

# 血糖仪项目 投资建议书

规划设计/投资分析/产业运营

## 报告说明一

该血糖仪项目计划总投资 7458.95 万元，其中：固定资产投资 5990.31 万元，占项目总投资的 80.31%；流动资金 1468.64 万元，占项目总投资的 19.69%。

达产年营业收入 11265.00 万元，总成本费用 8681.87 万元，税金及附加 141.84 万元，利润总额 2583.13 万元，利税总额 3081.26 万元，税后净利润 1937.35 万元，达产年纳税总额 1143.91 万元；达产年投资利润率 34.63%，投资利税率 41.31%，投资回报率 25.97%，全部投资回收期 5.35 年，提供就业岗位 173 个。

随着血糖仪技术和精度的改进，除了医院、诊所、糖尿病中心等一些专业单位以外，个人家庭也会采用血糖仪来作为初步及常规的血糖测试，以作为是否需要进一步诊断的参考。为了进行比较测试，有些患者甚至会购买一台以上不同品牌和价位的血糖仪，因而全球对血糖仪的需求数量往往会多于患病人数。目前国际血糖仪产业市场主要分布在欧美地区，发展中国家血糖仪市场渗透率较低。

## 第一章 项目概述

### 一、项目概况

#### （一）项目名称及背景

血糖仪项目

#### （二）项目选址

某某出口加工区

对各种设施用地进行统筹安排，提高土地综合利用效率，同时，采用先进的工艺技术和设备，达到“节约能源、节约土地资源”的目的。场址应靠近交通运输主干道，具备便利的交通条件，有利于原料和产成品的运输，同时，通讯便捷有利于及时反馈产品市场信息。

#### （三）项目用地规模

项目总用地面积 24772.38 平方米（折合约 37.14 亩）。

#### （四）项目用地控制指标

该工程规划建筑系数 74.12%，建筑容积率 1.57，建设区域绿化覆盖率 7.09%，固定资产投资强度 161.29 万元/亩。

#### （五）土建工程指标

项目净用地面积 24772.38 平方米，建筑物基底占地面积 18361.29 平方米，总建筑面积 38892.64 平方米，其中：规划建设主体工程 29749.51 平方米，项目规划绿化面积 2755.61 平方米。

#### （六）设备选型方案

项目计划购置设备共计 61 台（套），设备购置费 2327.67 万元。

#### （七）节能分析

1、项目年用电量 1233752.66 千瓦时，折合 151.63 吨标准煤。

2、项目年总用水量 7441.24 立方米，折合 0.64 吨标准煤。

3、“血糖仪项目投资建设项目”，年用电量 1233752.66 千瓦时，年总用水量 7441.24 立方米，项目年综合总耗能量（当量值）152.27 吨标准煤/年。达产年综合节能量 40.48 吨标准煤/年，项目总节能率 22.58%，能源利用效果良好。

#### （八）环境保护

项目符合某某出口加工区发展规划，符合某某出口加工区产业结构调整规划和国家的产业发展政策；对产生的各类污染物都采取了切实可行的治理措施，严格控制在国家规定的排放标准内，项目建设不会对区域生态环境产生明显的影响。

#### （九）项目总投资及资金构成

项目预计总投资 7458.95 万元，其中：固定资产投资 5990.31 万元，占项目总投资的 80.31%；流动资金 1468.64 万元，占项目总投资的 19.69%。

## （十）资金筹措

该项目现阶段投资均由企业自筹。

## （十一）项目预期经济效益规划目标

预期达产年营业收入 11265.00 万元，总成本费用 8681.87 万元，税金及附加 141.84 万元，利润总额 2583.13 万元，利税总额 3081.26 万元，税后净利润 1937.35 万元，达产年纳税总额 1143.91 万元；达产年投资利润率 34.63%，投资利税率 41.31%，投资回报率 25.97%，全部投资回收期 5.35 年，提供就业岗位 173 个。

## （十二）进度规划

本期工程项目建设期限规划 12 个月。

认真做好施工技术准备工作，预测分析施工过程中可能出现的技术难点，提前进行技术准备，确保施工顺利进行。选派组织能力强、技术素质高、施工经验丰富、最优秀的工程技术人员和施工队伍投入本项目施工。项目建设单位要制定严密的工程施工进度计划，并以此为依据，详细编制周、月施工作业计划，以施工任务书的形式下达给参与工程施工的施工队伍。

