

# 年度教育培训工作计划

## 年度教育培训工作计划 1

一、树形象:透过党员教育活动和师德教育,提高每一位教职工个性是领导干部的职业道德水平,重树领导形象,以此促进校风、教风和学风的根本转变。

二、强素质:以新课程培训为切入点,以校本培训为载体,丰富教师基本功训练资料,提高标准,尽快打造一支能适应新课程改革需要的.教师队伍。

三、抓管理:监督、协调、管理、保护是乡镇中心校园的主要工作资料,而管理是重中之重。本期中心校园将进一步完善和加强对各校工作过程的监管,进一步明确职责,强化职责意识,提高管理水平。以管理促进校长抓管理,以管理调动广大教师用心性,以管理提高教育教学质量。

### 工作目标

1、加强校园文化建设,使校园周边环境得到彻底改善,全期不发生职责事故,中小校园全部到达“平安校园”标准。

2、透过管理倾斜,重点扶持和校园自我加压等措施,进一步缩小校园之间的质量差距,力争使教育整体水平跃居全县前列。

3、加强教师队伍建设,不断提高教师素质,狠抓教育教学质量的提升,争取教育质量进入全县中等偏上等次。

4、改善校园办学条件，透过用心争取上级资金，实现我镇办学条件的改观，个性是十力中学、上巴河小学、宋家凉亭小学的突出问题，尤其是十力中学进校园的道路硬化问题。完成好十力中学和宋家凉亭小学的合格校园的建立工作和整改工作。年度教育培训工作计划 2

为进一步加强安全宣传教育工作，加快企业安全文化建设步伐，确保全年各项经营指标的圆满完成，实现\_\_公司安全管理工作由“过得去”向“过得硬”的转变，特制定本计划。

## 一、指导思想

认真贯彻落实集团公司“三会”和安全一号文件精神，围绕中心，把握大局，坚持“安全第一、预防为主”的方针，以“营造安全氛围，建设平安企业”为主题，着力建设本质安全型企业，大力开展安全宣传教育和安全文化创建活动，全面提升干部职工安全工作意识和安全文化素质，为推动\_\_公司安全经营持续稳定发展、构建和谐文明企业提供强有力的安全思想保障。

## 二、工作思路

今年公司要在充实完善现有的安全管理制度的基础上，坚持巩固、创新、务实、提高。以“三个一”为主线，即：年度确定一个主题，季度明确一个重点，月度侧重开展一次专项活动，分类指导、齐抓共管、形成合力，抓好全年工作。

年度主题：安全宣教进机关、进工地、进社区、进家庭。

季度重点：一季度重点抓好安全学习和增强安全意识教育；二季度重点抓好“安全生产月”活动；三季度重点在基层班组中开展安全思想调研活动；四季度重点围绕“百日安全无事故”竞赛活动开展工作，确保全年安全目标的实现。

月度活动：由党群工作部牵头，组织相关部门围绕\_\_公司不同时期安全工作重点开展系列活动，使安全宣传教育各项活动更加贴近职工，贴近一线，贴近工作实际，更加具有针对性。

### 三、具体安排

#### (一)营造安全氛围

公司各部门要根据不同时期安全工作的重点、要求，持之以恒地开展安全生产知识“四进”活动，通过建立安全文化长廊、树立安全生产典型、设置户外安全宣传牌板、悬挂安全生产条幅等一系列的宣传活动，在全公司范围内普及安全生产知识，做到安全知识进机关、进工地、进社区、进家庭，使\_\_公司成为安全宣教的大课堂。

1、建立安全文化长廊。由办公室牵头，党群工作部配合，在机关办公大楼设立一条安全文化长廊，向广大职工干部宣传国家安全生产法规、上级安全指示精神及\_\_公司安全经营理念及安全工作安排。

2、树立安全管理典型。党群工作部牵头负责，要充分利用电视、报纸、简报等媒体对安全管理工作进行多角度的报道，介绍安全常识、宣传安全先进事迹，不断提高职工群众的安全责任意识。

