

推广策略



- ◆ 注重传播的**有效性**，话题内容先在**核心**粉丝群（小说/漫画 + 明星）引爆，然后借助口碑的力量向更广的目标人群扩散；



- ◆ 注重传播的**整体性**，线上线下结合，以线上传播为主。线上实现话题传播的广度和深度，线下以**新技术**或**新合作**为亮点，以造成新话题返哺线上传播；



- ◆ 根据相关节日进行**借势传播**。

推广战术

(传播方向)

大众
目标
用户



明星
粉丝



小说
漫画
粉丝



目标: 利用有趣话题, 游戏及核心粉丝口碑传播, 激发大众关注, 提升《寻前》知名度;
内容: 前世街采病毒视频传播; 测前世游戏; 激发用户“吸血鬼”话题讨论; 虐恋话题讨论; 借势春节“买票难, 好想穿回去”; 借势情人节“史上最专情男人”; 大号红人转发, 概念海报宣传, etc;

目标: 利用明星话题, 吸引明星粉丝关注, 激发他们对小说漫画内容的主动了解, 提升《寻前》知名度;
内容: ; 借势《花千骨》热炒 主演在微博曝光定妆照, 角色信息; 官微与主演频繁互动; AR增强现实: 等主演节日祝福; etc;

目标: 消除负面, 积累口碑和深度内容, 激起对该剧的讨论热情和期待;
内容: 公关危机管理; 投票活动“你心中最适合角色人选”; 针对漫画粉丝的线下Cosplay活动策划; 线下校园古装爱好者合作, etc;

目标: 利用有趣话题, 游戏及核心粉丝口碑实现对大众用户的多次重复覆盖, 加深对剧情认知, 激发观看渴望;
内容: 测前世游戏; 概念海报宣传 (动态海报); 大号红人转发; 预告片曝光, etc;

目标: 利用明星话题, 进一步加深明星粉丝关注, 激发他们对《寻前》网剧的内容认知, 提升他们的观看期待;
内容: ; 定期曝光现场花絮, 演员造型等具有槽点信息, 在网上发酵话题; 主演与粉丝频繁互动; 炒作明星八卦, 绯闻 (); 线下粉丝媒体探班; 开机, 杀青发布会落地商场; 借势万圣节“吸血鬼主题派对 (邀 出席) etc;

目标: 通过剧情, 服装等话题引起小说漫画粉丝的深度讨论, 制造话题内容, 提升讨论热度;
内容: 公关危机管理; 话题传播“还我原著” (当知名IP遭遇现实落差) -水军, etc;

目标: 根据剧情推进制造话题, 扩大剧集影响力, 调动全民观看热潮, 提升收视率;
内容: 测前世游戏; 相关剧情话题点挖掘, 例如《寻前》剧情恶搞; 大号红人转发; 周边商品落地; 商户co-op合作; 产品植入, 冠名; 网络及电视节目合作; 热门App合作, etc;

目标: 根据剧情推进制造明星话题, 激发明星粉丝讨论, 激发他们的观看热情;
内容: ; 明星话题制造和传播; 主演微访谈、《寻前》主演表情包、主演线上互动和话题炒作; 粉丝见面会, 落地商场, AR技术增强粉丝互动; 主演打招呼或对粉丝告白, etc;

目标: 时时关注网络舆论, 积极引导, 提升核心用户口碑, 扩大剧集影响力;
内容: 公关危机管理; 网剧与原著对比话题抛出; 新书发布会落地商场, etc;

2015.11

开拍前

2016.3

开拍后开播前

2016.11

开播后

2017.1

(传播时间)

开拍前传播执行 (2015.11-2016.03)

消除负面，积累口碑和深度内容，激起小说漫画粉丝用

户对该剧的讨论热度和期待；

利用明星话题，吸引明星粉丝关注，激发他们对小说漫

画内容的主动了解，提升《寻前》知名度；

利用有趣话题，游戏及核心粉丝口碑传播激发大众关注，

提升《寻前》知名度。

小说/漫画粉丝传播

公关危机管理

在新媒体上运用话题引导大家，将差评引导向中评，中评引导向好评。

例如：#盘点那些年的抄袭门#，#我的勋章也有你的一份#等等。



抄袭有罪 言情小说抄袭举报处

抄200+文的#寻找前世之旅#（作者抄袭700+文）被拍成网剧，出品方称就靠抄袭话题省宣传费；抄袭180+小说、剧情0原创的#锦绣未央#拍电视剧，网站处罚了抵制抄袭的作者们，踩原作上位后说一切都是原作炒作抹黑的#三生三世十里桃花#也拍电影了...没错，抄袭横过原创，就在当下

[【第二版】...](#)

【第二版】盘点那些涉嫌抄袭且造...
#保护原创，抵制抄袭#本贴由@言...
发布者：言情小说抄袭举报处

长歪系列之
那个#寻找前世之旅#的作者已经是出了名的抄袭女王好吗..... [关于被指...](#)

关于被指责抄袭一事，在此表态如...
关于被指责抄袭一事，在此表态如...
安奈美·之色

Vivibear《寻找前世之旅》网络剧开拍，被抄袭原作者活路在哪？
—tmd甚至连一句道歉都没有的人来说，vivi嚣张的态度已经给我们捅了无数把刀子，如今拍电视剧，呵呵。真是神补刀！记得小时候很喜欢vivibear，喜欢她天马行空的想象，浪漫的故事，丰富的历史描述...
知乎发布 9月19日 [分享 16](#) [❤️ 5](#)

论《寻找前世之旅》改编电视剧的不可操作性 [👤](#)
 **寻找前世之旅**也要改成电视剧了？听到这个消息，我脑海中大写了三个字：不！可！能！这是我见过可操作性最无法实施的剧情了吧。首先，建国之后不让穿越，可叶隐在整部小说...
@七安札记 发布 9月17日 [分享 3](#) [❤️ 2](#)

小说/漫画粉丝传播



发起**微博**投票活动：#你心目中最适合出演XX的人选#

目的：集结《寻前》原著小说及漫画的粉丝群，提高受众参与度，扩大**传播面积**

发布**长微博/微信文章**：【盘点最受欢迎穿越角色】（可做视频或图文）

目的：进一步提升“穿越”话题热度，引发网友持续关注及自主转发

内容：盘点热播穿越剧中的经典角色，如《步步惊心》、《宫》等，通过对比制造槽点，引发网友二次吐槽及讨论。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/648133004002006121>