞树

这是圣诞节的主要装饰品，往圣诞树上挂满五颜六色的彩灯、礼物和纸花，圣诞气氛立刻就显现出来了。

### 树顶星

树顶星是插在圣诞树上的一颗星，就像是圣诞树的皇冠一样，有了树顶星的装扮，戴上“皇冠”的圣诞树也会颇具几分仙气。有的树顶星还能够充电发光，一闪一闪的十分夺目。

### 布偶

在装扮华丽的圣诞树的树枝上挂上一个个漂亮的圣诞小布偶，会让孩子们爱不释手。

### 雪花片

在绿色的圣诞树上挂满了各种色彩的装饰品后，你仍会感觉到好像少点东西。对了，就是洁白的雪花片(可用塑料泡沫代替)。同时还能够再买些大的雪花挂在屋顶，能够在房间中享受到大雪纷飞的感觉。

### 教学卡片

也可把我们的教学卡片剪下来挂在树上，然后请幼儿点读，既趣味又起到了复习的作用。

很有创意的圣诞树!好好喜欢哦.....

原先梯子还能够这样用

(2)将每个窗口打扮起来，也是圣诞装饰重要的一项，它把人带进一个童话般的世界，用铁丝将松枝串扎在一齐，挂在窗户周围，串上彩灯，或各色灯笼或在玻璃窗上喷上雪花和“MerryChristmas!”的字样。明亮的玻璃窗前，挂上圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物，孩子们会异常的喜欢，孩子们很容易被环境所感染，所以学起英语来也是异常的感兴趣。

(3)可用彩条在墙壁上围成一个圣诞小屋，还有小雪人等。

(4)全园孩子学会唱英语歌曲：《Jingle bells》；《We wish you a Merry Christmas》 and 《happyNew Year》（在圣诞节那天晨操的时候全园一齐边唱边跳）

(5)经过实物或图片学会单词 Christmas tree, Santa Claus, stocking, candle, reindeer, 并学会祝福语“Merry Christmas!”

请一名教师扮演圣诞老人，穿上圣诞老人的衣服，背上装有礼物的大包袱，到各个班给孩子发礼物，唱圣诞歌。早上晨接的时候也能够请圣诞老人在幼儿园门口接待孩子，给孩子一个惊喜，孩子与圣诞老人互相祝福：MerryChristmas!或请KFC的工作人员来幼儿园和孩子们一齐表演并相互赠送礼物。

### 三、圣诞游戏：

(1)、 Christmas star: 给幼儿每人制作一个 Christmas star, 并写上自我的名字，然后教师把它挂在墙壁上。

(2)Christmascards: 教师做好贺卡给每个幼儿发一张，让幼儿制作(涂色)圣诞贺卡，并写上祝福语(大班以上适合，中班教师能够

把幼儿想说的话写到他的贺卡上也可)，然后送给伙伴。

(3)、也可用一些豆类来拼成圣诞树、雪人或是圣诞袜等。

好漂亮啊.....

这么漂亮的圣诞树，原先是孩子和爸爸妈妈一齐制作的哦!让我们的爸爸妈妈也回到了“童年”

教师们可作为了解:

各国圣诞节习俗:

法国法国中部的色日尔斯地方，每年圣诞节前后几天必降大雪，白雪皑皑，令人清新。在西方人眼里，白色圣诞是一种吉祥。在法国，马槽是最富有特色的圣诞标志，因为相传耶稣是诞生在马槽旁的。人们大唱颂赞耶稣的`圣诞歌之后，必须开怀畅饮，香槟和白兰地是法国传统的圣诞美酒。

芬兰芬兰在12月圣诞节前后，漫山遍野都是怒放的紫罗兰，掩映在白色的大地上，望去一片紫红色，紫色圣诞使人心旷神怡。

英国和德国英国人和德国人一样，圣诞节喝啤酒，吃烤鹅，他们更喜欢利用圣诞节假日外出旅游。

美国美国人过圣诞节着重家庭布置，安置圣诞树，在袜子中塞满礼物，吃以火鸡为主的圣诞大菜，举行家庭舞会。

丹麦丹麦人对不合意的圣诞礼物，可去商店兑换价格相似的其他商品。

澳大利亚是南半球的国家之一。12月底，正当西欧各国在寒风呼啸中欢度圣诞节时，澳大利亚正是热不可耐的仲夏时节。所以在澳大利亚过圣诞节，到处能够看见光着上身汗水涔涔的小伙子和穿超短裙的姑娘，与商店橱窗里精心布置的冬日雪景、挂满雪花的圣诞树和穿红棉袄的圣诞老人，构成澳大利亚特有的节日图景。这种酷暑和严冬景象的强烈比较，恐怕在西方国家是独一无二的。父母给子女最好的圣诞礼物，莫过于一副小水划。圣诞节弄潮是澳大利亚的一大特征。节日晚上，带着饮料到森林里举行“巴别居”野餐。人们用石头垒的露天灶中用枯树枝生火、上头架一块铁板，把香肠、牛肉、鲜鱼等放上去煎。吃饱喝足后，就跳起“迪斯科”或“袋鼠舞”，一向闹到深夜才结束。喝醉了的，便往草地上一躺，在如雷的鼾声中迎接圣诞老人的莅临。

波兰在波兰每年12月25日、26日举行，家家户户都要装饰圣诞树，大街小巷都有圣诞树上的装饰品出卖。节日里亲友之间相互祝贺，互赠礼品，表示友好。晚间吃饭时桌布下边要放一些草，以示耶稣的降生。晚饭很丰富，但不能吃肉。夜间12时后，全家去教堂礼拜。圣诞节期间，一般不到别人家中做客，但主人盛情邀请者例外。

