

一. 单项选择题

1. 抽样调查的主要目的在于(3)。

- ①计算和控制误差： ②了解总体单位情况
③用样本来推断总体： ④对调查单位作深入的研究

2. 抽样调查所必须遵循的基本原则是(4)。

- ①随意原则： ②可比性原则：
③准确性原则： ④随机原则。

3. 极限误差与抽样平均误差数值之间的关系为(4)

- ①前者一定小于后者 ②前者一定大于后者
③前者一定等于后者 ④前者既可以大于后者，

也可以小于后者

4. 无偏性是指(1)。

- ①抽样指标等于总体指标：
②样本平均数的平均数等于总体平均数：
③样本平均数等于总体平均数；
④样本成数等于总体成数。

5. 一致性是指当样本的单位数充分大时，抽样指标 (4)。

- ①小于总体指标； ②等于总体指标：
③大于总体指标； ④充分靠近总体指标

6. 有效性是指作为优良估计量的方差与其他估计量的方差相比有 (1)。

- ①前者小于后者； ②前者大于后者：
③两者相等； ④两者不等。

7. 能够事先加以计算和控制的误差是 (1)。

- ①抽样误差； ②登记误差：
③代表性误差； ④系统性误差。

8. 从总体 N 个不同单位每次抽取 n 个单位作为样本。如果采用考虑顺序的重复抽样方法，则样本的可能数目为 (3)。

- ③ N^n

9. 从总体 N 个不同单位每次抽取 n 个单位作为样本，如果采用不考虑顺序的不重复抽样方法，则样本的可能数目为 (4)。

④ () $(N+n-1)!/(N-1)!n!$

10. 对两个工厂工人平均工资进行不重复的随机抽样调查，抽查的工人人数一样，两工厂工人工资方差相同，但第二个厂工人数比第一个厂工人数整整多一倍。抽样平均误差(2)。

①第一个工厂大； ②第二个工厂大：

③两工厂一样大； ④无法做出结论。

(不重复抽样的：

抽样平均平均误差=方差* $(1-n/N)^{1/2}/n^{1/2}$)

11. ? 抽样平均误差是指抽样平均数(或抽样成数)的()。

①平均数： ②平均差

③标准差 ④标准差系数

12. 在同样情况 F，不重复抽样的抽样平均误差与重复抽样的抽样平均误差相比，是(3)。

①两者相等 ②两者不等

③前者小于后者 ④前者大于后者

13. 反映抽样指标与总体指标之间抽样误差的可能范

围的指标是(4)。

- ①抽样平均误差； ②抽样误差系数；
③概率度； ④抽样极限误差。

14. 在下列情况下，计算不重置抽样的抽样平均误差可以采用重置抽样的公式(3)。

- ①总体单位数很多 ②抽样单位数很少
③抽样单位数对总体单位数的比重很小
④抽样单位数对总体单位数的比重较大

15. 在重复抽样的情况下，假定抽样单位数增加3倍(其它条件不变。则抽样平均误差为原来的(1)。

- ①1 / 2 倍 ②1 / 3 倍 ③ $\sqrt{3}$ 倍 ④2 倍

16. 在进行纯随机重复抽样时，为使抽样平均误差减少25%，则抽样单位数应(2)。

- ①增加25%； ②增加78%：
③增加1.78%； ④减少25%

(说明： $n_2 = (4/3)n_1 = 1.78n_1$)

17. 在其它同等的条件下，若抽选5%的样本，则重复抽样的平均误差为不重复抽样平均误差的()。

- ①1.03 倍 ②1.05 倍
③0.97 倍 ④95%。

(说明: $1 / (1 - n/N)^{1/2} = 1 / (1 - 0.05)^{1/2} = 1.03$)

18. 在总体方差一定的情况下, 下列条件中抽样平均误差最小的是(4)。

- ①抽样单位数为 20 ②抽样单位数为 40
③抽样单位数为 90 ④抽样单位数为 100。

19. 某企业连续性生产, 为检查产品质量, 24 小时中每隔 30 分钟取下 1 分钟的产品进行全部检查, 这是()

- ①整群抽样 ②简单随机抽样
③类型抽样 ④纯随机抽样

(更正: 答案应该是: 系统抽样, 或机械抽样, 或等距抽样)

20. 在抽样调查中(1)

