

× ×省 × ×高校 一流专业建设点申报

××××专业

汇报人：牛艳莉



汇报 目录



01 学校概况



02 ××专业概况



03 专业特色



04 取得的成绩



05 一流专业建设思路

01

所在高校基本情况

1 学校概况

××××学院成立于**2002年5月**，是**首批**经国家教育部批准具有全日制普通本科学历教育办学资格的**××学院**。

插入荣誉证书图片

全国先进××学院

插入荣誉证书图片

2016中国××学院50强

插入荣誉证书图片

中国影响力××学院

1 学校概况

学校由××省教育厅主管, 实行董事会领导下的院长负责制管理模式, 具有独立法人资格。学校坚持 “×× ×× ×× ×× ×× ×× ××” 的办学理念, 学校先后被授予 “全国先进××学院”、“中国××高等教育优秀院校”、“中国影响力××学院”、“××省优秀××学校”、“2015中国××学院50强”和“2015中国最具专业特色高等院校”等20多个荣誉称号。



插入荣誉证书图片

××省优秀××学校



插入荣誉证书图片

中国××高等教育优秀院校



插入荣誉证书图片

人民满意的××高校

1 学校概况

在校本科生总数	29247人	近3年年均本科招生数	8536人
专任教师总数	2034人	专任教师中副教授及以上职称比例	57.39%
生师比	17.89	具有硕博学位教师占专任教师比例	83.21%

02

××专业概况

2 ××专业概况

-----专业历史沿革

××××学院××专业（本科）于2015年独立招生，专科和专升本层次分别于2015、2017年开始独立招生，本专业依托于××学院管理学院经济管理系实现教学资源共享，优势显著，2019年××教研室获得××省优秀教学基层组织立项。在校生成978人，其中本科在校生911人。

专业名称	××	专业代码	×××1
修业年限	四年	学位授予门类	××学
专业设立时间	2013.04	所在院系名称	××系
专业总学分	179学分	专业总学时	2685学时
实践教学环节学分占总学分比例	32.40%		
本专业教授给本科生上课的比例	100%		

2 × × 专业概况

-----结构合理的“双师型”师资队伍

专职教师人数 ××人 中高级职称比例 ××.3%

兼职教师数及比例 11 (28.2%)

双师型教师数及比例 23 (82%)

专职教师中老、中、青的比例* 2:10:16

专职教师中具有研究生学历的比例 100%

具有硕士学位人数 22 具有博士学位人数 6

专职教师近3年发表教学研究论文数量** 19

专职教师近3年编写出版的教材数量** 17

专职教师近3年承担的教学改革项目数量** 34

2 × × 专业概况

-----专业定位

就业面向清晰-----××零售企业、新媒体服务企业、传统企业的××部门等。

就业岗位具体-----策划岗、××零售岗、运营岗等。

专业技能实用-----在线沟通技能，××××策划、图片处理、文案写作、网店运营等。



插入图片



插入图片



插入图片

校领导与在××实习学生座谈

校领导到××××特调研

到××××产业园调研

实践课上到辉煌装饰调研

2 × × 专业概况

-----基于OBE理念的理论教学体系

- 经济学原理 管理学
- 市场××学 会计学
- 管理统计学 市场调查
- 数据库原理及应用
- ××概论

- 跨境×× 网店美工设计
- 网上支付与安全 ××沟通
- ××案例分析 企业资源规划（ERP）
- 配送中心规划与管理 财务管理
- 移动×××× 创业案例分析
- ××物流管理

