

@精品辅导-只做好题

备考辅导系列

重点难点梯次总结汇编
精华考点合理提炼编排
不同模块全面备考提升
精选真题发现考试规律
章节训练逐一击破短板
全真模拟精确预测趋势
思维拓展强化考前冲刺

注：请仔细预览文本内容，确认后下载学习资料

@高分一次过

目 录

2015 年南京航空航天大学经济与管理学院 936 管理学原理考研真题	5
2014 年南京航空航天大学经济与管理学院 936 管理学原理考研真题	8
2013 年南京航空航天大学经济与管理学院 936 管理学原理考研真题	10
2012 年南京航空航天大学经济与管理学院 936 管理学原理考研真题	12
2011 年南京航空航天大学经济与管理学院 936 管理学原理考研真题	16
2010 年南京航空航天大学经济与管理学院 936 管理学原理考研真题	21

2015 年南京航空航天大学经济与管理学院 936 管理学原理考研真题

南京航空航天大学

2015 年硕士研究生入学考试初试试题 · A 卷 ·

科目代码: 936

科目名称: 管理学原理(专业学位)

满分: 150 分

注意: ①认真阅读答题纸上的注意事项; ②所有答案必须写在答题纸上, 写在本试题纸或草稿纸上均无效; ③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回!

一、名词解释(每题 5 分, 共计 20 分)

1. 科学管理原理
2. 程序化决策
3. 管理幅度
4. 费德勒模型

二、简答题(每题 15 分, 共计 30 分)

1. 请比较成本领先战略和差异化战略的主要特点。
2. 请说明期望理论的主要观点。

三、论述题(共计 40 分)

1. 请阐述官僚控制、市场控制和团体控制的主要特点和适用场合。(25 分)
2. 请说明业务流程再造的基本过程和主要方法。(15 分)

四、计算题(每题 20 分, 共计 40 分)

1. 某公司生产某产品的产能为 5 万件/年, 固定成本为 40 万元, 单位变动成本为 25 元, 单位产品售价为 50 元, 试问: 1) 该产品生产与销售的盈亏平衡点? 2) 如果目标利润为 50 万元, 则需要销量达到多少? 3) 在成本、售价、产能不变条件下, 该条生产线的年最大利润是多少? 4) 如果再增加固定成本 60 万元, 可使产能增加至年产 10 万件, 同时单位变动成本降低到 20 元, 在销售价格不变的条件下, 从最大获利能力看是否应该增产? (20 分)

2. 某房地产开发商经过竞标获得了一块土地的开发权, 现面临三种选择: 1) 建设住宅; 2) 建设一类商业楼; 3) 建设二类商业楼。这三类开发项目可能面临的自然状态是: 1) 无购物中心; 2) 有中型购物中心; 3) 有大型购物中心。如果没有购物中心, 开发商还将面临二次选择: 1) 维持原状; 2) 开发小型购物中心; 3) 开发公园。各种情况下的损益值

科目代码: 936 科目名称: 管理学原理(专业学位) 第 1 页 共 3 页

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/656033215225010143>