

西方经济学（市场结构与竞争策略）历年真题试卷汇编 1

（总分：74.00，做题时间：90 分钟）

一、 单项选择题(总题数：21，分数：42.00)

1. 垄断企业选择自己的产量水平以最大化自己的利润。该企业的边际收益为\$20，需求价格弹性为 2.0，该企业的均衡垄断价格水平约为（ ）。(上海财经大学 2008 研)

(分数：2.00)

A. \$0

B. \$20

C. \$40 (正确答案)

D. 因为边际成本是未知的，故不能求出均衡垄断价格水平

解析：解析：在垄断市场环境下，由于只有垄断企业一家，企业拥有定价权，垄断企业采取边际成本加成定价。垄断企业边际收益 将 $MR=20$ ， $|\epsilon(p)|=2$ 代入，可得均衡垄断价格 $p=40$ 。

2. 一家电器生产商垄断了该种电器的生产，它知道人群 A 与人群 B 对该种电器的需求弹性分别为-2 和-4。如果这家生产商制定不同的价格，那么，使得厂商利润最大化的人群 A 的价格是（ ）。(中山大学 2005 研)

(分数：2.00)

A. 人群 B 的 2 倍

B. 人群 B 的 1.5 倍 (正确答案)

C. 人群 B 的一半

D. 人群 B 的 $1/5$

解析：解析： 厂商在两个市场进行生产的时候有 $MR_A = MR_B$ ，

所以

3. 下列哪一种说法是不正确的?() (上海财经大学 2008 研)

(分数：2.00)

- A. 垄断权是垄断企业特有的定价权利
- B. 垄断权是企业把价格定的高于边际成本的能力 (正确答案)
- C. 拥有垄断权的企业面对的需求曲线是向下倾斜的
- D. 企业面对的需求曲线的弹性越小，意味着企业的垄断权越大

解析：解析： 垄断权并不是指企业将价格定于边际成本之上的能力，而是指因为市场上只有垄断企业一家企业，企业拥有决定产量和价格的权利。实际上，如果定价在边际成本之上而在平均成本之下，垄断企业也可能亏损，因此垄断企业在没有政府管制下至少应将价格定于平均成本之上。

4. 某垄断厂商的需求曲线是向下倾斜的，其固定成本很大以至于在利润最大化条件下(此时产量大于零)其利润刚好为零。此时该厂商的

()。(上海财经大学 2007 研)

(分数：2.00)

- A. 价格刚好等于边际成本
- B. 需求无弹性
- C. 边际收益大于边际成本
- D. 平均成本大于边际成本 (正确答案)

解析：解析：如图 4—5 所示，根据垄断厂商利润最大化原则 $MR=MC$ ，垄断厂商在 E 点达到均衡。在均衡产量水平上，平均成本曲线与垄断厂商的需求曲线相交。可以看出，平均成本曲线在边际成本曲线的上方。

5. ()不是形成垄断市场的原因。(上海财经大学 2006 研)

(分数：2.00)

- A. 外部效应 (正确答案)
- B. 固定成本较高
- C. 专利
- D. 政府管制

解析：解析：形成垄断市场的原因主要有：①基本由技术决定的平均成本曲线的形状；②串谋，即行业中几家不同的厂商串谋限产提价，如卡特尔；③由于历史的偶然使厂商有足够的成本优势阻止其他厂商进入；④政府管制。

6. 一个寻租行为发生的例子是()。(中山大学 2006 研)

(分数：2.00)

- A. 一家公司设法增加在自己所有的财产上收取租金
 - B. 政府设法剥夺一家公司垄断租金的大小
 - C. 政府设法找出一家公司垄断租金的大小
 - D. 公司投入资源去劝说政府阻止新公司进入它的行业 (正确答案)
- 案)

解析：解析：寻租是指人们凭借政府保护而进行的寻求财富转移的活动。它包括“旨在通过引入政府干预或者终止它的干预而获利的活动”。D项公司投入资源去劝说政府阻止新公司进入它的行业，可以使自己保持现在的盈利，继续获利下去，故这种行为属于寻租行为。

7. 以下哪一种情况不是垄断者实行价格歧视的条件?() (中山大学 2003 研；上海财经大学 2004 研)

(分数：2.00)

- A. 必须能够区分不同的消费者群体
- B. 不同组消费者的需求价格弹性必须是不同的
- C. 垄断者在所有市场上都面对有弹性的需求曲线 (正确答案)
- D. 转售(resale)是很困难的

解析：解析：垄断厂商实行价格歧视，必须具备以下两个基本条件：

①市场的消费者具有不同的偏好，即不同组消费者的需求价格弹性必须是不同的，且这些不同的偏好可以被区分开；②不同的消费者群体或不同的销售市场是相互隔离的，这样转售是很困难的。C项有没有弹性以及弹性大小并不重要，只要弹性不同就行，因为垄断者可以在弹性较小的市场上制定较高的价格，在弹性较大的市场上制定较低的价格来获得最大化利润。

8. 在某个市场上，只有一家企业，市场的需求函数为 $D(p)=50-p/2$ ，产品的成本函数为 $C(q)=16q+10$ 。如果垄断企业能够实施完全的价格歧视，那么他的利润将是()。(上海财经大学 2009 研)

(分数：2.00)

- A. 1744
- B. 1754 (正确答案)
- C. 1764
- D. 以上都不正确

解析：解析：由于垄断厂商能够实施完全的价格歧视，所以卖出去最后一单位的商品价格为其生产的边际成本 16，此时市场需求 $D(p)=50-16/2=42$ ，因此他的利润 $\pi = (100-16) \times 42 - 10 = 1754$ 。

9. 二级价格歧视的例子为()。(上海财经大学 2008 研)

(分数：2.00)

- A. 供水部门根据水的消费量制定不同的价格 (正确答案)
- B. 航空公司根据旅客的类型制定不同的价格
- C. 企业根据消费者的意愿支付水平的不同制定不同的价格
- D. 都不是

解析：解析：二级价格歧视是指垄断企业根据不同的购买数量而制定不同的价格，A 项供水部门根据水的消费量制定不同价格正是属于二级价格歧视；B 项航空公司根据顾客的类型制定不同的价格属于三级价格歧视；C 项企业根据消费者的意愿支付水平的不同制定不同的价格属于一级价格歧视。

10. 美国的学术期刊出版商对美国购买者索取的价格往往要高于对亚洲国家购买者索取的价格，这种现象属于垄断厂商的()。(中山大学 2009 研)

(分数：2.00)

- A. 一级价格歧视
- B. 二级价格歧视
- C. 三级价格歧视 **(正确答案)**
- D. 没有价格歧视

解析：解析：三级价格歧视是指厂商对不同的购买者按不同的价格出售产品，但卖给特定个人的每单位产量按相同的价格出售。本题中，美国的学术期刊出版商对两个分割的市场收取不同的价格，属于三级价格歧视。

11. 在垄断竞争中，()。(电子科技大学 2006 研)

(分数：2.00)

- A. 只有为数很少的厂商生产有差异的产品
- B. 有许多厂商生产同质的产品
- C. 只有为数很少的厂商生产同质的产品
- D. 有许多厂商生产有差异的产品 **(正确答案)**

解析：解析：在垄断竞争市场中，存在着大量的厂商，生产彼此有差别但是具有高替代性的产品。

12. 垄断竞争厂商达到长期均衡时，以下哪一种说法是错误的?() (中山大学 2009 研)

(分数：2.00)

- A. 厂商的利润为零
- B. 该均衡状态是帕累托有效的 **(正确答案)**
- C. 需求曲线与平均成本曲线相切

D. 边际收益等于边际成本

解析：解析：垄断竞争厂商的长期均衡产量小于理想的产量(完全竞争厂商在长期均衡时实现的产量)，生产能力出现了闲置。

13. 垄断竞争企业实现最大利润的途径有()。(上海财经大学 2004 研)

(分数：2.00)

