

2023 年甘肃省广播电视台（融媒体中心）招聘考试题库及答案解析

毕业院校：_____ 姓名：_____ 考场：_____ 考号：_____

一、选择题

1. 出版社设立的图书质量评审委员会，一般由具有()等专业技术职务的人员组成。

- A、编辑或技术编辑
- B、编审或副编审
- C、编审或技术编辑
- D、副编审或一级校对

答案：B

解析：《图书质量保障体系》第十六条规定，出版社要成立图书质量评审委员会。评审委员会由具有高级职称的在职或离职的编辑以及社会上的专家学者组成，定期对本社新出版的图书的质量进行认真的审读、评议。而出版专业资格分为：初级资格(助理技术编辑或二级校对)、中级资格(技术编辑或一级校对)和高级资格(编审、副编审)。

2. 下列选项中属于收益定价策略的是()。

- A、声望定价策略
- B、分级定价策略

C、渗透定价策略

D、整数定价策略

答案：C

解析：价格策略是出版物市场营销组合中非常重要并且独具特色的组成部分，体现了科学性与艺术性的统一。价格策略包括收益价格策略、心理定价策略。在收益定价策略中，根据预期收益水平的不同，常用的收益定价策略有三种：①撇脂定价策略;②渗透定价策略;③满意定价策略。

3. 数字版权保护技术不包括()。

A、数字指纹技术

B、数字摘要技术

C、数字采集技术

D、数字水印技术

答案：C

解析：数字版权保护技术(DRM)又称数字权利管理，是对各类数字内容的知识产权进行保护的一系列软硬件技术，用以保证数字内容在整个生命周期内的合法使用，平衡数字内容价值链中各个角色的利益和需求，促进数字化市场的良性发展和信息的传播，主要包括数字内容信息加密技术、用户身份认证与识别技术、数字内容访问控制技术。其中，数字内容信息加密技术主要包括：①数字摘要技术;②数字水印技术;③数字指纹技术。

4. 关于元数据标准及其分类,说法错误的是()。

- A、ISBN、ISRC、ISSN 都属于标识型元数据
- B、标识型标准可以为信息资源分配唯一的识别符号
- C、图书在版编目是依据一定标准,为出版过程中的图书编制的书目数据
- D、中文图书标识规则主要解决图书产品信息的在线交换问题

答案 : D

解析 : D 项,《图书在线信息交换标准》是一种以数字化形式获取、传输图书出版物信息的元数据标准,该标准旨在向图书批发商、零售商、网络书商和产业链的所有参与者提供统一的图书产品信息格式,解决行业各机构间多种数据格式并存给信息交换带来的困扰,使图书出版发行行业更好地适应互联网时代的需要。它主要解决图书产品信息的在线交换问题。

5. 关于出版单位注销登记的说法,错误的是()。

- A、出版单位因有违法行为而被吊销出版许可证,应当向国务院出版主管部门办理注销登记
- B、出版单位属于事业单位法人的,应到事业单位登记管理机关办理注销登记
- C、出版单位属于企业法人的,应到工商行政管理部门办理注销登记手续
- D、互联网出版单位应到省级电信管理机构办理相应手续

答案 : A

解析：出版单位终止出版活动的，由主办单位提出申请并经主管机关同意后，由主办单位向所在地省级出版主管部门办理注销登记，并报国家出版主管部门备案后。出版单位属于事业单位法人的，还应到事业单位登记管理机关办理注销登记；属于企业法人的，还应到工商行政管理部门办理注销登记手续。互联网出版单位还应到省级电信管理机构办理相应手续。

