

CONTENTS

目录

---

**01** 2024Q3中国移动互联网发展总览  
Overview

---

**02** 2024Q3重点细分行业详情  
Segmentation

---

**03** 2024Q3中国移动互联网价值榜  
List



# 核心发现

## 用户变化

- 01
- ✓ **移动互联网流量小幅增长，用户粘性整体趋于稳定：**2024Q3中国移动互联网月独立设备数增至14.3亿，环比Q2增长1.3%；用户单日使用次数为64.9次、时长为272.4分钟，与上一季度基本持平。
  - ✓ **用户触媒偏好呈现年龄和城市级别差异：**不同年龄段和城市级别的用户在行业偏好上存在明显差异，00后群体倾向于关注游戏、动漫等娱乐内容；25-30岁的青年群体更偏好生活服务、工作招聘等实用性应用；一线城市、新一线城市用户注重生活便利性和个人发展，倾向于使用生鲜电商、职场社交等类型的应用。

## 行业变化

- 02
- ✓ **AIGC快速崛起：**作为移动互联网的新兴行业，AIGC市场接受度显著提升，行业9月流量达8281.1万，赛道热门应用如kimi智能助手、豆包近3个月复合增长率均超过15%，正加速渗透市场。
  - ✓ **生活服务行业用户基数大幅扩张：**生活服务行业月独立设备数突破11亿，用户活跃度持续提升，其中，大众点评凭借内容生态与品牌战略的协同发展，推动APP活跃用户规模扩大及品牌影响力的广泛辐射。
  - ✓ **支付行业流量稳健上扬：**移动互联网支付行业流量同比增速稳定在较高水平，9月行业活跃用户规模达9.09亿。支付宝APP凭借“碰一下”支付新功能及其多元推广策略，进一步巩固了在移动支付行业的地位。
  - ✓ **电子商务行业流量稳步提升：**行业流量整体呈同比上升趋势，市场需求攀升，行业展现出稳健的发展态势。京东APP用户规模显著扩大，9月月独立设备数同比增长20.4%。
  - ✓ **美食外卖行业流量同比略有下滑：**7、8、9月，行业月独立设备数同比分别下降7.0%、5.3%和3.6%，行业活跃用户规模面临缩减压力，但瑞幸咖啡通过高频次联名和周周9.9元等策略，有效提升了用户参与度和市场竞争力，APP流量同比正增长。

## APP变化

- 03
- ✓ 2024年9月MAU（月活跃设备数）亿级以上的APP复合增长前三名为：咪咕视频、小红书、番茄免费小说；MAU达5000万级以上的APP复合增长前三名是：新浪天气通、小米视频、大众点评。

来源：艾瑞咨询自主研究绘制。

©2024.11 iResearch Inc.

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)

4

01 / 2024Q3

# 中国移动互联网发展总览

Overview

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/658023016104007004>