## 二、项目评价

1、本期工程项目符合国家产业发展政策和规划要求，符合某某出口加工区及某某出口加工区血糖仪行业布局和结构调整政策；项目的建设对促

进某某出口加工区血糖仪产业结构、技术结构、组织结构、产品结构的调整优化有着积极的推动意义。

2、xxx 科技发展有限公司为适应国内外市场需求，拟建“血糖仪项目”，本期工程项目的建设能够有力促进某某出口加工区经济发展，为社会提供就业岗位 173 个，达产年纳税总额 1143.91 万元，可以促进某某出口加工区区域经济的繁荣发展和社会稳定，为地方财政收入做出积极的贡献。

3、项目达产年投资利润率 34.63%，投资利税率 41.31%，全部投资回报率 25.97%，全部投资回收期 5.35 年，固定资产投资回收期 5.35 年（含建设期），项目具有较强的盈利能力和抗风险能力。

提振民营经济、激发民间投资已被列入重要清单。民营经济是经济和社会发展的的重要组成部分，在壮大区域经济、安排劳动就业、增加城乡居民收入、维护社会和谐稳定以及全面建成小康社会进程中起着不可替代的作用，如何做大做强民营经济，已成为当前的一项重要课题。统计数据显示，民营经济如今已成为中国经济的中坚力量。截至 2017 年年底，我国实有个体工商户 6579.4 万户，私营企业 2726.3 万户，广义民营企业合计占全部市场主体的 94.8%。而且，民营经济解决了绝大部分就业，是技术进步和创新的巨大驱动力：创造了 60%以上 GDP，贡献了 70%以上的技术创新和新产品开发，提供了 80%以上的就业岗位。十九大报告提出，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

以企业为主体的创新体系不断完善，自主创新能力进一步提高。科技进步贡献率达到 66%，全社会研发投入占 GDP 的比重达到 3.1%以上，万人有效发明专利拥有量达到 30 件，建成 5 个达到国际先进水平的产业技术研究院和重大科技服务平台。省级以上品牌达到 800 个以上。

### 三、主要经济指标

主要经济指标一览表

| 序号      | 项目       | 单位   | 指标       | 备注        |
|---------|----------|------|----------|-----------|
| 1       | 占地面积     | 平方米  | 24772.38 | 37.14 亩   |
| 1.1     | 容积率      |      | 1.57     |           |
| 1.2     | 建筑系数     |      | 74.12%   |           |
| 1.3     | 投资强度     | 万元/亩 | 161.29   |           |
| 1.4     | 基底面积     | 平方米  | 18361.29 |           |
| 1.5     | 总建筑面积    | 平方米  | 38892.64 |           |
| 1.6     | 绿化面积     | 平方米  | 2755.61  | 绿化率 7.09% |
| 2       | 总投资      | 万元   | 7458.95  |           |
| 2.1     | 固定资产投资   | 万元   | 5990.31  |           |
| 2.1.1   | 土建工程投资   | 万元   | 3450.86  |           |
| 2.1.1.1 | 土建工程投资占比 | 万元   | 46.26%   |           |
| 2.1.2   | 设备投资     | 万元   | 2327.67  |           |
| 2.1.2.1 | 设备投资占比   |      | 31.21%   |           |
| 2.1.3   | 其它投资     | 万元   | 211.78   |           |
| 2.1.3.1 | 其它投资占比   |      | 2.84%    |           |
| 2.1.4   | 固定资产投资占比 |      | 80.31%   |           |
| 2.2     | 流动资金     | 万元   | 1468.64  |           |