6. 走私音像制品尚不够刑事处罚的，由()依法给予行政处罚。

- A、工商行政部门
- B、出版行政部门
- C、文化行政部门
- D、海关

答案：D

解析：根据《音像制品管理条例》第四十一条规定，走私音像制品的，依照刑法关于走私罪的规定，依法追究刑事责任；尚不够刑事处罚的，由海关依法给予行政处罚。

7. 澳大利亚最大的本土独立出版商是()。

- A、艾伦—昂温出版社
- B、新前沿出版社
- C、千禧之家出版社
- D、孤独星球出版公司

答案：A

解析：澳大利亚最大的本土独立出版商是艾伦—昂温出版社。其他获得国际声誉的澳大利亚出版商还有千禧之家出版社、新前沿出版社和孤独星球出版公司。

8. 出版活动对经济发展的影响，主要是通过它的()实现的。

- A、创利功能
- B、设计功能
- C、开发功能
- D、文化功能

答案：D

解析：当今社会，文化与经济日益交融，在为经济发展提供强大精神动力的同时，文化的经济功能明显增强，经济的文化含量不断提高，文化在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出，文化产业对促进经济增长和经济发展方式转变的贡献越来越大。出版业作为重要的文化产业，对经济发展的作用日益突出。

9. 秦始皇统一六国后，实行“书同文”，这里的“文”是指()文字。

- A、隶书
- B、楷书
- C、小篆
- D、大篆

答案：C

解析：秦始皇统一六国后，采纳李斯的建议，“罢其不与秦文合者”，取大篆稍加整理简化，创立小篆(又名秦篆)。小篆形体简单，结构整齐，写法规范。“书同文”对于华夏民族的统一、中华文明的传承，产生了深远的影响，有着十分重要的意义。

10. 下列各项中，不属于出版社客户管理要注意的方面的是()。

- A、强化劳动意识
- B、不断创新，与时俱进
- C、加强客户管理的信息化
- D、要充分调动客户的积极性

答案：A

解析：在市场竞争日益加剧的情况下，客户管理具有特殊的意义。出版社客户管理要注意如下几个方面：①强化服务意识;②不断创新，与时俱进;③加强客户管理的信息化;④要充分调动客户的积极性。

11. 劳动聘用制度的要点，是确定出版社与劳动者的()。

- A、人事关系
- B、法律关系
- C、经济关系
- D、从属关系

答案：A

解析：全员劳动合同制的基本特征是科学设岗、平等竞争、全员聘用、严格考核、合同管理。其中的全员聘用制是基本的用人制度。劳动聘用制度的要点，是企业与员工按照平等自愿、双向选择、协商一致的原则，订立劳动合同来确定出版社与劳动者人事关系。

12. 下列关于拓石的说法，错误的是()。

- A、拓石又称拓印，是印刷术的先驱技术
- B、拓石的方法是先覆纸于碑面，然后用墨在纸上捶拓
- C、拓石产生的复制品，即拓片、拓本
- D、拓石与雕版印刷是截然不同的两种印刷技术

答案：D

解析：印章与拓石的具体作用不同，但都用来复制文字，因而研究者一致认为它们是印刷术的先驱技术。拓石又称拓印，是将碑石上的文字用纸墨捶拓下来。拓石与雕版印刷都是复制技术，二者的不同之处在于：碑刻是阴文、正书、用石板，雕版是阳文、反书、用木板;拓石的方法是先覆纸于碑面，然后用墨在纸上捶拓;雕版印刷的方法是先在版上刷墨，然后覆纸将墨色刷印纸上。由此可知，拓石与雕版印刷都以纸的应用为不可或缺的前提，在复制方式上十分相似。

13. 关于出版专业技术人员职业资格与出版专业技术职务的关系，下列表述中正确的是()。

- A、出版专业技术人员职业资格等同于出版专业技术职务
- B、取得出版专业技术人员职业资格，是竞聘出版专业技术职务的前提条件
- C、取得出版专业技术职务是取得出版专业技术人员职业资格后的必然结果
- D、出版专业技术人员职业资格是对出版专业技术职务的替代

答案：B

解析：凡在出版单位工作的专业技术人员，必须通过国家统一组织的出版专业职业资格考试，取得规定级别的出版专业职业资格，持相应的《中华人民共和国出版专业技术人员职业资格证书》上岗。

14. 某地理专业期刊拟调整栏目的设置，进行这种变更应()。

- A、由期刊主编自行决定
- B、按新设立出版单位的规定报新闻出版总署审批
- C、报请省级新闻出版局批准
- D、向原登记的工商行政管理部门办理变更登记手续

答案：A

解析：出版单位的变更是指出版单位因实际情况有变化而确需变更某些事项、中止出版活动或提供网络出版服务、注销登记时，应该按照《出版管理条例》或《网络出版服务管理规定》等有关文件，办理相应的审批手续。期刊调整栏目不需要经过审批和登记。

