



CMON Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1792

環境、社會及管治報告

2022

環境、社會及管治報告

目錄

關於本集團	2
關於本報告	2
可持續管治	3
持份者參與	4
重要性評估	5
營運慣例	6
產品責任	6
供應鏈管理	8
反貪污	9
環境保護	9
排放	10
資源使用	11
環境及天然資源	12
氣候變化	12
僱傭及勞工常規	13
僱傭	13
僱員健康及安全	15
僱員發展及培訓	15
勞工準則	17
社區投資	17
香港交易所環境、社會及管治報告指引索引	18

關於本集團

CMON Limited (「**CMON**」或「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」或「**我們**」)自二零一一年起進入棋盤及桌面遊戲市場，並已發行多款廣受好評的遊戲，包括《Zombicide》、《Arcadia Quest》、《Blood Rage》、《Rising Sun》及《Cthulhu: Death May Die》。本集團以具有出色模型戰棋的優質遊戲，以及有趣及富吸引力的遊戲體驗見稱。



我們專門開發及發行桌遊，包括棋盤遊戲及模型戰棋遊戲、開發及推出手機遊戲及分銷第三方桌遊。本集團自二零一九年起在香港交易及結算所有限公司(「**香港交易所**」)主板上市(股份代號：1792)以迎合其發展需要。

關於本報告

本集團欣然提呈其第六份環境、社會及管治報告(「**本報告**」)。本報告闡述本集團的環境、社會及管治策略及表現，包括相關管治架構及政策。本集團知悉與持份者溝通我們承擔企業社會責任的方法的重要性。我們的環境、社會及管治舉措包括環境保護、僱員關懷、資源管理及產品質量保證。

本報告乃根據香港交易所證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「**指引**」)編製。本報告全面遵守指引所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

本報告具有中英文版本，並上傳至香港交易所網站及本公司網站(<https://cmon.com>)。中英文版本如有任何歧義，概以英文版為準。

範圍及報告期間

本報告闡述我們所擁有並直接營運的全部辦公室、設施及物業(包括位於新加坡、美國及中國佛山的業務活動及營運)截至二零二二年十二月三十一日止財政年度(「**報告期間**」)的環境、社會及管治表現。由於營運模式的變更及管理考慮，環境數據並不涵蓋美國辦公室，以更好地反映本集團的實際經營情況。

報告原則

本報告乃遵循指引內所列的報告原則而編製：

重要性	量化	一致性
本集團已通過不同渠道的持份者參與及本公司董事會(「董事會」)對本集團業務性質及發展的考慮和討論，以識別重要環境、社會及管治事宜。	本集團已在適當時披露關鍵績效指標及比較數字。我們參考香港交易所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》內「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及「附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」計算關鍵績效指標。	為使環境、社會及管治數據可隨時間進行具意義的比較，本集團已應用一致的數據收集及計算方式。報告範圍或數據準備有任何調整，將作出相應說明以供持份者參考。






可持續管治

董事會負責環境、社會及管治風險評估及管理、環境、社會及管治報告、目標設定及檢討，以及環境、社會及管治相關政策及措施的執行。董事會識別、分析、評估及優先排序與本集團運營及環境、社會及管治事宜有關的主要風險及機遇，並通過定期會議及與管理層的溝通檢討本集團環境、社會及管治目標的進展情況。本集團已委聘獨立顧問Riskory Consultancy Limited協助編製報告及提供環境、社會及管治相關諮詢服務。

有關本集團的其他企業管治詳情，請參閱二零二二年年報內「企業管治報告」一節。

持份者參與

持份者的反饋對本集團的經營及管理至關重要。我們通過各種溝通渠道促進持份者參與，以了解其期望。我們努力將持份者的關注融入運營當中，以提高我們的績效並保障其利益。我們亦力爭與其合作，在可持續發展的基礎上為社區創造更大價值。

<p>客戶</p> 	<p>僱員</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • 休閒網站及網上論壇 (http://www.coolminiornot.com/) • 客戶服務職員 • 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及工作坊 • 經理對僱員的績效評估
<p>投資者及股東</p> 	<p>供應商</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東大會 • 財務報告 • 公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期實地考察 • 檢查生產工作室 • 定期評估
<p>社區、非政府組織及媒體</p> 	
<ul style="list-style-type: none"> • 新聞發佈會及會議 • 環境、社會及管治報告 	

重要性評估

本集團已識別23個對我們的運營而言屬重要的可持續發展事宜。通過與持份者的持續溝通及在董事會會議上的討論，我們已檢討、評估及優次排序重大事宜。

環境、社會及管治事宜	重要性
環境層面	
有效使用資源	重要
氣候變化相關風險(如颱風、水災)	
廢棄物管理	
業務活動對環境的影響	相關
污染物及溫室氣體排放	
社會層面	
保護知識產權	最重要
用戶私隱及數據保護	
遊戲研究及開發(「研發」)	
遊戲廣告及標籤	
產品及服務品質與安全(包括遊戲內容健康)	重要
客戶服務(包括投訴處理)	
企業管治	
反貪污及舉報機制	
風險或應急管理	
僱傭關係、政策及僱員福利	
多元化及平等機會，以及反歧視	
防止童工及強制勞工	
職業健康與安全	
供應鏈管理(包括供應商的環境及社會風險管理)	
綠色採購	
培訓及發展	相關
參與或組織義工活動	
慈善捐款	