- A. 调整价格从而确定相应产量
- B. 质量竞争
- C. 广告竞争
- D. 以上途径都可用 **(正确答案)**

解析：解析：垄断竞争企业可以通过价格竞争也可以通过非价格竞争来实现最大利润。价格竞争可以使一部分厂商得到好处，但是长期来看，价格竞争会使产品价格持续下降，最终厂商的利润消失，因此，非价格竞争便成为垄断竞争厂商普遍采用的一种竞争方式。由于每一个垄断竞争厂商生产的产品都是有差别的，因此，垄断竞争厂商往往通过改进产品品质、设计商标和包装、改善售后服务、广告竞争等非价格竞争手段来扩大市场份额，实现最大利润。

14. 垄断竞争厂商短期均衡时，()。(上海财经大学 2002 研)

(分数：2.00)

- A. 厂商一定能获得超额利润
- B. 厂商一定不能获得超额利润
- C. 只能得到正常利润

D. 取得超额利润、发生亏损及获得正常利润三种情况都可能发生 (正确答案)

解析: 解析: 垄断竞争厂商短期均衡类似于完全竞争厂商的短期均衡, 短期均衡时垄断竞争厂商是获利还是亏损取决于 p 与 AC 、 AVC 之间的关系。当 $p > AC$ 时, 厂商获得超额利润; $p = AC$ 时, 厂商获得正常利润; 当 $AC > p > AVC$ 时, 厂商亏损, 但仍然继续生产; 当 $p < AVC$ 时, 企业停止生产。

15. 在垄断竞争市场上, 厂商达到长期均衡时下列哪种说法是正确的? () (上海财经大学 2008 研)

(分数: 2.00)

- A. $MC = AC$
- B. $MC > AC$
- C. $MC < AC$ (正确答案)
- D. 上述说法都可能是正确的

解析: 解析: 垄断竞争厂商长期均衡条件为: ① $MR = MC$; ② $P = AR = AC$ 。垄断竞争的均衡如图 4—12 所示。从图 4—12 中可看出长期均衡产量为 Q 在 Q 时长期平均成本 LAC 曲线在边际成本 LMC 上方, 因此厂商达到长期均衡时有 $MC < AC$ 。

16. 寡头垄断与垄断竞争之间的差别是 ()。(上海财经大学 2002 研)

(分数: 2.00)

- A. 厂商的广告开支不同
- B. 非价格竞争的数量不同

C. 厂商之间相互影响的程度不同 **（正确答案）**

D. 以上都不对

解析：解析：垄断竞争市场侧重于竞争，在这个市场上，每家厂商都在按它的需求曲线上的价格和产量组合出售产品，每一家垄断竞争厂商都认为自己的降价行为并不会引起其他厂商的反应。在寡头市场上，厂商数目较小，在价格和产量上都会相互影响。因此，不论是垄断竞争还是寡头垄断，为占取市场份额都会有广告开支和非价格竞争手段，但是它们之间的差别是相互影响的程度不同。

17. 寡头垄断厂商的产品是()。(中山大学 2010 研)

(分数：2.00)

A. 同质的

B. 有差异的

C. 既可以是同质的，也可以是有差异的 **（正确答案）**

D. 以上都不对

解析：解析：按产品特征，寡头行业可分为纯粹寡头行业和差别寡头行业。在纯粹寡头行业，厂商之间生产的产品没有差别，是同质的，例如钢筋、水泥等行业；在差别寡头行业，厂商之间生产的产品是有差别的，例如汽车、冰箱等行业。

18. 寡头垄断市场的主要特征是()。(上海财经大学 2006 研)

(分数：2.00)

A. 资本容量过剩

B. 较高的利润率

C. 企业生产的是差别产品

D. 企业之间存在相互依存关系 (正确答案)

解析：寡头垄断市场是指少数几家厂商控制整个市场的产品生产和销售的一种市场组织。其产品可以是同质的，也可以是异质的。寡头垄断市场最大的特点是每一个厂商对整个行业的影响都是举足轻重的，所以每个厂商在采取行动以前，必须首先考虑一下其他寡头垄断厂商的反应。

19. 按照古诺模型，下列哪种说法不正确?() (中山大学 2006 研)

(分数：2.00)

A. 双头垄断者同时做出产量的决策

B. 古诺均衡是一个纳什均衡

C. 每个双头垄断者都假定对方保持产量不变

D. 每个双头垄断者都假定对方价格保持不变 (正确答案)

解析：古诺模型的假定是：市场上只有 A、B 两个厂商生产和销售相同的产品，它们的生产成本为零；它们共同面临的市场的需求曲线是线性的，A、B 两个厂商都准确地了解市场的需求曲线；A、B 两个厂商都是在已知对方产量的情况下，各自确定能够给自己带来最大利润的产量，即每一个厂商都是消极地以自己的产量去适应对方已确定的产量。

20. 古诺(Cournot)均衡的特性为()。(上海财经大学 2006 研)

(分数：2.00)

A. 各厂商的总产量水平低于社会最优水平 (正确答案)

- B. 各厂商的利润为零
- C. 各厂商的边际成本与价格相等
- D. 各厂商各自定价

解析：解析：古诺模型是寡头市场的一种经典形式，厂商以产量作为决策变量，让市场去决定价格。由于是不完全竞争，厂商的边际成本不等于价格，各厂商的总产量水平低于社会最优水平，厂商的利润也不为零。

21. 古诺(Cournot)模型假定每个企业()。(上海财经大学 2004 研)

(分数：2.00)

- A. 都认为对方会继续当前的定价
- B. 都与其他企业合作以最大化联合利润
- C. 都清楚其他企业对自己的行为会作出的反应 (正确答案)
- D. 都认为无论自己的决策如何，其它企业都会保持产量不变

解析：解析：古诺模型是每一家厂商必须预测另一家厂商的产量选择的单时期模型。该模型的假设之一就是：每个厂商都是在已知对方产量或预测对方产量的情况下，各自确定能够给自身带来最大利润的产量，每个厂商都清楚其他厂商会对自己的行为做出的反应。

二、 计算题(总题数：6，分数：26.00)

设一产品的市场需求函数为 $Q=1000-10P$ ，成本函数为 $C=40Q$ 。试求：

(分数：6.00)

(1). 如果该产品为一垄断厂商生产。利润最大化时的产量、价格和利润各为多少？(分数：2.00)

正确答案：（正确答案：根据市场需求函数，可得出反需求函数为： $P=100-0.1Q$ 则可得垄断厂商的边际收益函数为： $MR=100-0.2Q$ ，根据成本函数，可得出边际成本为： $MC=40$ ，根据垄断厂商利润最大化的条件 $MR=MC$ ，即有： $100-0.2Q=40$ 解得： $Q=300$ 。将 $Q=300$ 代入 $P=100-0.1Q$ ，可得： $P=70$ 。利润 $\pi = TR - TC = 70 \times 300 - 40 \times 300 = 9000$ 。即如果该产品为一垄断厂商生产，利润最大化时的产量、价格和利润分别为 300、70 和 9000。）

解析：

(2). 假如要使生产达到帕累托效率。产量和价格应各为多少？（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：假如要使生产达到帕累托效率，即应按照完全竞争市场条件进行生产，即应满足 $MC=MR=P$ ，所以均衡价格 $P=40$ 。均衡产量 $Q=1000-10P=1000-400=600$ 。利润 $\pi = TR - TC = 40 \times 600 - 40 \times 600 = 0$ 。）

解析：

(3). 两相比较，在垄断厂商生产时。社会福利损失了多少？（上海交通大学 2005 研）（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：如图 4—8 所示，两相比较，在垄断厂商生产时，社会福利损失为图 4—8 中小三角形 abc 的面积。通过计算可得小三角形 abc 的面积为： $S_{\triangle abc} = \frac{1}{2} \times (70 - 40) \times (400 - 300) = 1500$ 即两相比较，在垄断厂商生产时，社会福利损失为 1500。）