15 . 数字出版产品的数据分析过程一般不包括()。

- A、数据整理
- B、数据预处理
- C、数据解析
- D、数据呈现

答案：A

解析：数字出版产品的数据分析过程一般包括数据预处理、数据解析和数据呈现三个步骤，它连接信息采集和撰写策划报告，在整个数字出版产品策划过程中起着承上启下的作用。

16 . 构成我国出版业的单位不包括()。

- A、光盘制作单位
- B、图书发行单位
- C、出版专业教育单位
- D、印刷设备生产单位

答案：D

解析：从出版环节来看，我国出版业主要由出版单位、制作单位、印刷复制单位、发行单位、出版专业教育单位和科研单位等构成。

17 . 关于套版印刷，说法错误的是()。

- A、套版印刷由涂版印刷发展而来
- B、套版印刷术的发明使印刷进入彩印时代
- C、套版印刷术在宋代已经广泛应用
- D、短版是较为复杂的套版印刷

答案：C

解析：C项，关于套版印刷发明的时代，学术界有宋、元、明诸说，而这项技术的广泛应用，是在明代后期。明代社会经济文化的繁荣，雕版印刷技术的迅速发展，为套版印刷提供了良好的物质基础和技术条件。另外，明代批点古书的风气盛行，也有力地促进了套版印刷的广泛应用。

18. 出版物市场需求的时效性包括与出版物内容有关的时效性和()。

- A、与出版物价格有关的时效性
- B、与出版物宣传有关的时效性
- C、与出版物服务有关的时效性
- D、与出版物品种有关的时效性

答案：D

解析：时效性既有与出版物内容相关的，也有与出版物品种相关的。具体表述为：①与出版物内容有关的时效性，消费者对出版物的需求，本质上是对出版物中所含知识信息的需求;②

与出版物品种有关的时效性，不同品种的出版物有不同的社会功能，而社会的风俗、人们的文化消费习惯会导致出版物市场在一年中的某一时段产生对某一品种出版物的需求高潮。

19 . 数字产品发布的主要功能不包括()。

- A、格式封装
- B、资源挑选
- C、产品封装
- D、产品发布

答案：A

解析：数字产品发布的主要功能包括：①资源挑选，指根据产品发布需要在内容资源管理系统中挑选出满足要求的内容资源或产品，并进行分类整理的过程;②产品封装，指根据数字产品服务平台的要求对挑选后的内容资源或产品进行打包和加密的过程，包括产品配套元数据和相关素材数据的封装。产品封装过程一般会形成专门的 XML 数据包，便于产品服务台提取产品和素材的对象文件及其配套的说明信息;③产品发布，指将打包封装好的数据包自动提交给数字产品服务功能模块，并由数字产品服务功能模块自动进行解析导入，完成产品发布流程。

20 . 关于出版活动，说法错误的是()。

- A、社会发展对出版活动有决定性影响
- B、出版活动由三个要素构成

C、出版活动能推进文化创新创造

D、在出版活动中，出版专业技术人员只负责精神产品的生产，不涉及物质产品的生产

答案：D

解析：D项，出版物既是精神产品又是物质产品、既是文化产品又是文化商品的属性，决定了出版专业技术人员既负责精神产品的生产，又负责物质产品的生产。A项，从根本上说，出版与社会的关系主要表现在两个方面：其一，社会发展对出版活动有决定性影响；其二，出版活动作为意识形态和国民经济的组成部分，对社会的政治、经济、科技、文化等的发展，又具有巨大的能动作用。B项，出版活动由编辑、复制、发行三个要素构成。C项，不断推动文化创新创造也是出版活动的重要功能。