保加利亚据保加利亚的历法，圣诞节是灵魂出没、妖邪猖狂的日子。所以，人们要借助火来驱妖镇邪。圣诞节前夜，家家都燃起火堆，一向燃到天亮，不得熄灭，否则会招来横祸。由男人取圣诞木点火进屋并高声念道：“圣诞节降临！”



## 儿童圣诞节活动方案 篇 4

在圣诞节来临之际，乘着节日欢快的气氛，给机构的学生们，提供一个自我展示的舞台。让孩子为家长展示这段时间以来掌握的才艺，看到孩子表演时的自信，促进续费报名!让未报名的家长们看到孩子们的风采，看到在机构培训的希望而报名!展现机构不仅有互联网化管理，更是在艺术培训方向有着独特的技巧，突出机构独特的亮点。

### 活动综述

这个活动是给学员自我展示的舞台，通过学员舞蹈、书法、美术表演等多样的形式展示学员艺术专业的综合素质以及表现力。再加入圣诞老人的游戏互动，奖项的颁发让活动达到一个高潮，让孩子和家长尽情沉浸其中，感受机构的魅力!通过活动来达到老生续报，老生带新生的报名。

### 活动定位

- 1、通过活动达到续报和新报或者名单收集的效果。
- 2、活动主要针对已报名的家长以及有意向的家长。
- 3、活动费用：免费。

### 活动计划

1、活动开始通过绘本故事的讲述，在学员节目表演的中间穿插各类奖项的颁发以及抽奖的环节，节目表演完后，通过圣诞老人的出场和孩子们有个活动，感受到圣诞节日欢快的气氛。

在活动正式开始前通过各类方式宣传把活动的一个知晓度推到最高，再让家长了解怎样获得抽奖资格。

奖品有各类课程减免券、中高端实物。在抽奖环节中主持人告知当场报课的优惠度或者直观的贴出来让家长看到，来增加冬季报课的续报率。

2、人员安排：

### 3、宣传手段：

通过微信、QQ群、短信平台信息发送、海报制作、老师口头告知等方式让更多的学生家长知道这个活动。

### 4、活动预算：

场地装饰、奖品购买、零食准备、场地租赁。合计：5000。

## 儿童圣诞节活动方案 篇5

### 一、活动背景

随着儿童摄影市场的竞争日趋激烈，每一个黄金假日必是商家必争之际，但本行业现在的竞争还处于初级阶段，企业更多的是看重眼前利益，靠最原始的价格竞争快速抢占市场。但在服务没有完善、品质没有保障的情况下，往往是得不偿失。因此，我们更多的是去倡导儿童摄影行业加强企业文化建设，完善体制，提高品质，把服务做到极致。提升我们的竞争力。

我们的顾客群体都是天真活泼的儿童，他们的天性是爱玩，童趣。因此，在庆典活动中，尽量去营造一种玩的氛围，营造一种快乐、充满童趣的空间氛围。尽可能的让家长带着孩子参与到活动中，在活动的过程中真切的让顾客感受到我们的快乐、真诚、服务。培养顾客对品牌的认知、认同、信赖感。通过我们的服务。

### 二、活动主题：庆十一儿童摄影送好礼

### 三、活动的原则与主旨

#### 原则：

1 本次庆典活动有的特色，是不以价格竞争为导向。

2 展现公司文化，提升品牌竞争力。

3 全员参与，营造快乐的工作氛围，轻松的消费环境。

4 活动整体过程中，要趣味性，感悟性，激发并提高小朋友的参与度。

主旨：

1 激发员工在本企业工作的自豪感，并让他们在庆典活动中体现出来，让顾客一块分享我们的快乐氛围。

2 引导企业文化的建立，提高团队的凝聚力，提升品牌的竞争力。

3 向社会传递我们的经营理念，展示我们的风采。

四、活动时间

20\_年\_月\_日——20\_年\_月\_日

五、广告宣传

DM 单店内海报短信媒体广告

六、活动框架

1 庆十一：十一长假，家长有充足的时间陪伴小孩外出，客源是充足的，问题是我们怎么吸引客流。活动现场的营造必须有假日庆典的氛围，在现场的布置上色彩要明快、更多的要有儿童喜欢的元素(如卡通 DM 单设计、吊挂、\_展架的设计要充满童趣，卡通充气人偶等)。通过现场的布置快速的吸引客流。

2 送好礼：可以大量发放一些小朋友感兴趣的小礼品，来吸引目标客流，增加进店率，增加顾客的停留时间。（如：小卡通挂件、德克士餐券、啪啪圈等作为进店礼）设置定单礼（小朋友感兴趣的礼品（如喜羊羊玩具、画册等）、或者妈妈感兴趣的礼品（小家电礼品（价值 20 元左右）。快速促成定单。

3 刮刮乐：通过进店送客人刮刮卡这种小孩子感兴趣的事件来提高顾客的参与度，吸引顾客定单，同时回馈老客户。刮刮卡也可以提前到幼儿园，小学和早教机构去发放。

刮刮卡的内容设置为趣味问题与奖品相结合的方式进行。刮刮卡上不要印上问题的答案。刮刮卡上面刮开的奖区为和\_奖品字样。比如家长或小朋友回答对了问题，就可以按照上面刮开的、可以得到上面印刷的奖品了，如果客人订单可以加增订单礼，只回答问题不订单就送 2020\_\_年历拍摄卡一张。

#### 七、具体操作：

A 刮刮卡可以印刷以下 3——5 种问题，每张上面印刷一个问题。

每种样式印刷 200 张即可，每种所刮开的礼物设置要不同。

1 两对父子去买帽子，为什么只买了三顶？

（答案：爷爷、爸爸、儿子）

2 用椰子和西瓜打头哪一个比较痛？

（答案：头比较痛）

3 有两个人，一个面朝南，一个面朝北的站立着，不准回头，不准走动，不准照镜子，问他们能否看到对方的脸？

(答案：当然能，他们面对面站着)