3、设置安全宣传牌板。由办公室牵头，党群工作部配合，在办公场所、物业小区、建筑工地等重要安全场所设置安全宣传牌板，全方位营造安全宣传教育的氛围。机关办公楼至少设立2块，基层管理部至少设立1块。此外，有条件的物业小区还要用电子显示屏在滚动播放安全管理标语，建筑工地要在人员密集处悬挂安全施工条幅，采取多种手段广泛传播安全知识。

## (二) 抓好安全培训

公司各部门要采取统一部署、各自负责、分头实施的形式，做好日常性安全教育培训工作。要提高安全教育培训的实效性和针对性，一方面加强职工安全意识方面的教育，解决职工“要安全”的问题，另一方面加强职工安全技能方面的培训，解决职工“会安全”的问题。

1、编写安全培训资料。由人力资源部牵头负责，根据年度工作计划，收集整理集团公司及\_\_公司安全生产相关文件制度、安全工作会议精神，编写电工、电梯维护工、绿化工等工种安全操作章程，印制并下发至各部室、各班组。

2、加强安全意识教育。安全思想意识靠宣传教育，靠血淋淋的事故案例教育警醒职工群众，要把案例教育作为安全宣传教育工作的重点抓紧落实。党群工作部牵头负责，编写安全事故案例，开展安全事故原因分析，要在现有基础上，不断完善警示内容并做到常换常新。此外，根据年度工作计划，党群工作部每月牵头组织一次主题鲜明、有声势、有影响的安全宣教活动，活动内容要形式多样、内涵丰富、寓教于乐、实际效果明显。

3、加强安全技能培训。安全技能培训是贯彻“安全第一、预防为主”方针，提高员工安全意识和素质，减少事故伤亡的有效途径。人力资源部要组织好员工安全技能培训工作，特别要做好公司、管理部、基层班组三级安全教育培训，特殊工种必须在培训合格后持证上岗。在实际操作中可结合房地产行业实际特点和工作需要来选择相应的培训内容和培训方式，力求避免教育时间不够、教育内容陈旧、教育形式单调等现象的发生，使每一位员工在接受安全教育培训后，能真正树立安全生产的责任意识，掌握安全技能的要领，做到安全警钟长鸣。

### (三)强化安全宣教活动

#### 1、党员安全宣教

通过开展“党员安全责任区”和“党员身边无事故、无三违”活动，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员的模范带头作用，引导和带动职工群众树立“安全第一”的思想，自觉遵章守纪，促进安全管理。每个党支部至少设立1个党员安全管理责任区，在职党员要带头遵章守纪保安全，确保自己无“事故”，无“三违”，在职党员“三违”和事故总数要低于党员数的1%，每名党员每月查处制止1个“三违”或查处一个隐患。

## 2、群众安全宣教

公司工会设立群监工作委员会，各分会设立专职群监委员，基层班组设置群监小组，每班组设1名群监网员，建立群监网工作组织网络体系。群监委要积极开展群众性安全宣传教育活动，重点对《工会法》、《工伤保险条例》等法律法规进行普及教育。群监网员要积极查处责任范围内的“三违”或隐患现象，提出安全合理化建议，并做好“三违”人员和不放心人员的帮教工作。

## 3、青工安全宣教

公司团委、团总支、团支部要逐级建立青年安全监督岗和青年安全生产示范岗组织机构，并结合单位实际，开展相应的活动。在工程量集中的地区，开展青监岗“零点行动”、突击查岗等活动，拓宽上岗查隐患范围，提高上岗质量。各团支部要积极开展青年安全生产示范岗创建活动，制定本单位的青年安全生产示范岗管理标

准，结合岗位特点多种形式进行安全宣教，努力确保公司安全稳定形势。

#### (四) 加强安全宣教调研

为使安全宣传教育工作更具针对性、实效性，\_\_公司将开展安全生产宣教调研活动，使安全生产宣传教育工作更加科学化、规范化。围绕公司全年安全经营目标，将安全与文化、安全与经营结合起来组织相关调研，了解目前安全宣传教育基本状况，掌握一线员工实际需求，寻找广大职工群众最喜欢、最容易接受的安全宣传教育方式方法，来指导今后的安全宣传教育工作。