公共基础课

- 英语、数学、计算机
- 职业规划与创业、信息检索、高级C语言程序设计

专业基础课

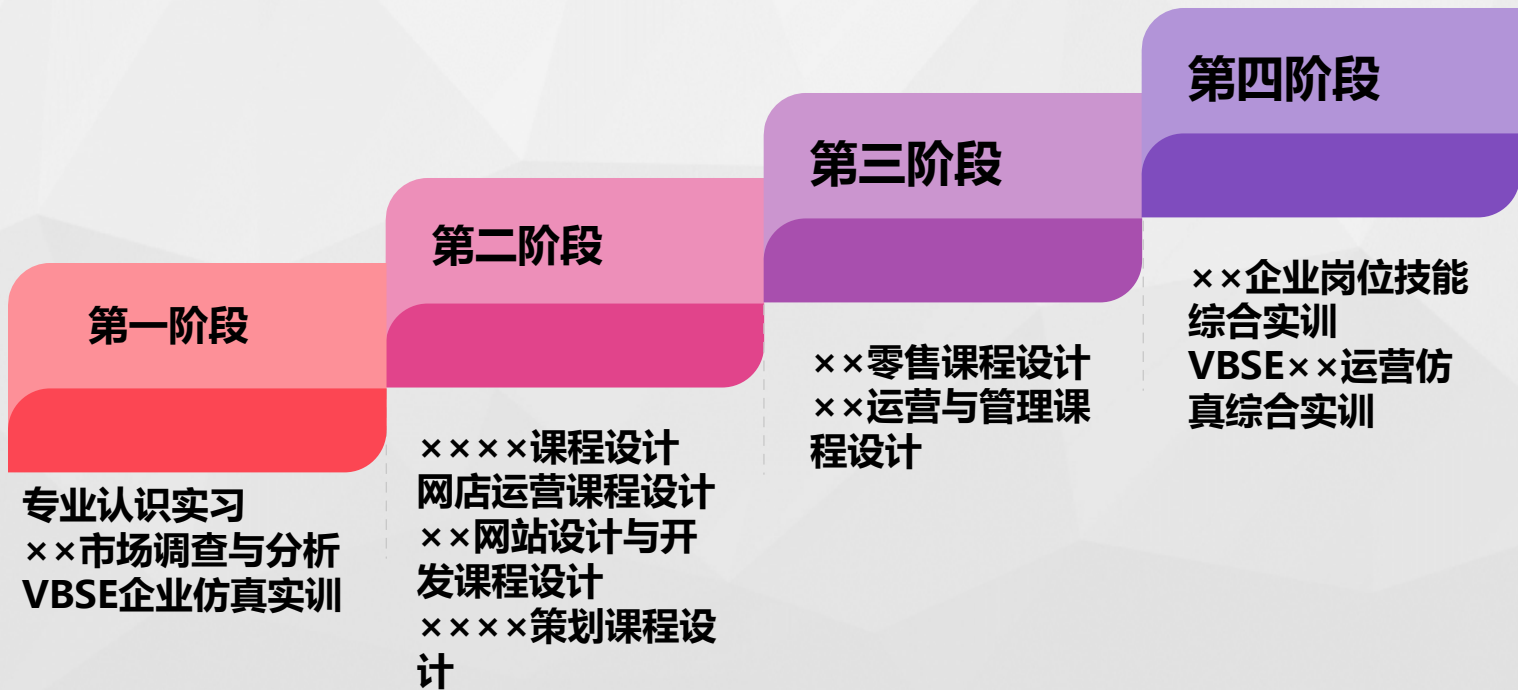
专业核心课

- 网页设计与制作 ××××
- ××××策划 ××运营与管理
- ××专业英语 新媒体××
- ××零售 消费行为学
- 网店运营实务 ××客户关系管理
- ××网站设计与开发