4 一只饿猫从一只胖老鼠身旁走过，为什么那只饥饿的老猫竟无动于衷继续走它的路，连看都没看这只老鼠。

(答案：瞎猫碰到死耗子)

5 阿研的口袋里共有 10 个硬币，漏掉了 10 个硬币，口袋里还有什么？

(答案：一个破洞)

(选择三到五题)

B 活动现场学你最喜欢动物的叫声，当然啦，要让大家听出来是什么动物的啦。学得像，奖励\_卡通玩具一份和赠送 2020\_\_年历拍摄卡一张。(玩具价值在 30 元左右，数量设置 50 份左右)

C 活动现场展示你的歌喉，唱一曲送照片五张。(数量设置在 200 张左右)

(备注：如果你觉得你们需要套系价格内容上的优惠，刮刮卡奖项设置可以设置成奖品加价格套系内容优惠，如定金 50 元 100 张，定金 100 元 300 张，200 元 10 张)

D 乐在其中：全民参与，所有定单及老顾客都可以参与其中，现场的员工也要全员参与，营造一种轻松快乐的氛围，乐在其中。

## 八、活动流程

1 发放 DM 单，迎客入店。

2 短信发放

目标顾客：



1 儿童摄影儿童摄影庆典，坚持高品质、坚持完美服务。希望赢得您的大力支持，我们心怀感恩，一声问候：祝您节日快乐，身体健康，合家欢乐!电话\_

2 两对父子去买帽子，为什么只买了三顶?“庆十一，儿童摄影庆典送好礼”活动正在进行中，来店回答问题吧，对了就有奖哦

9.30-10.5 恭候您的光临。电话\_

针对庆典合作单位老顾客：

1、两对父子去买帽子，为什么只买了三顶?\_点老顾客回馈活动正在进行中，“儿童摄影庆典送好礼”到儿童摄影回答问题吧，对了就有奖哦!电话\_

2、“庆十一，儿童摄影送好礼”活动正在进行中，回馈礼品免费发放中，记得过来领取啦!电话\_

儿童圣诞节活动方案 篇6

KTV 圣诞节活动策划书

1. 活动 主题：“缤纷圣诞，狂欢之夜”

2. 活动广告语：“进门有礼，有你相伴”

3. 宣传 时间：20\_\_年12月18日-20\_\_年12月25日

圣诞节的布置及装饰

一、大厅以大的圣诞树(悬挂雪花 圣诞铃铛 圣诞袜 圣诞小礼包等圣诞小挂饰)

一圈小栅栏的圣诞屋，驾驶驯鹿雪橇的圣诞老人(或在吹萨克斯的圣诞老人)为主

二 大门张贴大幅圣诞贴画

三 大厅等位区摆上果盘，圣诞老人布娃娃等

四 前台背景墙悬挂大的圣诞环

五 洗手间门口和内部分别张贴圣诞贴画

六 各房间门口均张贴圣诞贴画或悬挂一个小的松叶圣诞环

七 走廊悬挂星星状的霓虹灯掺杂着彩带，雪花等挂件，走廊照明尽量调整到突出悬挂着的霓虹灯为主照明

气氛布置和酒水消费活动：

1 安排两名圣诞天使迎宾给进来的客人赠送圣诞帽

2 全部服务人员头戴圣诞帽

3 安排一个圣诞老人扛着大礼包和一个牵着气球的小丑给在包厢外玩耍的小朋友发送氢气球和小礼品，并从9点起给每个包厢赠送一张有纪念意义的精美贺卡和相应推广的一张消费赠卷，可用传统的圣诞老人袜装好以给客人惊喜并向客人提供照相留影服务

4 平安夜赠送每个包厢一个大苹果以示平安(如当客人知道后非要多要，也无须担心成本投入)

5 向酒水供应商要求活动赞助

1 啤酒活动：如买一打送半打

2 洋酒活动：买某种洋酒赠软饮2瓶(注，赠送的软饮数量一定要低于调配洋酒所需的软饮，用以带动客人增加消费软饮)

3 红酒活动：某种红酒一次购买达到两瓶赠果盘或者是推出圣诞平安红酒套餐(干红：原价多少，活动套餐是干红+雪碧2斤+爆米花1份+中果盘1份=\_\_元)

印制一批内容为 KTV 可使用的娱乐游戏项目及内容展示介绍的宣传画册，每包厢放置一本，用于提高宾客在包厢的逗留时间及成为对内对外宣传资料，具有不可比拟的推广性和可持续性

7 凌晨是用每个房间房号抽奖，开出一位最幸运平安贵宾，此活动内容及奖品必须让当晚来的客人得知，奖品由老板定。

## 儿童圣诞节活动方案 篇 7

### 一、活动主题：

happy 20\_\_——圣诞游园活动及礼物"对对碰"

### 二、活动目的：

通过 happy 20\_\_活动一方面丰富西溪校园的学生生活，提高学生的生活质量。同时也通过这次游园活动增强西溪学生对校园的感情，促进爱校之情、

### 三、具体活动策划方案：

#### (一) 圣诞礼物派送——"对对碰"

活动时间：12 月 22 日—23 日（报名）

12 月 23 晚派送贺卡

12 月 24 下午，生科院操场"对对碰"（晚派送礼物）、

活动规则：总共设 15 对相对应的卡片，如"黄蓉与郭靖"等，23 日晚把卡片送到参加该活动报名的. 寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24 日下午特定时间都到生科院操场集中、如果能寻找到对方，如：抽取"黄蓉"的寝室成员能寻找到抽取"郭靖"的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去