21. 清末民初，铅印本书刊的外部形式逐渐()。

A、改线装为平装

B、改包背装为平装

C、改蝴蝶装为线装

D、改卷轴装为线装

答案：A

解析：中国古代的图书装帧，在纸张普遍使用以后，从当初的卷轴装，到经折装，到旋风装，到蝴蝶装，到包背装，经过千余年的历史演变，最终定格为统一的线装形式。到了光绪末年，随着石印、铅印技术的应用，书籍装帧开始发生一些新变化，如在线装书的书衣(面封)上舍去书名签条，改排铅字，或用书法题写书名。西方造纸技术和装订机械的引进，使图书可以双面印刷，出现了精装、平装的样式。

22 . 出版专业技术人员每年应参加()的继续教育学习。

- A、 36 学时
- B、 72 学时
- C、 108 学时
- D、 144 学时

答案：B

解析：根据《出版专业技术人员继续教育暂行规定》，出版专业技术人员每年参加继续教育的时间累计不少于 72 学时。其中，接受国家出版主管部门当年规定内容的面授形式继续教育不少于 24 小时，其余 48 小时可自愿选择参加省级及以上出版主管部门认可的继续教育形式。

23 . 数字出版产品的研发过程中需()。

- A、 强调细分目标定位
- B、 确保产品在设计、研发、制作和运营的过程中得到全过程控制
- C、 明确规范实施计划、参与人员
- D、 对创意、研发、生产到运营的全过程进行构思和设想

答案：C

解析：

数字出版产品的研发过程较长，其策划更需要规范产品研发过程。无论哪一类数字出版产品，即使是编辑可以独立完成、内容与形式比较简单的数字出版产品，也需要经历研发过程。对于编辑无法独立完成，需要团队配合才能完成的应用程序、数字内容平台等类型的数字出版产品，可能需要几个月甚至几年的研发过程，有时还要经历多次反复。因此，在产品策划报告中必须对实施计划、参与人员进行明确规范。

24. 最早在文章中使用“出版学”这个词的中国人是()。

- A、陆费逵
- B、康有为
- C、鲁迅
- D、杨家骆

答案：D

解析：最早在文章中使用“出版学”这个词的是中国人杨家骆。他在1931年出版的《图书年鉴》上撰文认为，“出版事业志”中应该反映出版学的研究内容。我国正式提出要把有关出版活动的理论研究作为一门学科来建设，是改革开放以后的事情。

25. 美国出版企业的设立采用()。

- A、登记制
- B、许可制
- C、备案制

D、认证制

答案：A

解析：美国出版企业的设立采用登记制，一般只要在企业所在州、郡或市登记后即可成立出版社、书店等。

26. 数据库的策划步骤一般不包括()。

- A、功能和性能分析
- B、可行性分析
- C、选题设计和选题论证
- D、运营策略分析

答案：C

解析：数据库的策划步骤一般包括可行性分析、功能和性能分析和运营策略分析三个步骤。

27. 甲图书出版社仅拥有《启迪》一书的纸质版专有出版权，乙网络出版公司欲将此书用于网络出版。为此，乙公司()。

- A、必须获得甲出版社的授权才可以出版
- B、必须获得作者和甲出版社的共同授权才可以出版
- C、必须获得作者授权才可以出版
- D、可用转载方式出版该书并向作者支付报酬

答案：C

解析：出版单位在出版数字作品时，必须与作者签订出版合同，获得作品的信息网络传播权。作者必须拥有作品的著作权，才能授予出版单位相应的著作权和信息网络传播权等数字出版应具备的权利。因此，乙公司想要将此书用于网络出版，就必须取得此书的信息网络传播权。甲社仅拥有此书的纸质版专有出版权，可见作者当初与甲社订立出版合同时，没有将信息网络传播权也一并授予该出版单位使用。乙公司只要直接取得作者的授权，就可以将作品在互联网上出版。

28. 关于数字出版产业，说法正确的是()。

- A、数字出版产业专指电子书出版产业
- B、网络游戏出版产业不属于数字出版产业
- C、数字音乐产业不属于数字出版产业
- D、数字出版产业包括传统出版业的数字化部分和新兴出版业态