专业拓展课

2 × × 专业概况

-----基于OBE理念的实践教学体系



● 专业概况 专业化实验室—校内



××实验室

跨境××实训室

经管综合实验室

商科综合实验室

商务谈判实训室

VBSE跨专业综合实验室

VBSE跨专业综合实训室

VBSE××实训室

● 专业概况 一大批深度合作的实训基地——校外

××专业与21家企业建立了深入的校企合作关系。如××、××、××服务有限公司、××服饰、××服饰、××集团等。



插入实习单位图片



插入图片



插入图片

2 × × 专业概况

-----科学合理的教学质量保障体系

插入文件图片

插入文件图片

插入文件图片

插入文件图片

插入证明材料图片

插入文件图片

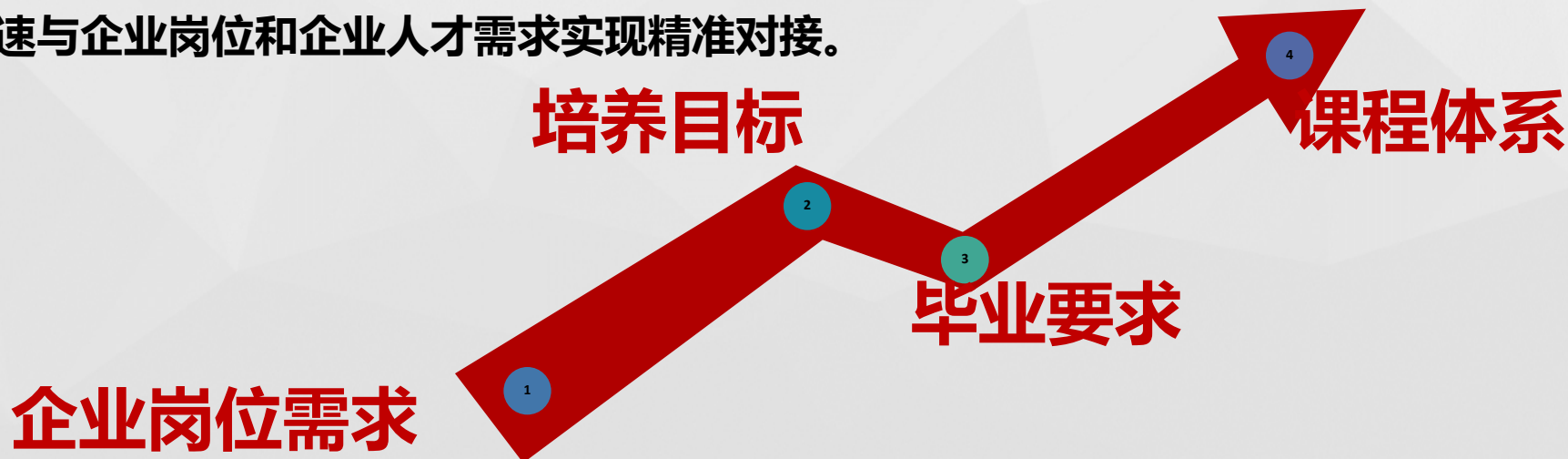
3

专业特色

3 专业特色

-----① 人才培养基于国际先进的OBE理念

本专业以“OBE”教育理念为指导持续完善专业人才培养方案，通过广泛的市场调研和专家论证，对人才市场需求进行精准分析，确定本专业的岗位目标，并由岗位需求倒推人才培养知识、能力和素质目标，以应用技术型人才培养为主线，实现高等学历教育和岗位技能教育的有机结合，培养的学生能够快速与企业岗位和企业人才需求实现精准对接。



3 专业特色

② “三进课堂” 教学模式改革

大胆尝试“企业经理进课堂、企业项目进课堂、××赛事进课堂”的“三进课堂”教学模式。



● “三进课堂” 之——××项目进课堂

插入实景图片

市场调研课上××组学生到××集团调研

插入实景图片

××刘总为学生介绍××企业运营情况

插入实践图片

××特××指导学生设计文案标题

插入实景图片

校企两位导师带学生到企业做示范调研

插入实景图片

××李总在论文公开答辩现场担任评委

插入实践图片

××××徐总指导学生双11活动方案设计

“三进课堂”之——××经理进课堂

插入实景图片

插入实景图片

插入实践图片

插入实景图片

插入实景图片

插入实践图片

“三进课堂”之——××赛事进课堂

插入实景图片

《××××与策划》课上通过参加文案小能手大赛训练文案写作能力

插入实景图片

《××创业》课上邀请中国青年导师陈跃龙先生为学生讲解商业计划书的写作技巧，为××“三创赛”做准备

插入实践图片

《新媒体××》课上老师为微信公众号运营中的优秀学生颁奖

3 专业特色

-----③在线课程建设

积极探索“以学生为中心，教师为主导”的在线开放课程建设，已有校级SPOC课程1门、校级精品课程1门和校级优秀课程6门，在线课程的学习点击量达到14余万人次，实现了线上、线下相结合、讲授与研讨相结合的混合式教学模式。