登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室（或者现场领取）、

附：该项活动是 15 个男生寝室与 15 个女生寝室进行，亦不排除个人参加、

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定、

## （二）圣诞游园活动

时间 12 月 24（周五）下午

地点室外生科院操场

内容：7 个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡、

1、名称：知识问答活动（问题有关浙大以及西溪校区公管会等等）

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题、（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划\_、

2、名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写"表演节目，获得奖品等）

参加人员：5 人一组，多次

游戏规则：参加人员按 5 人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前 3 名，对球内的奖品予以变现、即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖、比如：字条里写着"跳绳一百，奖励桔子两颗"，那么该同学只有得按"字条"。

## 儿童圣诞节活动方案 篇8

### 一、活动目的：

- 1、活跃学校英语学习的氛围，激发学生学习英语的兴趣。
- 2、让学生了解体验西方的节日文化。
- 3、提高学生口语交际能力。

### 二、活动时间：

20\_\_年12月23日上午9:05--11:50

### 三、活动准备：

学生：

- 1、学生提前准备圣诞帽等。
- 2、学习圣诞歌曲了解与圣诞节有关的文化知识。

老师：教唱英语歌曲。

全校学唱：Tryeverything。

非洲优秀作品展（美术组，负责人：朱雅琴）

一二年级 Jinglebells

三四年级 Godisagirl

五六年级 JoyToTheWorld

### 四、活动人员分工：学生处、英语组、体育组、美术组

学生处：负责组织、落实、协调。

英语组：全校集中活动策划。

体育组：各项游戏活动策划及安排。

美术组：游戏奖券设计及分发、非洲面具优秀作品展示。

后勤处：奖品采购、分发。

## 五、活动过程

准备阶段：

- 1、第一节大课后全校听广播按照体操队行集合。
- 2、播放背景音乐：WewishyouamerryChristmas。

活动阶段：

- 1、主持人和外教上场问好，简单介绍圣诞节。
- 2、全体师生齐唱英语歌曲 Tryeverything（英语老师站在自己班级前）。
- 3、非洲优秀作品展。
- 4、一二年级唱 Jinglebell
- 5、三四年级唱 Godisagirl
- 6、五六年级唱 Joytotheworld
- 7、集体舞：兔子舞
- 8、各年级美术老师组织学生展示优秀非洲面具，针对优秀作品进行评比。班主任、英语老师给班级最好的非洲面具造型照相留影。
- 9、各项体现非洲元素游戏活动（体育组）。

## 儿童圣诞节活动方案 篇9

### 1. 活动概括

主题：“共度平安夜，得机构锦鲤”

时间：12月24日晚上(具体时间可以根据校区实际情况来定)

目标：



①提高本校知名度，尽最大范围内进行有效传播。

②通过活动，加强老生的黏着率，为寒假或春季续班提前埋好伏笔。

③手牵手，带新生，促进现场报名和活动后试读报名。

## 2. 活动宣传

### (1) 活动开始前

宣传时间：提前 1-2 周。

线上宣传：学校公众号，朋友圈，家长社群。

宣传形式：自媒体文章+海报+邀请函。

线下宣传：

地推宣传

宣传单页，校园宣传，校区附近发放宣传。

邀请参与人

我们除了邀请本校的学生，还可以让学生邀请新生带动老带新招生。

另外，老带新时注意，邀请卡最好是纸质卡片，邀请卡要由本校老生赠予被邀请人。

发放邀请卡

本校学生在派对举办的一周前，通过赠送邀请卡邀请最好的小伙伴。

邀请卡必须要填写被邀请人的`姓名、电话号码，方便带班老师依据“邀请卡回执”确认最后到场人数。

告知家长：所有被邀请的非本校学生，都可获得学校提供的免费学习卡一张，课程自选。

通过“普及学习”高度黏着目标学生，做到有效地体现教学效果，建立深度信任关系，挖掘潜在学习需求，提供相应的服务，最后完成报读任务。

## (2) 活动结束后

活动前的宣传是为了吸引家长学生参加活动，活动后的宣传就是“趁热打铁”，促进家长报名和展示学校风采。

线上宣传：电子相册、活动精彩回顾、活动结束海报。

电话回访：回访带学生参加活动还未报名课程的家长，以领取“孩子活动相册”的名义，将家长叫到学校，进行二轮课程推荐。

线下宣传：将学生活动的照片打印出来，在学校大厅制作“照片墙”。

## 3. 物料准备

①购买各种卡通头饰，到时给参加的学生配戴。

②圣诞服装，圣诞小礼物。学校的教职员工建议穿着圣诞服装，如果有男老师可以带上白胡子，派发礼物的时候由老师背着大口袋出场，极力营造圣诞节的气氛。

③猜谜用的谜语谜底要提前准备好，圣诞树。

④准备好孩子们都喜欢的糖果、小食品、水果等。

## 4. 邀约

电话和实地邀约人员要统一培训，注意话术。话术要注意以下三点：我们是谁；我们邀约的目标；会给家长和孩子带来的好处。

比如电话邀约：

我是机构的老师，我们在本月 24 号圣诞节前有一个免费活动，您可以下班后直接带上孩子过来地点，可以和孩子一起品尝美味圣诞大餐，我们现场也有老师跟孩子介绍节日由来，和孩子们一起看电影，还有有奖竞猜、神秘锦鲤大奖，是不错的学习和游戏机会。

之后，建立活动微信群，将所有邀约的家长汇总到一个微信群里，便于管理和发布信息。

## 5. 活动前提醒

邀约过后，在活动前一天要电话确认，可以告诉家长朋友，我们已经为您预留了位置。在活动当天可以在活动微信群中发布现场的准备照片，比如餐厅布置、食材工具、外教等，吸引家长带孩子前来。