|       |        |      |            |  |
|-------|--------|------|------------|--|
| 2.2.1 | 流动资金占比 |      | 19.69%     |  |
| 3     | 收入     | 万元   | 11265.00   |  |
| 4     | 总成本    | 万元   | 8681.87    |  |
| 5     | 利润总额   | 万元   | 2583.13    |  |
| 6     | 净利润    | 万元   | 1937.35    |  |
| 7     | 所得税    | 万元   | 1.57       |  |
| 8     | 增值税    | 万元   | 356.29     |  |
| 9     | 税金及附加  | 万元   | 141.84     |  |
| 10    | 纳税总额   | 万元   | 1143.91    |  |
| 11    | 利税总额   | 万元   | 3081.26    |  |
| 12    | 投资利润率  |      | 34.63%     |  |
| 13    | 投资利税率  |      | 41.31%     |  |
| 14    | 投资回报率  |      | 25.97%     |  |
| 15    | 回收期    | 年    | 5.35       |  |
| 16    | 设备数量   | 台(套) | 61         |  |
| 17    | 年用电量   | 千瓦时  | 1233752.66 |  |
| 18    | 年用水量   | 立方米  | 7441.24    |  |
| 19    | 总能耗    | 吨标准煤 | 152.27     |  |
| 20    | 节能率    |      | 22.58%     |  |
| 21    | 节能量    | 吨标准煤 | 40.48      |  |
| 22    | 员工数量   | 人    | 173        |  |

## 第二章 项目建设单位基本情况

### 一、项目承办单位基本情况



## （一）公司名称

xxx 有限公司

## （二）公司简介

本公司奉行“客户至上，质量保障”的服务宗旨，树立“一切为客户着想”的经营理念，以高效、优质、优惠的专业精神服务于新老客户。

顺应经济新常态，需要公司积极转变发展方式，实现内涵式增长。为此，公司要求各级单位通过创新驱动、结构优化、产业升级、提升产品和服务质量、提高效率和效益等路径，努力实现“做实、做强、做大、做好、做长”的发展理念。undefined

公司坚持走“专、精、特、新”的发展道路，不断推动转型升级，使产品在全球市场拥有一流的竞争力。公司认真落实科学发展观，在国家产业政策、环境保护政策以及相关行业规范的指导下，在各级政府的强力领导和相关部门的大力支持下，将建设“资源节约型、环境友好型”企业，作为企业科学发展的永恒目标和责无旁贷的社会责任；公司始终坚持“源头消减、过程控制、资源综合利用和必要的末端治理”的清洁生产方针；以淘汰落后及节能、降耗、清洁生产和资源的循环利用为重点；以强化能源基础管理、推进节能减排技术改造及淘汰落后装备、深化能源循环利用为措施，紧紧依靠技术创新、管理创新，突出节能技术、节能工艺的应用与开发，实现企业的可持续发展；以细化管理、对标挖潜、能源稽查、动态分析、指标考核为手段，全面推动全员能源管理及全员节能的管理思想；

在项目承办单位全体职工中树立“人人要节能，人人会节能”的节能理念，达到了以精细管理促节能，以精细操作降能耗的目的；为切实加快相关行业的技术改造，提升产品科技含量等方面做了一定的工作，提高了能源利用效率，增强了企业的市场竞争力，从而有力地促进了项目承办单位的高速、高效、健康发展。公司自成立以来，在整合产业服务资源的基础上，积累用户需求实现技术创新，专注为客户创造价值。

公司自设立以来，组建了一批经验丰富、能力优秀的管理团队。管理团队人员对行业有着深刻的认识，能够敏锐地把握行业内的发展趋势，抓住业务拓展机会，对公司未来发展有着科学的规划。相关管理人员利用自己在行业内深耕积累的经验优势，为公司未来业绩发展提供了有力保障。经过多年发展，公司已经形成一个成熟的核心管理团队，团队具有丰富的从业经验，对于整个行业的发展、企业的定位都有着较深刻的认识，形成了科学合理的公司发展战略和经营理念，有利于公司在市场竞争中赢得主动权。产品的研发效率和质量是产品创新的保障，公司将进一步加大研发基础建设。通过研发平台的建设，使产品研发管理更加规范化和信息化；通过产品监测中心的建设，不断完善产品标准，提高专业检测能力，提升产品可靠性。