答案：D

解析：我国的数字出版产业主要包括电子书出版产业、数字期刊出版产业、数字报纸出版产业、数字教育出版产业、数字动漫出版产业、网络游戏出版产业、数字音乐产业和网络广告产业等多个产业类型，并同数字内容产业和知识服务产业具有较强的相关性。近年来出现的数字阅读、博客、知识付费、有声读物、网络视频等新兴业态也包括其中，使我国的数字出版产业链布局更加全面和完善。

29. 关于出版物的机构或团体市场，下列说法中不正确的是()。

- A、学校、图书馆等机构或团体是构成这一市场的基本主体

- B、购买者集中度高、购买量大、需求及购买规律性强
- C、购买者人数多且分布广、需求复杂且多变
- D、出版单位和大型发行商是这一市场的主要供应商

答案：C

解析：出版物的机构或团体市场，是指以机构或团体为销售服务对象的出版物市场，学校、图书馆等机构或团体是构成这一市场的基本主体。学校、图书馆等机构或团体是出版物产品或服务的重要购买者，通常被称作出版市场的机构或团体读者。出版物的机构或团体市场，具有购买者集中度高、购买量大、需求及购买规律性强等显著特征。出版单位和大型发行商是这一市场的主要供应商。

30. 出版社在年度出版计划已经审核、备案后还要增补选题，如果()将受到行政处罚。

- A、在已经组稿后再报请备案
- B、在发稿前一个月报请备案
- C、先出版再报请备案
- D、报请备案材料未明确说明复制数量

答案：C

解析：根据年度出版计划备案制度，出版社如在年度出版计划已经审核、备案后还要增补选题，须在发稿前一个月将选题计划报送省级出版主管部门审核。特殊急件须随时报送审核。出版社未将年度出版计划上报备案将受到行政处罚。

31. 出版物滞销期营销策略的核心是()。

- A、加大宣传力度，支持发行渠道进行现场促销
- B、紧抓市场，采取各种措施吸引更多的消费者选购
- C、通过加强售后服务，激发消费者的购买动机
- D、把滞销出版物从流通过程中撤离出来，将营销资源转移到其他出版物上

答案：D

解析：出版物产品生命周期由投放期、成长期、饱和期和滞销期构成。其中，滞销期是指出版物销量急剧下降，只有少数消费者购买甚至无人购买的时期。滞销期营销策略的核心是撤退，即把滞销出版物从流通环节中撤离出来。若某一出版物进入了营销期，就要主动地结束这一出版物的市场寿命，把营销资源转移到其他出版物上。AB两项属于成长期的营销策略。成长期是指出版物产品逐步为消费者所接受，销量迅速增长的时期。出版单位要紧紧抓住成长期，不断扩大市场，吸引更多的消费者选购出版物，把出版物销售不断推向新的高峰。同时，要在销售出现回落的时候，集中力量加大宣传力度，推动新一轮销售高峰。C项属于饱和期的营销策略。饱和期是指出版物产品经过较快的销售增长之后，销量已达顶点，市场需求逐渐趋向饱和的时期。饱和期要特别关注出版物销售信息及消费者的反馈意见，通过加强售后服务，激发消费者的购买动机。

32. 编辑在数字出版的产品规划中不宜采用的品牌策略是()。

- A、移植策略
- B、O2O 策略

C、互动策略

D、B2C 策略

答案：D

解析：编辑在产品规划中宜采用以下三种品牌策略：①移植策略，即将本单位在市场上享有较高知名度的印刷出版物品牌直接移植到数字出版产品的设计中来；②O2O 策略，是通过传统出版物将读者和用户导入数字出版产品和服务中来；③互动策略，即利用数字出版产品的互动特性，吸引用户发表作品和意见，参与创作分享，从而实现数字出版产品与用户的融合。

33 . 数字出版合同的著作权问题不包括()。

A、个人创作作品的授权

B、电子图书的信息网络传播权

C、数字报刊的信息网络传播权

D、软件著作权

答案：A

解析：签订数字出版合同时须注意数字出版产品的著作权问题，主要有以下几个方面：①合作作品的授权；②电子图书的信息网络传播权；③数字报刊的信息网络传播权；④其他出版物的著作权；⑤软件著作权。