## 6. 活动流程

### ① 圣诞谜语有奖竞猜

当学生进门时，我们在门口摆上圣诞树，将谜语挂到圣诞树上，学生自己选，猜对者由圣诞老人送上福礼。

### ② 圣诞电影免费看

提前把糖果摆放好，然后将学生和家長引到看电影的教室。等学生来齐之后，一起看一部温暖的圣诞节电影，比如，《圣诞欢歌》《圣诞故事》这类亲子电影。

### ③惊喜抽奖

参加晚会者，全部参加惊喜抽奖节日，请学生和家长保留好自己的号码，即抽即送，其中包括最大的锦鲤奖。我们可以通过异业合作的方式，抽取锦鲤。

可以参考以下奖项：

- 儿童摄影机构，提供免费的主题摄像赠品
- 儿童安全手机，提供优质、安全、美观的 GPS 手机
- 预防儿童近视的医疗器械
- 儿童服装折扣
- 儿童理发折扣
- 书店折扣优惠券
- 文具赠品等

值得注意的是：

- 此活动仅限活动当晚有效
- 每人当晚中奖仅限一次

圣诞节活动通过送礼物，吸引家长和学生的参与，再送出免费体验课程，从而为以后的转化做铺垫。

只要创意好，活动没烦恼，希望这个活动方案能帮大家，在淡季招生活动中招到更多学生。

#### 儿童圣诞节活动方案 篇 10

一、活动目的：更好地落实四年级小学英语书写教学目标，进一步加强对小学生良好英语学习习惯的培养，检阅四年级学生应达到的严格、规范的英语书写要求。

二、比赛时间：12月21日 地点：小会议室

三、参赛对象：四年级学生均可参加，可以经过班级初选

四、比赛细则：

1. 书写内容：26个英文字母的大小写；书本第一至第三单元中的四会单词和四会句子。

2. 书写要求：字体：采用pep教材的斜体行书形式。书写内容由自己进行合理布局。

五、评比方法：本次比赛由英语组教师评出一、二、三等奖若干名，进行奖励。

负责人：

五年级六年级英语知识问答

活动目的：让学生体验学习英语的趣味性，感受英语的魅力，寻求更广阔的英语天地，激发学生学习英语的积极性。

比赛时间：12月23日（五年级）12月24日（六年级）

地点：操场设点

参加对象：五年级学生

比赛形式：抽签问答相关英语知识内容，并赠送小礼品

负责人：

儿童圣诞节活动方案 篇11

幼儿园圣诞活动方案

一、活动时间：20\_\_年12月25日

二、活动地点：本班教室

### 三、活动目的

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

### 四、活动前期准备

1. 教师准备：环境布置 策划大型活动的整个流程 教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂 装饰

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

2、幼儿准备：为幼儿准备节日盛装(女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹 深色裤子，也可以打领结扮演王子) 幼儿 利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让幼儿成为环境中的小主人

#### 3、家长准备：

- 1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)
- 2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、
- 3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享！肉类、青菜类、炖菜、炆拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师(避免家长之间菜做有重样)

注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

## 儿童圣诞节活动方案 篇12

活动主题：

浪漫圣诞，惊喜回馈！

活动时间：

12月1日——12月30日

活动目的：

- 1、提高消费金额，增加会所营销业绩；
- 2、加强与顾客之间的联系，巩固客户的忠诚度；
- 3、打响品牌知名度，宣传企业文化。

活动内容：

促销活动一：完美圣诞节，大餐吃到饱！

圣诞节将至，最令人期待的不仅仅可以好好享受一下，同时还



可以让你吃上一顿美味可口的圣诞大餐，法式、中式、日式……任你挑选，那如何可以获得吃大餐的特权呢？

请记住在会所圣诞节活动期间，凡是当天消费满 8000 元以上的顾客均可获得吃三人大餐的特权，名额有限，仅进店消费前十名的。

促销活动二：圣诞双人游，浪漫不断！

每年的圣诞节，不论是商场还是旅行社都会推出情侣优惠活动，一些旅行社还专门为情侣们制定圣诞节旅游路线，不仅拉动顾客消费，还能带动圣诞节的气氛。所以会所想要在\_\_圣诞节策划不一样的促销活动，不妨考虑和一些旅行社联合促销。

在活动期间，新顾客凭未消费完毕的其它美容院护理卡在本会所开卡，并且消费达到 1000 金额的话，就可以和另一半享受美容院推出的圣诞节双人游活动。而已经是会所的老顾客，只要您在圣诞节当天消费满 800 元也可获得双人游机会。

注：消费金额来决定去哪儿游！

促销活动三：幸运大转盘，圣诞赚不停！

圣诞节活动期间，凡在会所消费金额满 388 元的顾客均可获得“幸运大转盘”的一次机会，该转盘里成本划分不同区域：500 元、600 元、700 元、800 元、900 元、10000 元代金券或者是产品。由顾客转动转盘，指针指向哪个区域，当场兑奖，永不落空，让你圣诞夜赚不停！

活动注意事项：

1、在活动前期，会所店长需分配好每位员工的工作任务，为她们打气加油，提高她们的奋斗志气。

2、在活动期间，美容师必须认真对待进店的每位顾客，不要给顾客留下一个不好的印象。

3、在活动结束后注意做好场地卫生等后续工作。

### 儿童圣诞节活动方案 篇 13

活动对象：

一～六年级全体学生

活动地点：

各班教室

活动时间：

走读：12月25日下午2：50～4：20

半托：12月25日晚上5：30～7：00

全托：12月25日晚上6：00～7：30

活动负责：

班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1) 以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(2) 老师和学生统一戴上圣诞帽（老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求）；