#### 四、具体要求

1、部门协作，合力推进。安全宣传教育是安全生产工作的重要组成部分，公司所属党政工团各部门要高度重视，统一行动，既要明确分工，各司其职，又要协调配合，形成合力，共同营造安全宣传教育工作群策群力、齐抓共管的生动局面。

2、明确重点，狠抓落实。各单位要严格按公司的要求，把安全宣传教育工作同生产工作一样抓紧抓实，切实起到指导、教育和调控职工安全意识和安全行为的作用。各部门要结合不同时期、不同阶段本单位的安全工作重点，思考、研究解决诸如安全氛围营造、发挥共产党员、群监网员、青监岗员作用中遇到的新情况，提出管用、实用、有用的安全宣传教育新的方法、新的手段。

3、严格考核，奖惩兑现。要进一步健全安全宣传教育工作机制，不断完善安全宣传教育管理办法和考核评比制度，公司每季度组织一次安全宣传教育情况检查考核，进行打分排名并奖罚兑现。年度教育培训工作计划 3



根据《\_\_公司 20\_\_20\_\_年员工培训规划》及集团和公司年度两级职代会精神和重要工作安排，按照企业改革和发展的需要，制定本培训工作计划。

## 一、指导思想

承接公司人力资源及培训规划，全面开展内部培训，按照卓越绩效管理模式的的工作标准，强化培训过程管控和培训评估，围绕精细管理、降本增效、改革转型等方面开展有针对性的员工培训，进一步提高全员素质和技能。

## 二、培训项目实施重点

（一）全员职业品格轮训。结合“发力改革勇担当、降本增效做表率”主题实践活动，继续组织开展全员职业品格轮训，培训形式和内容将按照集团相关要求，结合公司实际确定，本年度计划240人参训。各单位要解决好工学矛盾，按计划组织人员参训；政工部与人力资源部统筹协调、精心组织，确保轮训活动顺利开展并获得理想效果。

（二）深入开展内部培训。为充分发挥公司内部兼职培训师的作用，引领公司内部培训深入有效开展，从20\_\_年开始，公司组织启动“我是管理者，我是好讲师”活动（活动方案见附件2），要求公司管理技术人员每年新开发不少于2学时的培训课程，并在公司相应的范围内开展内部培训，公司进行管理、考核和激励。各单位要继续按照员工年度培训不少于40学时的标准，开展形式

多样的内部培训，进一步提升员工的操作技能、安全意识和职业精神等。

（三）重点岗位人员培训。继续以专业院校为培训基地，派出一线管理、安全环保、设备管理、技术维修等岗位人员参加专题培训，逐步实现重点岗位人员专业知识的全员轮训；组织部分人员进行港口业界同行的考察对标学习，获取先进生产工艺、管理模式等；继续依托设备生产厂家和相关专业机构，采取“请专家”、“进厂家”等方式，加大自主维修队伍的培育和整体能力提升。

（四）管理类专项培训。紧紧围绕公司改革发展的需要，外聘专家学者来公司，在宏观形势、管理思维、能力素养以及专业管理等方面组织专项培训；组织部分重点岗位管理人员参加专业管理培训和业务考察，切实做好培训成果分享和效果转化。

（五）职业技能鉴定培训。按照《\_\_公司20\_\_年职业技能培训与考核鉴定计划》，组织相应岗位员工参加电动装卸机械司机和内燃装卸机械司机高级班、电动装卸机械修理工中级班和高级班职业

技能鉴定培训。相关单位要高度重视，加强思想宣传发动，严格过程管控，创新激励方式，切实提高人员自主学习的积极性，保证参训人员在 80%以上。

### 三、培训管理工作重点

（一）强化培训计划兑现的管控力度，确保培训项目如期完成。各单位对提报的年度培训计划项目要专人负责，每项要形成《培训项目实施计划书》，提前准备，周密安排，保证每个项目的顺利实施。人力资源部要将培训调研和检查常态化，深入培训现