插入实景图片



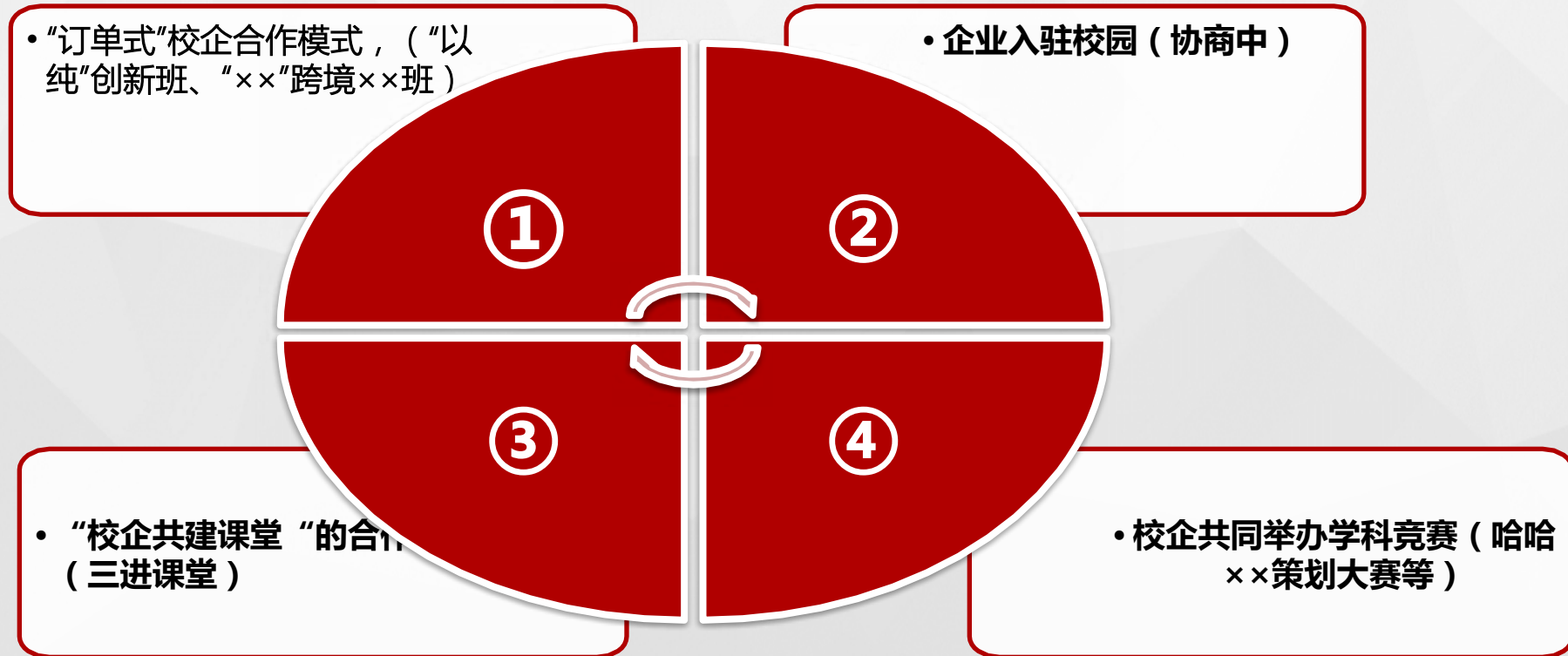
插入实景图片



插入实践图片

3 专业特色

④多种校企合作模式，校企深度合作提供多种可能





4



取得的主要成绩

● 取得的主要成绩

课程建设成果

近3年课程建设成果	数量
发表教改论文	19篇
编写出版的教材、专著	25部
承担的科学研究、教研教改项目	36项
校级SPOC课程	1门
校级精品课程	1门
校级优秀课程	6门

● 取得的主要成绩 | 教师成果—科研

插入证书图片

插入证书图片

插入实践图片

插入证书图片

插入证书图片

插入实践图片

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/656222012214010110>