營運慣例

提供優質及安全的產品及滿足客戶期望是本集團成功的關鍵。我們已就不同的業務活動、營運及產品製造制定多項政策及程序，以確保產品質量及支持可持續業務發展。

產品責任

我們在產品及服務相關營運領域嚴格遵守所有適用法律及法規。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關產品健康及安全、廣告、標籤，私隱事宜及補救方法的法律及法規的事宜，包括但不限於新加坡的《2021年版權法》(Copyright Act 2021)、《1998年商標法》(Trade Marks Act 1998)及《2012年個人資料保護法》(Personal Data Protection Act 2012)，以及美國的《美國發明法案》(Leahy-Smith America Invents Act)及《版權法》(Copyright Law)。

產品質量與安全

為確保產品安全及減少對環境的不利影響，我們在銷售前對我們的產品進行安全測試。所有包裝材料均已添加安全標籤。於報告期間，所有產品均符合相關安全標準。因我們的業務性質使然，我們並不涉及因安全與健康理由而須回收的產品。

知識產權

作為休閒遊戲開發商，本集團尊重設計師的工作，並致力於設計開發、製作、傳播及出版過程中保護知識產權。我們所有產品嚴格遵守有關知識產權的所有適用法律及法規。

本集團發佈「自有」遊戲及特許遊戲。前者的知識產權乃由內部開發、由控股股東轉讓或自第三方收購，後者的知識產權則由第三方遊戲開發商授權。為規範知識產權的獲取及防止任何侵權行為，我們已制定商標註冊政策。此外，本集團已向僱員提供授權程序文件，以在處理需要特許人批准的圖形資產及文本時遵循相關程序。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反知識產權相關法律及法規的情況，包括但不限於新加坡業務營運所適用的新加坡《2021年版權法》及《1998年商標法》，以及美國的《版權法》。

遊戲研究及開發

研究及開發對維持產品的高品質標準及與時俱進而言至關重要。我們已投入大量精力及資源進行研發。我們持續開發新產品，並透過研發流程為現有產品升級並加入新的特性。我們在生產指南中鼓勵發揮創意，以開發新奇及具吸引力的產品。我們向研發團隊提供資源及培訓，以使其具備專業知識及擴充我們的研發能力。

客戶服務

本集團高度重視客戶及持份者的意見，以促進我們的可持續發展。我們已設立一套全方位的程序以處理客戶投訴：

1. 接獲客戶投訴

- 指派專責客戶服務職員處理客戶投訴；
- 詳細記錄投訴信息，包括客戶姓名、產品名稱及批號、投訴理由、建議跟進行動及任何其他信息；
- 若就同一問題接獲25起或以上投訴，則立即通知其中一位聯席行政總裁（「總裁」），因為此情況被視為過多及不可接受；及
- 調查有關棋盤遊戲的至少3個樣本或3盒遊戲，以檢查品質。

2. 記錄檢查結果

- 檢查結果文件將由生產經理或總裁審閱；及
- 記錄抽樣檢查結果的詳細信息，包括：
 - (i) 產品名稱及批號
 - (ii) 批次數量及陳述
 - (iii) 審閱日期
 - (iv) 識別問題
 - (v) 發現、結論及推薦建議概要
 - (vi) 建議行動
 - (vii) 編製、審閱及批准抽樣檢查結果負責人士的姓名。

3. 跟進行動

- 提交予相關供應商前，取得生產經理或總裁評核及批准；
- 要求相關供應商於30天或以內回應；及
- 由生產經理或總裁評估是否須採取進一步行動，包括糾正或未來預防措施及／或驗證或再驗證。

於報告期間，我們並無接獲任何重大產品及服務相關投訴。

客戶私隱保護

本集團致力於保護客戶私隱。機密資料包括但不限於個人資料、客戶數據、合約及本集團的業務策略。我們以最高保密性及謹慎性處理個人數據。僱員在處理客戶數據時應格外注意，並遵守各自的保密協議。《僱員手冊》明確訂明相關指引，即僱員只能為本集團業務使用保密資料，並僅在獲得授權的情況下披露有關資料。

遊戲廣告及標籤

我們力求通過適當及誠實的廣告及標籤加強客戶信心。本集團承諾不會以誤導、不準確、欺詐或非法的方式宣傳，並會符合本集團禮儀、品味及風雅的標準。

為確保符合所有銷售國家及地區的產品安全監管要求，我們已制定相關政策以規範我們產品的廣告及標籤，並嚴格檢查及審查我們產品包裝上的標籤。

供應鏈管理

我們擁有廣泛並遍佈全球的供應鏈網絡。我們的供應商為來自各個領域的專家，包括袖珍模型生產商、遊戲設計師、創作人員，以及外判製造商及遊戲製造商。於報告期間，本集團共有125間供應商，其分佈如下：

