

1x

# 同仁堂品牌营销推广方案

深分大客户部·SEM

行业大数据洞察

目标群体属性分析

同仁堂现状分析

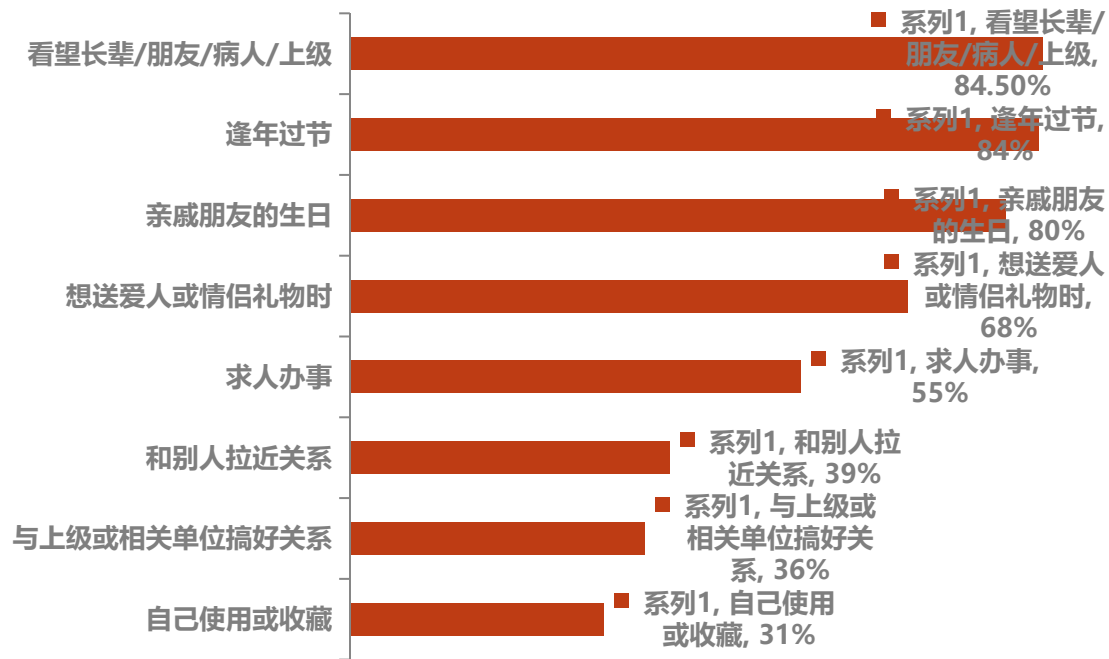
百度品牌推广解决方案

# 行业大数据洞察

Digital Quotient



### 2014年中国人送礼时机



中国人送礼四大时机：

看望长辈、逢年过节、亲朋生日和情侣之间

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/656100222123010030>