34 . 下列学科中，与编辑学关系尤为密切的是()。

- A、新闻学
- B、地理学
- C、历史学
- D、人类学

答案：A

解析：编辑学是研究编辑活动的性质、功能、发生、发展过程及其运行规律的科学。编辑学是对编辑活动及其运行规律的总结和升华，又反过来指导编辑活动的发展。与编辑学关系密切的相关学科有出版学、逻辑学、语言学、文学、社会学、心理学、社会心理学、新闻学、传播学。

35. 语音搜索、语音翻译、以图搜图等都属于()在出版领域的应用模式。

- A、移动互联网
- B、大数据
- C、人工智能
- D、云计算

答案：C

解析：人工智能目前尚处于完成某一特定任务或解决某一特定问题的水平，其应用场景也以特定领域为主。与新闻出版行业结合较为紧密的应用主要有以下几类：①

语音处理方面的语音搜索、语音翻译、机器朗读，以及语音的合成、转换、分离、增强等；②计算机视觉方面的人脸识别、文字识别、照片自动分类、以图搜图等；③自然语言处理方面的机器翻译、文本分析、智能写稿、智能问答等。

36. 出版物市场营销渠道策略的核心是()。

- A、渠道设计
- B、渠道跟踪
- C、渠道激励
- D、渠道调整

答案：A

解析：渠道策略在出版物市场营销策略中占有重要的地位，因为无论多好的出版物，如果消费者看不到，它就不能够满足消费者的需求，也就不能够实现其价值和使用价值。出版单位必须对渠道进行设计和管理，这是渠道策略的重要内容。渠道设计，是指出版单位对发行渠道的长短宽窄等渠道变量进行合理化的安排和组合，以有效实现出版物营销目标。渠道设计是整个渠道策略的核心，包括三四个方面的决策——渠道类型决策、渠道长度决策、渠道宽度决策和规定渠道成员的权利与责任。

37. 出版社对所出图书都应执行的具有普遍性的图书质量管理基本制度之一是()。

- A、图书外审制度
- B、各学科交叉审读制度
- C、专家通读及专项检查制度

D、出书后的质量评审制度

答案：D

解析：各出版社都必须坚持执行的图书质量管理基本制度主要有以下几项：①选题集体论证制度；②选题报请审核备案制度；③三级审稿责任制度；④责任编辑制度和编辑持证上岗制度；⑤责任校对制度和“三校一读”制度；⑥出书后的评审制度。上述各种制度是各出版社在任何时候都应执行的，具有普遍性。此外，还有一些个别性的、在某些较特殊情况下执行的制度，包括：①重要选题图书外审制度；②各学科交叉审读制度；③专家通读制度与专项检查制度。

38. 2006年，()成为世界上图书出版数量达到10万种以上的第四个国家。

A、日本

B、澳大利亚

C、俄罗斯

D、法国

答案：C

解析：2006年，俄罗斯成为继中国、美国、英国之后，世界上图书出版数量达到10万种以上的第四个国家。

39. 李某购买了画家王某与张某共同创作的一幅风景画，美术馆若想展出该画，需经()同意。

A、李某

- B、王某与张某共同
- C、王某或张某
- D、李某、王某与张某中之一人

答案：A

解析：美术等作品原件所有权发生转移(如把作品出售给他人)后，持有该作品原件的所有权人随之享有展览权，但是该作品的著作权并不随作品原件的转移而转移。如某画家把自己创作的一幅绘画委托拍卖行拍卖时，如果没有明确约定同时也将对该画的著作权转让，那么，拍得该绘画的人仅仅有权将之用于展览，但是不享有其他著作权。

40. ()拥有全球规模最大的出版业和出版市场。

- A、美国
- B、英国
- C、法国
- D、德国

答案：A

解析：美国拥有全球规模最大的出版产业和出版市场。近年来，美国图书出版种数在20万种左右浮动。图书出版业的销售收入在250亿~280亿美元之间波动，2018年，美国图书出版业销售收入约为258.2亿美元。世界许多出版公司，都在美国设有分社，集中在纽约、波士顿等地。