场，督导检查培训项目组织准备、过程管理和实施效果等情况，不断强化对年度培训计划兑现率管理考核。

（二）加强兼职培训师队伍建设，保证内部培训的有效开展。一是借助“我是管理者，我是好讲师”活动，鼓励兼职培训师走上讲台，发挥专业特长，不断提高授课能力；公司组织对授课情况进行现场评价，年终根据评价结果进行等级评定划分，实施讲课酬金奖励和外培考察激励，调动内部兼职培训师钻研业务、自我提升的积极性；同时做好培训课程资料的汇总整理，形成兼职培训师培训资料库，便于资源共享，充分利用。二是继续完善公司培训课程体系，组织相关培训师完善教案、制作 ppt 课件，并在培训授课中不断修订完善，形成涵盖公司主要岗位、工种和主要培训项目的较为完备的基础教材体系；在此基础上，各单位要根据实际需要，开发更高层次或者专项管理、技能提升的培训教材，形成适应不同层次、系统完整的培训教材体系。

（三）严格培训费用审批管理，确保使用规范有效。\_\_公司 20\_\_年度培训费较往年降幅较大，要严格进行培训费用审批管控，确保公司重点培训项目、培训师资的经费投入，合理进行培训学习书籍、资料购置，适度邀请高层次专家学者上门授课。此专项费用由人力资源部统一管控，严控针对性不强、实效性不高、综合花费较大培训项目和经费投入，各单位要严格按照规定程序进行审批使用。

（四）完善激励机制，提高各层面人员参与培训的积极性。公司今年要推动实施以“宽带薪酬”为主的薪酬制度改革，适当拓宽岗位薪资变化幅度，推动各级人员进一步提高业务技能和绩效水平，更好的调动公司兼职培训师和各类人员参与培训学习的积极性。年度教育培训工作计划 4

为了深入贯彻国家知识产权战略，高标准建设国家知识产权示范城市，不断完善知识产权培训体系，普及知识产权知识和理念，培养一批知识产权人才队伍，市知识产权局将组织开展 20\_\_年度昆山知识产权教育培训活动，现将有关事项通知如下。

## 一、培训内容

### （一）专题讲座。

全年组织举办 6 期专题讲座、1 期专利分析报告宣讲会。围绕专利的创造、运用、管理和保护，针对企业知识产权负责人、研发人员、专利工程师等，结合国内外知识产权发展趋势，宣传知识产

权的价值理念，培养知识产权的管理意识，努力推动将知识产权工作融入到企业生产经营发展中，提高企业自主创新意识和能力。

## （二）系统培训

面向企业管理层、知识产权管理人员、专利工程师等组织开展以下系统培训：

- 1、专利分析实战培训班；
- 2、专利布局实战培训班；
- 3、企业贯标专题培训班。

培训班以2—4天为一期，聘请国家知识产权局、专利服务机构等单位的专业讲师，组织开展较为深入的系统课程培训，帮助企业培养专业的知识产权人才，全面提升企业知识产权工作能力和水平。

## （三）定制培训

区镇、企业按照本区域、本单位的特点和实际需求，向市知识产权局提报培训教育需求申请，由市局根据实际情况统一协调师资等，免费为区镇和企业提供个性化的定制培训服务，增强培训的针对性和实用性，提升区域知识产权水平。

## 二、培训实施

（一）市知识产权局负责知识产权培训教育计划的制定、培训教育开展过程中的监督管理；区镇科技局（办）负责培训教育活动的组织、场地的落实等协调工作；第三方的专利服务机构接受委托，负责师资、资料、授课等培训教育活动的具体组织实施工作。