(3) 下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4) 早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平

安夜、圣诞节行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

## 圣诞有礼活动

(1) 走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜（12月24日）给孩子一件礼物。

(2) 全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

## 儿童圣诞节活动方案 篇 14

### 1. 活动目标：

(1) 通过活动让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

(2) 给幼儿讲述圣诞节的来历，让幼儿来制作 Christmas star, Christmas cards 等活动来体验圣诞节欢乐的气氛。

(3). 能够和同伴共同分享节日的快乐

### 2. 环境创设：

#### (1) 圣诞树

这是圣诞节的主要装饰品，往圣诞树上挂满五颜六色的彩灯、礼物和纸花，圣诞气氛立刻就显现出来了。

#### 树顶星

树顶星是插在圣诞树上的一颗星，就像是圣诞树的皇冠一样，有了树顶星的装扮，戴上皇冠的圣诞树也会颇具几分仙气。有的树顶星还可以充电发光，一闪一闪的非常夺目。

#### 布偶

在装扮华丽的圣诞树的树枝上挂上一个个漂亮的圣诞小布偶，会让孩子们爱不释手。

#### 雪花片

在绿色的圣诞树上挂满了各种色彩的装饰品后，你仍会感觉到好像少点东西。对了，就是洁白的雪花片(可用塑料泡沫代替)。同时还可以再买些大的雪花挂在屋顶，可以在房间中享受到大雪纷飞的感觉。

#### 教学卡片

也可把我们的教学卡片剪下来挂在树上，然后请幼儿点读，既有趣又起到了复习的作用。

很有创意的圣诞树!好好喜欢哦...

原来梯子还可以这样用

(2)将每个窗口打扮起来，也是圣诞装饰重要的一项，它把人带进一个童话般的世界，用铁丝将松枝串扎在一起，挂在窗户周围，串上彩灯，或各色灯笼或在玻璃窗上喷上雪花和 Merry Christmas! 的字样。 明亮的玻璃窗前，挂上圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物，孩子们会特别的喜欢，孩子们很容易被环境所感染，所以学起英语来也是特别的感兴趣。

(3)可用彩条在墙壁上围成一个圣诞小屋，还有小雪人等.

(4)全园孩子学会唱英语歌曲：《Jingle bells》；《 We wish you a Merry Christmas》 and 《happy New Year》(在圣诞节那天

晨操的时候全园一起边唱边跳)

(5)通过实物或图片学会单词 Christmas tree , Santa Claus

, stocking, candle, reindeer, 并学会祝福语 Merry Christmas!

3. 请一名老师扮演圣诞老人，穿上圣诞老人的衣服，背上装有礼物的大包袱，到各个班给孩子发礼物，唱圣诞歌。早上晨接的时候也可以请圣诞老人在幼儿园门口接待孩子，给孩子一个惊喜，孩子与圣诞老人互相祝福：Merry Christmas!或请 KFC 的工作人员来幼儿园和孩子们一起表演并相互赠送礼物。

4. 圣诞游戏：

(1). Christmas star: 给幼儿每人制作一个 Christmas star, 并写上自己的名字，然后老师把它挂在墙壁上。

(2)Christmas cards: 老师做好贺卡给每个幼儿发一张，让幼儿制作(涂色)圣诞贺卡，并写上祝福语(大班以上适合，中班老师可以把幼儿想说的话写到他的贺卡上也可)，然后送给伙伴。

(3)。也可用一些豆类来拼成圣诞树、雪人或是圣诞袜等。

好漂亮啊...

这么漂亮的圣诞树，原来是孩子和爸爸妈妈一起制作的哦!让我们的爸爸妈妈也回到了童年

老师们可作为了解：

各国圣诞节习俗：



法国法国中部的色日尔斯地方，每年圣诞节前后几天必降大雪，白雪皑皑，令人清新。在西方人眼里，白色圣诞是一种吉祥。在法国，马槽是最富有特色的圣诞标志，因为相传耶稣是诞生在马槽旁的。人们大唱颂赞耶稣的圣诞歌之后，必须开怀畅饮，香槟和白兰地是法国传统的圣诞美酒。

芬兰芬兰在12月圣诞节前后，漫山遍野都是怒放的紫罗兰，掩映在白色的大地上，望去一片紫红色，紫色圣诞使人心旷神怡。

英国和德国英国人和德国人一样，圣诞节喝啤酒，吃烤鹅，他们更喜欢利用圣诞节假日外出旅游。

美国美国人过圣诞节着重家庭布置，安置圣诞树，在袜子中塞满礼物，吃以火鸡为主的圣诞大菜，举行家庭舞会。

瑞士瑞士人在圣诞节前4个星期，就将4支巨型的蜡烛点燃，放在由树枝装饰成的一个环里，每周点1支，当点燃第4支后，圣诞节就到了。

丹麦丹麦人对不合意的圣诞礼物，可去商店兑换价格相似的其他商品。

澳大利亚是南半球的国家之一。12月底，正当西欧各国在寒风呼啸中欢度圣诞节时，澳大利亚正是热不可耐的仲夏时节。因此在澳大利亚过圣诞节，到处可以看见光着上身汗水涔涔的小伙子和穿超短裙的姑娘，与商店橱窗里精心布置的冬日雪景、挂满雪花的圣诞树和穿红棉袄的圣诞老人，构成澳大利亚特有的节日图景。这种酷暑和严冬景象的强烈对比，恐怕在西方国家是独一无二的。父母给子女最好的圣诞礼物，莫过于一副小水划。圣诞节弄潮是澳大利亚的一大特征。节日晚上，带着饮料到森林里举行巴别居野餐。人们用石头垒的露天灶中用枯树枝生火、上面架一块铁板，把香肠、牛肉、鲜鱼等放上去煎。吃饱喝足后，就跳起迪斯科或袋鼠舞，一直闹到深夜才结束。喝醉了的，便往草地上一躺，在如雷的鼾声中迎接圣诞老人的莅临。