41. 下列关于数字出版合同的版权条款的说法，错误的是()。

- A、作者授予出版单位信息网络传播权的相关条文
- B、明确许可使用的权利是专有使用权还是非专有使用权
- C、明确数字出版作品的复制权、发行权，其他权利无需明确规定
- D、作者对合法拥有作品著作权的保证

答案：C

解析：数字出版合同的版权条款应该包括：①著作权人对合法拥有作品著作权的保证；②著作权人授予出版单位信息网络传播权的相关条文，同时须明确许可使用的权利是专有使用权还是非专有使用权，是否可以转授及方式；③信息网络传播权许可使用的地域范围、时间范围；④明确数字出版作品授权涉及的文种，中文作品须明确简体版或繁体版；⑤明确数字出版作品的复制权、发行权，纸质图书的复制权、发行权、翻译权、修改权、汇编权、改编权等。

42. 关于国家对电子出版物复制单位的要求，下列说法中错误的是()。

- A、不得接受非电子出版物出版单位和个人委托复制电子出版物
- B、不得擅自复制电子出版物和计算机软件
- C、不得擅自复制电子媒体非卖品
- D、不得保留所复制电子出版物的样本

答案：D

解析：音像复制单位不得接受非音像出版单位、非电子出版物出版单位或者个人的委托复制经营性的音像制品、电子出版物;不得擅自复制音像制品、电子出版物、计算机软件等。复制单位应该建立和保存完整清晰的复制业务档案，包括委托方按有关规定所提交的复制委托书和其他法定文书，以及复制样品、生产单据、发货记录等。保存期为 2 年，以备查验。复制单位复制光盘，必须使用蚀刻有国家出版主管部门核发的 SID 码(激光数码储存片来源识别码)的注塑模具，在每张光盘的内圈刻压上 SID 码。

43 . 编辑在做好产品策划工作的过程中，需要处理好的关系不包括()。

- A、用户需求与内容资源的关系
- B、产品功能与技术应用
- C、用户需求与产品设计的关系
- D、市场需求与服务模式的关系

答案：C

解析：编辑在做好产品策划工作的过程中，需要处理好以下三个关系：①用户需求与本单位内容资源储备之间的关系;②产品功能与技术应用的关系;③市场需求与服务提供模式之间的关系。

44 . 中国晚清时期译书最多、影响最大的翻译机构是()。

- A、江南机器制造总局翻译馆
- B、京师同文馆
- C、福州船政学堂

D、上海南洋公学

答案：A

解析：江南机器制造总局翻译馆成立于同治七年(1868年)，是中国晚清时期译书最多、影响最大的翻译机构。该馆先后聘请了59名中外学者翻译西书，出版了一批军事、应用技术、医学和自然科学基础理论方面的著作与部分史志、政治类著作，总共20个学科199种。著名的出版物有《谈天》《地学浅释》《佐治刍言》和《西国近事汇编》等。

45. 中国人创办的第一种以时事政治为主的综合性刊物，是1896年创刊、由梁启超主笔的()。

A、《东方杂志》

B、《时报》

C、《时务报》

D、《上海新报》

答案：C

解析：A项，1904年由商务印书馆创办的《东方杂志》，是中国近代出版时间最长、最具影响的综合性杂志。BD两项，是由教会及外商创办的。C项，1896年创刊、由梁启超任主笔的《时务报》，是中国人创办的第一种以时事政治为主的综合性刊物。

46. 关于岗位聘用制度的陈述，不正确的是()。

- A、该制度依据的是公开、平等、竞争、择优的原则
- B、该制度强调竞争上岗、双向选择
- C、该制度的要点是明确员工的具体工作岗位和相应的责、权、利
- D、该制度将因岗用人和因人设岗结合起来

答案：D

解析：岗位聘用制度根据公开、平等、竞争、择优的原则，强调竞争上岗、双向选择、因岗用人、择优聘用。岗位聘用制度的要点是明确员工的具体工作岗位和相应的责、权、利。为此，应该科学、合理地设置岗位，明确不同岗位的职责、权利和任职条件，并以出版社与员工签订岗位聘用合同的形式予以确定。