（二）专题讲座在不同区镇巡回开展，系统培训在市区范围开展，由市局统一协调安排；未开展专题讲座的区镇可自主选择定制培训。

（三）各区镇要深入调研，了解本地区企业的实际需求，积极配合做好组织工作，有针对性的发动企业，选择合适的课程报名参加，强化培训的针对性和实效性。

（四）建立培训教育开展情况的反馈机制，通过走访了解、问卷调查等，及时总结，改进培训教育的组织实施。

（五）培训费用由市知识产权局承担。具体教育培训活动内容以下发的培训通知为准年度教育培训工作计划 5

## 一、指导思想

\_\_年，我委的教育培训工作将以“提升行业服务质量、推动产业健康发展”为主线，以项目开发、培训指导、交流学习、测评考核等为主要手段，进一步凝聚多方面的教育培训资源，创新思路、加大力度，提高教育培训工作的质量与综合效益，为我区旅游业加快发展提供更为坚实的人力资源保障。

## 二、主要思路与内容

### （一）针对企业管理人员的教育培训



抓好旅游企业中高层经营管理者职业培训，树立现代企业经营理念，提升旅游企业的核心竞争力。依托“东方讲坛&8226;上海旅游讲坛”、旅游管理前沿讲座等培训项目，构建行业中高层管理者学习的平台，加强旅游企业总经理、部门经理岗位职务培训。

## （二）针对专业技能人才的教育培训

开展高技能人才和紧缺人才专项培训，提高从业人员的技能等级，为我区旅游业的可持续发展提供人才支撑和保障。加强厨师、调酒师、宴会服务师等高技能人才培养；加强旅游营销、电子商务、产品开发、节事活动策划等领域紧缺人才的培养；加强会展旅游、商务旅游、乡村旅游等新兴领域旅游人才的教育培训。

## （三）针对一线服务人员的教育培训

以职业素养、专业技能和外语水平提升为重点，有针对性地开展企业员工的岗前培训和在岗培训，全面覆盖餐饮、客房、前厅、导游、计调等一线服务人员，进一步提升旅游服务接待能力，增强服务意识，调动员工积极性，培养出高素质的服务人员。

## （四）针对机关干部自身学习

通过主题论坛、专题研修班、同行交流等途径，提高机关干部的政策水平和业务能力，更好地服务旅游企业。

# 三、具体工作计划

## （一）引入“东方讲坛&8226;上海旅游讲坛”进大型旅游企业

引入上海市旅游行业最权威的旅游培训项目——“东方讲坛&8226;上海旅游讲坛”进入我区大型旅游企业，为松江区旅游企业从业人员提供优质的培训资源和便捷的培训机会。

## （二）积极创建“上海市旅游人才开发示范基地”

积极参加“上海市旅游人才开发示范基地”创建工作，争取借助市旅游局的资金及政策支持，在我区创建2—3家市旅游人才开发示范基地，培养一批有素养、有能力的旅游专才。

## （三）组织“松江区旅游行业人力资源工作联席会议”

预计于4月，联合区旅游协会、区人才交流中心、在松旅游院系负责人召开旅游行业人力资源联席会议，邀请区内各旅游企业人力资源部门负责人参加，通过资源整合，构建旅游人力资源建设的新平台。

## （四）精心策划“旅游管理前沿讲座”

根据我区旅游业发展的阶段性重点工作，结合旅游企业的实际需要，邀请著名旅游专家学者开设前沿讲座，对旅游企业中高层管理人员进行提升培训。

## （五）举办“季度性专项技能比武”活动

我们将于每个季度围绕特定主题组织开展一次专项技能比武，年末组织一次全面的技能比武决赛。3月份的专项技能比武内容为中、西餐摆台，将于3月下旬正式举行，实行赛训结合的方式，请专业老师实地教授，通过比赛检验培训成果，赛训结合。年度教育培训工作计划 6

为深入贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神，扎实推进学习型单位创建活动，进一步提高商务系统人才队伍建设，加快我市经济工作转型升级，结合我市和商务工作实际，现将20\_\_年商务培训工作安排如下：