波兰在波兰每年12月25日、26日举行，家家户户都要装饰圣诞树，大街小巷都有圣诞树上的装饰品出卖。节日里亲友之间相互祝贺，互赠礼品，表示友好。晚间吃饭时桌布下边要放一些草，以示耶稣的降生。晚饭很丰富，但不能吃肉。夜间12时后，全家去教堂礼拜。圣诞节期间，一般不到别人家中做客，但主人盛情邀请者例外。

保加利亚据保加利亚的历法，圣诞节是灵魂出没、妖邪猖狂的日子。因此，人们要借助火来驱妖镇邪。圣诞节前夜，家家都燃起火堆，一直燃到天亮，不得熄灭，否则会招来横祸。由男人取圣诞木点火进屋并高声念道：圣诞节降临，

## 儿童圣诞节活动方案 篇 15

### 一、活动背景：

假面舞会本来来源于西方的万圣节，但作为青春的代言人，大学生洋溢着年轻的活力，充满着狂热的激情，年轻的一代将接过社会发展的接力棒，大学生是年轻一代的主导力量。大学生活动是学院校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会。同时假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一，颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。所以院学生会宣传部特策划一个大型的假面舞会活动，在圣诞夜这个美好的节日里，和全院师生一起度过平安但不平凡的夜晚。

## 二、活动主题：

“舞动青春，释放激情”

## 三、活动目的：

为了给广大同学们一个可以调节压力与放松的平台，院学生会宣传部将于12月25日晚7点在大学生活动中心为广大师生倾情打造“舞动青春，释放激情”大型假面舞会，意为全校师生提供一个展现自我、相互交流、释放自我的平台。舞会形式为假面舞会。舞会另类、新颖，是不可多得的盛大舞会。

## 四、活动内容

- 1、活动当晚每位同学都可免费领取面具一个，宣传部人员6:30开始发放面具。每人也可自带面具
- 2、每位当场人员在舞会中将可以参与互动游戏。（如回答主持人的问题、参与舞会中的活动等）

3、舞台背景搭建、场区布置由宣传部成员在当日下午 5 点之前全部完成。

4、灯光、音响、设备调试也应在当晚 5:30 之前完成

5、主持人、表演嘉宾必须在当晚 6:30 之前到场

舞会流程：

7: 00 分开场舞，播放动感的音乐，营造现场气氛

7: 05 主持人登台，介绍本次舞会的主旨、节目安排。鼓舞大家要参与其中，释放自我。主持组应完全负责该项内容

7: 20 播放音乐，主持人鼓动大家尽情的跳舞。

以后跳轻舞飞扬的各种舞蹈，以交谊舞为主，穿插现代舞与民族舞。

8: 10 主持人登场，开始互动游戏，男女生互相赠送礼物等

以后各种节目相继展开(具体活动由宣传部另行开会决定)，由文艺组负责统筹节目。播放劲爆音乐，大家尽情唱歌、跳舞，将舞会推向高潮。

10: 20 主持人宣布舞会结束

(舞会当晚若结束时间早或参与人仍然较多时，可适当拖延终极狂欢或多跳会舞)

五、前期宣传与工作：

海报宣传：工作简报组负责 pop 手工海报，张贴于学院各大宣传栏，张贴海报应在活动前 4 天开始进行，直至活动结束。

六、应急方案：

1、院学生会宣传部督察组应负责保证舞会现场的正常次序，以应对事件突发时人员尽快疏散

2、舞会前所需电子音响设备和灯光设备确保安全无误，在舞会期间任何人不得擅自动大学生活动中心的电源开关等危险设施。

七、活动对象：

\_\_学院全体师生

八、活动地点：

大学生活动中心

九、活动时间：

20\_\_年 12 月 25 日

儿童圣诞节活动方案 篇 16

操作目的：完善统一咖啡西餐经营项目，通过圣诞节非凡的日子，把握西餐行业消费旺季，提高【咖啡】知名度和人气指数，结合省会西餐市场发展现状，采用严谨的营销策略执行操作，以免费品尝咖啡为引线，以圣诞节为主题贯穿整个活动，制定出适合【咖啡】占领省会市场可行性操作系统及实施方案，使【咖啡】在\_\_年岁末成功运作，开创省会西餐行业新篇章！

一、缘起：

【咖啡】石家庄店于\_\_年 10 月成立，作为全国知名品牌连锁经营店，【咖啡】融合了现代商务多功能气息，立志于成就具有中国特色的西餐品牌文化时尚，打造全国商务休闲沟通网络。

根据目前现状，【咖啡】石家庄店因开业前期市场宣传执行欠佳，造成餐厅客流量较少，社会影响力和品牌美誉度整体无法体现出来。临近冬季，正是餐饮市场火爆阶段，【咖啡】应尽快做多种活动宣传，以吸引客源，在春节前稳步经营，达到快速盈利的目的。金喜文化传播有限公司经过充分市场调研，以独到的创意、多年酒店成功操作的经验，在临近圣诞节之际，为【咖啡】策划了咖啡&圣诞节活动，此次活动延伸宣传范围，加大宣传力度，进行有目的的实施策略，为扩大【咖啡】石家庄店的社会知名度、品牌美誉度、消费认知度打下坚实基础。