47. 著作权人为保护自己权益而采取的诉前临时措施，不包括在起诉前向人民法院（）。

- A、申请采取责令停止侵权行为的措施
- B、申请采取财产保全的措施
- C、申请行政拘留侵权者
- D、申请保全证据

答案：C

解析：诉前临时措施是指权利人在提起诉讼之前，为保护自己的权利而请求法院采取的措施，主要包括：①诉前责令停止侵权的措施;②财产保全措施;③诉前证据保全措施。

48 . 我国著作权法对作品予以保护的原则不包括()。

- A、国籍原则
- B、地域原则
- C、互惠原则
- D、注册原则

答案：D

解析：我国著作权法对作品予以保护的原则采取了国际通行的做法，实行“国籍原则”“互惠原则”和“地域原则”。其中，国籍原则是指根据作者的国籍来确定对其作品是否给予著作权保护。互惠原则是指根据国与国之间所签订的协议或者共同参加的国际条约来确定对作品是否给予保护。地域原则是指根据作品的首先出版地来确定对作品是否给予著作权保护。

49 . 出版物生产过程的特点之一是()。

- A、物质生产过程必须在编辑参与下才能完成
- B、精神生产过程由作者独立完成，其目的是为了满足不同人们的精神生活需要
- C、物质生产过程由复制单位完成，其目的是为了满足不同人们的物质生活需要

D、精神生产过程生产出版物内容，物质生产过程形成出版物的物质形式

答案：D

解析：出版物有两个生产过程：①精神生产过程，出版物的精神文化内容就是在这个过程中完成的；②物质生产过程，即复制过程，各种出版物的物质形式就是在这个过程中完成的。从总体上说，精神生产过程生产出版物的内容；物质生产过程把精神生产劳动的成果复制到一定的物质载体上，形成出版物的物质形式。

50. 适合签订委托创作合同的数字出版作品不包括()。

- A、数字教材
- B、专门为数字作品创作的素材
- C、供娱乐而创作的音乐
- D、购买版权的翻译作品

答案：C

解析：适合签订委托创作合同的数字出版作品主要有：①出版社自主策划的选题，如数字教材、数字工具书、数据库条目等；②购买版权的翻译作品；③对数字出版作品的内容进行录音、录像；④专门为数字作品创作的素材，如图片、模型、音乐作品等；⑤出版单位认为适合签订委托创作合同的其他数字出版作品。

51. 清朝采用木活字印书规模最大的一次活动是印()。

- A、《钦定古今图书集成》

B、《武英殿聚珍版丛书》

C、《康熙字典》

D、《子史精华》

答案：B

解析：清朝最大的一次采用木活字印书的活动是乾隆年间排印《武英殿聚珍版丛书》134种，主办人金简。金简总结这次印书经验后，写成《钦定武英殿聚珍版程式》。该文比王祜的《造活字印书法》更为详明具体，是我国活字印刷史上的重要文献。

52. 根据《出版管理条例》的有关规定，我国出版单位实行()制度，以保证出版物刊载的内容符合规定。

A、主管主办

B、属地管理

C、编辑责任

D、谁主办谁主管

答案：C

解析：根据《出版管理条例》的有关规定，我国出版单位实行编辑责任制度，以保证出版物刊载的内容符合规定。出版物必须按照国家的有关规定载明作者、出版者、印刷者或者复制者、发行者的名称、地址，书号、刊号，在版编目数据，出版日期、刊期以及其他有关事项；

出版物的规格、开本、版式、装帧等必须符合国家标准和规范要求，保证出版物的质量。出版物使用语言文字必须符合国家法律规定和有关标准、规范。

53. 出版社的年度选题计划中，可以不列出()。

- A、选题名称
- B、作者
- C、字数
- D、印制材料

答案：D

解析：年度选题计划包括出版社打算在某一年度正式实施的选题品种。它的可操作性强，要列出选题名称、作(译)者、字数、估计印数、责任编辑、交稿时间、发稿时间、出书时间等。

54. 某大学副教授拟到一家专业期刊社担任副主编，他应该在当年内或任职后的()内参加相关岗位培训，获得《岗位培训合格证书》。

- A、半年
- B、一年
- C、两年
- D、三年

答案：A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/658037042011006075>