解析：

假定垄断厂商 A 和垄断厂商 B 具有共同信息。垄断厂商 A 生产 x 数量的产品，边际成本为常数 20。垄断厂商 A 将其产品销售给垄断厂商 B 的单价为 k 。垄断厂商 B 利用生产要素 x 生产最终产品 y ，生产函数为 $y=x$ 。假设最终产品的市场需求函数为 $p(y)=100 - 2y$ 。试求：（分数：6.00）

(1). 垄断厂商 A 的定价 k ；（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：由于垄断厂商 A 和垄断厂商 B 具有共同信息，垄断厂商 A 在制定价格时，会考虑到垄断厂商 B 的情况。由题意，垄断厂商 B 生产 1 单位 y 需要 1 单位生产要素 x ，且 1 单位 x 的价格为 k ，所以 $MC_B = k$ 。由市场需求函数 $p(y)=100 - 2y$ 得边际收益 $MR_B = 100 - 4y$ 。根据均衡条件 $MR_B = MC_B$ ，可得垄断厂商 B 的需求为 $y = \frac{100 - k}{4}$ ，这同时也是垄断厂商 A 的产量。可知，垄断厂商 A 的价格 $k=100 - 4x$ ， $TR_A = k \cdot x = 100x - 4x^2$ ，故可得边际收益 $MR_A = 100 - 8x$ 。根

据均衡条件 $MR_A = MC_A$ ，可得 $x=10$ ， $k=100 - 4x=60$ 。即垄断厂商 A 的定价为 60。）

解析：

(2). 最终产品的产量和价格；（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：最终产品的产量 $y=x=10$ ，最终价格 $p=100 - 2y=80$ 。）

解析：

(3). 各垄断厂商的利润。（上海财经大学 2004 研）（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：各垄断厂商的利润分别为：垄断厂商 A： $\pi_A = TR - TC = kx - 20x = 60 \times 10 - 20 \times 10 = 400$ 垄断厂商 B： $\pi_B = TR - TC = py - kx = 80 \times 10 - 60 \times 10 = 200$ ）

解析：

22. 某垄断企业面临多项政策保护的国内市场以及竞争激烈的国际市场这两个分割的市场。在国内市场。其产品的需求方程为 在国际市场中，其产品的需求方程为 企业的边际成本为 其中， $Q=q_d + q_e$ 。（1）求出垄断企业的最优产出以及各自市场所占份额。（2）比较两个市场的价格与需求弹性。（3）若两个分割的市场合并为

一个市场，这时总产出与价格又为多少？(中山大学 2005 研)

(分数：2.00)

正确答案：(正确答案：(1)由国内市场产品需求方程和国际市场产品需求方程可分别得出国内市场和国际市场边际收益，即：在两个分割的市场出售同种产品，为使利润最大化，该垄断企业应根据

$MR_d = MR_e = MC$ 的原则来确定产量和价格，即应满足：解得：

则该垄断企业总产出 所以，国内市场所占的份额为： 国外市场所占的份额为： $1 - \approx 85.7\%$ 。因此，国内市场的价格低于国际市场价格。可以看出，国内市场的需求价格弹性大于国际市场的需求价格弹性。(3)若两个分割的市场合并为一个市

场，即两个市场只能卖同一价格，即 $p_d = p_e = p$ ，则市场总需求为：

$Q = q_d + q_e = 1200 - 10p + 1440 - 6p = 2640 - 16p$ 由需求函数可得出反

需求函数为： 故边际收益函数为： 根据利润最大化原则

$MR = MC$ ，有： 即若两个分割的市场合并为一个市场，这时总产出与价格分别为)

解析：

23. 某垄断厂商在两个市场上出售其产品，其产品的市场需求曲线分别为：市场 1, $q_1 = a_1 - b_1 p_1$ ；市场 2, $q_2 = a_2 - b_2 p_2$ 。

这里的 q_1 和 q_2 分别是两个市场上的销售量， p_1 和 p_2 分别是两个市场上索要的价格。该垄断厂商的边际成本为零。注意，尽管垄断

厂商可以在两个市场上制定不同的价格，但在同一市场上只能以同一价格出售产品。参数 a_1 、 b_1 、 a_2 、 b_2 在什么条件下。该垄断厂商将不再选择价格歧视(假定为内部解)?(上海大学 2003 研)

(分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 要使该垄断厂商将在两个市场上不再选择价格歧视, 则要使该垄断厂商在两个市场上分别实现利润最大化时的价格相等。该垄断厂商在两个市场上的收益分别为 $TR_1 = p_1 q_1 =$
 $\times q_1$, $TR_2 = p_2 q_2 =$ $\times q_2$, 从而可得垄断厂商在两个市场上的边际收益, 即有: 由于该垄断厂商的边际成本为零, 因此利润最大化的条件 $MR=0$ 。 该厂商将不再在两个市场上选择价格歧视。)

解析:

假设一垄断企业。其生产边际成本和平均成本均为每单位 5 元。设想该企业在两个相隔较远的市场上销售其产品。在第一个市场上, 其市场需求曲线为 $Q_1 = 55 - P_1$; 在第二个市场上, 其市场需求曲线为 $Q_2 = 70 - 2P_2$ 。(分数: 6.00)

(1). 如果该垄断企业能够保证两个市场完全隔离, 那么在两个市场上, 该企业的产出水平分别为多少? 价格分别为多少? 企业获得多少利润? (分数: 2.00)

正确答案：（正确答案：如果该垄断企业能够保证两个市场完全隔离，则具备实行三级价格歧视的条件，即可以对两地采取不同的定价。由需求函数可得出反需求函数分别为：由于在每一个市场上，边际收益都等于边际成本，故可得以下两个方程：求解上述两个方程，可得 $Q_1=25$ ， $Q_2=30$ 。将销售量分别代入各自的反需求函数，可得： $P_1=30$ ， $P_2=20$ 。厂商利润 $\pi = P_1 Q_1 + P_2 Q_2 - TC = 30 \times 25 + 20 \times 30 - 5 \times (25 + 30) = 1075$ 。）

解析：

(2). 如果两个市场间的运输成本为每单位 5 元。该企业在两个市场上的产出水平和价格分别为多少？利润多大？（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：如果两个市场间的运输成本为 5，则不能实现三级价格歧视，因为两个市场的售价差（ $=30 - 20$ ）大于每单位运输成本 5 元。为了避免套利行为的发生，两个市场的价格差应该为 5 元，即 $P_1 = P_2 + 5$ 。而两个市场的定价方式仍然是 $MR = MC$ ，实现利润最大化。联立求解下面的方程组进行求解：求解可得： $Q = 135 - 3P_1$ 根据利润最大化的条件可得：解得： $Q = 60$ 。将销售量分别代入各自的反需求函数及相关函数，可得： $P_1 = 25$ ， $Q_1 = 30$ ； $P_2 = 20$ ， Q_2

=30。 厂商利润 $\pi = P_1 Q_1 + P_2 Q_2 - TC = 25 \times 30 + 20 \times 30 - 5 \times (30+30) = 1050。$)

解析:

(3). 如果运输成本为 0, 并且规定该企业在两个市场实行一价策略。在这种情况下, 该企业的产出、产品价格和利润分别为多少?(中央财经大学 2010 研) (分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 若两个市场只能卖同一价格, 即 $P_1 = P_2$, 则: $Q = Q_1 + Q_2 = 55 - P + 70 - 2P = 125 - 3P$ 由需求函数可得出反需求函数为: 根据利润最大化的条件可得: 解得: $Q = 55$ 。将销售量代入反需求函数, 可得: 厂商利润 $\pi = PQ - TC =$)

解析:

假定一家垄断厂商面对两个市场的需求曲线分别为: $P_1 = 100 - Q_1$ 和 $P_2 = 180 - 3Q_2$, 该厂商的成本函数为: $C = 20 + 0.75Q_2$ 。其中 P 代表产品价格。Q 代表产品数量。(分数: 4.00)