### 一、指导思想

围绕工作需要、岗位要求和干部需求，增强培训工作的针对性和时效性。坚持学以致用、用以促学，培养一批高素质、高技能、高业绩的商务系统人才队伍，促进我市商务工作的不断发展。

### 二、总体目标

全年举办培训班5期，市县（区）商务部门全体工作人员轮训一次；业务知识培训覆盖100户企业，电子商务应用知识培训200人次。全年累计培训各类技能人才350人次，为我市商务工作发展提供人才支撑。

### 三、培训内容

1. 党的群众路线教育、思想政治理论和路线方针等知识；

2. 电子商务、外贸实务、家政服务、信息管理、典当拍卖、再生资源利用回收等业务知识；

3. 商务执法、依法行政相关的法律法规、政策条例、规章制度等。

#### 四、方式方法

改进讲授式教学,推广研究式、案例式、体验式、模拟式教学。探索跨地区、跨部门、跨机构的合作培训模式。针对重点地区、重点领域的特殊培训需求,主动送教上门。

#### 五、具体安排

#### 六、保障措施

1. 提高认识,加强领导,完善学习制度,形成培训学习的长效机制。

2. 加大培训经费投入,解决工学矛盾。

3. 机关干部和企事业单位职工,参加培训时间计入继续教育课时,作为年度考核和晋级评审依据。

4. 加大课程开发与师资培养力度,建立健全培训效果评价机制,不断提高培训质量。

全年培训由市商务局主办, \_\_市工商企业管理人员培训中心具体承办。年度教育培训工作计划 7

#### 一、培训目的

为了及时有效地对所有从业人员进行安全知识的学习，落实国家安全生产法律法规及公司安全规章制度的要求，提高广大员工安全知识水平和安全操作技能，以减少和避免各类安全事故的发生，特制定\_\_公司 20\_\_年度安全教育培训计划，以此来规范公司安全培训的管理，保证安全培训教育工作井然有序地开展和落实，确保培训效果及质量。

二、安全教育培训的对象 1、\_\_公司领导；

2、各生产车间负责人和班组长；3、各级安全管理人员；4、新员工、停岗及转岗人员；5、特种作业人员；

6、除上述以外的其他从业人员。三、培训目标

1、提高企业各级管理人员的安全生产法律意识和安全管理水平；  
2、提高职工的安全生产意识和安全操作技能，增强岗位责任心；3、减少“三违”作业行为，预防和减少事故的发生。

4、主要负责人、生产负责人、安全管理人员持证上岗率为100%。  
5、特种作业人员持证上岗率为100%。

6、新员工参加三级安全培训、转岗换岗员工培训合格上岗率为100%。

7、员工每年安全再培训参训率为100%。四、培训内容

1、国家及地方安全生产法律法规标准、新出台政策文件通知；  
2、公司安全管理制度、安全操作规程及相关安全通知文件；3、安全管理方法知识；

4、危险化学品、机械、电气、防火防爆、安全技术知识；5、职业卫生安全防护知识；

6、劳动防护用品器具使用、操作、维护知识；7、公司事故应急救援知识及事故模拟演练；8、事故案例分析总结。五、培训形式

为限度保证培训的实效性和渲染力，在进行培训时要以激发员工的学习兴趣为导向，以提升员工的安全素养为目标，灵活创新培训形式，尽量采取职工喜闻乐见、公众易于参加的形式，让员工在无形中受到启发，受到教育，进而达到培训目的。

可采取的培训形式有：

1、外派培训；

2、邀请有关专业老师来公司讲课；3、公司内部教育培训。

(1) 会议形式。主要有：安全知识讲座、班组安全学习会、作业班前会、事故现场会等。

(2) 宣传教育形式。主要有：安全宣传横幅、标语、标志、图片、安全宣传栏等。

(3) 观看音像形式。主要有：事故案例光碟、安全讲座录象等。

(4) 集中上课形式。主要有：新员工岗前“三级”教育培训。(5) 召开座谈会讨论。(6) 现场操作演示、展示。(7) 事故应急处置模拟演练。(8) 事故案例分析讨论。年度教育培训工作计划 8

