

成本管理培训

汇报人：XX

2024-01-10

目录

- 成本管理概述
- 成本预测与决策
- 成本控制与核算
- 成本分析与考核
- 成本管理信息化应用
- 成本管理挑战与对策

01

成本管理概述





成本定义与分类



成本定义

成本是企业生产经营过程中所耗费的各种资源的经济价值，包括直接材料、直接人工和制造费用等。



成本分类

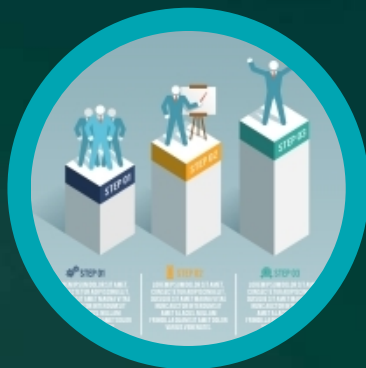
根据不同的标准，成本可分为固定成本、变动成本、半变动成本、直接成本和间接成本等。



成本管理重要性

提高经济效益

通过成本管理，企业可以降低成本、提高效益，从而增强市场竞争力。



促进企业发展

成本管理是企业内部管理的重要组成部分，有助于企业实现可持续发展。



提升企业形象

良好的成本管理可以为企业赢得更多的信任和赞誉，提升企业形象。



成本管理目标与原则

成本管理目标

成本管理的目标是降低企业成本、提高经济效益，同时保证产品质量和服务水平。

成本管理原则

成本管理应遵循全面性、合理性、效益性、责任制和持续改进等原则。其中，全面性原则要求成本管理涉及企业生产经营的各个方面；合理性原则要求成本管理要科学、合理地进行；效益性原则要求成本管理要以提高经济效益为中心；责任制原则要求明确各级管理人员在成本管理中的责任和权限；持续改进原则要求企业不断寻求降低成本的途径和方法，持续改进成本管理水平。

02 成本预测与决策



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/648124101023006054>