(1). 如果这两个市场是分割的(没有贸易往来)。那么该厂商会实施怎样的定价策略?该厂商在每个市场上的销售量和销售价格是多少?总的利润为多少?(分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 当这两个市场是分割的时, 垄断厂商可以对

这两个市场单独定价，以获得最大利润。由两个市场的反需求函数可得出各自的边际收益，即有： $MR_1 = 100 - 2Q_1$ ， $MR_2 = 180 - 6Q_2$ 由成本函数可得出边际成本，即 $MC = 1.5Q = 1.5(Q_1 + Q_2)$ 。由于在每一个市场上，边际收益都等于边际成本，所以可得以下方程： $100 - 2Q_1 = 180 - 6Q_2 = 1.5(Q_1 + Q_2)$ 解得： $Q_1 = Q_2 = 20$ 将需求量带入各自的反需求函数，可得： $P_1 = 80$ ， $P_2 = 120$ 。故总利润 $\pi = P_1 Q_1 + P_2 Q_2 - TC = 2780$ 。）

解析：

(2). 如果这两个市场是相通的(存在自由贸易)，那么该厂商会实施怎样的定价策略?该厂商总的需求曲线是什么?销售量和销售价格是多少?总的利润为多少?(中山大学 2010 研) (分数：2.00)

正确答案：(正确答案：如果这两个市场是相通的，则垄断厂商需制定一样的价格，即 $P_1 = P_2 = P$ ，方可获得最大利润。根据反需求函数可得出需求函数为： $Q_1 = 100 - P$ ， $Q_2 = 60 - P$ 则总需求函数为： $Q = Q_1 + Q_2 = 160 - P$ 反需求函数为： $P = 120 - 2Q$ 由反需求函数可得出边际收益，即有： $MR = 120 - 4Q$ 根据利润最大化均衡条件 $MR = MC$ ，解得： $Q = 40$ 。将销售量代入反需求函数，可得： $P_1 = P_2 = P = 90$ ， $Q_1 = 10$ ， $Q_2 = 30$ 。故总利润 $\pi = P_1 Q_1 + P_2 Q_2 - TC = 2380$ 。)

解析：

三、 名词解释(总题数：3，分数：6.00)

24. 垄断竞争(中山大学 2002 研; 厦门大学 2004 研)

(分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 垄断竞争市场是这样一种市场组织, 一个市场中有许多厂商生产和销售有差别的同种产品。具体地说, 垄断竞争市场的条件主要有以下三点: (1) 在生产集团中有大量的企业生产有差别的同种产品, 这些产品彼此之间都是非常接近的替代品。 (2) 一个生产集团中的企业数量非常多, 以至于每个厂商都认为自己的行为的影响很小, 不会引起竞争对手的注意和反应, 因而自己也不会受到竞争对手的任何报复措施的影响。 (3) 厂商的生产规模比较小, 因此, 进入和退出一个生产集团比较容易。许多经济学家认为, 垄断竞争的存在从总体上说是利大于弊, 现实中垄断竞争也是一种普遍存在的市场结构, 如轻工业品市场等。)

解析:

25. 古诺模型(东南大学 2006 研)

(分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 古诺模型也被称为“双头模型”, 是早期的寡头模型。它是由法国经济学家古诺于 1838 年提出的。古诺模型是一个只有两个寡头厂商的简单模型, 其结论可以很容易地推广到三个或

三个以上的寡头厂商的情况中去。古诺模型假设市场上只有 A、B 两个厂商生产同一种成本为零的产品，两个厂商都准确地了解市场的需求曲线，他们在已知对方产量的情况下，各自确定能够给自己带来最大利润的产量，在这样的假设下，A、B 的均衡产量都等于市场需求量的 $1/3$ ，整个行业的均衡产量等于市场需求量的 $2/3$ 。将该模型的结论推广到 m 个厂商，则每个厂商的均衡产量为市场最大需求量的 $1/m$ ，总产量则为市场最大需求量的 $2/3$ 。）

解析：

26. 寡头市场(东南大学 2010 研)

(分数：2.00)

正确答案：（正确答案：寡头市场又称为寡头垄断市场，是指少数几家厂商控制整个市场的产品的生产和销售的这样一种市场组织。寡头市场是介于完全竞争市场和完全垄断市场之间的一种中间型市场。就这点来说，它与垄断竞争市场相似，但寡头市场侧重于垄断，而垄断竞争市场则侧重于竞争。寡头垄断与完全垄断有着根本区别：后者在市场上只有一家厂商垄断，而前者却有几个大厂商控制着整个产业，至少有两个大厂商控制(若只有两家厂商，谓之双头垄断)。寡头市场与完全竞争市场的区别在于：后者的厂商在各行业间易于自由流动，前者则使其他厂商进入本行业比较困难。因为大厂商已在市场上占有优越地位(资金规模、市场信誉、资源占有等)。这与垄断竞争中

的厂商易于进入、退出也显然不同。 根据各厂商的产品差别程度，可以把寡头市场区分为两种类型：一是纯粹寡头，二是差别寡头。纯粹寡头是指生产的产品性质一致，没有产品差别的各个寡头厂商。差别寡头是指生产的产品性质一致，但存在产品差别的各个寡头厂商。)解析：

西方经济学（市场结构与竞争策略）历年真题试卷汇编 2

（总分：88.00，做题时间：90 分钟）

一、 单项选择题(总题数：17，分数：34.00)

1. 在完全竞争市场上，当一个企业的利润最大化时，（）。（上海财经大学 2007 研）

（分数：2.00）

- A. $P=MC$
- B. $MC=MR$
- C. $MC=AC$
- D. 以上都是 **（正确答案）**

解析：解析：完全竞争厂商的长期均衡条件为 $MR=LMC=SMC=LAC=SAC$ 。式中， $MR=AR=P$ 。此时，单个厂商的利润为零。完全竞争厂商的长期均衡如图 4—2 所示。

2. 在完全竞争的市场中，行业的长期供给曲线取决于（）。（中山大学 2005 研）

（分数：2.00）

- A. SAC 曲线最低点的轨迹

- B. SMC 曲线最低点的轨迹
- C. LAC 曲线最低点的轨迹 **（正确答案）**
- D. LMC 曲线最低点的轨迹

解析：解析：在完全竞争的市场中，处于长期均衡时，价格曲线即需求曲线切于 LAC 的最低点处，此点对应的产量即为长期均衡时厂商供给的产量。在长期中，若均衡状态发生变化，即 LAC 的位置发生变动，则形成新的均衡时，厂商的最优产量仍然位于 LAC 的最低点对应的产量处，故长期中行业的供给曲线取决于 LAC 曲线最低点的轨迹。

3. 若进行生产的完全竞争厂商的边际成本、平均成本和平均收益均相等，则该厂商()。(上海财经大学 2002、2005 研)

(分数：2.00)

- A. 肯定只获得正常利润 **（正确答案）**
- B. 肯定没获得最大利润
- C. 肯定已获得最少利润
- D. 无法确定是否已获得最大利润

解析：解析：完全竞争厂商的边际成本、平均成本和平均收益均相等时，完全竞争厂商达到了均衡，并且平均收益和平均成本相等时，厂商的总收益和总成本也是相等的，经济利润恰好为零，此时完全竞争厂商只获得了正常利润。

4. 假定完全竞争厂商的产量为 500 单位，相应的总收益与总成本分别是 600 元与 800 元，生产的不变成本为 300 元，边际成本是 1 元。根

据利润最大化原则，该厂商应该()。(上海财经大学 2005 研)

(分数：2.00)

- A. 增加产量
- B. 停止生产 (正确答案)
- C. 减少产量
- D. 可采取以上任何措施

解析：解析：根据题目已知条件，所以该完全竞争厂商应该停止生产。

5. 完全竞争企业所面对的需求曲线同时是()。(上海财经大学 2004 研)

(分数：2.00)

- A. 总收入曲线
- B. 平均收入曲线
- C. 边际收入曲线
- D. 平均收入曲线与边际收入曲线 (正确答案)