- ①既有登记误差, 也有代表性误差
②既无登记误差, 也无代表性误差
③只有登记误差, 没有代表性误差
④没有登记误差, 只有代表性误差

21. 当总体单位数很大时，若抽样比例为 51%，则对于简单随机抽样，不重复抽样的抽样平均误差约为重复抽样的(3)。

- ①51% ②49% ③70% ④30%

说明： $(1-n/N)^{1/2}=(1-0.51)^{1/2}=0.7$

22. 将总体单位按一定标志排队，并按固定距离抽选样本点的方法是(2)。

- ①类型抽样； ②等距抽样：
③整群抽样； ④简单随机抽样。

23. 抽样调查中(1)。

- ①既有登记性误差，也有代表性误差：
②有登记性误差，没有代表性误差：
③没有登记性误差，只有代表性误差：
④上述两种误差都没有。

24. 某地订奶居民户户均牛奶消费量为 120 公斤，抽样平均误差为 2 公斤。据此可算得户均牛奶消费量在 114-126 公斤之间的概率为(2)。

($t=1$, $F(t)=0.683$; $t=2$, $F(t)=0.9545$; $t=3$, $F(t)=0.997$)

解：因为：

$$P(|\bar{x} - \mu| \leq z\mu_x) = P\left(\frac{|\bar{x} - \mu|}{\mu_x} \leq z\right)$$

$$\begin{aligned} \text{故 } P(114 < X < 126) &= 2 P(120 < X < 126) \\ &= 2 * [P((120-120)/2 < (X-120)/2 < (126-120)/2)] \\ &= 2 * P(0 < z < 3) = 2 * [0.5 * 0.997] = 0.997 \end{aligned}$$

25. 抽样调查的主要目的在于(3)。

- ①计算和控制抽样误差
- ②了解全及总体单位的情况
- ③用样本来推断总体
- ④对调查单位作深入的研究

26. 置信区间的大小表达了区间估计的(1)。

- ①可靠性
- ②准确性
- ③显著性
- ④及时性

27. 根据抽样调查的资料，某企业生产定额平均完成百分比为 165%，抽样平均误差为 1%。概率 0.9545 时，可据以确定生产定额平均完成百分比为(2)。

- ①大于 167%
- ②不小于 163% 和不大于 167%

③不小于 167% ④不大于 163%和不小于 167%

(说明:查表得 $t=2$, 又 $U=1\%$, $x=165\%$, 设所求结果为 u , u 满足不等式 $x-tU < u < x+tU$)

28. 对 400 名大学生抽取 19% 执行不重复抽样调查, 优等生比重为 20%。概率为 0.9545, 优等生比重的极限抽样误差为 (4)。

①4.0% ②4.13%

③9.18% ④8.26%

解: 成数的标准差 $= [p(1-p)]^{1/2} = [0.2(1-0.2)]^{1/2} = 0.4$,
 $n=400*0.19=76$

查表得 $t=2$, 抽样平均误差=
 $=0.4*[(1-0.19)/76]^{1/2}=0.0413$

极限误差 $=2*0.0413=0.0826$

29. 按地理区域划片所进行的区域抽样, 其抽样方法属于 (4)。

①纯随机抽样 ②等距抽样

③类型抽样 ④整群抽样

30. 在抽样推断中, 样本的容量 (4)。

①越多越好; ②越少越好:

③由统一的抽样比例决定；

③决于抽样推断可靠性的要求。

31. 在抽样设计中，最好的方案是(4)。

①抽样误差最小的方案；

②调查单位最少的方案；

③调查费用最省的方案；

④一定误差要求下费用最小的方案。

32. 在重复的简单随机抽样中，当概率保证程度(置信度)从 68.27% 提高到 95.45% (其它条件不变)，必要的样本容量将会(3)。

①加一倍： ②增加两倍；

③增加三倍： ④减少一半。

(说明： z 从 1 增大到 2，样本容量从 1 增大到 4，即增加 3 倍)

33. 极限抽样误差 Δ 和抽样平均误差 u 的数值之间的关系为(1)。

①极限误差可以大于或小于抽样平均误差；

②极限误差一定大于抽样平均误差；

④极限误差一定等于抽样平均误差。

34. 抽样推断中的概率保证程度表达了区间估计的(3)

①显著性②准确性③可靠性④规律性

35. 在抽样调查中, 无法避免的误差是(4)。

①登记误差 ②系统性误差

计算误差 ④抽样误差

36. 抽样单位数与抽样(极限)误差的关系为(2)。

①正比 ②反比 ③反向 ④相等

37. 抽样(平均)误差与标准差的关系为(1)。

①正比 ②反比 ③反向 ④相等

38. 抽样单位数与标准差的关系为(1)。

①正比 ②反比 ③反向 ④相等

39. 抽样单位数与概率度的关系为(2)。

①反比 ②正比 ③反向 ④相等

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/657156055040006164>