## 二、公司经济效益分析

上一年度，xxx科技发展有限公司实现营业收入 9872.21 万元，同比增长 33.34%（2468.30 万元）。其中，主营业业务血糖仪生产及销售收入为

8785.73 万元，占营业总收入的 88.99%。

### 上年度营收情况一览表

| 序号  | 项目       | 第一季度    | 第二季度    | 第三季度    | 第四季度    | 合计      |
|-----|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1   | 营业收入     | 2073.16 | 2764.22 | 2566.77 | 2468.05 | 9872.21 |
| 2   | 主营业务收入   | 1845.00 | 2460.00 | 2284.29 | 2196.43 | 8785.73 |
| 2.1 | 血糖仪(A)   | 608.85  | 811.80  | 753.82  | 724.82  | 2899.29 |
| 2.2 | 血糖仪(B)   | 424.35  | 565.80  | 525.39  | 505.18  | 2020.72 |
| 2.3 | 血糖仪(C)   | 313.65  | 418.20  | 388.33  | 373.39  | 1493.57 |
| 2.4 | 血糖仪(D)   | 221.40  | 295.20  | 274.11  | 263.57  | 1054.29 |
| 2.5 | 血糖仪(E)   | 147.60  | 196.80  | 182.74  | 175.71  | 702.86  |
| 2.6 | 血糖仪(F)   | 92.25   | 123.00  | 114.21  | 109.82  | 439.29  |
| 2.7 | 血糖仪(...) | 36.90   | 49.20   | 45.69   | 43.93   | 175.71  |
| 3   | 其他业务收入   | 228.16  | 304.21  | 282.48  | 271.62  | 1086.48 |

根据初步统计测算，公司实现利润总额 2608.01 万元，较去年同期相比增长 434.46 万元，增长率 19.99%；实现净利润 1956.01 万元，较去年同期相比增长 326.97 万元，增长率 20.07%。

### 上年度主要经济指标

| 项目          | 单位 | 指标      |
|-------------|----|---------|
| 完成营业收入      | 万元 | 9872.21 |
| 完成主营业务收入    | 万元 | 8785.73 |
| 主营业务收入占比    |    | 88.99%  |
| 营业收入增长率（同比） |    | 33.34%  |

|             |    |          |
|-------------|----|----------|
| 营业收入增长量（同比） | 万元 | 2468.30  |
| 利润总额        | 万元 | 2608.01  |
| 利润总额增长率     |    | 19.99%   |
| 利润总额增长量     | 万元 | 434.46   |
| 净利润         | 万元 | 1956.01  |
| 净利润增长率      |    | 20.07%   |
| 净利润增长量      | 万元 | 326.97   |
| 投资利润率       |    | 38.09%   |
| 投资回报率       |    | 28.57%   |
| 财务内部收益率     |    | 28.31%   |
| 企业总资产       | 万元 | 16186.80 |
| 流动资产总额占比    | 万元 | 39.10%   |
| 流动资产总额      | 万元 | 6329.08  |
| 资产负债率       |    | 35.80%   |

### 第三章 项目背景、必要性

随着血糖仪技术和精度的改进，除了医院、诊所、糖尿病中心等一些专业单位以外，个人家庭也会采用血糖仪来作为初步及常规的血糖测试，以作为是否需要进一步诊断的参考。为了进行比较测试，有些患者甚至会购买一台以上不同品牌和价位的血糖仪，因而全球对血糖仪的需求数量往往会多于患病人数。目前国际血糖仪产业市场主要分布在欧美地区，发展中国家血糖仪市场渗透率较低。

2014年12月12日，全球首款糖尿病无创血糖仪——糖无忌

(GlucoTrack) 以及糖尿病远程云健康管理新技术正式亮相中国大陆。GlucoTrack 使用方法简单，夹在耳垂上即可。它运用了超声波、电磁波和热容量三种不同的技术来确保检测结果的准确性，包装内包含一个主机和一个私人耳夹。

根据 IDF (International Diabetes Federation, 国际糖尿病联盟) 的统计数据，2019 年全球成年糖尿病患者达到 4.63 亿人，患病率高达 9.3%，患者数预计将在 2030/2045 年达到 5.78 亿/7.00 亿人。其中 1 型糖尿病患者比例为 5%，2 型糖尿病患者比例为 92%，妊娠及其他类型糖尿病患者占比 3%。

目前血糖仪应用主要集中在欧美日等经济发达国家和地区，渗透率超过 90%，而中国、印度、巴西等发展中国家，由于医疗条件有限，以及糖尿病市场不完善，导致血糖仪渗透率不足 3 成。

据统计 2013 年中国国内血糖仪产量为 460 万台，2019 年中国血糖仪产量增长至 1970 万台，2013 年以来中国血糖仪产量复合增长率为 27.43%。

中国血糖仪产业由小到大，迅速发展，现已成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求十分旺盛的朝阳产业。特别是

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/658054014140007005>