解析：解析：完全竞争厂商的平均收益 AR 曲线、边际收益 MR 曲线和需求 d 曲线三线重叠，它们都是一条从既定价格水平出发的水平线。

6. 短期出现下述哪种情况时，完全竞争企业会停产?() (上海财经大学 2004 研)

(分数：2.00)

- A. 在所有可能的产量水平上，价格低于平均总成本
- B. 没有边际收益和边际成本相等的点

C. 在所有的产量水平上，价格低于平均固定成本

D. 在所有的产量水平上，价格低于平均可变成本 **(正确答案)**

解析：解析：当厂商的需求曲线 d 相切于 AVC 曲线的最低点，此时厂商的平均收益 AR 等于平均可变成本 AVC ，厂商可以生产，也可以不生产，此时处于停止营业点或关门点。当价格低于此点时，厂商将停止营业。

7. 完全竞争市场中厂商的总收益曲线的斜率为()。(上海财经大学 2003 研)

(分数：2.00)

A. 固定不变 **(正确答案)**

B. 经常变动

C. 1

D. 0

解析：解析：完全竞争市场中厂商的总收益函数为 $TR(Q)=PQ$ ，因为完全竞争厂商的价格 P 为常数，所以总收益曲线的斜率固定不变。

8. 一个完全竞争厂商发生亏损时，所在行业在趋于长期均衡过程中可能发生的情况是()。(中山大学 2002 研)

(分数：2.00)

A. 较高的价格和较少的厂商 **(正确答案)**

B. 较低的价格和较多的厂商

C. 较高的价格和较多的厂商

D. 较低的价格和较少的厂商

解析：解析：一个完全竞争厂商发生亏损时，是由于市场中供给大于需求，价格偏低，厂商过多造成的，所以在进入长期的过程中，会有一部分厂商退出生产，即厂商数目减少，从而价格提高。

9. 在完全竞争市场中，一个企业在短期决策时可调整的变量有()。

(上海财经大学 2002 研)

(分数：2.00)

- A. 初始资本总量
- B. 劳动的边际生产率 (正确答案)
- C. 名义工资
- D. 实际工资

解析：解析：短期指生产者来不及调整全部生产要素的数量，至少有一种生产要素的数量是固定不变的时间周期。在短期内，企业只能调整劳动或资本投入。本题中，企业可以调整劳动，从而调整劳动的边际生产率。名义工资和物价是由外部给定的，所以实际工资也是既定的。

10. 当价格位于以下哪条曲线的最低点时，完全竞争企业出现零利润点?() (中山大学 2007 研)

(分数：2.00)

- A. AVC 曲线
- B. AC 曲线 (正确答案)
- C. MC 曲线
- D. AFC 曲线

解析：解析：完全竞争企业对价格没有控制力，所以价格 p 为一常数。完全竞争企业利润函数为 $\pi = pq - TC$ ，当完全竞争企业利润为零时，即 $pq - TC = 0$ 时，可得出 $p = AC$ 。所以，当价格位于平均成本 AC 曲线的最低点时，完全竞争企业出现零利润点。

11. 完全竞争厂商的利润最大化条件“价格等于边际成本”，表示企业将（ ）。(中山大学 2007 研)

(分数：2.00)

- A. 扩大产出直到价格下降到等于边际成本
- B. 扩大产出直到边际成本上升到等于价格 (正确答案)
- C. 降低价格直到价格等于边际成本
- D. 以上都不是

解析：解析：完全竞争厂商对市场没有控制力，价格是既定的，厂商只能通过变动边际成本，也即变动产量来使边际成本等于价格。边际成本是先降后升的，厂商在边际成本上升的范围内进行生产。所以，完全竞争厂商应该是扩大生产使边际成本逐渐上升等于价格，从而实现利润最大化。

12. 如果在长期均衡中，某商品的竞争价格是 18，则对此行业中的每一个企业来说，（ ）。(中山大学 2007 研)

(分数：2.00)

- A. 边际成本 > 平均成本 = 18
- B. 边际成本 < 平均成本 = 18
- C. 18 = 边际成本 = 平均成本 (正确答案)

D. $18 = \text{边际成本} > \text{平均成本}$

解析：解析：完全竞争厂商的长期均衡位于长期平均成本曲线的最低点，长期边际成本曲线亦通过该点，而该点的长期平均成本的数值即为均衡的价格，所以边际成本等于平均成本等于价格。

13. 完全垄断企业面对的需求曲线()。(上海财经大学 2004 研)

(分数：2.00)

- A. 弹性无穷大
- B. 是行业需求曲线 (正确答案)
- C. 完全缺乏弹性
- D. 弹性始终为单位弹性

解析：解析：由于垄断市场只有一个厂商，市场需求曲线就是垄断厂商面临的需求曲线，它是一条向右下方倾斜的曲线。

14. 如果垄断厂商在其需求曲线价格弹性小于 1 的区间从事经营, ()。

(中央财经大学 2011 研)

(分数：2.00)

- A. 平均收益 AR 必然为负
- B. 边际收益 MR 必然为负 (正确答案)
- C. 总收益 TR 会达到最大
- D. 降低产品收益可以增加总收益

解析：解析：根据边际收益与需求价格弹性的关系 $MR = P \times \text{弹性}$ 当需求价格弹性小于 1 时，对应的边际收益 MR 必然为负。

15. 垄断企业面临需求 $P=100q^{-1/2}$ ，企业边际成本恒为 2，垄断价格为()。(上海财经大学 2004、2009 研)

(分数: 2.00)

- A. 1
- B. 1.5
- C. 4 (正确答案)
- D. 5

解析: 解析: 由需求函数可得出垄断企业的边际收益函数, 即 $MR=50q^{-1/2}$ 。垄断企业的 $MR=MC$, 从而有 $50q^{-1/2}=2$, 解得 $q^{-1/2}=\frac{1}{25}$, 从而垄断价格 $P=100 \times \frac{1}{25}=4$ 。

16. 假设在某一产出水平上, 垄断企业的边际收益等于 20, 边际成本等于 12, 则追求利润最大化的垄断企业将会()。(中山大学 2003 研)

(分数: 2.00)

- A. 减少产量, 提高价格
- B. 增加产量, 减少价格 (正确答案)
- C. 降低价格和产量
- D. 增加价格和产量

解析: 解析: 垄断厂商是根据边际收益等于边际成本来确定最优产量的, 本题中边际收益大于边际成本, 所以垄断厂商会增加产量, 降低价格。

17. 对完全垄断厂商来说, ()。(上海财经大学 2002 研)

(分数: 2.00)

- A. 提高价格一定能够增加收益
- B. 降低价格一定会减少收益
- C. 提高价格未必能增加收益, 降低价格未必减少收益 (正确答案)
- D. 以上都不对

解析: 解析: 完全垄断厂商的需求曲线就是市场的需求曲线。当消费者对完全垄断厂商生产的产品需求价格弹性小时, 完全垄断厂商提高价格能够增加收益; 当消费者对完全垄断厂商生产的产品需求价格弹性大时, 完全垄断厂商降低价格能够增加收益。

二、 计算题(总题数: 7, 分数: 38.00)

某竞争行业所有的规模都相等。都是在产量达到 500 单位时达到长期平均成本的最低点 4 元。当用最优的企业规模生产 600 单位产量时, 每一个企业的短期平均成本为 4.5 元, 市场需求函数为 $Q_d = 70000 - 5000P$ 。供给函数为 $Q_s = 40000 + 2500P$, 求解: (分数: 6.00)

(1). 市场均衡价格是多少? 该行业处于短期均衡还是长期均衡? (分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 由市场需求函数 $Q_d = 70000 - 5000P$ 和供给函数 $Q_s = 40000 + 2500P$ 及市场均衡条件 $Q_d = Q_s$, 得 $70000 - 5000P = 40000 + 2500P$, 解得市场均衡价格 $P = 4$ 元, 这与长期平均成本 LAC 的最低点 4 元相等, 因此该行业处于长期均衡。)

解析:

(2). 当处于长期均衡时, 该行业有多少厂商? (分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 长期均衡价格 $P=4$ 元时, 长期均衡产量 $Q_d=Q_s=40000+2500\times 4=50000$ 单位, 而处于长期均衡时每个厂商的产量为 500 单位, 因此该行业厂商数目 $N=50000/500=100$ 家。)

解析:

(3). 如果市场需求变化为 $Q_d=100000-5000P$ 。求行业与厂商新的短期均衡价格与产量, 在新的均衡点, 厂商盈利还是亏损?(北京大学光华管理学院 2006 研) (分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 若新的需求函数变为 $Q_d=100000-5000P$, 而供给函数仍为 $Q_s=40000+2500P$, 根据市场均衡条件 $Q_d=Q_s$, 得: $100000-5000P=40000+2500P$ 解得: 新的均衡价格 $P=8$, 此价格为市场短期均衡价格。短期均衡数量为 $Q=40000+2500\times 8=60000$ 。在短期, 厂商数量不会变动, 因而仍是 100 家厂商, 每家厂商的产量是 $60000/100=600$ 单位。从题中假设可知, 厂商的短期平均成本 SAC 为 4.5 元, 可见在新的均衡点, 均衡价格大于平均成本, 厂商盈利, 每个厂商利润为 $\pi=(8-4.5)\times 600=2100$ 元。)

解析:

一个垄断厂商面临两类消费者：学生和非学生。每个学生的需求函数为 $q=100-2p$ ，每个非学生的需求函数为 $q=100-p$ ，市场上学生的数量为 x ，非学生数量为 y ，厂商的生产成本为零。（分数：6.00）

(1). 假设垄断厂商面临两类消费者必须制定统一的价格，计算垄断厂商利润最大化的价格。每个学生和非学生的消费量为多少？（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：假设垄断厂商制定统一价格，厂商利润最大化问题可表示为： 对上式关于 p 求导，可以得到最优垄断价格 此时，每个学生和非学生的消费量分别为： ）

解析：

(2). 假定垄断厂商可以进行三级价格歧视。在每个市场上的价格是多少？每个学生和非学生的消费量为多少？（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：垄断厂商可以进行三级价格歧视，设对学生和非学生分别定价为 p_1 和 p_2 。对于学生有 $(100-p_1)$ ，最优价格 $p_1^*=50$ ，每个学生消费量为 50；对于非学生有 最优价格 $p_2^*=50$ ，每个非学生消费量也为 50。）

解析：

(3). 从社会最优的角度考虑。统一定价和价格歧视哪一种定价方式更好?请证明你的结论。(北京大学光华管理学院 2012 研) (分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 从全社会角度考虑, 两种定价机制效果一样。事实上, 注意到厂商的生产成本为 0, 考虑最优定价形式, 只需要比较各自定价下的产品总消费数量即可。在统一垄断定价情况下, 市场总消费量为 $x(100 - 2p^*) + y(100 - p^*) = 50(x+y)$; 在三级价格歧视情况下, 市场总消费量为 $50(x+y)$ 。可见二者相等。这说明两种定价机制效果一样。当然, 如果考虑厂商和消费者的利益分配格局, 那两种定价机制就不一样了。第一种有利于消费者, 而第二种有利于厂商。)

解析:

18. 垄断厂商总收益函数为 $TR=100Q-Q^2$ 。总成本函数 $TC=10+4Q$ 。求厂商利润最大化的产量和价格。(上海大学 2002 研)

(分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 由总收益函数可得出边际收益函数, 即 $MR=TR' = 100 - 2Q$ 。由总成本函数可得出边际成本函数, 即 $MC=4$ 。根据利润极大化的均衡条件 $MR=MC$, 有: $100 - 2Q=4$ 解得: $Q=48$ 。由总收益函数可得出反需求函数, 即 $P=100-Q$ 。将 $Q=48$ 代入反需求

函数，可得 $P=52$ 。所以，厂商利润最大化的产量和价格分别为 48 和 52。）

解析：

某偏远小镇新建了惟一的冰棍厂。该厂生产函数为 $Q=10L$ ，其中 Q 是每天产量， L 是劳动投入量。当地的劳动供应为 $W=10+0.1L$ ， W 是每天工资率，当地对冰棍的需求为 $P=41 - Q / 1000$ 。（分数：6.00）

(1). 请求出该厂的价格和产量；（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：该冰棍厂成本函数为： $C=WL=L(10+0.1L)=0.1L^2 + 10L$ ，则边际成本为： $MC=0.2L+10$ ；总收益为： $R=PQ=Q(41 - Q / 1000)=-0.001Q^2 + 41Q=-0.1L^2 + 410L$ ，则边际收益为： $MR=-0.2L+410$ 。根据垄断厂商利润最大化的均衡条件 $MR=MC$ ，有： $-0.2L+410=0.2L+10$ 解得： $L=1000$ 。产量 $Q=10L=10000$ 。价格 $P=41 - (Q / 1000)=41-10=31$ 。）

解析：

(2). 该厂会雇佣多少劳动？工资率是多少？（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：已求得： $L=1000$ ，工资率为 $W=10+0.1L=110$ 。即该厂雇佣劳动量为 1000，工资率为 110。）

解析：

(3). 该厂每天的利润是多少?(北京师范大学 2007 研) (分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 总收益为 $R=PQ=31 \times 10000=310000$, 总成本为 $C=0.1L^2 + 10L=100000+10000=110000$, 因而厂商的利润为: $\pi = R - C=200000$ 。)

解析:

一垄断厂商以常数平均成本和边际成本 $AC=MC=3$ 生产。该垄断者面临以下市场需求曲线: $Q=30-P$ 。(分数: 8.00)

(1). 计算该垄断者的利润最大化价格和产量。并计算出其利润为多少。(分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 由市场需求函数可得出边际收益, 即: $MR=30-2Q$ 。根据利润最大化的均衡条件 $MR=MC$, 有: $30-2Q=3$ 解得: $Q=13.5$ 。则价格 $P=30-13.5=16.5$ 。利润 $\pi = PQ - TC=16.5 \times 13.5 - 3 \times 13.5=182.25$ 。)

解析:

(2). 假设第二个厂商加入该市场, 两厂商形成古诺(Cournot)竞争。记 Q_1 为第一个厂商的产量, Q_2 为第二个厂商的产量。现在市场需求函数为 $Q_1 + Q_2 = 30 - P$ 。设第一个厂商的边际成本仍为 3。第二个厂商的边际成本为 6。试求各厂商的反应曲线。(分数: 2.00)

正确答案：（正确答案：对于厂商 1 而言，其利润函数为： $\pi_1 = PQ_1 - TC_1 = (30 - Q_1 - Q_2)Q_1 - 3Q_1$ 利润最大化的一阶条件为：

解得厂商 1 的反应函数为：① 对于厂商 2 而言，其利润函数为： $\pi_2 = PQ_2 - TC_2 = (30 - Q_1 - Q_2)Q_2 - 6Q_2$ 利润最大

化的一阶条件为：解得厂商 2 的反应函数为：②)

解析：

(3). 计算古诺均衡。求出市场价格和各厂商的利润。（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：联立①、②两式可得：厂商 1 的产量为： $Q_1 = 10$ 厂商 2 的产量为： $Q_2 = 7$ 市场价格为： $P = 30 - Q_1 - Q_2 = 13$ 厂商 1 的利润为： $\pi_1 = PQ_1 - TC_1 = 13 \times 10 - 3 \times 10 = 100$ 厂商 2 的利润为： $\pi_2 = PQ_2 - TC_2 = 13 \times 7 - 6 \times 7 = 49$ ）

解析：

(4). 为什么古诺竞争中两厂商的总产量比第一个厂商作为垄断者时的产量要高？(中山大学 2006 研)（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：古诺竞争时的总产量比第一个厂商作为垄断者时的产量要高的原因在于：古诺竞争时，存在着两个厂商，每个厂