二、 活动时间： \_\_年 12 月 10 日&&\_\_年 12 月 25 日

三、 活动主题： 成功沟通 始于

四、 组织形式：

主办单位：【咖啡】石家庄店

承办单位：金喜文化传播有限公司

五、 活动可操作性分析：

地处建设北大街与光华路交接口，紧邻棉一立交桥北，与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利，区域辐射半径内无同行竞争对手，因此，

【咖啡】有着得天独厚的环境优势，在此基础上，企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模、有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互补，信息的相互交流，填补了北部市场冷淡的空白。所以，【咖啡】圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。能够促进【咖啡】走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆！

六、 活动内容：

(一)



## 真情【】&&免费品尝咖啡活动方案

时间：\_\_年12月10日&&12月15日(可自行选择人流高峰期时间)

地点：【咖啡】门前广场

内容：15日至19日，由主办单位在咖啡门前广场摆一操作台(见图)，操作台整体紧随于【咖啡】企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的咖啡，派4名礼仪小姐(含服装，身披绶带，文字内容：(正面)圣诞节快乐(反面)成功沟通，始于负责，有2人为消费者现场烹制咖啡，向消费者讲述【咖啡】的文化历史，另2个向消费者派发宣传单页(单页主要内容告知消费者圣诞节期间，【咖啡】菜品优惠措施和精美礼品相赠)，敬请消费者光临。

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现【咖啡】近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入【咖啡】深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

建议：由金喜为商家提供形象展台的设计方案含制作，宣传单页的设计制作，商家派礼仪小姐做促销活动。(待定)

(二)

【咖啡】圣诞亲善大使赠予礼物活动

时间：\_\_年12月23日&&12月25日

地点：【咖啡】二楼餐厅

内容：圣诞树上的雪花悄然无声的飘落，风捎来醉人的醉声，当夜色铺满天空，平安夜的歌声唱起，我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。

为培养文化的人气指数，我们特邀五位圣诞亲善大使为在【咖啡】消费的宾客赠予圣诞礼物。同时，在圣诞礼物上

标有【咖啡】的主题标语或祝福语。（例：成功沟通 始于咖啡 祝各界宾朋圣诞节快乐！）初雪的石家庄到处洋溢着圣诞的色彩，圣诞亲善大使欢快的歌声，为满鹏宾客送来了圣诞祝福，也送来了暖和了【】情怀。

活动寓意：品牌与消费者零距离接触，能够留下过目不忘的印象，起到推动【咖啡】品牌广告效应。

（三）

【咖啡】中外嘉宾圣诞大联欢活动方案

时间：\_\_年12月24日20:00

地点：【咖啡】二楼

邀请嘉宾：省会部分外教老师及留学生

内容：12月24日晚，在咖啡举行中外嘉宾圣诞大联欢活动。届时，省会部分外教老师在二楼餐厅欢聚一堂，共同庆祝自己传统的节日。整个酒店装扮成圣诞的气氛，使他们有重归故里的感觉，给他们营造家的享受，在欢乐祝福的同时，品尝家乡的美食，聆听悠扬的钢琴曲，飘散在橙色的灯影里，三分迷离，七分柔情，感受法国的浪漫、英国的含蓄、美国的奔放感受西餐文化带给人们的愉悦享受，感受超值服务的优越性。餐厅所有人员必须都佩戴绶带。文字内容同上。

寓意：通过外教嘉宾的参与引发【咖啡】圣诞节活动的高潮，吸引新闻

媒体的广泛关注，整个活动气氛热烈、高雅，倡导时尚消费理念，【咖啡】西餐文化得到了最大的渲染，使本次活为【咖啡】前期宣传打下坚实的基础，突出【咖啡】深厚的文化底蕴。

## 七、 形象宣传制品促销投放策略：

### 1、台历：

制作策略：把咖啡西餐中选出12道精典菜品，每一道菜品设计在每个月中，并做相应打折活动，在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持菜品彩图到咖啡消费，享受部分优惠政策，如免费点钢琴曲，菜品打折消费。：将【咖啡】圣诞节活动优惠措施体现出来，如赠予咖啡纪念礼品、免费品尝部分菜品，通过夹报的形式和现场品尝咖啡时派发，让消费者感受到【咖啡】菜品的精典。

### 3、钢琴曲点单：

制作策略：中内外闻名钢琴名曲荟萃，简约、时尚，消费者就餐时可聆听美丽的钢琴曲，并根据自己的爱好点曲自己喜爱的音乐，钢琴师即可弹奏出悦耳动听的音乐。

正面 反面

4、咖啡品尝操作台：

制作策略：重点突出企业形象、企业文化、企业理念，能更大范围吸引消费

者眼球，识别性强，受众率广泛，加上【咖啡】简明的精典物语，得到消费者对【咖啡】的极大认可。

#### 5、 易拉宝：

制作策略：主要内容：【咖啡】精典咖啡起源简介、企业理念。摆放于二楼就餐厅显赫位置，传播频次高，增添活动气氛。

#### 6、 吊旗：主要内容：活动主题标语，成功沟通 始于

悬挂于二楼餐厅楼顶部，广告信息量密集，受众面广泛，受众记忆时间较长，是室内举办大型活动最佳选择。

#### 7、大型菜品展牌：

制作策略：采用不锈钢金属制作，具有稳定性强、随意更换广告内容、保存时间最长的特点，主要内容：企业理念，企业精典招牌菜菜品名称，价位。摆放于二楼餐厅楼梯旁边，便于消费者上来就可自行挑选菜品。

#### 8、圣诞节通票(略)

### 八、 活动意义：

1、 在省会咖啡西餐厅招牌菜品尝尚属首例，消费者可以在活动时间内免费

享受一定优惠服务措施(品尝手工咖啡、优惠券、打折卡及礼品的赠予，招牌菜的特价推出)，塑造【咖啡】品牌知名度和美誉度。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/648111057105006073>