今年是校园执行三年规划的第二个年头，是关键之年。本学期的工作需要精心谋划，认真落实，争取迈上新台阶。

### 一、指导思想

立足校园实际，以市、区有关部门的工作要求为指导，以安全工作为基础，以进一步落实规范管理为重点，以师资队伍建设为突破口，以提高教育质量为目标，全面提升校园各项工作的水平。

### 二、工作目标

1、有针对性地开展工作，有效改善薄弱环节，争取在年检中有好的表现。

2、抓实校园的各项管理，让学生的行为规范、学业成绩等方面有整体性的提高。

### 三、重点工作

1、牢牢抓住校园的安全工作，进一步落实安全职责制和日常安全管理。



2、加强校园行政干部的队伍建设，提高干部的工作职责感和管理水平。

3、加强校本培训和校本教研，促进教学“五环节”的较好落实，促进教师的专业发展。

4、加强班主任队伍建设，强化学生的行为规范教育和训练，提高家长的教育意识。

#### 四、具体措施

##### (一) 校园管理

1、重新调整校园三年发展规划，明晰校园办学理念、办学目标以及分年度、分部门的目标、措施等，增强规划的执行意识。

2、调整、充实行政干部队伍，明确分工，进一步明确岗位职责，以严格履行岗位职责来提高分管工作的管理效能。落实过程管理，学期计划的制定要有针对性、可执行性；计划透过后就要照此执行；执行中要进一步细化，有的工作要做好方案，做到有布置、有检查、有反馈，有资料积累。

3、建立行政干部的学习制度和交流制度，拓宽干部的眼见，提高干部的思考力和解决实际问题的潜力。建立干部管理工作评价机制。

4、梳理和完善校园各项管理制度，构成贴合校园实际的、能够执行的德育管理制度、教学管理制度、后勤管理制度、安全管理制度，建立制度执行状况的自我评估机制，以此提高制度的执行力。

5、明确校园各类岗位的工作职责，优化检查、评估履行岗位职责的机制；组织学习岗位职责，期末对照岗位职责进行履责交流，进行履责评价。

## (二) 师资队伍

1、分管领导要制定适合校园实际的校本培训计划，计划要明确培训目标、培训资料、培训时间、对教师参加培训的评价等。本学期主要从专业道德(师德)、专业技能(课堂教学、班主任管理、群众教研)入手，以听讲座、看录像、听课、评课、专题讨论、教研活动等形式进行。

2、建立青年教师、骨干教师培养机制，做好新教师的拜师结对工作，建立以骨干教师为主体的“教师专业发展自主活动小组”，发挥以点带面的作用，构成关注自身专业发展的氛围，到达各类层次教师专业水平的提高。

3、举行第一届“华武杯”教学大赛，带给教师专业发展的展示、交流、实践、研究和观摩的平台。本次大赛涉及教师专业素养(粉笔字等)、专业技能(备课、课堂教学、教学案例)等资料，力求做到全员参与。分管领导要做好具体的实施方案，包括评价的标准等，体现对此项大赛的全程管理。

### (三) 德育工作

#### 1、建设好德育队伍

(1)强化全员育人意识，透过师德培训提高教师的育人意识、榜样意识，关注教师在教学中的学科渗透，与教导处加强合作，注意对教师在备课中在课堂教学中、在作业批改中、在个别辅导中的育德意识和育德潜力的评价。

(2)开好“三个会”，“三个会”即：期初的班主任、中队辅导员计划会，期中的班主任、中队辅导员工作经验交流会，期末班主任、中队辅导员工作总结会。每次班主任、中队辅导员工作例会安排培训环节，每次培训做到有主题。针对班主任、中队辅导员工作中的实际问题，拟定本学期班主任、中队辅导员培训实施方案。

(3)以提高班主任、中队辅导员业务素质为突破口，适时组织全体或部分班主任外出参加培训和考察学习，以开拓班主任视野，调动班主任工作的用心性。

#### 2、加强行为规范教育

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/656024024132011005>