商不仅要考虑自己的生产决策，还要考虑对手的决策对自己的影响，两者对产量进行竞争，两个厂商对市场的垄断势力都比单独一个厂商控制市场时要小，所以其产量比第一个厂商控制市场时要高。)

解析：

已知生产相同商品的潜在生产者的成本函数都是 $C(q_i) = 25 + 10q_i$ ，市场需求为 $Q = 110 - p$ 。 q_i 表示各生产者的产量， p 表示市场价格。假定各生产组成的寡头市场满足古诺 (Cournot) 模型的要求，试求：(分数：6.00)

(1). 若只有两个生产者组成古诺模型的寡头市场，产品市场的均衡价格等于多少？每个企业能获得多少垄断利润？(分数：2.00)

正确答案：(正确答案：若只有两个生产者(生产者 1 和生产者 2)组成古诺模型的寡头市场，则对于厂商 1 而言，其利润为： $\pi_1 = pq_1 - C(q_1) = (110 - q_1 - q_2)q_1 - 25 - 10q_1$ 厂商 1 利润最大化的一阶条件为： $110 - 2q_1 - q_2 - 10 = 0$ 从而得出厂商 1 的反应函数为： $q_1 = 50 - 0.5q_2$ 。同理可得厂商 2 的反应函数为： $q_2 = 50 - 0.5q_1$ 。联立厂商 1 和厂商 2 的反应函数，可得： $q_1 = q_2 = 30$ 从而可得价格 $p = 110 - (q_1 + q_2) = 50$ 每个企业能够获得的利润为： $\pi_1 = \pi_2 = (110 - q_1 - q_2)q_1 - 25 - 10q_1 = 450$)

解析：

(2). 若各潜在生产者在寡头市场展开竞争，从而形成垄断竞争市场，产品市场的均衡价格等于多少？在垄断竞争的产品市场上。最终可能存在几个生产者？（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：若各潜在生产者在寡头市场展开竞争，从而形成垄断竞争市场，则在市场均衡时，对于每一个生产者而言，其利润都为零。即： $\pi_i = pq_i - C(q_i) = (110 - \frac{1}{2}q_i)q_i - 25 - 10q_i = 0$ 由于每一个生产者都具有相同的成本函数，所以 $nq_i^2 - 25q_i + 25 = 0$

① 同时，对每一个生产者而言， $110 - \frac{1}{2}q_i - 10 = 0$ ② 由于每一个生产者都具有相同的成本函数，所以式②可以变为 $(n+1)q_i = 100$ ③ 由式①、③可得： $q_i = 5$ ， $nq_i = 95$ 。则最多 0—IV2 存活下来的生产者的总数为： $n = \frac{95}{5} = 19$ ，市场价格 $p = 110 - nq_i = 110 - 95 = 15$ 。）

解析：

(3). 政府向垄断竞争市场的生产者的每个产品征收 75 元的商品税时。产品市场的均衡价格等于多少？在垄断竞争市场上。最终可能存在几个生产者？(上海交通大学 2006 研)（分数：2.00）

正确答案：（正确答案：政府向垄断竞争市场的生产者的每个产品征收 75 元的商品税时，若各潜在生产者在寡头市场展开竞争，从而形

成垄断竞争市场，则在市场均衡时，对于每一个生产者而言，其利润都为零。即： $\pi_i = pq_i - C(q_i) - 75q_i = (110 -)q_i - 25 - 85q_i = 0$ 由于每一个生产者都具有相同的成本函数，所以 $nq_i^2 - 100q_i + 25 = 0$ ④ 同时，对每一个生产者而言， ⑤ 由于每一个生产者都具有相同的成本函数，所以式⑤可以变为 $(n+1)q_i = 25$ ⑥ 由式④、⑥可得： $q_i = 5$ ， $nq_i = 20$ 。 则最多可以存活下来的生产者的总数为： $n = 4$ 。 市场价格 $p = 110 - nq_i = 110 - 20 = 90$ 。)

解析：

假定 q 为产量，垄断生产者 S 采用成本函数为 $C_A(q) = 10 + 8q$ 的技术 A 或 $C_B(q) = 60 + 2q$ 的技术 B 进行生产，相应商品的市场需求 $P = 24 - Q$ ， P 与 Q 为市场价格与市场需求量。试求：（分数： 4.00）

(1). 若垄断生产者 S 的垄断地位始终不可能受到威胁，则 S 公司应采用何种生产技术？(需要具体说明理由)，（分数： 2.00）

正确答案：（正确答案：生产者 S 的总收益为： $TR = P \cdot Q = (24 - Q) \cdot Q$ ，
 边际收益为： $MR = 24 - 2Q$ 。 如果生产者 S 使用技术 A，边际成本 $MC = (10 + 8q)' = 8$ ，遵循 $MR = MC$ 的原则，有 $24 - 2Q = 8$ ，解得： $Q = 8$ 。利润 $\pi = TR - TC = (24 - 8) \times 8 - (10 + 8 \times 8) = 54$ 。 如果生产者 S 使用技术 B，
 边际成本 $MC = (60 + 2q)' = 2$ ，遵循 $MR = MC$ 的原则，有 $24 - 2Q = 2$ ，解得： $Q = 11$ 。利润 $\pi = TR - TC = (24 - 11) \times 11 - (60 + 2 \times 11) = 61$ 。 所以，

若垄断生产者 S 的垄断地位始终不可能受到威胁，则 S 公司应采用生产技术 B。)

解析：

(2). 若垄断生产者 S 采用问题(1)选择的技术进行生产，生产相同商品的竞争对手 T 采用成本函数 $C(q)=F+7q$ 的技术进入生产者 S 垄断的市场并与之展开竞争，F 为某个常数，生产者 S 与 T 的竞争遵循古诺(Cournot)模式。则该商品的市场价格为多少?生产者 S 与 T 的利润各为多少?F 的取值范围如何?(上海财经大学 2005 研) (分数：2.00)

正确答案：(正确答案：垄断生产者 S 选择技术 B 进行生产，竞争对手采用成本函数 $C(q)=F+7q$ 的技术进入市场。根据市场需求曲线为 $P=24-(q_s+q_t)$ ，则垄断生产者 S 的边际收益 $MR_s=24-2q_s-q_t$ ，竞争对手 T 的边际收益 $MR_t=24-2q_t-q_s$ ，因此垄断生产者 S 和竞争对手 T 的反应曲线分别为： 联立得： $q_s=9$ ， $q_t=4$ 。将 $q_s=9$ 和 $q_t=4$ 代入市场需求曲线，可得市场价格 $P=11$ 。垄断生产者 S 的垄断利润 $\pi_s=21$ ， $\pi_t=16-F$ 。竞争对手 T 进入市场的前提是不亏损，因此要保证竞争对手 T 的利润为正，即 $\pi_t=16-F \geq 0$ ，得 $F \leq 16$ 。同时，竞争对手 T 的不变成本 F 必须为非负数，所以 F 的取值范围是： $0 \leq F \leq 16$ 。)

解析：

三、 名词解释(总题数：4，分数：8.00)

19. 自然垄断(华中科技大学 2003 研)

(分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 自然垄断是经济学中的一个传统概念。早期的自然垄断概念与资源条件的集中有关,主要是指由于资源条件的分布集中而无法竞争或不适宜竞争所形成的垄断。传统意义上的自然垄断与规模经济紧密相连,是指一个企业能以低于两个或者更多的企业的成本为整个市场供给一种物品或者劳务,如果相关产量范围存在规模经济时自然垄断就产生了。自然垄断的一个特征是厂商的平均成本在很高的产量水平上仍随着产量的增加而递减,也就是存在规模经济。因为,这些行业的生产技术需要大量的固定设备,使得固定成本非常大,而可变成本相对小,所以平均成本曲线在很高的产量水平上仍然是下降的。例如,供电、供水和电信中的线路建设。自然垄断同样存在着垄断低效率,所以需要政府管制。对自然垄断的政府管制主要有以下两个方面:①边际成本定价法及其他定价法;②资本回报率管制。这些政府管制有助于提高经济运行效率,但无法从根源上解决自然垄断带来的低效率。)