地區	供應商數目
香港	6
中國內地	29
其他亞洲國家	9
北美及南美	37
歐洲	43
澳洲及紐西蘭	1

我們已就採購及付款流程制定嚴格的內部程序，以確保收取優質產品及服務。我們已制定全面的供應商甄選程序，包括實地考察、檢查生產工作室及定期評估，以聘用最適合的供應商。我們在產品安全及供應商的產品製造表現方面遵守所有適用法律及法規。

為盡量減少生產對環境的影響及管理其社會風險，我們評估並選擇知名外包製造商。我們僅聘請能夠符合我們內部標準、遵守法律、對社會負責及財務可持續的供應商。評估標準包括但不限於產品質量、價格、交付時間、產品安全認證、環保相關認證及合規，以及遵守社會及僱員相關法規。在甄選過程中，我們優先考慮使用環保產品的供應商。此外，我們已制定相關政策以考慮及管理供應鏈中的環境及社會風險。

我們的管理層亦定期進行實地考察，評估供應商的業務背景、生產設施及內部控制流程，以有效評估供應商的績效。於報告期間，所有主要供應商均採用上述程序進行評估。

反貪污

誠實、守信及公平始終為本集團的核心價值觀。我們已制定多項政策，以防止非法業務營運，包括但不限於：

- **舉報政策**

旨在加強我們的企業管治，並鼓勵僱員及其他持份者舉報不道德行為、瀆職、錯誤行為、欺詐等。

- **內幕消息政策**

旨在總結內幕消息並規定處理及披露與本集團有關的內幕消息的時間及方式，以促進本集團及其附屬公司的有效合規。

- **反貪污政策**

旨在制定一套由規則、常規及程序組成的體系，以防止非法業務營運，包括賄賂、欺詐、勒索及其他形式的貪污行為。

此外，我們亦為董事會及高級管理層提供線上培訓材料，以提高其反貪污意識。未來，我們會考慮將培訓範圍擴展至全體僱員，以確保全員了解本集團對誠信經營的重視。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律及法規的情況，包括但不限於新加坡的《1960年防止貪污法》(Prevention of Corruption Act 1960)以及美國的《海外反腐敗法》(Foreign Corrupt Practices Act)，亦沒有針對本集團或僱員提出並已審結的有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的案件。

環境保護

本集團力求實現更好的環境及可持續發展績效。考慮到我們的業務性質，我們對環境並無重大不利影響。我們深知並履行我們的企業責任，以通過資源管理及廢棄物處理盡可能減少我們對環境的潛在影響。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生有關的法律及法規的情況，包括但不限於新加坡的《1999年環境保護和管理法》(Environmental Protection and Management Act 1999)及《1987年環境公共衛生法》(Environmental Public Health Act 1987)、中國的《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境保護法》，以及美國的《清潔空氣法》(Clean Air Act)、《清潔水法》(Clean Water Act)及《有毒物質控制法》(Toxic Substances Control Act)。

排放

廢氣排放

車輛是我們廢氣排放的主要來源。為減少廢氣排放，我們致力於在日常運營中加強車輛的合理利用，包括但不限於：

- 鼓勵僱員在車輛閒置時關閉引擎，並提前計劃路線以減少重複路線。
- 對車輛進行定期保養以確保發動機性能及燃料使用處於最佳狀態。

報告期間的排放數據如下：

	單位	二零二二年	二零二一年
氮氧化物(NO _x)	公斤	2.93	4.95
硫氧化物(SO _x)	公斤	0.05	0.09
顆粒物(PM)	公斤	0.22	0.36

溫室氣體排放

車輛的汽油消耗(範圍1)及電力消耗(範圍2)是我們溫室氣體排放的主要來源。為減少我們的溫室氣體排放，我們持續採取不同的措施提高能源效率。有關能源效率措施，請參閱「能源消耗」一節。報告期間的排放數據如下：

	單位	二零二二年	二零二一年
直接溫室氣體排放(範圍1) ¹	噸二氧化碳當量	8.60	14.55
能源間接溫室氣體排放(範圍2) ¹	噸二氧化碳當量	33.53	44.14
溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	42.13	58.69
密度 ²	噸二氧化碳當量/僱員	0.54	0.90

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，且基於但不限於世界資源研究所及世界可持續發展商業理事會發佈的「溫室氣體盤查議定書 — 企業會計及報告標準」、中國電網基準的最新排放因子、新加坡電網基準的最新排放因子、香港交易所發佈的「如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」，以及聯合國政府間氣候變化專門委員會於二零二一年第六次評估報告中的「全球暖化潛勢值」。
2. 於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團分別共有78名及65名僱員。該數據亦用於計算其他密度數據。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/655102013220012011>