解析:

20. 价格歧视(中央财经大学 2008 研)

(分数: 2.00)

正确答案：（正确答案：价格歧视是指由于垄断者具有某种垄断力量，因此，垄断者可以对自己所出售的同类产品，索取不同的价格，以使自己所获利润达到最大值。垄断厂商实行价格歧视，必须具备以下两个基本条件：（1）市场的消费者具有不同的偏好，且这些不同的偏好可以被区分开。（2）不同的消费者群体或不同的销售市场是相互隔离的。价格歧视可分为一级价格歧视、二级价格歧视和三级价格歧视。其中，一级价格歧视也被称为完全价格歧视，是指垄断厂商按不同的价格出售不同单位的产量，并且这些价格是因人而异的；二级价格歧视也称为非线性定价，是指厂商按不同的价格出售不同单位的产品，即每单位的价格不是不变，而是取决于购买的数量；三级价格歧视是指厂商对不同的购买者按不同的价格出售产品，但卖给特定个人的每单位产量按相同的价格出售。）

解析：

21. 二级价格歧视(中央财经大学 2010 研)

(分数：2.00)

正确答案：（正确答案：价格歧视可分为一级价格歧视、二级价格歧视和三级价格歧视。其中，二级价格歧视也称作非线性定价，是指厂商按不同的价格出售不同单位的产品，即每单位的价格不是不变，而

是取决于购买的数量。购买相同数量的消费者支付相同的价格，不同消费数量之间存在价格歧视。垄断厂商通常是通过向市场提供不同的价格—数量组合，来区分具有较高需求的人和具有较低需求的人，从而进行二级价格歧视。通过合理的价格—数量组合的制定，能使消费者进行自选择——选择原本就是针对他们的组合。实际生活中，垄断厂商通常是用价格—质量组合区分具有较高需求弹性的人和具有较低需求的人。通过向需求弹性较高的市场提供高质量的产品，向需求弹性较低的市场提供低质量的产品。留住低需求弹性的市场对高需求弹性的市场是有利的，结果低需求弹性的市场没有获得消费者剩余，而高需求弹性的市场获得部分消费者剩余。)

解析：

22. 三级价格歧视 (third—degree price discrimination) (厦门大学 2011 研)

(分数：2.00)

正确答案：（正确答案：价格歧视可分为一级价格歧视、二级价格歧视和三级价格歧视。其中，三级价格歧视 (third—degree price discrimination) 是指厂商对不同的购买者按不同的价格出售产品，但卖给特定个人的每单位产量按相同的价格出售。设完全垄断的厂商面临两个市场，其需求分别为 D_1 、 D_2 ；边际收益分别为 MR_1 、 MR_2 ；市场价格分别为 P_1 、 P_2 ；需求价格弹性分别为 ϵ_{d1} 、 ϵ_{d2} 。

(均为绝对值)。那么，厂商一定会调整其在两个市场中的销售量，
_{d2}使两个市场中的边际收益相等，否则，该厂商便会将商品运往边际收
 益较大的市场中销售，以便获得更大利益。在边际收益大的市场上，
 当产品供给增加时，价格必然下降，因而边际收益也下降，最终使两
 市场的边际收益相等。因为 $MR_1 = P_1$ 而 $MR_1 = MR_2$ ，那么
 这个表达式可以得出如下结论：①如果 $\varepsilon_{d1} = \varepsilon_{d2}$ ，则 $P_1 = P_2$ ；
 ②如果 $\varepsilon_{d1} > \varepsilon_{d2}$ ，则 $P_1 < P_2$ ；③如果 $\varepsilon_{d1} < \varepsilon_{d2}$ ，则 P_1
₂ $> P_2$ 。显然，在三级价格歧视情况下，需求价格弹性小的市场上
 价格较高，而在需求价格弹性较大的市场上价格较低。三级价格歧视
 的存在必须有如下两个前提：①不同市场中的购买者无法在市场之间
 转购商品，否则价格高的市场中就不会有买主；②不同市场中的产品
 的需求价格弹性不同，否则价格完全一样，价格歧视便不存在。)

解析：

四、简答题(总题数：4，分数：8.00)

23. 试比较分析完全竞争市场与完全垄断市场的特征和均衡机制，为
 什么各国政府都对垄断行为采取一定的控制?(中央财经大学 2011 研)

(分数：2.00)

正确答案：(正确答案：(1)在经济分析中，根据不同的市场结构的特
 征，将市场分为四种结构，其中完全竞争市场与完全垄断市场是两种
 极端的市場类型。决定市场结构的主要因素有四个：市场上厂商的数

目、厂商所生产的产品差别程度、单个厂商对市场价格的控制程度以及厂商进入或退出一个行业的难易程度。就厂商数目而言，完全竞争市场有很多，而垄断市场仅有一个；就产品差别程度而言，完全竞争市场完全无差别，而垄断市场则生产惟一的几乎无法替代的产品；就对市场价格的控制程度而言，完全竞争市场完全不能控制价格，每个厂商都是价格的接受者，而垄断市场则是价格的制定者（不过经常受到政府的管制）；就厂商进入或退出一个行业的难易程度而言，完全竞争市场进出门槛很低，而垄断市场进出很困难，几乎不可能。（2）完全竞争市场上，在短期，厂商是在给定的生产规模下通过调整产量来实现 $MR=SMC$ 的利润最大化均衡条件；而在长期，厂商可以对全部生产要素进行调整，以达到最优生产规模从而实现 $MR=LMC=LAC=SMC=SAC$ 的利润最大化均衡条件，显然完全竞争厂商的长期均衡点位于长期平均成本曲线 LAC 最低点，经济利润为零。完全垄断市场上，在短期，完全垄断厂商无法改变固定要素投入量，垄断厂商在给定的生产规模下，通过调整产量和价格来实现 $MR=SMC$ 的利润最大化均衡条件；而在长期，可以对全部生产要素进行调整，以达到最优生产规模从而实现 $MR=LMC=SMC$ 的利润最大化均衡条件，此时垄断厂商通常有正的经济利润。（3）垄断常常导致资源配置缺乏效率，从而造成社会福利损失。此外，垄断利润通常也被看成是不公平的，这就使得有必要对垄断进行政府干预。）

解析：

24. 作图说明完全垄断企业的长期均衡。

(分数: 2.00)

正确答案: (正确答案: 垄断厂商在长期内可以调整全部生产要素的投入量即生产规模, 从而实现最大的利润。垄断行业排除了其他厂商进入的可能性, 因此, 与完全竞争厂商不同, 如果垄断厂商在短期内获得利润, 那么, 他的利润在长期内不会因为新厂商的加入而消失, 垄断厂商在长期内是可以保持利润的。 垄断厂商在长期内对生产的调整一般可以有三种可能的结果: 第一种结果, 垄断厂商在短期内是亏损的, 但在长期, 又不存在一个可以使它获得利润(或至少使亏损为零)的最优生产规模, 于是, 该厂商退出生产。第二种结果, 垄断厂商在短期内是亏损的, 在长期内, 它通过对最优生产规模的选择, 摆脱了亏损的状况, 甚至获得利润。第三种结果, 垄断厂商在短期内利用既定的生产规模获得了利润, 在长期中, 它通过对生产规模的调整, 使自己获得更大的利润。这三种情况的分析是相似的。现在作图对第三种情况进行分析, 说明完全垄断企业的长期均衡形成过程。如图 4—6 所示, 图中 d 曲线和 MR 曲线分别表示垄断厂商所面临的市场的需求曲线和边际收益曲线, LAC 曲线和 LMC 曲线分别为垄断厂商的长期平均成本曲线和长期边际成本曲线。 假定开始时垄断厂商是在由 SAC_1 曲线和 SMC_1 曲线所代表的生产规模上进行生产。在短期内, 垄断厂商只能按照 $MR=SMC$ 的原则, 在现有的生产规模上将均

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/658112024140007005>